



INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE**

DICIEMBRE 2022

EXPORTACIONES NO COBRE DICIEMBRE 2022

US\$ 51.510

millones son las exportaciones no cobre

+32,7%

más que el año anterior

US\$ 4.637

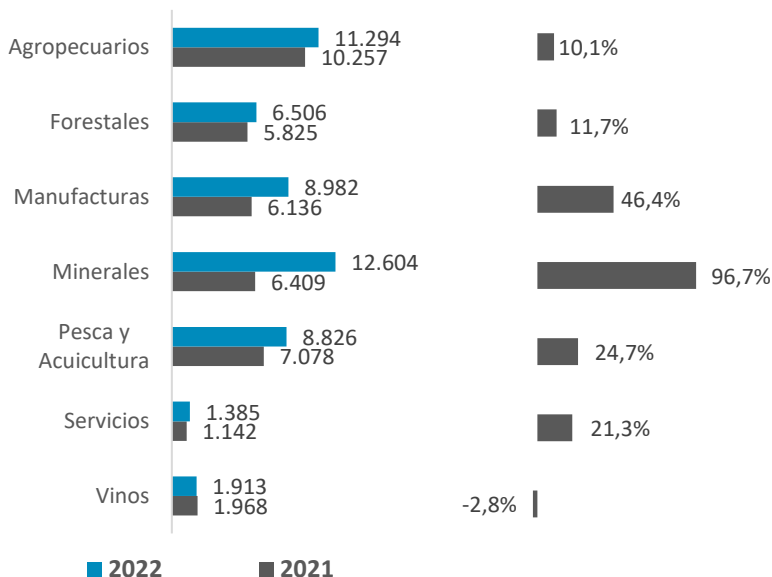
millones en el mes de diciembre

+21,3%

más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones



SUBSECTORES CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL



Lito
US\$ 798 MM (733,7 %)



Cerezas Frescas
US\$ 604 MM (57,5 %)



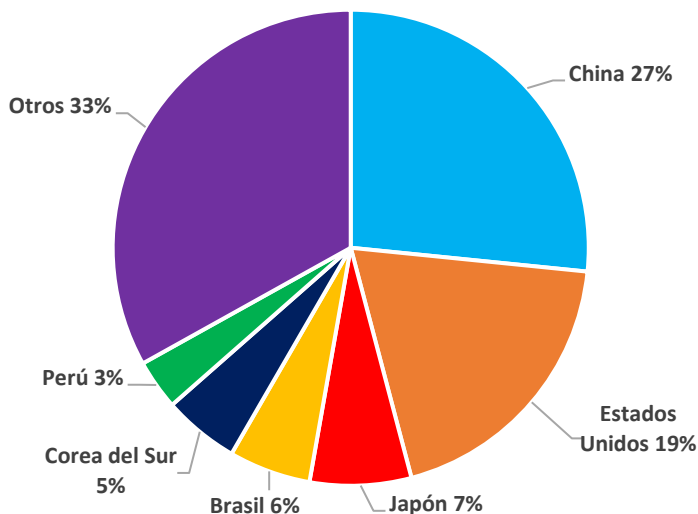
Servicios
US\$ 231 MM (68,3 %)



Yodo
US\$ 109 MM (107,3 %)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS ENERO - DICIEMBRE



MERCADOS CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL EN DICIEMBRE



China
US\$ 1.541 MM (89,3 %)



Corea de Sur
US\$ 253 MM (103,5 %)



Perú
US\$ 229 MM (92,3 %)



