



INTELIGENCIA DE MERCADO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

A large, detailed image of a salmon swimming in a glass fishbowl. The fish is positioned horizontally, facing left. The water is clear, and the background shows the curved glass of the bowl and some reflections. The overall color palette is dominated by blues and greens, with a yellowish glow on the right side.

INFORME  
**EXPORTACIONES**  
**NO COBRE NO LITIO**

Agosto 2023

# EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO AGOSTO 2023

**US\$ 30.246**

son las exportaciones  
no cobre - litio acumuladas a  
agosto 2023

**+2,3%**

más que el año  
anterior

**US\$ 3.687**

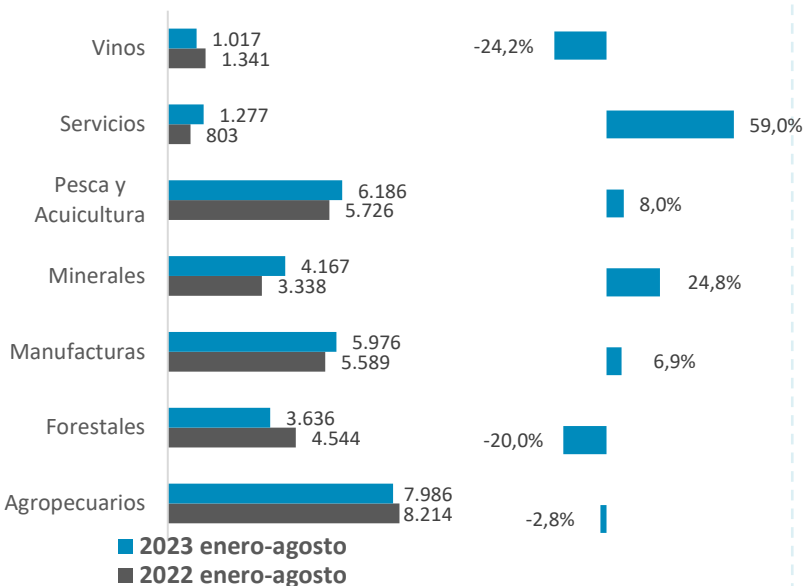
millones en el mes  
de agosto 2023

**+1,0%**

más que el año  
anterior

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### Exportaciones



### SUBSECTORES MÁS DESTACADOS AGOSTO 2023



**Salmón y trucha**  
US\$ 544 MM (1,3%)



**Celulosa**  
US\$ 268 MM (16,6%)



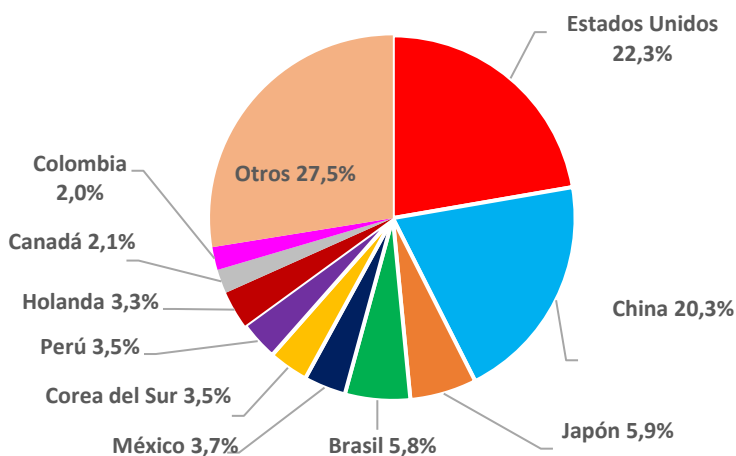
**Servicios**  
US\$ 215 MM (68,3%)



**Aceites de pescado**  
US\$ 86 MM (285,4%)

## EXPORTACIONES POR MERCADO

### PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS ENERO - AGOSTO



### MERCADOS MÁS DESTACADOS AGOSTO 2023



**Estados Unidos**  
US\$ 876 MM (0,3%)



**China**  
US\$ 512 MM (2,3%)



**Corea del Sur**  
US\$ 132 MM (19,7%)



**Bélgica**  
US\$ 109 MM (155,2%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

# INFORME

## EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO AGOSTO 2023

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a agosto de 2023.

### RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

**Oswaldo Gac Pabst**

*Ingeniero de Datos*

**Octavio Gyllen Ugarte**

*Ingeniero de Datos*

**Sofía Martínez Rojas**

*Analista de Datos*

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

### EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

## Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los primeros 8 meses del año 2023, con un énfasis particular en el mes de AGOSTO. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

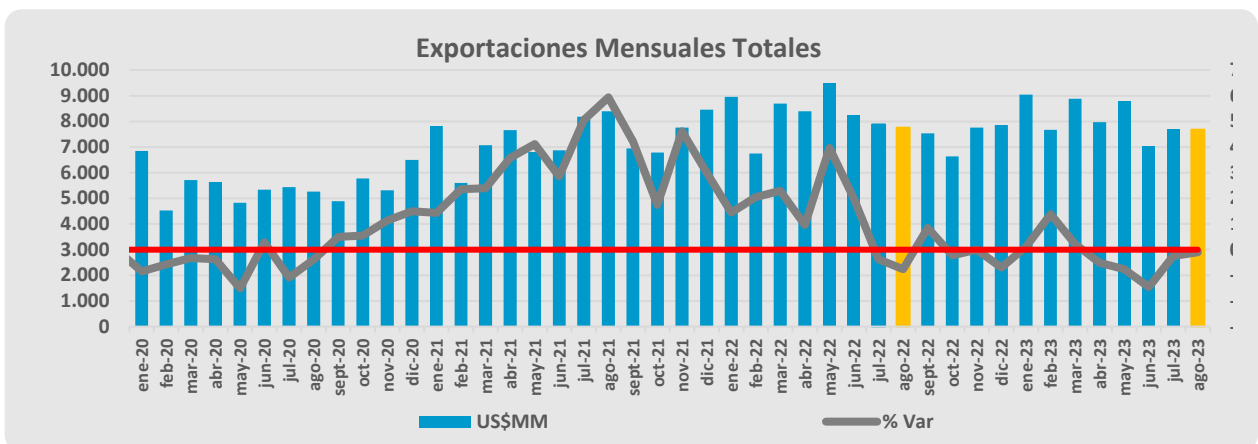


## INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES .....	4
3	RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-LITIO.....	6
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	8
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR .....	9
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO .....	9
6.2	AGROPECUARIO .....	10
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	11
6.4	FORESTAL .....	12
6.5	PESCA Y ACUICULTURA .....	13
6.6	VINOS .....	14
6.7	SERVICIOS .....	15

## EXPORTACIONES TOTALES<sup>1</sup>

- Las **exportaciones totales en el primer semestre ascendieron a US\$ 64.754 millones**, sosteniendo una **disminución de un 2,1% respecto a lo alcanzado en 2022**. En el mes de **agosto**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 7.677 millones**, disminuyendo un **1,0%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de **cobre entre enero y agosto sumaron US\$ 29.031 millones**, mostrando una **disminución del 7,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior**. Por otro lado, durante el mes de **agosto**, se observa un panorama de resiliencia; las exportaciones **ascendieron a US\$ 3.371 millones**, lo que **representa un aumento del 0,7% respecto al año anterior**. Luego de un semestre de rendimientos negativos, desde julio a mostrado una tendencia de leve recuperación explicada principalmente por un crecimiento anual del 4,9% en el precio del cobre.
- Por su parte, destacan los altos envíos de **Litio** que acumulados a agosto totalizaron **US\$ 5.478 millones**, **aumentando un 4,6%**. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron **China** (US\$ 3.292 millones, -17,8%), **Corea del Sur** con US\$ 1.597 millones (+140,2%) y **Japón** (US\$ 255 millones, un -8,9% menos que el mes anterior). A pesar del alza acumulada mensual, **en agosto el litio experimentó por quinto mes consecutivo un considerable descenso alcanzando los US\$ 620 millones con una disminución del -18,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior**. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio, lo que constituye una base de comparación elevada.
- Durante enero y agosto, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron un crecimiento del +0,8% sumando US\$ 28.969 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a agosto crecieron con un sorprendente +59,0%, generando US\$ 1.277 millones en cada sector. Para el mes de agosto, las exportaciones de bienes no cobre no litio enfrentaron una caída del 1,5%, totalizando US\$ 3.472 millones, el sector de servicios en Chile continua mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 215 millones, un crecimiento sólido del 68,3%. El auge en las exportaciones de servicios, anteriormente dominado por las TICs y Mantenimiento y Reparación, ha experimentado un notable incremento en sectores como asesoría y administración. Esto evidencia la capacidad de respuesta de Chile ante las crecientes demandas internacionales*



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas julio de 2023.

