



INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO**

Julio 2023

EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO JULIO 2023

US\$ 26.559

millones son las exportaciones no cobre - litio acumuladas a julio 2023

+2,5%

más que el año anterior

US\$ 3.414

millones en el mes de julio 2023

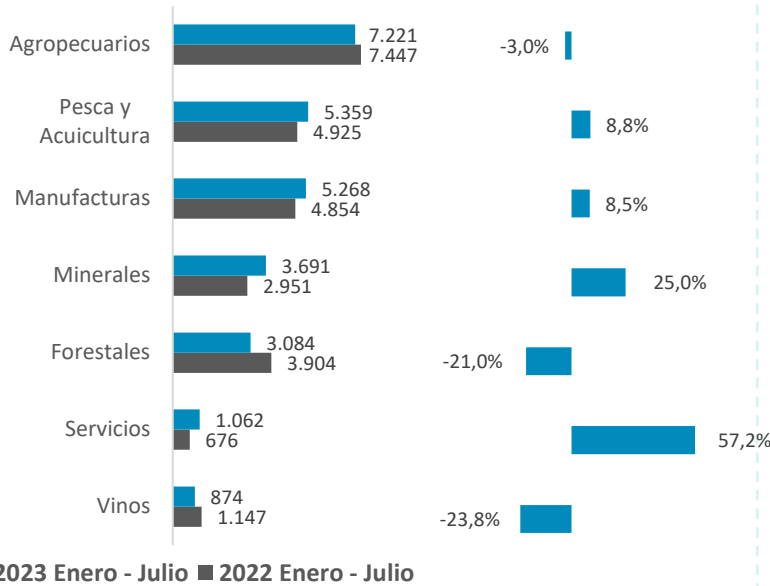
-2,1%

más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones

% Variación



SUBSECTORES MÁS DESTACADOS JULIO 2023



Salmón y trucha
US\$ 482 MM (14,1%)



Yodo
US\$ 101 MM (22,1%)



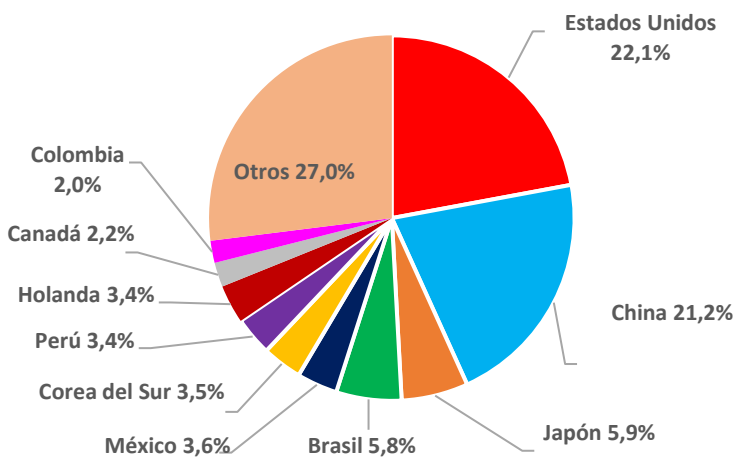
Aceites de pescado
US\$ 74 MM (177,0%)



Manufacturas de oro
US\$ 44 MM (10,2%)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS ENERO - JULIO



MERCADOS MÁS DESTACADOS JULIO 2023



Estados Unidos
US\$ 753 MM (0,1%)



China
US\$ 504 MM (15,3%)



Corea del Sur
US\$ 148 MM (15,8%)



Canadá
US\$ 91 MM (116,9%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO JULIO 2023

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a julio de 2023.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Sofía Martínez Rojas

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los primeros siete meses del año 2023, con un énfasis particular en el mes de JULIO. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

