



INTELIGENCIA DE MERCADO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

INFORME  
**EXPORTACIONES  
NO COBRE - LITIO**

MAYO 2023



# EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO MAYO 2023

**US\$ 19.853**

millones son las exportaciones no cobre - litio acumuladas a mayo 2023

**+5,9%**

más que el año anterior

**US\$ 3.777**

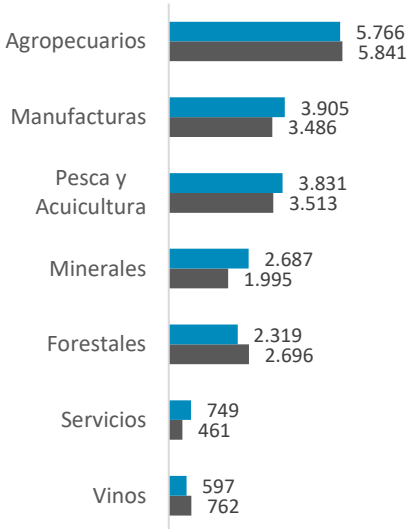
millones en el mes de mayo 2023

**-1.0%**

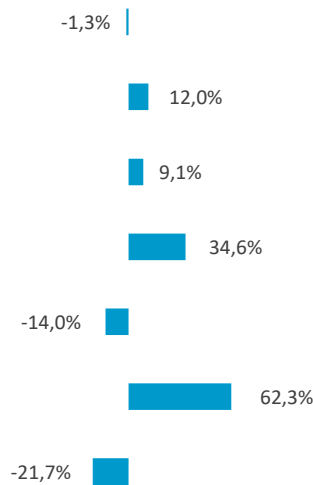
más que el año anterior

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### Exportaciones



### % Variación



■ 2023 Enero-Mayo ■ 2022 Enero-Mayo

## SUBSECTORES MÁS DESTACADOS MAYO 2023



**Salmón y trucha**  
US\$ 547 MM (7,2%)



**Servicios**  
US\$ 155 MM (65,4%)



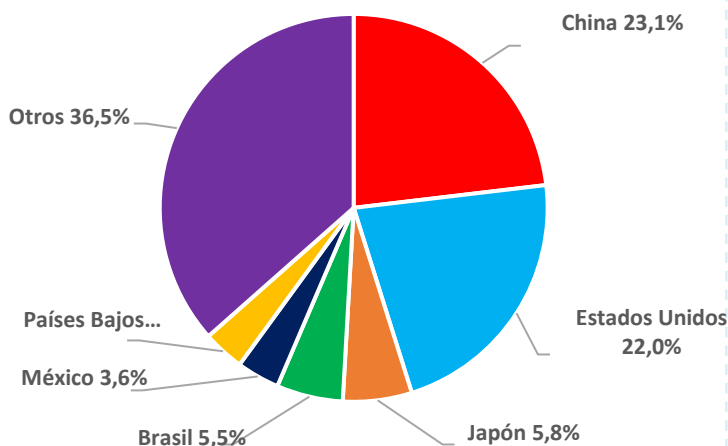
**Harinas y almidones y derivados de cereales**  
US\$ 109 MM (415,2%)



**Yodo**  
US\$ 103 MM (35,7%)

## EXPORTACIONES POR MERCADO

### PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS ENERO - MAYO



### MERCADOS MÁS DESTACADOS MAYO 2023



**China**  
US\$ 575 MM (-3,6%)



**Japón**  
US\$ 205 MM (8,2%)



**Suiza**  
US\$ 146 MM (56,6%)



**Ecuador**  
US\$ 137 MM (138,8%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

## INFORME

### EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO MAYO 2023

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a mayo de 2023.

#### RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

**Oswaldo Gac Pabst**

*Ingeniero de Datos*

**Octavio Gyllen Ugarte**

*Ingeniero de Datos*

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

#### EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

## Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los primeros cinco meses del año 2023, con un énfasis particular en el mes de mayo. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

## INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES .....	4
3	RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO .....	7
5	EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO.....	9
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR .....	10
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO .....	10
6.2	AGROPECUARIO .....	11
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	12
6.4	FORESTAL .....	13
6.5	PESCA Y ACUICULTURA .....	14
6.6	VINOS .....	15
6.7	SERVICIOS .....	16