Canadá
US\$ 71 MM (88,9 %)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

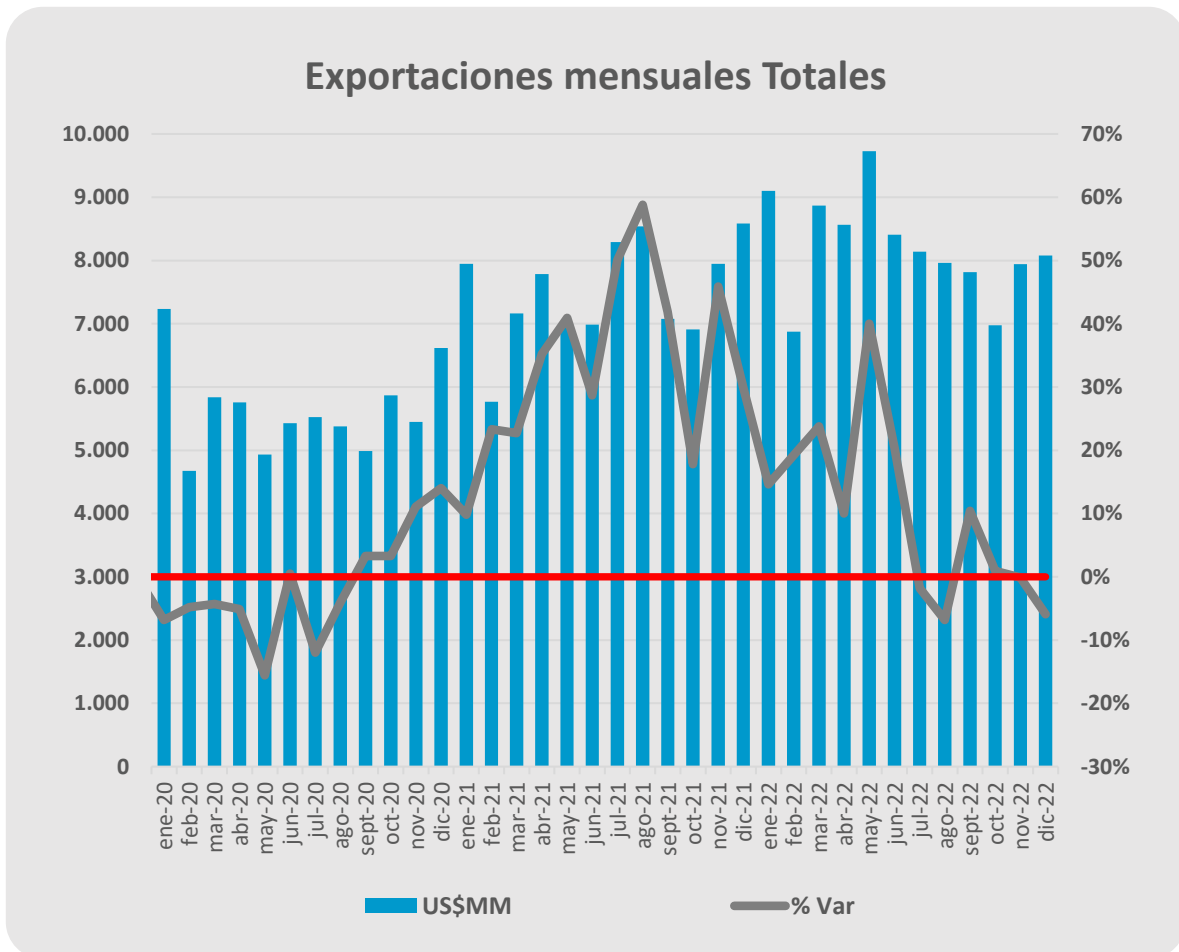
[Ver dashboard acá](#)

INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES	3
3	EXPORTACIONES RECORDS	4
4	EXPORTACIONES POR MERCADO	5
5	EXPORTACIONES NO COBRE	6
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	7
4.1	MINERALES NO COBRE	7
4.2	AGROPECUARIO	8
4.3	MANUFACTURA	9
4.4	FORESTAL	10
4.5	PESCA Y ACUICULTURA	11
4.6	VINOS	12
4.7	SERVICIOS	13

EXPORTACIONES TOTALES

- Las **exportaciones totales acumuladas a diciembre** ascendieron a **US\$ 98.454 millones**, sumando un **aumento de un 9,5% respecto lo alcanzado en 2021**.
- En el mes de diciembre, las exportaciones totales fueron de **US\$ 8.078 millones**, disminuyendo un **5,9% respecto al año anterior**.
- Desglosando las cifras, las **exportaciones de cobre suman US\$ 44.449 millones, un 10,3% menos respecto al año anterior**. Las exportaciones de cobre de diciembre totalizaron **US\$ 3.227 millones**, disminuyendo un **30,4% respecto al año precedente**.
- Del mismo modo, las exportaciones de bienes no cobre **totalizan US\$ 52.388 millones, un 34,2% más que el año pasado**. En el mes de diciembre, los envíos fueron de **US\$ 4.600 millones**, aumentando en un **20,6%**.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2022.