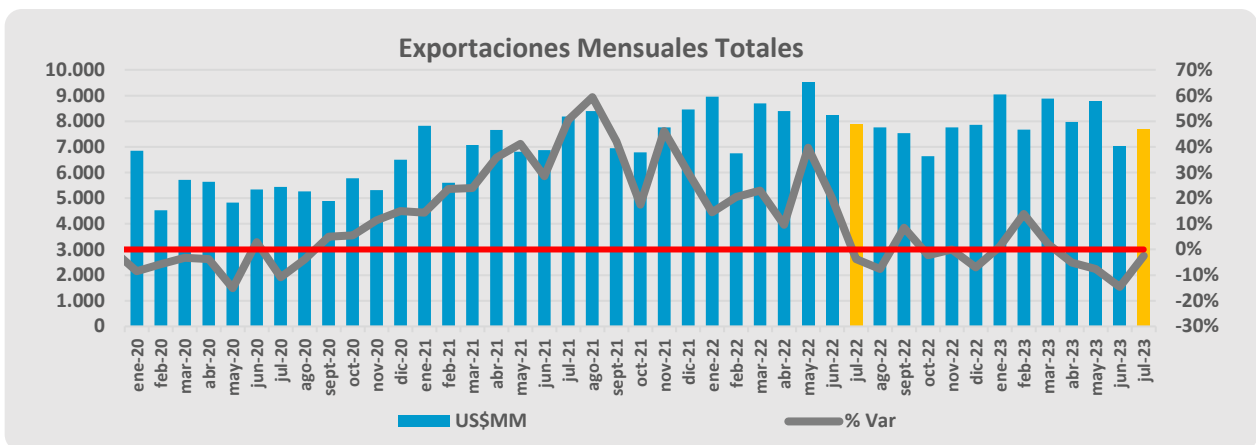


INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES	4
3	RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-LITIO.....	6
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	8
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	9
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO	9
6.2	AGROPECUARIO	10
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	11
6.4	FORESTAL	12
6.5	PESCA Y ACUICULTURA	13
6.6	VINOS	14
6.7	SERVICIOS	15

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las exportaciones totales en el primer semestre ascendieron a US\$ 57.077 millones, sosteniendo una disminución de un 2,3% respecto lo alcanzado en 2022. En el mes de julio, las exportaciones totales fueron de US\$ 7.682 millones, disminuyendo un 2,5% respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de cobre entre enero y julio sumaron US\$ 25.660 millones, mostrando una disminución del 8,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, durante el mes de julio, se observa un panorama más prometedor; las exportaciones ascendieron a US\$ 3.792 millones, lo que representa un aumento del 7,1% respecto al año anterior. Luego de un semestre de rendimientos negativos, la aceleración en las exportaciones de cobre en julio se explica por un aumento del 12% en el precio del cobre.
- Por su parte, destacan los altos envíos de Litio que acumulados a julio totalizaron US\$ 4.858 millones, aumentando un 8,4%. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron China (US\$ 2.921 millones, -16,8%), Corea del Sur con US\$ 1.407 millones (+184,7%) y Japón (US\$ 231 millones, un 1,1% más que el mes anterior). A pesar del alza acumulada mensual, en julio el litio experimentó un considerable descenso alcanzando los US\$ 476 millones con una disminución del 44,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio, lo que constituye una base de comparación elevada.
- Durante enero y julio, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron un crecimiento del +1,1% sumando US\$ 25.497 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a julio crecieron con un sorprendente +57,2%, generando US\$ 1.062 millones en cada sector. Para el mes de julio, las exportaciones de bienes no cobre no litio enfrentaron una caída del 3,5%, totalizando US\$ 3.260 millones, el sector de servicios en Chile continua mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 154 millones, un crecimiento sólido del 41,3%. El auge en las exportaciones de servicios, anteriormente dominado por las TICs y Mantenimiento y Reparación, ha experimentado un notable incremento en sectores como asesoría, administración e Investigación y Desarrollo. Esto evidencia la capacidad de respuesta de Chile ante las crecientes demandas internacionales



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas julio de 2023.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO²