## EXPORTACIONES TOTALES<sup>1</sup>

- Las **exportaciones totales acumuladas a mayo ascendieron a US\$ 42.360 millones**, sumando un **aumento de un 0,1% respecto lo alcanzado en 2022**. En el mes de **mayo**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 8.785 millones, disminuyendo un 7,6%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
  - Las exportaciones de **cobre entre enero y mayo sumaron US\$ 18.722 millones, mostrando una disminución del 9,0% en comparación con el mismo periodo del año anterior**, lo que puede atribuirse en gran medida a fluctuaciones económicas en mercados claves como China, influenciado por varios factores, incluyendo la transición hacia tecnologías más limpias y el ritmo de la construcción y manufactura<sup>2</sup> así como también la volatilidad en los precios de las materias primas postpandemias<sup>3</sup>. Sin embargo, al examinar **el mes de mayo** de manera aislada, se observa un panorama más prometedor: las exportaciones **ascendieron a US\$ 4.435 millones, lo que representa un aumento del 4,7% respecto al año anterior**. Este incremento puede ser explicado por un aumento en los volúmenes de exportación, a pesar de una caída en los precios, indicando una posible estabilización en la producción de cobre en Chile y un crecimiento en la producción a nivel mundial<sup>4</sup>. Este análisis sugiere que, aunque el año ha presentado desafíos, también ha habido avances significativos y la capacidad de adaptación y mejora está presente en la industria del cobre.
  - Por su parte, destacan los altos envíos de **Litio** que acumulados a mayo totalizaron **US\$ 3.785 millones, aumentando un 27,5%**. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron **China** (US\$ 2.338 millones, -1,9%), **Corea del Sur** con US\$ 1.032 millones (+294,7%) y **Japón** (US\$ 193 millones, un 32,1% más que el mes anterior). A pesar del alza acumulada mensual, **en mayo el litio experimentó un descenso considerable**. Los envíos de este mineral alcanzaron los **US\$ 572 millones, lo que refleja una disminución del 60,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior**. Este descenso se entiende en gran parte debido a que mayo de 2022 registró un máximo histórico en las exportaciones de litio con US\$ 1.458 millones, lo que constituye una base de comparación elevada.
  - *En los **primeros cinco meses del año**, Chile ha demostrado su adaptabilidad y resiliencia económica, logrando un crecimiento del **4,4%** y un sorprendente **62,3%** en las exportaciones de bienes no cobre-litio y servicios respectivamente, generando **US\$ 19.104 millones** y **US\$ 749 millones en cada sector**. Este éxito pone de relieve el impacto de la diversificación de la canasta exportadora, mitigando la dependencia de las exportaciones de cobre y litio.*
  - *Mientras **las exportaciones de bienes no cobre-litio enfrentaron una ligera desaceleración del 2,7% en mayo, totalizando US\$ 3.622 millones**, el sector de servicios en Chile sostuvo su ascendente trayectoria, generando **US\$ 155 millones, un crecimiento sólido del 65,4%**. Notablemente, la demanda internacional por los servicios chilenos ha estado evolucionando, ya no solo se enfoca en los servicios de TIC y mantenimiento y reparación, que tradicionalmente han sido los más solicitados. Ahora, los servicios de ingeniería, investigación y desarrollo y administración están ganando terreno, evidenciando un*

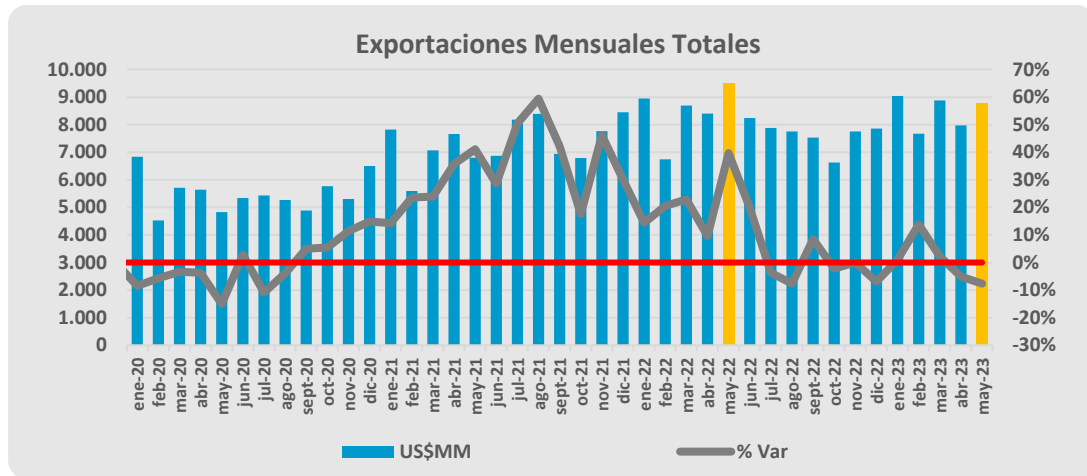
<sup>1</sup> Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

<sup>2</sup> [Will China's recovery drive commodity prices higher?](#)

<sup>3</sup> [Metal prices forecast to decline as supply improves](#)

<sup>4</sup> [Exportaciones de cobre ofrecen señales de que Chile va por mejor vía](#)

crecimiento considerable en comparación con años anteriores. Esta evolución pone de manifiesto el potencial dinámico y la diversificación del sector de servicios de Chile.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas mayo de 2023.

## RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO<sup>5</sup>

### Exportaciones por subsector

- El primer subsector que destaca ocupando el primer lugar histórico en sus cifras es **Harinas y almidones y derivados de cereales**, el cual ha experimentado una notable evolución en los últimos años en términos de exportaciones. A pesar de un periodo de desafíos durante el 2017 y 2018, cuando las exportaciones disminuyeron en términos de valor FOB y su ranking se encontraba alrededor del puesto 100, logró recuperarse y alcanzar un impulso significativo. Desde finales de 2018, las cifras de exportación han mostrado una tendencia al alza constante. **Se ha evidenciado un crecimiento particularmente fuerte en 2023, donde se ha registrado un impresionante incremento del 415,2% en mayo en comparación con el mismo periodo del año anterior, logrando envíos por US\$109 millones, el más alto en su historia reciente.** Este repunte en las exportaciones ha catapultado a "Harinas y almidones y derivados de cereales" al primer lugar en el ranking, destacando la fortaleza y resiliencia del sector en el escenario económico.

La mejora en las cifras puede ser indicativa de una mayor demanda internacional. Según un estudio de ODEPA, existe una creciente preferencia por los productos a base de cereales debido a sus beneficios para la salud y el medio ambiente<sup>6</sup>. Además, la Organización Mundial de la Salud respalda esta afirmación al destacar que los alimentos de origen vegetal, como los cereales, son esenciales para una dieta saludable<sup>7</sup>. Estas tendencias podrían estar impulsando la demanda de los productos del sector, reflejándose en un incremento en las exportaciones.

<sup>5</sup> Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

<sup>6</sup> [Prospectivas del mercado mundial de la avena para consumo humano.](#)

<sup>7</sup> [OMS](#)

- De la misma manera, otro subsector que ha destacado en el ranking de cifras es el **Aceite de pescado**. Este producto esencial para la acuicultura, en especial para la alimentación de ciertos tipos de peces. Este aceite, obtenido principalmente de pescados pequeños, proporciona nutrientes vitales como ácidos grasos omega-3, necesarios para el crecimiento y desarrollo óptimo de los peces<sup>8</sup>.

El subsector de "Aceites de pescado" ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, especialmente en el ámbito de las exportaciones. Después de un período de dificultades durante 2016 y 2017, marcado por un descenso en el valor FOB de las exportaciones y un ranking que oscilaba alrededor del puesto 150, el sector ha logrado un notable avance. El cambio de marea comenzó a finales de 2017, con las estadísticas de exportación revelando una tendencia de crecimiento sostenido. **El año 2023 ha sido particularmente destacable, al observar un aumento sorprendente del 313,8% en mayo en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando envíos por US\$64 millones, un récord en su historia reciente.** Este incremento en las exportaciones ha propulsado a los "Aceites de pescado" a la cima del ranking, subrayando la capacidad del sector para resistir y prosperar en el entorno económico.

- Otro subsector para destacar y que ha recuperado su tendencia hacia máximos históricos es el **Yodo**. El Yodo ha mostrado una notable resiliencia tras la crisis generada por la pandemia. Aunque se experimentaron dificultades durante el 2020 y la primera mitad del 2021, con una disminución en las exportaciones y una caída en el ranking a alrededor del puesto 189, la industria ha logrado una significativa recuperación. Desde la segunda mitad del 2021, las cifras de exportación han mostrado una constante tendencia al alza. Particularmente en el 2023, se ha registrado un fuerte crecimiento, con un aumento de las exportaciones de un 114,4% en marzo, y un impresionante incremento del 35,7% en mayo, comparado con el mismo periodo del año anterior. Además, el valor FOB alcanzó **envíos por US\$103 millones en mayo de 2023, representando uno de los valores más altos en su historia reciente.** Este repunte en las exportaciones ha impulsado al sector del Yodo a ocupar un lugar destacado en el ranking, situándose en la 7ª posición en mayo de 2023. Esto destaca la fortaleza y la capacidad de recuperación de este sector en el escenario económico post pandémico.

El notable crecimiento en las exportaciones de Yodo que hemos experimentado puede estar asociado con una mayor demanda internacional, impulsada por una diversidad de factores. Este elemento es esencial en la producción de productos farmacéuticos y desinfectantes, sectores que han visto un incremento en la demanda a raíz de la pandemia, así como en la producción de tintes y colorantes, cuyos mercados han crecido a medida que las economías se recuperan. En particular, es importante resaltar que nos hemos consolidado como el principal exportador de Yodo en la India, un logro que podría atribuirse tanto a la mejora en nuestra capacidad productiva y estrategias de exportación, como a las condiciones económicas favorables en el mercado indio.