<sup>1</sup> Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

## RECORDS EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO<sup>2</sup>

### Exportaciones por subsector

- Durante el mes de agosto, el subsector que ha destacado es el aceite de pescado. Desde el año 2020, este sector ha experimentado un crecimiento notable, culminando en mayo de 2023 con una cifra récord de 64 millones de dólares en exportaciones. Sin embargo, en agosto de 2023, las exportaciones de aceite de pescado alcanzaron un nuevo hito, ascendiendo a 86 millones de dólares. Este auge en las exportaciones se debe en gran parte a la creciente demanda en países europeos, con Bélgica liderando la lista, seguido de los Países Bajos, Francia, Australia, Estados Unidos y Japón. Es relevante señalar que, en el mes de julio, las exportaciones hacia Bélgica experimentaron un alza considerable, alcanzando los 20 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 291,7%.
- El aceite de pescado es un producto altamente nutritivo, con beneficios para la salud respaldados por organizaciones de renombre como la FAO<sup>3</sup>. Aproximadamente el 30% de su contenido son ácidos grasos omega-3, esenciales para la salud cardiovascular y la reducción de la inflamación<sup>4</sup>. Además, la FAO ha destacado que la acuicultura, que es una fuente significativa de aceite de pescado, tiene el potencial de mejorar la nutrición de millones de personas, especialmente en regiones en desarrollo<sup>5</sup>.

### Exportaciones por destino

- De la misma manera, para el mes de agosto se ha presentado un aumento considerable en las exportaciones hacia Bélgica. Las exportaciones chilenas a Bélgica han experimentado una trayectoria notablemente fluctuante a lo largo de los años, con períodos de crecimiento y contracción que reflejan tanto la dinámica del mercado global como las condiciones internas de ambos países. Desde 2007 hasta 2023, se observan picos significativos en ciertos años, como en 2011, donde las exportaciones en marzo alcanzaron un crecimiento anual de 258,3%. Sin embargo, también hay momentos de contracción, como en enero de 2022, donde se registró una disminución del 70% en comparación con el mismo mes del año anterior.
- El análisis de la tasa de crecimiento anual muestra una variabilidad considerable. Por ejemplo, en 2008, las exportaciones en mayo crecieron un asombroso 145,4%, mientras que, en septiembre del mismo año, se contrajeron en un 50,3%. Este tipo de fluctuaciones sugiere que las exportaciones a Bélgica están sujetas a una serie de factores, que pueden incluir desde cambios en la demanda del mercado hasta factores estacionales y políticas comerciales. En agosto de 2023, las exportaciones a Bélgica sostuvieron el récord histórico alcanzando los 109 millones de dólares y un 155,2 % de crecimiento interanual. De acuerdo con lo anterior, a nivel de subsectores destaca el yodo que lideró con un monto de 65 millones de dólares, seguido por los aceites de pescado con un US\$27 millones. Otros productos como madera contrachapada, mejillones, molibdeno, pulpa y mermelada de frutas, así como salmón y trucha, también formaron parte de la canasta exportadora. Este diversificado portafolio de productos refleja la riqueza de recursos naturales y la capacidad manufacturera de Chile.

---

<sup>2</sup> Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

<sup>3</sup> [FAO](#)

<sup>4</sup> [FAO](#)

<sup>5</sup> [FAO](#)

## EXPORTACIONES POR MERCADO<sup>6</sup>

### Exportaciones enero – agosto

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 10.306 millones**, aumentando un +6,0% respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 8.564 millones**, que tuvo un **aumento de un +1,3%**. En un tercer lugar se encuentra **Sudamérica con US\$ 4.844 millones, con un -5,6% de disminución**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 4.816 millones, un +8,7% más** y **Centroamérica con US\$ 596 millones, con una baja de -10,2%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 28.485 millones**, lo que representa un **94,2% de los envíos, aumentando un +2,3%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 1.761 millones, aumentando un +3,1%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación no cobre-litio fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 6.739 millones, (-1,5%), seguido por **China** con US\$ 6.130 millones (+12,2%), **Japón** con US\$ 1.788 millones (-3,3%) y **Brasil** con US\$ 1.749 millones (-12,8%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%), **Celulosa** (US\$ 1.122 millones, -5,6%) y **Hierro** (US\$ 802 millones, +1,7%).
- Le sigue por crecimiento **Corea del Sur (US\$ 1.071 millones, 0,8%)**. En este mercado, el subsector con mayor alza fue **Molibdeno** (US\$ 362 millones, +82,5%), seguido por **Celulosa** (US\$ 122 millones, +15,4%) y **Hierro** (US\$ 113 millones, -42,7%). Luego se encuentra **Canadá** (US\$ 642 millones, +74,6%), donde se destacan los envíos de **Manufacturas de plata** con US\$ 172 millones con un aumento de 100,0%. Adicionalmente, **Manufacturas de oro** (US\$ 61 millones, +9.829,2%) y **Salmón y trucha** (US\$ 59 millones, -1,6%).