- Durante el mes de julio, el subsector que sobresalió notablemente fue el de las exportaciones de Jurel. A partir del año 2020, este sector experimentó un incremento significativo en sus exportaciones, alcanzando en marzo de 2023 una cifra récord de 58 millones de dólares. En julio, las exportaciones de jurel registraron su cuarto valor histórico, ascendiendo a 44 millones de dólares.
- Este auge en las exportaciones se atribuye en gran medida al crecimiento exponencial de las ventas hacia el continente africano, enfocándose en mercados como Nigeria, Costa de Marfil y Burkina Faso. Es relevante destacar que, en el mes de julio, las exportaciones hacia Costa de Marfil experimentaron un alza considerable, alcanzando los 13 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 291,7%. Además, es imperativo mencionar el notable incremento de las exportaciones de jurel hacia Perú, que registraron un aumento del 2.165,3%, traduciéndose en exportaciones por un valor de 4 millones de dólares.
- Este producto, congelado y asequible, ofrece un valioso aporte nutricional. Aproximadamente el 56% de su contenido son proteínas, esenciales para regenerar músculos y tejidos. Es rico en vitamina A, beneficiosa para la vista; B12, vital para el sistema nervioso; y minerales como potasio, fósforo y selenio, claves en la formación de enzimas antioxidantes. El jurel es rico en omega-3, un ácido graso esencial que ha demostrado tener múltiples beneficios para la salud, incluyendo la mejora de la salud cardiovascular y la reducción de la inflamación³. A su vez, África está experimentando un rápido crecimiento demográfico. Para 2030, se espera que 30 millones de jóvenes se incorporen cada año al mercado laboral africano. La demanda de alimentos, incluido el jurel, probablemente aumentará para satisfacer las necesidades de esta creciente población⁴. Cabe destacar que, en los últimos dos años, se ha expandido nuestra presencia del jurel a nuevos mercados, incluidos Canadá, Estados Unidos y la zona del euro, con énfasis en países como España, Países Bajos, Bélgica, Italia y Francia. Esta expansión ha generado ingresos adicionales de 7 millones de dólares sólo en lo que va de 2023.
- El aumento de las exportaciones, según explicó Osvaldo Marinao (Director Regional Prochile Bío Bío), se debe a la mayor disponibilidad de este recurso pesquero que permite satisfacer la demanda internacional, cuya disponibilidad ha ido aumentando en los últimos años, producto de una pesquería responsable y comprometida con la sostenibilidad. África ha sido el comprador tradicional del producto congelado (entero sin eviscerar), pero los esfuerzos de la industria, apoyados por ProChile, están en darle mayor valor agregado (filetes y conservas) para diversificar las exportaciones hacia mercados que puedan pagar un mayor precio, como Norteamérica, Europa y Asia.

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

³ [ABC](#)

⁴ [El País](#)

EXPORTACIONES POR MERCADO⁵

Exportaciones enero – Julio

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 9.257 millones**, aumentando un 6,0% respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 7.443 millones**, que tuvo un **aumento de un 1,6%**. En un tercer lugar se encuentra **Sudamérica con US\$ 4.215 millones, con un 4,3% de disminución**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 4.167 millones, un 8,3% más y Centroamérica con US\$ 523 millones, con una baja de 10,2%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 25.057 millones**, lo que representa un **94,4% de los envíos, aumentando un 2,6%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 1.502 millones, aumentando un 1,6%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación no cobre-litio fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 5.864 millones, (-1,8%), seguido por **China** con US\$ 5.618 millones (+13,2%), **Japón** con US\$ 1.570 millones (-3,3%) y **Brasil** con US\$ 1.536 millones (-10,5%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%), **Celulosa** (US\$ 966 millones, -7,8%) y **Hierro** (US\$ 721 millones, +3,5%).
- Le sigue por crecimiento **Japón (US\$ 1.570 millones, -3,3%)**. En este mercado, el subsector con mayor alza fue **Salmon y trucha** (US\$ 499 millones, -10,0%), seguido por **Molibdeno** (US\$ 409 millones, +29,8%) y **Carne de porcinos** (US\$ 104 millones, -47,6%). Luego se encuentra **Brasil** (US\$ 1.536 millones, -10,5%), donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** con US\$ 496 millones con un aumento de 3,9%. Adicionalmente, **Molibdeno** (US\$ 197 millones, +12,5%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 140 millones, -31,3%).