## Exportaciones por destino

- Particularmente para este mes ningún mercado de destino alcanzó el primer lugar en el ranking histórico. Sin embargo, destacan cifras en torno a máximos históricos como lo ocurrido en **Suiza**. A pesar de los desafíos experimentados en ciertos periodos, en particular en 2022, cuando las exportaciones se vieron reducidas y su posición en el ranking fluctuó significativamente, Suiza ha logrado mantener una presencia constante en el mercado de exportación. Las cifras de exportación han mostrado una tendencia general al alza desde 2011, con algunos períodos de crecimiento espectacular, como el observado en agosto de 2011, cuando se registró un incremento del 290,9% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando envíos por US\$110 millones, uno de los más altos en su historia reciente. Sin embargo, los momentos más destacables en la historia reciente de las exportaciones a Suiza se produjeron en 2020 y 2023. En junio de 2020, las exportaciones

---

<sup>8</sup> [IFFO](#)

experimentaron un crecimiento asombroso de 426,9%, alcanzando envíos por US\$93 millones. Más recientemente, en **mayo de 2023, se observó un incremento del 56,6% en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando envíos US\$93 millones, catapultando a Suiza en su segundo lugar histórico especialmente atribuido a mayores exportaciones de manufacturas de oro y plata.**

Finalmente, otro destino que destaca en torno a sus máximos históricos es **Ecuador**. Desde principios de 2010, las cifras de exportación han mostrado una tendencia general al alza con algunas fluctuaciones. **Un hito particularmente notable fue en mayo de 2023, donde se registró un incremento del 138,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando envíos US\$137 millones, segunda cifra más alta en su historia reciente e influenciado principalmente por el aumento considerable de las exportaciones de Harinas y almidones y derivados de cereales.**

Sin embargo, también es evidente que el mercado ha experimentado algunos retrocesos. Por ejemplo, en enero de 2023, las cifras de exportación cayeron un 30,8% respecto al mismo periodo del año anterior, mostrando que aún existen desafíos a superar. A pesar de esto, las cifras se recuperaron rápidamente en los meses siguientes, lo que demuestra la capacidad del mercado para adaptarse y recuperarse.

## EXPORTACIONES POR MERCADO<sup>9</sup>

### Exportaciones enero – mayo

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 7.247 millones**, aumentando un 7,1% respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 5.540 millones**, que tuvo un **aumento de un 4,6%**. En un tercer lugar se encuentra **Sudamérica con US\$ 3.081 millones, con un 0,3% de disminución**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$2.951 millones, un 16,0% más y África con US\$ 252 millones, creciendo un 12,7%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 18.751 millones**, lo que representa un **94,5% de los envíos, aumentando un 5,4%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 1.101 millones, aumentando un 14,7%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación no cobre-litio fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 4.373 millones, (+0,4%), seguido por **China** con US\$ 4.590 millones (+13,1%), **Japón** con US\$ 1.155 millones (-0,9%) y **Brasil** con US\$ 1.112 millones (-8,6%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$1.378 millones, +3,5%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 515 millones, +202,1%) y **Yodo** (US\$ 153 millones, +89,7%).
- Le sigue por crecimiento **Estados Unidos**. En este mercado, el subsector con mayor alza fue **Salmón y trucha** (US\$ 1.229 millones, -0,9%), seguido por **Servicios** (US\$ 168 millones, +45,1%), **Uvas Frescas** (US\$ 359 millones, -14,3%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 241 millones, 947,9%). Luego se encuentra **México**, en donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** que con US\$ 105 millones muestra un

<sup>9</sup> Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a mayo de 2023. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.



crecimiento de 33,3%. A este le siguen las exportaciones de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 86 millones, -5,1%) y **Duraznos en conserva** (US\$ 29 millones, +95,2%).

## Exportaciones en mayo

- En mayo gran parte de las zonas de destino presentaron rendimientos negativos. Sin embargo, destaca el crecimiento en las exportaciones a **Europa con US 809 millones**, aumentando un 24,8% respecto del año pasado. A pesar de estas caídas, se mantienen altos montos en los envíos, tales como **América del Norte con US\$ 1.047 millones**, no obstante, con una disminución del 5,6% interanual. Le sigue **Asia con US\$ 1.034 millones**, disminuyendo un 1,4% respecto del año pasado, **Sudamérica con US\$ 689 millones, con un -5,0% de disminución** y **África con US\$ 47 millones, cayendo un 2,0%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en mayo** fueron de **US\$ 3.579 millones**, lo que representa un **94,7% de los envíos, disminuyendo 0,3%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 198 millones, cayendo un 12,1%**.
- A pesar de la caída, el principal destino de exportación fue **Estados Unidos con US\$ 801 millones (-10,2%)**. En este mercado, destacan los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 251 millones, -5,5%), seguido por **Servicios** (US\$ 39 millones, +51,2%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 33 millones, -29,6%) y **Manufacturas de oro** (US\$ 28 millones, 455,4%). Luego se encuentra **China (US\$ 575 millones, -3,6%)**, en donde se destacan los envíos de **Celulosa** que con US\$ 151 millones muestra un decrecimiento de 4,4%. A este le siguen las exportaciones de **Hierro** (US\$ 102 millones, -13,4%) y **Salmón y trucha** (US\$ 37 millones, +298,1%).
- Adicionalmente, se encuentra **Japón** (US\$ 205 millones, +8,2%) mercado en el cual aumentaron las **Otras actividades mineras** (US\$ 67 millones, +80,5%), **Alimentos del mar** (US\$ 64 millones, -2,2%) y **Carnes** (US\$ 16 millones, +31,4%).
- Luego, destaca **Suiza** (US\$ 146 millones, +56,6%) donde destacan **Metales preciosos y sus manufacturas** (US\$ 139 millones, 58,9%) y **Servicios** (US\$ 6 millones, +130,3%).
- Finalmente destacan las exportaciones a **Ecuador** (US\$ 137 millones, -138,8%) explicado fundamentalmente por envíos de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 90 millones, 5.277,2%) y **Preparaciones alimenticias, las demás** (US\$ 6 millones, +72,3%).
- Otros mercados que explican la caída fueron: Brasil (US\$ 219 millones, -21,3%), Holanda (US\$ 142 millones, -31,5%) y Perú (US\$ 130 millones, -21,1%).

## EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO<sup>10</sup>

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio acumuladas a mayo totalizaron **US\$ 19.853 millones**, un **5,9%** más que el año anterior. Por otro lado, en el mes de **mayo**, las exportaciones fueron de **US\$ 3.777 millones**, disminuyendo un **1,0%** menos que en 2022.

- Las **exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero y mayo sumaron US\$ 19.104 millones, con una variación de un +4,4%** respecto el año anterior. En el mes de **mayo**, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron **US\$ 3.622 millones, significando un decrecimiento del -2,7% interanual**. Los **servicios** alcanzaron los **US\$ 749 millones entre enero y mayo, lo que representa un aumento de un 62,3%**. En **mayo** fueron de **US\$ 155 millones, un 65,4% más** que en el mismo periodo del del año pasado.
- Los **subsectores** que han impulsado el crecimiento entre enero y mayo son **Salmón y trucha** (US\$ 2.810 millones, +1,5%), **Cerezas frescas** (US\$ 1.548 millones, +4,1%), **Molibdeno** (US\$ 1.310 millones, +83,8%) y **Yodo** (US\$ 526 millones, +54,3%).
- De forma similar, los **subsectores que más han crecido en mayo** con respecto a igual mes el año anterior fueron **Salmón y trucha** (US\$ 547 millones, +7,2%), **Manufacturas de oro** (US\$ 165 millones, +87,7%), **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 109 millones, +415,2%) y **Yodo** (US\$ 103 millones, +35,7%).
- En términos de **mercados**, los más destacados entre enero y mayo fueron **China** (US\$ 4.590 millones, +13,1%), **Estados Unidos** (US\$ 4.373 millones, +0,4%), **México** con US\$ 720 millones (+8,8%) y **Canadá** con US\$ 415 millones (+78,1%).
- En mayo, los mercados más destacados fueron **Japón** (US\$ 205 millones, +8,2%), **Suiza** (US\$ 146 millones, +56,6%), **Ecuador** (US\$ 137 millones, +138,8%) y **Canadá** (US\$ 118 millones, 134,1%).
- Entre enero y mayo, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 4.851, de las cuales 2.029 (41,8%) corresponden a PYMES; 709 (14,6%) a Micro/Otras y 2.113 (43,6%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 652 millones (3,3%), las Micro/Otras US\$ 178 millones (0,9%) mientras que las grandes US\$ 19.022 millones (95,8%) del total<sup>11</sup>.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es **Manufacturas (sin Litio)** con envíos por US\$ 3.905 millones, lo que representa un crecimiento de un 12,0%. A este le sigue las **Pesca y Acuicultura** (US\$ 3.831 millones, +9,1%), **Minerales No Cobre-Litio** (US\$ 2.687 millones, +34,6%) y **Servicios** (US\$ 749 millones, +62,3%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y mayo fueron **Agropecuarios** que si bien sostuvo el monto más alto de exportación con US\$ 5.766 millones, sostuvo una ligera caída interanual de -1,3%. A lo anterior, se agrega **Forestales** (US\$ 2.319 millones, -14,0%) y **Vinos** (US\$ 597 millones, -21,7%).

<sup>10</sup> Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

<sup>11</sup> Utilizando base exportadores SII para el año 2021.

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### MINERALES NO COBRE-LITIO

#### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 2.687 millones, un 34,6% más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 1.310 millones, +83,8%), **Hierro** (US\$ 628 millones, -8,4%), **Manufacturas de oro** (US\$ 344 millones, +0%), **Manufacturas de plata** (US\$ 232 millones, +89,5%), y **Sal** (US\$ 89 millones, +11,4%).
- El mercado de destino que presento mayores montos exportados **entre enero y mayo fue China** que con exportaciones por US\$ 621 millones creció en un 3,6%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Molibdeno** (US\$ 100 millones, +73,5%).
- Luego está **Japón con US\$ 323 millones, un +73,7% más**, esto se explican principalmente por el mayor aumento de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 303 millones, +86,3%).
- A este le sigue **Corea del sur con US\$ 311 millones, un +16,9% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 250 millones, +65,9%) y seguido por **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yeso y cales)** (US\$ 7 millones, +296.459,0%).