### Exportaciones en agosto

- En agosto destaca el crecimiento en las exportaciones a **Asia con US 1.049 millones**, aumentando un 5,3% respecto del año pasado. Las demás principales zonas de envíos son **América del Norte con US\$ 1.121 millones**, con una disminución de -0,9% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra **Europa con US\$ 649 millones**, con un alza de +11,2% respecto del año pasado, **Sudamérica con US\$ 629 millones, con un retroceso de -13,5%** y **Medio Oriente con US\$ 84 millones, con un aumento de +102,9%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en agosto** fueron de **US\$ 3.428 millones**, lo que representa un **93,0% de los envíos, aumentando en +0,2%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 259 millones, con un alza de +13,3%**.
- El crecimiento del +1,0% durante este mes, se debe a los envíos a **Estados Unidos por US\$ 876 millones (+0,3%)**. En este mercado, destacan los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 254 millones, +0,1%), seguido por **Servicios** (US\$ 63 millones, +189,2%), **Tableros de madera** (US\$ 44 millones, -52,3%) y **Neumáticos y cámaras** (US\$ 44 millones, +14,4%). Luego se encuentra **China (US\$ 512**

<sup>6</sup> Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a agosto de 2023. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

**millones, +2.3%**), donde se destacan los envíos de **Celulosa** que con US\$ 156 millones mostrando un crecimiento de +11,0%. A este le siguen las exportaciones de **Hierro** (US\$ 81 millones, -12,1%) y **Salmón y trucha** (US\$ 44 millones, +105,7%).

- Adicionalmente, se encuentra **Japón** (US\$ 219 millones, -3,5%) mercado en el cual aumentaron los envíos de **Molibdeno** (US\$ 47 millones, +69,3%), **Salmón y trucha** (US\$ 44 millones, -13,5%) y **Erizos de mar** (US\$ 20 millones, -12,1%).
- Finalmente destacan las exportaciones a **Brasil** (US\$ 213 millones, -26,2%) explicado fundamentalmente por envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 66 millones, -11,6%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 25 millones, -49,4%) y **Molibdeno** (US\$ 19 millones, -42,1%).



## EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO<sup>7</sup>

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a agosto totalizaron US\$ 30.246 millones, un 2,3% más que el año anterior. Por otro lado, en el mes de agosto, las exportaciones fueron de US\$ 3.687 millones, aumentando un 1,0% más que en 2022.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a agosto sumaron US\$ 30.246 millones, con una variación de un +2,3% respecto el año anterior. En el mes de agosto, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.472 millones, significando un decrecimiento de -1,5% interanual. Los servicios alcanzaron los US\$ 1.277 millones entre enero a agosto, lo que representa un aumento de un 59,0%. En agosto fueron de US\$ 215 millones, un 68,3% más que en el mismo periodo del año pasado.
- Los subsectores que han impulsado el crecimiento entre enero y agosto son **Salmón y trucha** (US\$ 4.347 millones, +2,9%), **Molibdeno** (US\$ 1.896 millones, +6,2%), **Celulosa** (US\$ 1.735, -9,5%) y **Cerezas frescas** (US\$ 1.551 millones, +4,3%)
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en agosto con respecto al mismo mes el año anterior fueron **Salmón y trucha** (US\$ 544 millones, +1,3%), **Celulosa** (US\$ 268 millones, +16,6%), **Servicios** (US\$ 215 millones, +68,3%), **Molibdeno** (US\$ 211 millones, +50,4%) e **Yodo** (US\$ 147 millones, +8,3%)
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y agosto fueron **Estados Unidos** (US\$ 6.739 millones, -1,5%), **China** (US\$ 6.130 millones, +12,2%), **Japón** con US\$ 1.788 millones (-3,3%) y **Brasil** con US\$ 1.749 millones (-12,8%).
- En agosto, los mercados más destacados fueron **Estados Unidos** (US\$ 876 millones, +0,3%), **China** (US\$ 512 millones, +2,3%), **Corea del Sur** (US\$ 132 millones, +19,7%) y **Bélgica** (US\$ 109 millones, +155,2%).
- Entre enero y agosto, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 5.766, de las cuales 2.436 (42,2%) corresponden a PYMES; 979 (16,9%) a Micro/Otras y 2.351 (40,7%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 1.049 millones (3,5%), las Micro/Otras US\$ 306 millones (1,0%) mientras que las grandes US\$ 28.891 millones (95,5%) del total<sup>7</sup>.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la **Pesca y Acuicultura** (US\$ 6.186 millones, +8,0%), **Manufacturas** (US\$ 5.976 millones, +6,9%), **Minerales** (US\$ 4.167 millones, +24,8) y **Servicios** (US\$ 1.277 millones, +59,0%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y agosto fueron **Agropecuarios** que si bien sostuvo el monto más alto de exportación con US\$ 7.986 millones, sostuvo una ligera caída interanual de -2,8%. A lo anterior, se agrega **Forestales** (US\$ 3.636 millones, -20,0%) y **Vinos** (US\$ 1.017 millones, -24,2%).