Exportaciones en julio

- En julio destaca el crecimiento en las exportaciones a **Asia con US 1.006 millones**, aumentando un 1,7% respecto del año pasado. Las demás principales zonas de envíos son **América del Norte con US\$ 977 millones**, con un crecimiento de +3,2% interanual. Le sigue **Europa con US\$ 630 millones**, disminuyendo un -3,7% respecto del año pasado, **Sudamérica con US\$ 580 millones, con un retroceso de -8,2%** y **Centroamérica con US\$ 97 millones, con un aumento de +22,3%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en julio** fueron de **US\$ 3.214 millones**, lo que representa un **94,1% de los envíos, disminuyendo -0,1%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 200 millones, cayendo un -26,1%**.
- A pesar de la caída, el principal destino de exportación fue **Estados Unidos con US\$ 753 millones (+0,1%)**. En este mercado, destacan los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 221 millones, -5,5%), seguido por **Derivados del petróleo** (US\$ 48 millones, +100,0%), **Servicios** (US\$ 40 millones, +84,8%) y **Neumáticos y cámaras** (US\$ 37 millones, +4,8%). Luego se encuentra **China (US\$ 504 millones, +15,3%)**, en donde se destacan los envíos de **Hierro** que con US\$ 115 millones muestra un

⁵ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a julio de 2023. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

crecimiento de +19,2%. A este le siguen las exportaciones de **Celulosa** (US\$ 109 millones, -22,5%) y **Salmón y trucha** (US\$ 43 millones, +127,3%).

- Adicionalmente, se encuentra **Brasil** (US\$ 228 millones, -6,4%) mercado en el cual aumentaron las **Salmón y trucha** (US\$ 63 millones, +31,0%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 36 millones, +13,2%) y **Molibdeno** (US\$ 24 millones, -9,7%).
- Luego, **Japón** (US\$ 205 millones, -19,4%), con los subsectores **Molibdeno** (US\$ 45 millones, -53,0%) y **Salmón y trucha** (US\$ 41 millones, +26,1%).
- Finalmente destacan las exportaciones a **Corea del Sur** (US\$ 148 millones, +15,8%) explicado fundamentalmente por envíos de **Molibdeno** (US\$ 38 millones, +340,1%) y **Hierro** (US\$ 27 millones, -42,0%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁶

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a julio totalizaron US\$ 26.559 millones, un 2,5% más que el año anterior. Por otro lado, en el mes de julio, las exportaciones fueron de US\$ 3.414 millones, disminuyendo un -2,1% menos que en 2022.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a julio sumaron US\$ 25.497 millones, con una variación de un +1,1% respecto el año anterior. En el mes de julio, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.260 millones, significando un decrecimiento de -3,5% interanual. Los servicios alcanzaron los US\$ 1.062 millones entre enero a julio, lo que representa un aumento de un 57,2%. En julio fueron de US\$ 154 millones, un 41,3% más que en el mismo periodo del del año pasado.
- Los subsectores que han impulsado el crecimiento entre enero y julio son **Salmón y trucha** (US\$ 3.803 millones, +3,2%), **Molibdeno** (US\$ 1.685 millones, +54,4%), **Cerezas frescas** (US\$ 1.551 millones, +4,3%) y **Celulosa** (US\$ 1.467 millones, -13,1%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en julio con respecto a igual mes el año anterior fueron **Salmón y trucha** (US\$ 482 millones, +8,5%), **Molibdeno** (US\$ 184 millones, -3,9%), **Celulosa** (US\$ 160 millones, -31,7%) y **Servicios** (US\$ 154 millones, +41,3%).
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y julio fueron **Estados Unidos** (US\$ 5.864 millones, -1,8%), **China** (US\$ 5.618 millones, +13,2%), **Japón** con US\$ 1.570 millones (-3,3%) y **Brasil** con US\$ 1.536 millones (-10,5%).
- En julio, los mercados más destacados fueron **Estados Unidos** (US\$ 753 millones, +0,1%), **China** (US\$ 504 millones, +15,3%), **Corea del Sur** (US\$ 148 millones, +15,8%) y **Canadá** (US\$ 91 millones, +116,9%).
- Entre enero y julio, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 5.476, de las cuales 2.310 (42,2%) corresponden a PYMES; 889 (16,2%) a Micro/Otras y 2.277 (41,6%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 896 millones (3,4%), las Micro/Otras US\$ 257 millones (1,0%) mientras que las grandes US\$ 25.405 millones (95,7%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es **pesca y Acuicultura** con envíos por US\$ 5.359 millones, lo que representa un aumento de 8,8%. A este le sigue **Manufacturas** (US\$ 5.268 millones, +8,5,0%) y **Minerales** (US\$ 3.691 millones, +25,0%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y julio fueron **Agropecuarios** que si bien sostuvo el monto más alto de exportación con US\$ 7.221 millones, sostuvo una ligera caída interanual de -3,0%. A lo anterior, se agrega **Forestales** (US\$ 3.084 millones, -21,0%) y **Vinos** (US\$ 874 millones, -23,8%).