EXPORTACIONES RECORDS¹

Exportaciones por subsector

- Durante **diciembre se reportan cifras récords** en los envíos de **Envases metálicos** (US\$ 13 millones, +125,5%) y **Carraghenina** (US\$ 11 millones, +50,7%).
- A lo anterior, se suman las exportaciones históricas de **Servicios** (US\$ 231 millones, +68,3%, segundo valor histórico), **Yodo** (US\$ 109 millones, +107,3%, tercer valor histórico) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 35 millones, +1.035,6%, tercer valor histórico), **el cual durante este último año ha registrado sus máximos históricos.**
- A su vez, se destacan las exportaciones de **Litio** (US\$ 798 millones, +733,7%, cuarto valor histórico), **el cual durante este último año ha crecido de manera exponencial registrando sus máximos históricos** (promedio 2022: US\$ 658,4 millones; promedio 2007-2021: US\$ 40,6 millones).

Exportaciones por destino

- El país de destino que registró **cifras récords** durante diciembre fue Chipre (US\$ 2 millones, +5511,1%).
- Por su parte, **los destinos que alcanzaron máximos históricos** en las exportaciones fueron **China** (US\$ 1.541 millones, +89,3%, segundo valor histórico) **el cual durante este último año ha registrado sus máximos históricos.**
- A lo anterior, se le suma **Colombia** (US\$ 100 millones, +28,0%, segundo valor histórico), **país que su intercambio comercial da cuenta de 2021 y que actualmente ya ha mostrado cifras importantes en sus envíos.**
- Luego le siguen **Perú** (US\$ 229 millones, +45,4%, segundo valor histórico), **Trinidad y Tobago** (US\$ 3 millones, +14,0%, segundo valor histórico) y **Suiza** (US\$ 121 millones, +22,5%, tercer valor histórico).

¹ Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha.

EXPORTACIONES POR MERCADO

Exportaciones enero – diciembre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre es **Asia con US\$ 21.802 millones**, aumentando un 56,0% respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 12.348 millones**, que tuvo un **aumento de un 23,4%**. En un tercer lugar se encuentra **Sudamérica con US\$ 7.613 millones, creciendo un 21,6%**. Luego se encuentra **Europa con envíos por US\$ 6.966 millones, un 7,7% más**. Finalmente, destaca el alto crecimiento evidenciado por **Centro América con US\$ 1.196 millones, creciendo un 58,6%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre que se dirigen a los **mercados con acuerdos comerciales** fueron de **US\$ 49.018 millones**, lo que representa un **95,2% de los envíos, aumentando un 34,0%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.492 millones, aumentando un 11,5%**.
- El **principal destino** y socio comercial de las exportaciones no cobre fue **China** con envíos por US\$ 13.703 millones, (+65,3%), seguido por **Estados Unidos** con US\$ 9.936 millones (+20,2%), **Japón** con US\$ 3.549 millones (+30,7%) y **Brasil** con US\$ 2.869 millones (+21,4%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Litio** (US\$ 5.776 millones, +1.334,4%), **Sulfatos** (US\$ 205 millones, +84.913,4%) y **Cerezas frescas** (US\$ 1.911 millones, +19,2%).
- Le sigue por crecimiento **Estados Unidos**. En este mercado, el subsector con mayor alza fue **Salmón y trucha** (US\$ 2.879 millones, +24,6%), seguido por **Tableros de madera** (US\$ 655 millones, +57,6%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 181 millones, +914,9%).
- Luego se encuentra **Corea del Sur** con US\$ 2.665 millones, un 82,1% más que el año pasado. En este mercado, se destacan **Litio** que con US\$ 1.210 millones creció un 295,7%. A este le siguen las exportaciones de **Hierro** (US\$ 231 millones, +181,4%) y de **Salmón y trucha** (US\$ 66 millones, +419,7%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre el mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue China** (US\$ 1.541 millones, +89,3%) debido a los envíos de **Litio** (US\$ 482 millones, +877,9%), **Cerezas frescas** (US\$ 544 millones, +67,1%) y **Celulosa** (US\$ 28 millones, +80,7%).
- En un segundo lugar se encuentra **Corea del Sur** (US\$ 253 millones, +103,5%) donde aumentaron **Litio** (US\$ 168 millones, +545,8%), **Salmón y trucha** (US\$ 9 millones, +114,6%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 7 millones, +18,2%).
- En un tercer lugar se encuentra **Perú** (US\$ 229 millones, +45,4%) donde destacan **Servicios** (US\$ 84 millones, 264,6%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 18 millones, +887,2%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 13 millones, +59,2%).