<sup>7</sup> Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### MINERALES NO COBRE NO LITIO

#### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 4.167 millones, un 24,8 % más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 1.896 millones, +53,9%), **Manufacturas de oro** (US\$ 615 millones, +8,7%), **Manufacturas de plata** (US\$ 355 millones, +76,3%), y **Sal** (US\$ 129 millones, +12,6%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados **entre enero y agosto fue China** que con exportaciones por US\$ 1.033 millones creció en 7,4%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Hierro** (US\$ 802 millones, +1,7%), **Molibdeno** (US\$ 188 millones, +45,6%) y **Oro** (US\$ 26 millones, +221,4%).
- Luego está **Estados Unidos con US\$ 491 millones, un +47,6%** más, esto se explica principalmente por el mayor aumento de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 174 millones, +411,0%), **Molibdeno** (US\$ 96 millones, +111,5%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 1 millón, +372,7%).
- A este le sigue **Corea del Sur con US\$ 482 millones, un +21,9% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 362 millones, +82,5%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 7 millones, +296,505,6%).

#### Exportaciones en agosto

- Durante agosto las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 476 millones, un 23,2% más que el año anterior. Entre los subsectores responsables de este crecimiento se destacan **Molibdeno** (US\$ 211 millones, +50,4%), **Hierro** (US\$ 115 millones, +4,8%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 42 millones, +126,9%). A pesar de esta alza, se registraron caídas en los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 75 millones, -13,5%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 7 millones, -52,7%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 119 millones, -9,3%) principalmente por las exportaciones de **Hierro** (US\$ 81 millones, +12,1 %) y **Molibdeno** (US\$ 36 millones, +45,2%) y **Oro** (US\$ 3 millones, +214,1%).
- Seguido está **Estados Unidos** (US\$ 71 millones, 98,0%) donde su crecimiento se explica gracias a las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 32 millones, +586,1%).
- En un tercer lugar se encuentra **Suiza** con (US\$ 58 millones, -31,0%), destacando el envío de **Manufacturas de plata** (US\$ 12 millones, +638,5%).

## AGROPECUARIO

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 7.986 millones, un 7,2% más que el año anterior. Los subsectores que explican esta subida son: **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 251 millones, +102,1%), **Cerezas** (US\$ 1.551 millones, +4,3%), **Carne de porcinos** (US\$ 496 millones, +5,1%) y **Manzanas frescas** (US\$ 428 millones, +12,8%). Sin embargo, los subsectores que tuvieron rendimientos negativos durante enero y agosto fueron **Uvas frescas** (US\$ 796 millones, -11,4%), **Arándanos frescos** (US\$ 333 millones, -23,1%), **Carne de ave** (US\$ 226 millones, -44,9%) y **Ciruelas frescas** (US\$ 219 millones, -6,7%).
- El **mercado de destino que presentó mayores montos exportados y rendimientos positivos** fue **China** con US\$ 2.104 millones, variando en un +3,4% respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 35 millones, +292,2%), **Carne de porcinos** (US\$ 166 millones, +65,2%) y **Cerezas frescas** (US\$ 1.379 millones, +3,5%).
- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **México** con US\$ 322 millones, un 4,5% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Duraznos en conserva** (US\$ 45 millones, +75,1%), **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 15 millones, +48,2%), **Quesos** (US\$ 15 millones, +49,7%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 14 millones, +49,7%).
- A este mercado le sigue **Ecuador** con envíos por **US\$ 244 millones**, un 85,2% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 101 millones, +1.166,5%), **Preparaciones alimenticias, las demás** (US\$ 41 millones, +17,9%) y **Manzanas frescas** (US\$ 28 millones, +21,7%).