#### Exportaciones en mayo

- Durante mayo las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 585 millones, un 31,8% más que el año anterior. Los subsectores con mayor crecimiento interanual son el **Manufacturas de plata** (US\$ 81 millones, +202,0%) y **Manufactura de oro** (US\$ 165 millones, +87,7%).
- El mercado que presento mayores montos exportados **fue Suiza** (US\$ 139 millones, +57,2%) principalmente por las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 123 millones, +48,5%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 16 millones, +408,4%).
- Seguido está **Japón** (US\$ 67 millones, 80,5%) donde su crecimiento se explica gracias a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 67 millones, +80,5%).
- En un tercer lugar se encuentra **Estados Unidos** con (US\$ 58 millones, +31,2%), destacando los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 28 millones, +455,4%) y **Molibdeno** (US\$ 10 millones, +18,9%).
- Los principales mercados que presentaron caídas en sus exportaciones fueron **Holanda** con un total de US\$ 20 millones, -44,8%, donde su decrecimiento se debe a las exportaciones de **Molibdeno** US\$ 20 millones, -44,8%. Seguido esta **Brasil** con (US\$ 36 millones, -29,7%) donde la baja está orientada a las exportaciones de **Molibdeno** obteniendo un total de US\$ 26 millones, -41,6% y en tercer lugar repitiéndose la baja en **Molibdeno** está China con un total de exportación (US\$ 118 millones, -9,5%), donde la baja del Molibdeno presenta un total de US\$ 9 millones, -27,0%

## AGROPECUARIO

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 5.776 millones, un -1,3% menos que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **Arándanos frescos** (US\$ 332 millones, -23,0%), **Carne de ave** (US\$ 167 millones, -38,5%) y **Uvas frescas** (US\$ 790 millones, -10,0%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero y mayo fueron **Cerezas frescas** (US\$ 1.548 millones, +4,1%), **Manzanas frescas** (US\$ 197 millones, +2,9%), **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 189 millones, +149,7%) y **Tomate procesados (conserva, puré y jugo)** (US\$ 85 millones, +60,7%).
- A pesar de esta caída, el **mercado de destino que presentó mayores montos exportados y rendimientos positivos** fue **China** con US\$ 1.977 millones, variando en un 2,8% respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Cerezas frescas** (US\$ 1.378 millones, +3,5%), **Carne de porcinos** (US\$ 117 millones, +82,3%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 12 millones, +291,3%) y **Kiwis frescos** (US\$ 9 millones, +266,8%).
- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **Ecuador** con US\$ 186 millones, un 106,7% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 96 millones, +1.746,3%), **Preparaciones alimenticias, las demás** (US\$ 26 millones, +13,4%), **Uvas frescas** (US\$ 13 millones, +5,7%) y **Pulpa y mermelada de durazno** (US\$ 4 millones, +33,8%).
- A este mercado le sigue **Canadá** con envíos por **US\$ 140 millones**, un 23,8% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Semillas de nabo (nabina) o de colza** (US\$ 46 millones, +113,4%), **Uvas frescas** (US\$ 22 millones, +28,0%) y **Carne de ave** (US\$ 9 millones, +222,7%).

### Exportaciones en mayo

- En **mayo** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 885 millones, disminuyendo un -2,9% respecto al año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída destacan **Uvas frescas** (US\$ 87 millones, -51,1%), **Carne de ave** (US\$ 15 millones, -78,3%) y **Ciruelas frescas** (US\$ 4 millones, -80,7%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 109 millones, +415,2%), **Avellanas** (US\$ 36 millones, +179,5%) y **Kiwis frescos** (US\$ 63 millones, +43,7%).
- El mercado de destino más destacados fueron **Ecuador** (US\$ 112 millones, +415,4%) debido a las exportaciones de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 90 millones, +5.277,2%) y **Preparaciones alimenticias, las demás** (US\$ 6 millones, +72,3%).
- Luego sigue **Italia** (US\$ 75 millones, +8,4%) debido a las exportaciones de **Avellanas** (US\$ 24 millones, +112,1%) y **Kiwis frescos** (US\$ 6 millones, +180,9%).
- En un tercer lugar se encuentra **Japón** (US\$ 35 millones, +28,3%), explicado principalmente gracias a los mayores envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 15 millones, +32,6%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 4 millones, +433,3%).

## MANUFACTURAS<sup>12</sup>

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 3.905 millones, un 12,0% más que en 2022. El aumento se debe a mayores envíos de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 524 millones, +193,8%), **Yodo** (US\$ 526 millones, +54,3%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 444 millones, +12,1%).
- En términos de mercado, el que **tuvo el rendimiento más destacado fue Estados Unidos** con US\$ 923 millones, un 64,5% más. El aumento en este mercado se debe principalmente a los envíos de **Derivados del petróleo** (US\$ 241 millones, +947,9%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 153 millones, +47,0%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 134 millones, +1,9%).
- Tras éste está **China con US\$ 775 millones, un 118,2% más**, debido a las exportaciones de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 515 millones, +202,1%), **Yodo** (US\$ 153 millones, +89,7%) y **Ácido Bórico** (US\$ 18 millones, +36,2%).
- En un tercer lugar se encuentra **Argentina** con exportaciones por US\$ 211 millones, un 9,8% explicados principalmente por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 42 millones, +236,2%) y **Envases metálicos** (US\$ 11 millones, +49,9%).