⁶ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

⁷ Utilizando base exportadores SII para el año 2021.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 3.691 millones, un 25,0% más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 1.685 millones, +54,4%), **Manufacturas de oro** (US\$ 540 millones, +12,7%), **Manufacturas de plata** (US\$ 274 millones, +71,1%), y **Sal** (US\$ 110 millones, +8,5%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados **entre enero y julio fue China** que con exportaciones por US\$ 914 millones creció en 10,0%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Hierro** (US\$ 721 millones, +3,5%), **Molibdeno** (US\$ 153 millones, +45,7%) y **Oro** (US\$ 23 millones, +222,3%).
- Luego está **Corea del Sur con US\$ 430 millones, un +13,4% más**, esto se explica principalmente por el mayor aumento de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 310 millones, +70,2%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 7 millones, +296.459,0%).
- A este le sigue **Japón con US\$ 428 millones, un +26,7% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 409 millones, +29,8%).

Exportaciones en julio

- Durante julio las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 460 millones, un -5,9% más que el año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída destacan **Manufacturas de oro** (US\$ 65 millones, -31,7%), **Hierro** (US\$ 148 millones, -9,1%) y **Molibdeno** (US\$ 184 millones, -3,9%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Manufacturas de plata** (US\$ 38 millones, +47,6%), **Sal** (US\$ 10 millones, +43,8%) y **Oro** (US\$ 7 millones, +228,9%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 141 millones, +11,5%) principalmente por las exportaciones de **Hierro** (US\$ 115 millones, +19,2%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 1 millón, +656,0%).
- Seguido está **Corea del Sur** (US\$ 65 millones, 18,1%) donde su crecimiento se explica gracias a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 38 millones, +340,1%).
- En un tercer lugar se encuentra **Canadá** con (US\$ 33 millones), destacando el envío de **Manufacturas de plata** (US\$ 31 millones), **Manufacturas de oro** (US\$ 12 millones).

AGROPECUARIO

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 6.482 millones, un -2,4% menos que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son: **Uvas frescas** (US\$ 796 millones, -11,4%), **Carne de porcinos** (US\$ 434 millones, -7,5%) y **Manzanas frescas** (US\$ 365 millones, -4,0%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero y julio fueron **Cerezas frescas** (US\$ 1.551 millones, +4,3%), **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 228 millones, +83,7%), **Nueces** (US\$ 217 millones, +21,1%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 162 millones, +46,0%).
- A pesar de esta caída, el **mercado de destino que presentó mayores montos exportados y rendimientos positivos** fue **China** con US\$ 2.068 millones, variando en un 1,7% respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%), **Carne de porcinos** (US\$ 151 millones, +50,2%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 27 millones, +207,2%) y **Kiwis frescos** (US\$ 10 millones, +197%).
- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **Ecuador** con US\$ 223 millones, un 68,9% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 99 millones, +1.146,2%), **Manzanas frescas** (US\$ 24 millones, +3,1%), **Pulpa y mermelada de durazno** (US\$ 6 millones, +7,2%) y **Carne de porcinos** (US\$ 4 millones, +63,4%) y %).
- A este mercado le sigue **Canadá** con envíos por **US\$ 159 millones**, un 26,2% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Semillas de nabo (nabina) o de colza** (US\$ 46 millones, +112,2%), **Uvas frescas** (US\$ 22 millones, +28,0%) y **Carne de ave** (US\$ 10 millones, +265,9%).