EXPORTACIONES NO COBRE²

Las **exportaciones no cobre acumuladas a diciembre** totalizaron **US\$ 51.510 millones**, un **32,7% más** que el año anterior. Por otro lado, en el mes de **diciembre**, las **exportaciones fueron de US\$ 4.637 millones**, **creciendo un 21,3% más** que en 2021.

- Las **exportaciones de bienes no cobre** sumaron **US\$ 50.125 millones**, con una **variación de un +33,0%** respecto el año anterior. En el mes de **diciembre**, las exportaciones de bienes no cobre totalizaron **US\$ 4.405 millones**, **significando un crecimiento de +19,5% interanual**. Los **servicios** alcanzaron los **US\$ 1.385 millones**, lo que **representa un aumento de un 21,3%**. En **diciembre fueron de US\$ 231 millones**, un **68,3% más** que en el mismo periodo del del año pasado.
- Los **subsectores** que han impulsado el crecimiento entre enero y diciembre son **Litio** (US\$ 8.039 millones, +721,8%), **Salmón y trucha** (US\$ 6.637 millones, +27,0%), **Cerezas frescas** (US\$ 2.134 millones, +20,3%) y **Yodo** (US\$ 1.105 millones, +82,3%).
- De forma similar, los **subsectores que más han crecido en diciembre** con respecto a igual mes el año anterior fueron **Litio** (US\$ 798 millones, +733,7%), **Cerezas frescas** (US\$ 604 millones, +57,5%), **Servicios** (US\$ 231 millones, +68,3%) y **Yodo** (US\$ 109 millones, +107,3%).
- En términos de **mercados**, los que más han aumentado entre enero y diciembre fueron **China** (US\$ 13.703 millones, +65,3%), **Estados Unidos** (US\$ 9.936 millones, +20,2%), **Japón** (US\$ 3.549 millones, +30,7%) y **Corea del Sur** (US\$ 2.665 millones, +82,1%).
- En diciembre, los mercados con mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fueron **China** (US\$ 1.541 millones, +89,3%), **Corea del Sur** (US\$ 253 millones, +103,5%), **Perú** (US\$ 229 millones, +45,4%), **Canadá** (US\$ 71 millones, +93,3%) y **Suiza** (US\$ 121 millones, +22,5%).
- Entre enero y diciembre, el número de empresas exportadoras no cobre asciende a 6.371, de las cuales 2.690 (42,2%) corresponden a PYMES; 541 (8,5%) a Micro y 2.332 (36,6%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 1.888 millones (3,7%), las Micro US\$ 120 millones (0,2%) mientras que las grandes US\$ 44.835 millones (95,5%) del total.
- El macrosector que más crece en lo que va del año es **Minerales no cobre** con envíos por US\$ 12.604 millones, lo que representa un crecimiento de un 96,6%. A este le sigue las **Manufacturas** (US\$ 8.982 millones, +46,4%), **Pesca y Acuicultura** (US\$ 8.826 millones, +24,7%), **Forestales** (US\$ 6.506 millones, +11,7%), **Agropecuarios** (US\$ 11.294 millones, +10,1%) y **Servicios** (US\$ 1.385 millones, +21,3%). Por su parte, los envíos de **Vinos entre enero y diciembre** totalizaron US\$ 1.913 millones sosteniendo un decrecimiento de -2,8%.