### Exportaciones en agosto

- En **agosto** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 765 millones, disminuyendo un -0,2% respecto al año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída destacan **Nueces** (US\$ 65 millones, -13,3%), **Carne de ave** (US\$ 30 millones, -62,0%), **Ciruelas Deshidratadas** (US\$ 30 millones, -16,6%) y **Harinas y almidones derivados de cereales** (US\$ 23 millones, -57,1%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Manzanas frescas** (US\$ 65 millones, +10,3%), **Carne de porcino** (US\$ 62 millones, +6,8%), **Mandarinas frescas** (US\$ 43 millones, +230,7%) y **Tomates procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 37 millones, +42,3%).
- El mercado de destino más destacados fue **Estados Unidos** (US\$ 193 millones, +9,6%) debido a las exportaciones de **Mandarinas frescas** (US\$ 27 millones, +223,0%) y **Naranjas frescas** (US\$ 27 millones, +12,5%) y **Limones frescos** (US\$ 9 millones, +50,0%).
- Luego sigue **Japón** (US\$ 44 millones, +12,8%) debido a las exportaciones de **Carne de porcinos** (US\$ 16 millones, +60,0%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 5 millones, +66,6%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 4 millones, +50,0%).
- En un tercer lugar se encuentra **Alemania** (US\$ 30 millones, +36,3%), gracias a los mayores envíos de **Avellanas** (US\$ 7 millones, +250,0%), **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 6 millones, +200,0%) y **Manzanas frescas** (US\$ 3 millones, +200,0%).

## MANUFACTURAS<sup>8</sup>

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 5.976 millones, un 23,1% más que en 2022. Los subsectores que explican este crecimiento son: **Yodo** (US\$ 921 millones, +73,9%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 674 millones, +20,6%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 632 millones, +247,7%) y **Derivados del Petróleo** (US\$ 362 millones, +37,8%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.335 millones y un rendimiento positivo de 68,6%. El aumento en este mercado se debe principalmente a **Derivados del petróleo** (US\$ 285 millones, +1140,4%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 262 millones, +51,4%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 192 millones, +6,0%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 123 millones, +108,1%).
- Tras éste está **China con US\$ 1.042 millones, un aumento de 145,9%**, los principales envíos son de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 617 millones, +261,8%), **Yodo** (US\$ 268 millones, +108,1%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 34 millones, +104,2%).
- En un tercer lugar se encuentra **Argentina** con exportaciones por US\$ 327 millones, un crecimiento de 20,9% explicados principalmente por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 59 millones, +199,0%), **Cajas de cambio** (US\$ 16 millones, +56,7%) y **Envases metálicos** (US\$ 15 millones, +49,9%).

### Exportaciones en agosto

- En **agosto** los envíos sumaron **US\$ 709 millones, disminuyendo en un 3,5%**. Los subsectores que explican esta disminución son **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 72 millones, -4,0%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 65 millones, -22,6%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 28 millones, -47,1%). A pesar de esta caída, se registró un aumento en los envíos de **Yodo** (US\$ 147 millones, +8,8%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 46 millones, +15,0%) y **Alambre de cobre** (US\$ 38 millones, +5,5%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 138 millones, +2,2%) principalmente por mayores envíos de **Neumáticos y cámaras** (US\$ 44 millones, +15,7%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 21 millones, +40,0%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 17 millones, +750,0%).
- Luego le sigue **China** (US\$ 95 millones, +61,0%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 44 millones, +7,3%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 28 millones, nuevo producto exportado) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 14, +100,0%).
- En un tercer lugar está **Bélgica** (US\$ 65 millones, +124,1%) con un aumento principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 65 millones, +124,1%) y **Manufacturas de cobre y sus aleaciones** (US\$ 1 millón, +14,2%).