### Exportaciones en mayo

- En **mayo** los envíos sumaron **US\$ 767 millones, cayendo en un -15,2%**. Los subsectores que explican esta caída son **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 23 millones, -80,8%), **Nitratos de potasio** (US\$ 58 millones, -40,0%) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 44 millones, -36,7%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Yodo** (US\$ 103 millones, +35,7%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 53 millones, +49,1%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 64 millones, +12,5%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 186 millones, +35,5%) principalmente por mayores envíos de **Neumáticos y cámaras** (US\$ 33 millones, +29,6%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 63 millones).
- Luego le sigue **China** (US\$ 108 millones, +7,4%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 26 millones, +189,4%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 25 millones, +79,3%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 3 millón, +22,8%).
- En un tercer lugar está **Argentina** (US\$ 51 millones, +15,8%) donde crecen **Productos de hierro y acero** (US\$ 9 millones, +229,6%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 1 millón, +238,4%).

<sup>12</sup> Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

## FORESTAL

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 2.319 millones, un -14,0% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 1.142 millones, -1,9%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 249 millones, -34,0%) y **Tableros de madera** (US\$ 244 millones, -31,0%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero y mayo fueron **Cartulinas** (US\$ 183 millones, +30,6%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 22 millones, +69,3%), **Papel y cartón común** (US\$ 21 millones, +20,7%) y **Madera en bruto** (US\$ 13 millones, +66,1%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China**, con envíos por **US\$ 810 millones y un rendimiento negativo de -1,9%** menos que el año anterior. La disminución se explica por la caída de **Celulosa** (US\$ 731 millones, -1,3%) y **Maderas en plaquitas** (US\$ 39 millones, -11,1%). Este destino ocupa un **35,0%** del total de los envíos.
- A este le sigue **Estados Unidos** con US\$ 440 millones y un comportamiento negativo de un **34,4%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 154 millones, -39,0%). Este mercado ocupa un **19,0%** del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 158 millones con un aumento de un 4,9%, donde destaca el crecimiento de **Cartulinas** (US\$ 23 millones, +66,3%), **Madera en Bruto** (US\$ 9 millones, +243,2%) y **Papel y cartón común** (US\$ 9 millones, +251,7%).

### Exportaciones en mayo

- En **mayo los envíos sumaron US\$ 424 millones, cayendo en un -26,5%**. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 192 millones, -13,5%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 54 millones, -35,2%) y **Tableros de madera** (US\$ 50 millones, -40,3%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Cartulinas** (US\$ 34 millones, +15,8%), **Papeles y cartón común** (US\$ 4 millones, +23,0%) y **Madera en Bruto** (US\$ 3 millones, +94,3%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 165 millones, -7,6%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 151 millones, -4,4%) y **Madera aserradas y/o cepilladas** (US\$ 8 millones, -9,3%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 74 millones, -54,1%) debido principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 29 millones, -49,3%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 16 millones, -65,7%).
- En un tercer lugar se encuentra **México** con US\$ 35 millones con un incremento de un 21,5%, explicado principalmente por los mayores envíos de **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 11 millones, +34,3%) y **Madera enchapada** (US\$ 5 millones, 62,4%).

## PESCA Y ACUICULTURA

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 3.831 millones, un 9,1% más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mejor rendimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 2.810 millones, +1,5%), **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 205 millones, +55,0%), **Jurel** (US\$ 194 millones, +21,3%), **Aceites de pescado** (US\$ 151 millones, +75,5%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 135 millones, +33,4%) y **Algas** (US\$ 106 millones, +61,2%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **China** con exportaciones por US\$ 306 millones, un 49,8% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 105 millones, +75,4%), **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$ 101 millones, +82,3%) y **Algas** (US\$ 56 millones, +17,0%). China representa el 8,0% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **Rusia** con US\$ 143 millones, un 104,8% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 123 millones, creció un 97,4% más que el año anterior y seguidos por **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 19 millones, +182,3%). Un 3,74% del total de envíos son a Rusia.
- A continuación, está **México** con US\$ 119 millones, un 34,1% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Salmón y trucha**, sumando US\$ 105 millones, con un crecimiento de 33,3% más que el año anterior y seguidos por **Carraghenina** (US\$ 6 millones, +47,3%). De los envíos totales, un 3,1% son a México.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 1.342 millones, -0,4%), Japón (US\$ 455 millones, -13,7%) y Brasil (US\$ 376 millones, -0,4%).