² **Fuente:** *Inteligencia de Mercado en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.*

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de los Minerales suman **US\$ 12.604 millones, un 96,6% más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Litio** (US\$ 7.588 millones, +759,4%), **Molibdeno** (US\$ 1.833 millones, +14,0%), **Manufactura de plata** (US\$ 372 millones, +17,4%) y **Sal** (US\$ 183 millones, +21,8%).
- El mercado de destino con **mayor crecimiento en el año 2022 fue China** que con exportaciones por US\$ 7.214 millones creció en un 168,0%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Litio** (US\$ 5.751 millones, 1.375,2%) y **Molibdeno** (US\$ 203 millones, +35,9%).
- A este le sigue **Corea del Sur** con **US\$ 1.390 millones, un 116,9% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Litio** (US\$ 868 millones, +251,5%) y seguido por **Hierro** (US\$ 231 millones, +181,4%).
- Luego está **Japón con US\$ 1.098 millones, un 75,4% más**. Los subsectores que explican este mayor aumento son **Litio** (US\$ 518 millones, +403,6%) y **Molibdeno** (US\$ 528 millones, +14,9%).

Exportaciones en diciembre

- Durante diciembre las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 1.178 millones, un 99,7% más que el año anterior. Los subsectores con mayor crecimiento interanual son el **Litio** (US\$ 723 millones, +745,5%), **Manufactura de Plata** (US\$ 59 millones, +159,5%) y **Sal** (US\$ 21 millones, +14,1%).
- El mercado que tuvo el **mayor crecimiento interanual fue China** (US\$ 585 millones, +190,8%) principalmente por las exportaciones de **Litio** (US\$ 474 millones, +905,0%) y **Molibdeno** (US\$ 19 millones, +216,0%).
- Seguido está **Corea del Sur** (US\$ 128 millones, +168,5%) donde su crecimiento se explica gracias a las exportaciones de **Litio** (US\$ 111 millones, +426,7%).
- En un tercer lugar se encuentra **Japón** con US\$ 137 millones (+88,5%), destacando los envíos de **Litio** (US\$ 87 millones, +820,3%).

AGROPECUARIO

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 11.294 millones, un 10,1% más que el año anterior. Las mayores alzas en términos nominales se dieron en los subsectores de **Carne de ave** (US\$ 779 millones, +50,9%), **Arándanos congelados** (US\$ 281 millones, +97,7%), **Cerezas frescas** (US\$ 2.134 millones, +20,3%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 257 millones, +46,5%).
- El **mercado con mayor crecimiento** fue **China** con US\$ 2.930 millones, variando en un 10,4% respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Cerezas frescas** (US\$ 1.911 millones, +19,2%), **Ciruelas frescas** (US\$ 161 millones, +88,5%), **Carnes de bovinos** (US\$ 114 millones, +74,9%) y **Carne de ave** (US\$ 107 millones, +58,4%).
- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **México** con envíos por **US\$ 595 millones**, un 56,1% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Carne de ave** (US\$ 196 millones, +111,2%), **Tomate procesado** (US\$ 25 millones, +300,1%), **Pulpa y mermelada de durazno** (US\$ 29 millones, +157,1%), **Duraznos en conserva** (US\$ 45 millones, +45,3%) y **Jugo de manzana** (US\$ 23 millones, +506,8%).
- A este mercado le sigue **Japón** con US\$ 503 millones, un 37,4% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Carne de porcinos** (US\$ 269 millones, +81,9%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 31 millones, +20,9%), **Jugo de manzana** (US\$ 15 millones, +74,5%) y **Uvas frescas** (US\$ 25 millones, +20,4%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 1.070 millones, aumentando un 14,2% respecto al año anterior. Destacan los crecimientos con respecto a igual mes el año anterior de **Cerezas frescas** (US\$ 604 millones, +57,5%), **Preparaciones alimenticias** (US\$ 11 millones, +459,0%), **Nueces** (US\$ 26 millones, +14,5%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 24 millones, +13,5%).
- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **China** (US\$ 597 millones, +59,9%) donde destaca el aumento de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 544 millones, +67,1%), **Carne de porcinos** (US\$ 21 millones, +61,9%) y **Carne de ave** (US\$ 8 millones, +14,6%).
- En un segundo lugar se encuentra **Taiwán** (US\$ 12 millones, +37,6%) principalmente por los mayores envíos de **Carne frescas** (US\$ 8 millones, +34,9%) y **Spagnum Moss** (US\$ 1 millones, +93,2%).
- A este le sigue **Turquía** (US\$ 6 millones, +364,1%) lo que se debió especialmente gracias a los mayores envíos de **Nueces** (US\$ 5 millones, +363,7%).