<sup>8</sup> Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

## FORESTAL

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 3.636 millones, un -20,0% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **Celulosa** (US\$ 1.735 millones, -9,5%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 423 millones, -33,0%) y **Tableros de madera** (US\$ 396 millones, -37,9%). Sin embargo, los subsectores que sostuvieron rendimientos positivos durante enero a agosto fueron **Cartulinas** (US\$ 265 millones, +7,8%), **Maderas en plaquitas** (US\$ 147 millones, +3,0%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 35 millones, +29,9%) y **Papel y cartón común** (US\$ 32 millones, +10,2%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de **US\$ 1.244 millones y un rendimiento negativo de -4,7%**, respecto del año anterior. La disminución se explica por la caída de **Celulosa** (US\$ 1.122 millones, -5,6%) y **Maderas en plaquitas** (US\$ 65 millones, +17,4%). Este destino ocupa un **34,2%** del total de los envíos.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 732 millones y un comportamiento negativo de un **-38,2%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 259 millones, -44,0%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 161 millones, -46,4%). Este mercado ocupa un **20,1%** del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 248 millones, lo que representa una baja de un **-3,7%**. Los principales productos exportados a este mercado son: **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 68 millones, -27,6%), **Tableros de Madera** (US\$ 50 millones, -13,1%) y **Cartulinas** (US\$ 35 millones, +39,0%).

### Exportaciones en agosto

- En **agosto los envíos sumaron US\$ 552 millones, cayendo en un -13,7%**. Los subsectores que explican esta caída son **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 66 millones, -30,4%) y **Tableros de madera** (US\$ 63 millones, -47,2%). A pesar de esta disminución, se registraron aumentos en los envíos de **Celulosa** (US\$ 268 millones, +16,6%) y **Madera en bruto** (US\$ 2 millones, +3,1%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 171 millones, +14,6%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 156 millones, +11,0%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 11 millones, +130,2%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 121 millones, -39,4%) con envíos de **Tableros de madera** (US\$ 44 millones, -52,3%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 28 millones, -38,5%).
- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** con US\$ 35 millones con una baja de **-14,2%**, explicado principalmente por los envíos de **Celulosa** (US\$ 22 millones, -10,4%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 12 millones, -21,3%).
- Es importante destacar los crecimientos de: Taiwán (+100,0%), Holanda (+199,7%), Italia (+150,4%) y Tailandia (+209,9%)

## PESCA Y ACUICULTURA

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 6.186 millones, un 8,0% más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mejor rendimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 4.347 millones, +2,9%), **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 360 millones, +33,2%), **Aceites de pescado** (US\$ 346 millones, +93,0%), **Jurel** (US\$ 310 millones, +9,5%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 224 millones, +15,9%) y **Algas** (US\$ 128 millones, +10,7%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **Brasil** con exportaciones por US\$ 584 millones, un +2,4% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 563 millones, +1,8%), **Aceite de pescado** (US\$ 13 millones, +31,6%) y **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$ 2 millones, +31,8%). Brasil representa el 9,4% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **China** con US\$ 543 millones, un +43,4% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 227 millones, tuvo un aumento de un 91,3% más que el año anterior y seguidos por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 179 millones, +43,4%). Un 8,8% del total de envíos son a China.
- A continuación, está **Rusia** con US\$ 247 millones, un +70,0% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 214 millones y un desempeño positivo de 71,6% y **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)**, sumando US\$ 33 millones, con un crecimiento de 67,4% más que el año anterior.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 2.120 millones, -2,5%) y Japón (US\$ 692 millones, -6,2%).

### Exportaciones en agosto

- En **agosto** los envíos sumaron **US\$ 827 millones, con un incremento de un 3,3%**. Los subsectores que explican el crecimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 544 millones, +1,3%), **Aceites de pescado** (US\$ 86 millones, +285,4%) y **Carragenina** (US\$ 13 millones, +42,2%).
- Los mercados de destino que aportaron al crecimiento de los envíos son **China** (US\$ 74 millones, +12,0%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 44 millones, +105,7%) y **Jibias** (US\$ 1 millón, +106,9%). Del total de envíos, China representa el 9,0%. Le sigue **Bélgica** (US\$ 30 millones, +932,9%) por mayores envíos de **Aceites de pescado** (US\$ 27 millones) y **Salmón y trucha** (US\$ 2 millones, +17,4%). El 8,9% de los envíos son destinados a China.
- En un tercer lugar se encuentra **Francia** (US\$ 19 millones, +121,5%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Aceites de pescado** (US\$ 10 millones) y **Salmón y trucha** (US\$ 4 millones, +7,5%)
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 277 millones, -2,6%) y Japón (US\$ 87 millones, -0,4%).