Exportaciones en julio

- En **julio** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 739 millones, disminuyendo un 8,4% respecto al año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída destacan **Carne de porcinos** (US\$ 61 millones, -28,2%), **Carne de ave** (US\$ 14 millones, -81,1%), **Arándanos congelados** (US\$ 11 millones, -47,9%) y **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 13 millones, -13,5%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 41 millones, +41,8%), **Avellanas** (US\$ 34 millones, +152,7%), **Kiwis frescos** (US\$ 34 millones, +18,5%) y **Naranjas frescas** (US\$ 25 millones, +63%).
- El mercado de destino más destacados fueron **India** (US\$ 32 millones, +59,4%) debido a las exportaciones de **Nueces** (US\$ 24 millones, +74,4%) y **Manzanas frescas** (US\$ 1 millón, +114,3%).
- Luego sigue **Alemania** (US\$ 31 millones, +9,8%) debido a las exportaciones de **Avellanas** (US\$ 12 millones, +177,9%), **Tomates procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 5 millones, +263,3%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 3 millones, +21,0%).
- En un tercer lugar se encuentra **Italia** (US\$ 28 millones, +28,8%), gracias a los mayores envíos de **Avellanas** (US\$ 9 millones, +40,4%), **Nueces** (US\$ 8 millones, +31,1%) y **Kiwis frescos** (US\$ 3 millones, +85,9%).

MANUFACTURAS⁸

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 5.268 millones, un 8,5% más que en 2022. Los subsectores que explican este crecimiento son: **Yodo** (US\$ 774 millones, +46,3%), y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 602 millones, +231,2%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 609 millones, +9,0%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.197 millones y un rendimiento positivo de 51,3%. El aumento en este mercado se debe principalmente a **Derivados del petróleo** (US\$ 285 millones, +1.140,0%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 218 millones, +26,0%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 106 millones, +78,9%).
- Tras éste está **China con US\$ 948 millones, un aumento de 123,6%**, los principales envíos son de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 589 millones, +245,4%), **Yodo** (US\$ 224 millones, +74,0%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 35 millones, -24,8%).
- En un tercer lugar se encuentra **Argentina** con exportaciones por US\$ 283 millones, un crecimiento de 4,4% explicados principalmente por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 51 millones, +162,3%) y **Cajas de cambio** (US\$ 14 millones, +35,7%).

Exportaciones en julio

- En **julio** los envíos sumaron **US\$ 744 millones, aumentando en un 16,0%**. Los subsectores que explican este aumento son **Yodo** (US\$ 101 millones, +22,1%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 81 millones, +18,5%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 76 millones, +523,3%). A pesar de este aumento, se registró una disminución en los envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 46 millones, -43,7%), **Medicamentos para uso humano** (US\$ 17 millones, -8,7%) y **Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico** (US\$ 11 millones, -7,4%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 181 millones, +107,9%) principalmente por mayores envíos de **Neumáticos y cámaras** (US\$ 37 millones, +4,8%), **Nitratos de potasio** (US\$ 17 millones, +345,3%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 16 millones, +116,2%).
- Luego le sigue **China** (US\$ 77 millones, +191,0%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 35 millones, +161,3%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 4, +142,1%).
- En un tercer lugar está **Bélgica** (US\$ 32 millones, +57,6%) con un aumento principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 31 millones, +52,3%) y **Maquinaria mecánica, equipos y partes** (US\$ 1 millón, +387,5%).