MANUFACTURAS

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones sumaron US\$ 8.982 millones, un 46,4% más que en 2021. El aumento se debe a envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 1.048 millones, +83,4%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 1.120 millones, +45,0%) y **Yodo** (US\$ 1.105 millones, +82,3%).
- En términos de mercado, el que **tuvo el crecimiento más destacado fue China** con US\$ 716 millones, un 104,2% más. El crecimiento en este mercado se debe principalmente a los envíos **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 205 millones +84.913,4%), **Yodo** (US\$ 291 millones, +68,7%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 42 millones, +55,3%).
- Tras éste está **Estados Unidos con US\$ 1.554 millones, un 35,9% más**, debido a las exportaciones de **Derivados del petróleo** (US\$ 170 millones, +854,5%), **Yodo** (US\$ 193 millones, +60,0%) y **Neumáticos y cámaras** (US\$ 350 millones, +18,1%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 1.161 millones, un 23,3% más que el año anterior. Este aumento se debe a las exportaciones de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 248 millones, +46,6%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 361 millones, +36,2%) y **Yodo** (US\$ 68 millones, +70,2%).

Exportaciones en diciembre

- El envío de **Manufacturas en diciembre totalizó US\$ 845 millones, un 16,2% más** que a igual mes el año anterior. Esta variación se debe a los mayores envíos de **Litio** (US\$ 74 millones, +634,4%), **Yodo** (US\$ 109 millones, +107,3%), **Derivados del petróleo** (US\$ 59 millones, +576,0%) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 35 millones, +1.035,6%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Corea del Sur** (US\$ 61 millones, +593,0%) principalmente por mayores envíos de **Litio** (US\$ 57 millones, +1.060,8%).
- Luego le sigue **China** (US\$ 86 millones, +164,4%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 33 millones, +293,1%), **Litio** (US\$ 8 millones, +280,9%) y **Ácido bórico** (US\$ 5 millones, +54,2%).
- En un tercer lugar está **Estados Unidos** (US\$ 164 millones, +24,7%) donde crecen **Neumáticos y cámaras** (US\$ 30 millones, +22,6%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 19 millón, 119,1%).