### Exportaciones en mayo

- En **mayo** los envíos sumaron **US\$ 829 millones, con un incremento de un +17,1%**. Los subsectores que explican el crecimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 547 millones, +7,2%), **Aceites y pescados** (US\$ 64 millones, +313,8%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 60 millones, +45,1%).
- Los mercados de destino que aportaron al crecimiento de los envíos son **China** (US\$ 85 millones, +61,6%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 37 millones, +298,1%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 32 millones, +18,8%). Del total de envíos, China representa el 10,3%.
- Le sigue **Japón** (US\$ 73 millones, +2,8%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 58 millones, -0,7%) y **Aceites de pescado** (US\$ 5 millones, +304,4%). El 8,82% de los envíos son destinados a Japón.
- En un tercer lugar se encuentra **Bélgica** (US\$ 41 millones, +1896,1%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Aceites de pescado** (US\$ 38 millones, +100%) y **Salmón y trucha** (US\$ 3 millones, +345,9%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 279 millones, -3,8%) y Brasil (US\$ 69 millones, -8,1%).

## VINOS

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 597 millones**, lo que implica una **disminución de -21,7% interanual**. Los subsectores que explican esta caída son **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 136 millones, -19,9%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 86 millones, -31,8%) y **Vino tinto granel** (US\$ 72 millones, -19,6%). A pesar de esta disminución, los subsectores que presentaron un crecimiento positivo fueron **Vino tinto, Malbec, embotellado** (US\$ 7 millones, +18,3%) y **Vino embotellado, pulpa de fruta o preparados aromáticos** (US\$ 2 millones, +40,3%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Alemania con US\$ 21 millones, creciendo un 18,9%**, con un aumento en los en **Vino tinto a granel** (US\$ 4 millones, -25,7%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 3 millones, +8,3%), de **Vino blanco a granel** (US\$ 3 millones, -20,0%) y **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 2 millones, 211,0%). El 3,45% del total de los envíos fueron a Alemania.
- Después le sigue **Rusia con US\$ 9 millones, un 6,1% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 2 millones, +53,0%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 2 millones, -15,9%) y **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 2 millones, 42,2%). Al mercado Ruso los envíos representaron el 1,46%.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: **China** (US\$91 millones, -38,0%), **Reino Unido** (US\$66 millones, -26,9%) y **Estados Unidos** (US\$64 millones, -22,4%)

### Exportaciones en mayo

- En **mayo las exportaciones de vino chileno fueron de US\$ 132 millones, disminuyendo un 25,7% interanualmente**. Los subsectores que explican esta caída son **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 31 millones, -29,2%), **Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado** (US\$ 22 millones, -26,0%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 11 millones, -16,4%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Brasil** (US\$ 17 millones, +9,3%) por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 4 millones, -41,8%) y **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 4 millones, +68,6%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **China** (US\$ 22 millones, -37,3%), **Reino Unido** (US\$ 17 millones, -22,2%) y **Estados Unidos** (US\$ 11 millones, -41,4%).



## SERVICIOS

### Exportaciones enero – mayo

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 749 millones, un 62,3% más que el año anterior**. Los servicios que más aumentaron fueron **TICs** (US\$ 208 millones, +69,4%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 116 millones, +54,7%), **Financieros** (US\$ 94 millones, +36,9%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 57 millones, +110,0%).
- El mercado que más aumentó la recepción de las prestaciones de servicios fue **Perú con US\$ 173 millones, creciendo un 60,5%**. Esto se debe principalmente por los servicios de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 66 millones, +29,2%), **TICs** (US\$ 47 millones, +56,2%), **Ingeniería** (US\$ 29 millones, +714,6%) y **Asesoría** (US\$ 16 millones, +18,0%). Perú representó el 37,9% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Estados Unidos con US\$ 168 millones, con un crecimiento de 45,1%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **TICs** (US\$ 49 millones, +52,2%), **Financieros** (US\$ 39 millones, +81,4%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 16 millones, +82,4%) y **Administración** (US\$ 10 millones, +184,9%). Estados Unidos representó el 22,5% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 79 millones, con una variación de 99,3% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios **TICs** (US\$ 32 millones, +204,2%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 26 millones, +155,3%). Del total de servicios, Colombia representa el 10,6%.

### Exportaciones en mayo

- En **mayo las exportaciones fueron de US\$ 155 millones, un 65,4% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en los **TICs** (US\$ 42 millones, +84,9%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 21 millones, +51,9%), **Financieros** (US\$ 20 millones, -2,8%) e **Ingeniería** (US\$ 14 millones, +607,8%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 39 millones, +51,2%) por las mayores prestaciones de servicios de **TICs** (US\$ 12 millones, +73,1%), **Financieros** (US\$ 9 millones, +9,3%) e **investigación y desarrollo** (US\$ 5 millones, 173,4%). Estados Unidos representó un 25,4% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Perú** (US\$ 34 millones, +69,1%) donde aumentaron los servicios **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 12 millones, +28,1%), **TICs** (US\$ 9 millones, +45,3%) e **Ingeniería** (US\$ 8 millones, +796,0%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 22,1%.
- En un tercer lugar, se encuentra **Colombia** (US\$ 14 millones, +78,9%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 6 millones, +206,6%) y **TICs** (US\$ 4 millones, +85,5%).



INFORME  
**EXPORTACIONES  
NO COBRE-LITIO**

MAYO 2023