⁸ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

FORESTAL

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 3.084 millones, un -21,0% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 1.467 millones, -13,1%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 357 millones, -33,5%) y **Tableros de madera** (US\$ 333 millones, -35,8%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero a julio fueron **Cartulinas** (US\$ 230 millones, +10,2%), **Maderas en plaquitas** (US\$ 130 millones, +6,2%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 30 millones, +37,6%) y **Papel y cartón común** (US\$ 28 millones, +12,7%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de **US\$ 1.073 millones y un rendimiento negativo de 7,2%**, respecto del año anterior. La disminución se explica por la caída de **Celulosa** (US\$ 966 millones, -7,8%) y **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 48 millones, -9,0%). Este destino ocupa un **34.8%** del total de los envíos.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 611 millones y un comportamiento negativo de un **38,0%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 214 millones, -41,9%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 133 millones, -47,8%). Este mercado ocupa un **19.8%** del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 216 millones, lo que representa una baja de un -1,8%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 59 millones, -27,0%), **Tableros de Madera** (US\$ 44 millones, -10,4%) y **Cartulinas** (US\$ 30 millones, +43,6%).

Exportaciones en julio

- En **julio los envíos sumaron US\$ 385 millones, cayendo en un -32,9%**. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 160 millones, -31,7%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 53 millones, -31,6%) y **Tableros de madera** (US\$ 43 millones, -43,1%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Madera en plaquitas** (US\$ 30 millones, +666,3%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 4 millones, +16,6%) y **Madera en bruto** (US\$ 3 millones, 80,5%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 128 millones, -14,0%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 109 millones, -22,5%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 12 millones, +245,5%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 82 millones, -48,9%) con envíos de **Tableros de madera** (US\$ 28 millones, -49,1%) y **Madera contrachapada** (US\$ 18 millones, -29,8%).

- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** con US\$ 29 millones con un crecimiento de +50,9%, explicado principalmente por los envíos de **Celulosa** (US\$ 18 millones, +69,0%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 10 millones, +38,5%).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 5.359 millones, un 8,8% más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mejor rendimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 3.803 millones, +3,2%), **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 309 millones, +44,2%), **Jurel** (US\$ 279 millones, +16,4%), **Aceites de pescado** (US\$ 260 millones, +65,6%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 199 millones, +26,8%) y **Algas** (US\$ 123 millones, +23,3%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **Brasil** con exportaciones por US\$ 515 millones, un +4,5% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 496 millones, +3,9%), **Aceite de pescado** (US\$ 11 millones, +36,1%) y **Carraghenina** (US\$ 4 millones, +5,4%). Brasil representa el 9,6% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **China** con US\$ 469 millones, un +50,0% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 183 millones, tuvo un aumento de un +88,1% más que el año anterior y seguidos por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 157 millones, +62,5%). Un 8,8% del total de envíos son a China.
- A continuación, está **Rusia** con US\$ 201 millones, un +105,8% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 171 y un desempeño positivo de 105,9%, **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)**, sumando US\$ 28 millones, con un crecimiento de 120,3% más que el año anterior y seguidos por **Agar-agar** (US\$ 1 millones, -39,8%). De los envíos totales, un 3,7% son a Rusia.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 1.844 millones, -2,5%) y Japón (US\$ 605 millones, -7,0%).

Exportaciones en julio

- En **julio** los envíos sumaron **US\$ 788 millones, con un incremento de un 15,0%**. Los subsectores que explican el crecimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 482 millones, +8,5%), **Aceites de pescado** (US\$ 74 millones, +177,0%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 58 millones, +81,2%).
- Los mercados de destino que aportaron al crecimiento de los envíos son **China** (US\$ 89 millones, +95,0%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 43 millones, +127,3%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 27 millones, +98,9%). Del total de envíos, China representa el 11,2%. Le sigue **Japón** (US\$ 74 millones, +11,1%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 41 millones, +26,1%) y **Erizos de mar** (US\$ 14 millones, -32,6%). El 9,4% de los envíos son destinados a China.
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** (US\$ 66 millones, +27,9%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 63 millones, +31,0%) y **Aceites de pescado** (US\$ 1 millones, -19,9%).

- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 252 millones, -2,4%) y España (US\$ 31 millones, -5,8%).