FORESTAL

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 6.506 millones, un 11,7% más** que el año anterior. El mayor crecimiento lo experimentaron los subsectores de **Celulosa** (US\$ 2.814 millones, +4,5%), **Tableros de madera** (US\$ 887 millones, +44,8%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 859 millones, +6,4%) y **Madera contrachapada** (US\$ 552 millones, +28,1%).
- El mercado que más aumentó los envíos fue **Estados Unidos con US\$ 1.680 millones, un 28,5% más** que el año anterior, por mayores envíos de **Tableros de madera** (US\$ 655 millones, +57,6%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 401 millones, +22,4%) y **Madera contrachapada** (US\$ 277 millones, +16,4%).
- A este le sigue **México** con US\$ 378 millones, un 38,9% más. Este crecimiento se debe principalmente a los mayores envíos de **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 130 millones, +36,0%), **Madera contrachapada** (US\$ 57 millones, +77,1%) y **Tableros de madera** (US\$ 77 millones, +21,3%).
- Posteriormente se encuentra **Corea del Sur**, que con US\$ 262 millones aumentó un 29,8% principalmente por los mayores envíos de **Celulosa** (US\$ 127 millones, +20,9%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 121 millones, +45,5%) y **Tableros de madera** (US\$ 4 millones, +54,6%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre los envíos sumaron US\$ 482 millones, cayendo en un 17,3%**. A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Cartulina** (US\$ 37 millones, +26,3%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 6 millones, +57,3%) y **Tissue** (US\$ 2 millones, +65,1%).
- El mercado con mayor crecimiento fue **China** (US\$ 220 millones, +65,7%) debido a las exportaciones de **Celulosa** (US\$ 211 millones, +80,7%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 9 millones, +5,8%).
- Luego sigue **Guatemala** (US\$ 6 millones, +57,0%) debido a las exportaciones de **Celulosa** (US\$ 2 millones, +83,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 2 millones, +83,3%) y **Tissue** (US\$ 1 millones, +1.015,9%).
- En un tercer lugar se encuentra **Pakistán** (US\$ 3 millones, +286,0%) que se debe exclusivamente gracias a los envíos de **Celulosa**.

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 8.826 millones, un 24,7% más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mayor crecimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 6.637 millones, +27,0%), **Jurel** (US\$ 342 millones, +22,5%), **Jibias** (US\$ 113 millones, +130,1%), **Algas** (US\$ 180 millones, +70,1%), **Aceites de pescado** (US\$ 247 millones, +14,8%) y **Erizos de mar** (US\$ 112 millones, +46,5%).
- Respecto a los mercados, el que más creció fue **Estados Unidos** con exportaciones por US\$ 3.167 millones, un 23,9% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 2.879 millones, +24,6%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 50 millones, +66,3%) y **Jaibas** (US\$ 4 millones, +108,0%).
- El segundo mercado con mayor crecimiento fue **China** cuyos envíos totalizaron **US\$ 587 millones, creciendo un 55,6%** respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Salmón y trucha** (US\$ 188 millones, +82,5%), seguidos por **Algas** (US\$ 131 millones, +67,7%) y **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$ 161 millones, +45,1%).
- A continuación, está **Japón** con US\$ 1.413 millones, un 16,2% más que el año anterior. Este se debe principalmente al **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 1.193 millones, un 15,3% más que el año anterior, seguidos por **Erizos de mar** (US\$ 109 millones, +44,5%) y **Jibias** (US\$ 16 millón, +116,8%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre las exportaciones ascendieron a US\$ 700 millones, un 5,5% más** que el año anterior. Esto se debe al aumento en los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 566 millones, +9,8%), **Algas** (US\$ 16 millones, +100,8%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 16 millones, +40,1%) y **Aceites de pescado** (US\$ 18 millones, +6,0%).
- El mercado que más creció en relación con igual mes el año anterior fue **Brasil** (US\$ 74 millones, +32,1%), debido principalmente a los mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 72 millones, +33,3%), y **Aceites de pescado** (US\$ 1 millones, +28,6%).
- Le sigue **Estados Unidos** (US\$ 230 millones, +1,2%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 208 millones, +5,4%), **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$ 6 millón, +55,2%) y **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 3 millones, +46,6%).
- En un tercer lugar se encuentra **Japón** (US\$ 157 millones, +7,9%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 145 millones, +11,5%) y **Aceites de pescado** (US\$ 2 millones, +122,1%).