## VINOS

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.017 millones, lo que implica una disminución de -24,2% interanual**. Los subsectores que explican esta caída son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 256 millones, -19,7%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 147 millones, -32,3%) y **Vino tinto a granel** (US\$ 102 millones, -23,2%). A pesar de esta disminución, los subsectores que presentaron un crecimiento positivo fueron **Vino tinto embotellado, demás** (US\$ 15 millones, +0,4%) y **Vino embotellado, pulpa de fruta o preparados aromáticos** (US\$ 2 millones, +25,4%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Francia con US\$ 44 millones, con un crecimiento de 6,8%**, los productos que explican esta variación son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 34 millones, +22,5%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 4 millones, +32,7%), **Vino tinto a granel** (US\$ 3 millones, -21,7%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 2 millones, -55,7%). El 4,4% del total de los envíos fueron a Francia.
- Después le sigue **Tailandia con US\$ 8 millones**, con un crecimiento de **+20,2%** más que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 3 millones, +31,2%), **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 2 millones, +12,5%) y **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 1 millones, +48,2%). Al mercado de Tailandia los envíos representaron el 0,8%.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: China (US\$ 147 millones, -35,0%), Reino Unido (US\$ 115 millones, -24,7%) y Brasil (US\$ 111 millones, -11,0%)

### Exportaciones en agosto

- En agosto las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 143 millones, disminuyendo un -26,2% interanualmente**. Los subsectores que explican esta caída son **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 43 millones, -11,2%), **Vino tinto, Cabernet sauvignon embotellado** (US\$ 18 millones, -41,9%) y **Vino tinto a granel** (US\$ 12 millones, +4,0%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Francia** (US\$ 11 millones, +32,4%) por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 10 millones, +46,3%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1 millones, +74,2%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **Brasil** (US\$ 18 millones, -12,3%), **China** (US\$ 16 millones, -30,8%) y **Reino Unido** (US\$ 15 millones, -31,3%).

## SERVICIOS

### Exportaciones enero – agosto

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.277 millones, un +59,0% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a agosto fueron **TICs** (US\$ 361 millones, +72,0%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 183 millones, +55,3%), **Financieros** (US\$ 145 millones, +26,8%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 98 millones, +71,8%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos con US\$ 311 millones, creciendo un +64,8%**. Esto se debe principalmente por los servicios **TICs** (US\$ 87 millones, +77,6%), **Financieros** (US\$ 64 millones, +84,8%), **Administración** (US\$ 36 millones, +474,5%) e **investigación y Desarrollo** (US\$ 29 millones, +47,1%). Estados Unidos representó el 24,4% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 282 millones, con un crecimiento de +62,3%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 103 millones, +28,4%), **TICs** (US\$ 76 millones, +55,2%), **Ingeniería** (US\$ 52 millones, +868,5%) y **Asesoría** (US\$ 25 millones, +13,9%). Perú representó el 22,1% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 135 millones, con una variación de +82,0% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios **TICs** (US\$ 58 millones, +109,6%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 43 millones, +152,7%). Del total de servicios, Colombia representa el 10,6%.

### Exportaciones en agosto

- En **agosto las exportaciones fueron de US\$ 215 millones, un +68,3% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en servicios **TICs** (US\$ 74 millones, +169,1%), **Administración** (US\$ 28 millones, +331,0%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 24 millones, +42,4%), **Financiero** (US\$ 17 millones, +43,0%) e **Ingeniería** (US\$ 13 millones, -48,2%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 63 millones, +189,2%) por las mayores prestaciones de servicios de **Administración** (US\$ 22 millones, +2.736,6%), **TICs** (US\$ 13 millones, +232,2%), **Financieros** (US\$ 8 millones, +84,8%) e **Investigación y desarrollo** (US\$ 5 millones, +24,2%). Estados Unidos representó un 29,5% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Perú** (US\$ 47 millones, +90,3%) donde aumentaron los servicios **TICs** (US\$ 18 millones, 183,0%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 14 millones, +23,3%) e **Ingeniería** (US\$ 8 millones, +746,2%), **Asesoría** (US\$ 4 millones, +57,7%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 21,9%.
- En un tercer lugar, se encuentra **Colombia** (US\$ 30 millones, +260,1%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **TICs** (US\$ 19 millones, +507,7%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 6 millones, +163,0) y **Asesoría** (US\$ 2 millones, + 19,1).





INFORME  
**EXPORTACIONES  
NO COBRE NO LITIO**

AGOSTO

2023