VINOS

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 874 millones, lo que implica una disminución de 23,8% interanual**. Los subsectores que explican esta caída son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 212 millones, -21,2%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 129 millones, -30,7%) y **Vino tinto granel** (US\$ 90 millones, -25,8%). A pesar de esta disminución, los subsectores que presentaron un crecimiento positivo fueron **Vino tinto embotellado, demás** (US\$ 13 millones, +3,2%) y **Vino embotellado, pulpa de fruta o preparados aromáticos** (US\$ 2 millones, +38,3%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Francia con US\$ 33 millones, con un crecimiento de 0,4%**, los productos que explican esta variación son: **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 24 millones, +15,0%), **Vino embotellado, demás** (US\$ 3 millones, +26,3%), **Vino tinto granel** (US\$ 3 millones, -15,2%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 2 millones, -57,0%). El 3,8% del total de los envíos fueron a Francia.
- Después le sigue **Alemania con US\$ 27 millones**, con un crecimiento de 2,3% más que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US\$ 5 millones, -22,4%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 4 millones, -14,7%) y **Vino embotellado, mezclas** (US\$ 3 millones, -19,7%). Al mercado de Alemania los envíos representaron el 2,3%.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: China (US\$ 131 millones, -35,4%), Reino Unido (US\$ 100 millones, -23,6%) y Brasil (US\$ 93 millones, -10,7%)

Exportaciones en julio

- En julio las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 143 millones, disminuyendo un -20,9% interanualmente**. Los subsectores que explican esta caída son **Vino embotellado, los demás** (US\$ 12 millones, -15,9%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezcla y otros)** (US\$ 12 millones, -15,2%) y **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 10 millones, +5,7%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Japón** (US\$ 13 millones, +4,9%) por las exportaciones de **Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado** (US\$ 3 millones, +61,2%) y **Vino tinto embotellado, mezcla** (US\$ 2 millones, -9,7%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **Reino Unido** (US\$ 20 millones, -5,5%), **China** (US\$ 19 millones, -22,0%) y **Brasil** (US\$ 13 millones, -31,7%).

SERVICIOS

Exportaciones enero – julio

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.062 millones, un 57,2% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a julio fueron **TICs** (US\$ 287 millones, +57,3%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 159 millones, +57,4%), **Financieros** (US\$ 128 millones, +24,9%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 85 millones, +95,3%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos con US\$ 248 millones, creciendo un 48,5%**. Esto se debe principalmente por los servicios **TICs** (US\$ 73 millones, +63,7%), **Financieros** (US\$ 57 millones, +84,9%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 24 millones, +53,1%) y **Animación** (US\$ 14 millones, +26,2%). Estados Unidos representó el 23,4% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 235 millones, con un crecimiento de 57,7%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 89 millones, +29,3%), **TICs** (US\$ 58 millones, +36,0%), **Ingeniería** (US\$ 44 millones, +894,3%) y **Asesoría** (US\$ 22 millones, +8,8%). Perú representó el 22,1% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 105 millones, con una variación de +59,7% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios **TICs** (US\$ 39 millones, +58,9%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 37 millones, +151,1%). Del total de servicios, Colombia representa el 9,9%.

Exportaciones en julio

- En **julio las exportaciones fueron de US\$ 154 millones, un 41,3% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en servicios **TICs** (US\$ 40 millones, +36,4%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 21 millones, +60,4%), **Administración** (US\$ 14 millones, +55,5%) y **Asesoría** (US\$ 11 millones, +110,1%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 41 millones, +84,8%) por las mayores prestaciones de servicios de **TICs** (US\$ 12 millones, +124,5%), **Financieros** (US\$ 10 millones, +185,1%) e **Investigación y desarrollo** (US\$ 4 millones, +78,9%). Estados Unidos representó un 26,3% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Perú** (US\$ 27 millones, +45,5%) donde aumentaron los servicios **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 11 millones, +18,1%) e **Ingeniería** (US\$ 6 millones, +813,4%), hubo una disminución en los servicios **Asesoría** (US\$ 3 millones, +26,8%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 17,7%.
- En un tercer lugar, se encuentra **Colombia** (US\$ 11 millones, -8,6%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 5 millones, +120,6) y **Asesoría** (US\$ 2 millones, +33,1).



INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO**

JULIO

2023