VINOS

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.913 millones, con una disminución de -2,8% interanualmente**. A pesar de esta caída, los subsectores que presentaron un crecimiento positivo fueron **Vino blanco a granel** (US\$ 113 millones, +15,8%), **Vino blanco Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 123 millones, +5,4%) y **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 140 millones, +4,4%).
- El mercado con mayor crecimiento fue **México con US\$ 62 millones, creciendo un 48,2%**, con un aumento en los en **Vino tinto a granel** (US\$ 6 millones, +300,7%), **Vino tinto Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 13 millones, +28,2%) y de **Vino tinto embotellado mezclas** (US\$ 12 millones, +29,2%).
- Después le sigue **Colombia con US\$ 40 millones, un 28,2% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto Carmenère embotellado** (US\$ 6 millones, +58,4%), **Vino tinto Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 8 millones, +30,4%) y **los demás vinos embotellados** (US\$ 5 millones, +27,4%).
- Tras este mercado está **Francia con US\$ 50 millones, un 17,2% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto embotellado mezclas** (US\$ 29 millones, +12,7%), **Vino Blanco a granel** (US\$ 6 millones, +57,2%) y **los demás vinos embotellados** (US\$ 5 millones, +12,7%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre las exportaciones de vino chileno fueron de US\$ 131 millones, disminuyendo un 29,3% interanualmente**. A pesar de esta caída, se registró un aumento en los envíos de **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 11 millones, +1,0%).
- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Rusia** (US\$ 5 millones, +11,3%) por las exportaciones de **Vino blanco Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 1 millón, +128,3%) y **Vino Blanco Chardonay embotellado** (US\$ 1 millón, +386,3%).
- A este le sigue **Corea del Sur** (US\$ 6 millones, +31,2%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Vino tinto Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 3 millones, +48,5%) y **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 2 millón, +47,4%).
- Luego se encuentra **Francia** (US\$ 2 millones, +10,1%) destacando los envíos de **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1 millón, +8.456,0%).

SERVICIOS

Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.385 millones, un 21,3% más que el año anterior**. Los servicios que más aumentaron fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 270 millones, +86,2%), **Ingeniería** (US\$ 50 millones, +127,4%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 107 millones, +51,5%) y **Logísticos** (US\$ 57 millones, +33,1%).
- El mercado al que más aumentó la recepción de las prestaciones de servicios fue **Alemania con US\$ 47 millones, un 90,7% más** que el año anterior. Es en este mercado donde se destacan los crecimientos de **Ingeniería** (US\$ 21 millones, +13.702,2%), **Tics** (US\$ 6 millones, +75,5%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 8 millones, +13,9%).
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 327 millones, creciendo un 44,1%**. Esto se debe principalmente por los servicios de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 174 millones, +99,4%), **Asesoría** (US\$ 33 millones, +29,5%) y **Administración** (US\$ 16 millones, +39,4%).
- A este mercado le sigue **Suiza con US\$ 61 millones, un 71,1% más**, en el que destaca principalmente los servicios **Investigación y Desarrollo** (US\$ 27 millones, +3.087,4%) y **Servicios de estudio de mercado** (US\$ 13 millones, +14,6%).

Exportaciones en diciembre

- En **diciembre las exportaciones fueron de US\$ 231 millones, un 68,3% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en los servicios **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 98 millones, +527,2%), de **Financieros** (US\$ 15 millones, +65,2%), **Logísticos** (US\$ 7 millones, +96,6%) y **Asesorías** (US\$ 7 millones, +290,5%).
- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Perú** (US\$ 84 millones, +264,6%) por las mayores prestaciones de servicios **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 60 millones, +470,2%) y **Tics** (US\$ 14 millón, +29,4%).
- Luego se encuentra **Colombia** (US\$ 45 millones, +333,4%) donde aumentaron los servicios **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 33 millones, +1.595,3%) y **Administración** (US\$ 2 millones, +2.544,9%).
- En un tercer lugar, se encuentra **Suiza** (US\$ 11 millones, +218,7%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Investigación y Desarrollo** (US\$ 7 millones, +6.295,8%) y **Logísticos** (US\$ 1 millón, +269,9%).

INFORME EXPORTACIONES NO COBRE NOVIEMBRE 2022

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2022.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Sebastián Olate Orellana

Analista

REVISIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Marcela González Méndez

Jefa Subdepartamento Inteligencia de Mercado



INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE**

DICIEMBRE 2022