



ProChile



INFORME  
**EXPORTACIONES  
NO COBRE NO LITIO**

Diciembre 2023



INTELIGENCIA DE MERCADO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

# EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO DICIEMBRE 2023

**US\$ 43.490**

son las exportaciones no cobre - litio durante el año 2023

**0,0%**

más que el año anterior

**US\$ 3.453**

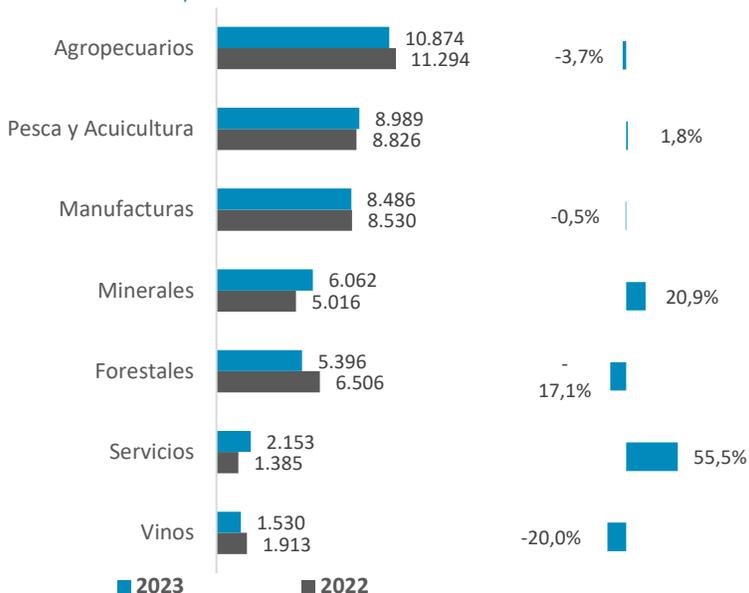
millones en el mes de diciembre 2023

**-10,1%**

menos que el año anterior

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### Exportaciones



### SUBSECTORES MÁS DESTACADOS DICIEMBRE 2023



**Salmón y Trucha**  
US\$ 532 MM (-6,0%)



**Servicios**  
US\$ 277 MM (19,7%)



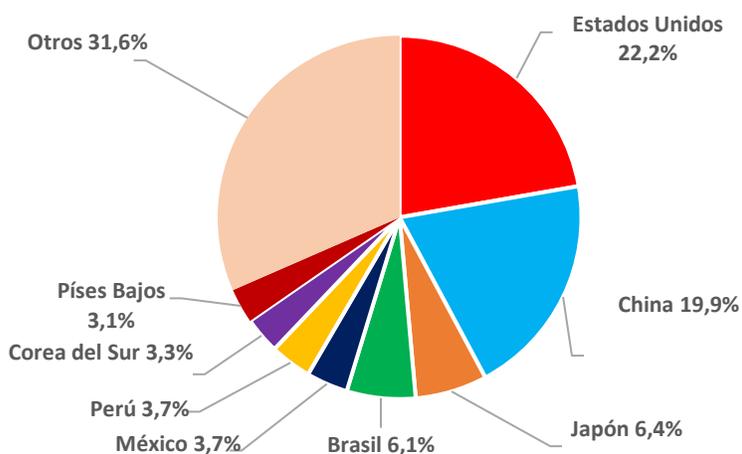
**Hierro**  
US\$ 175 MM (76,5%)



**Productos químicos orgánicos**  
US\$ 73 MM (53,6%)

## EXPORTACIONES POR MERCADO

### PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2023



### MERCADOS MÁS DESTACADOS DICIEMBRE 2023



**Brasil**  
US\$ 258 MM (20,9%)



**Bélgica**  
US\$ 51 MM (10,3%)



**India**  
US\$ 38 MM (17,3%)



**Italia**  
US\$ 37 MM (85,6%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

## INFORME

### EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO DICIEMBRE 2023

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a DICIEMBRE de 2023.

#### RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

**Oswaldo Gac Pabst**

*Ingeniero de Datos*

**Octavio Gyllen Ugarte**

*Ingeniero de Datos*

**Alejandra Cerda Ramírez**

*Analista de Datos*

**Lorena Jorquera Aceitón**

*Analista de Datos*

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

#### EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

## Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los 9 meses transcurridos del año 2023, con un énfasis particular en el mes de DICIEMBRE. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

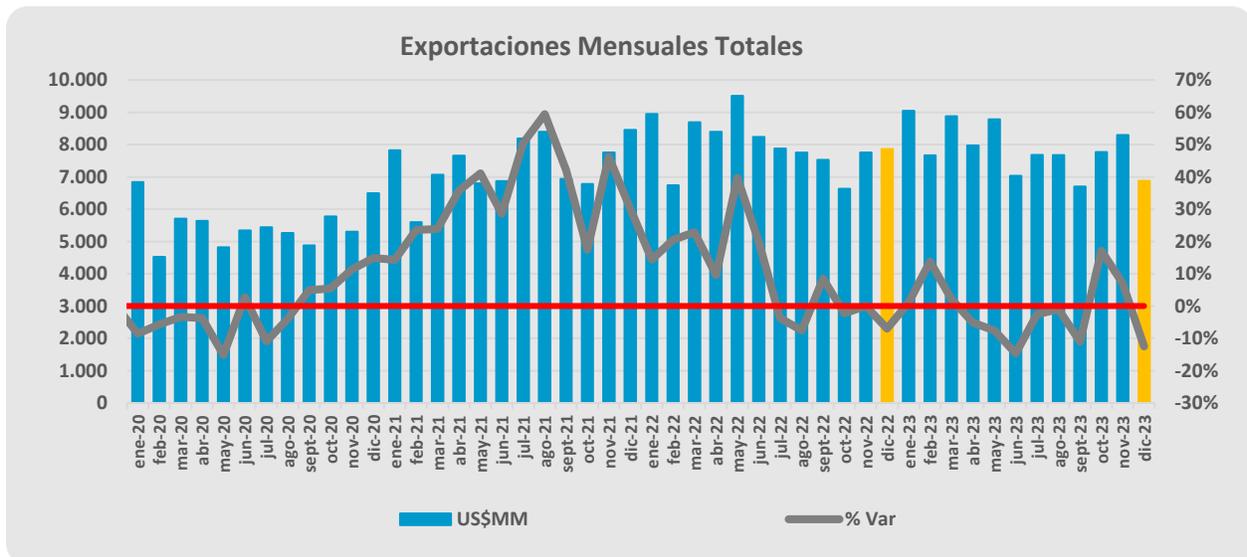


## INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES .....	4
3	EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-LITIO.....	7
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	9
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR .....	10
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO .....	10
6.2	AGROPECUARIO .....	11
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	12
6.4	FORESTAL .....	13
6.5	PESCA Y ACUICULTURA .....	14
6.6	VINOS .....	15
6.7	SERVICIOS .....	16

## EXPORTACIONES TOTALES<sup>1</sup>

- Las exportaciones totales durante 2023 ascendieron a US\$ 94.408 millones, sosteniendo una disminución de un 1,6% respecto a lo alcanzado en 2022. En el mes de diciembre, las exportaciones totales fueron de US\$ 6.881 millones, cayendo un 12,5% respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de cobre entre enero y diciembre sumaron US\$ 43.845 millones, mostrando una disminución del -1,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de diciembre, las exportaciones ascendieron a US\$ 3.140 millones, representando una caída del 2,7% respecto al año anterior.
- Por su parte, destacan los altos envíos de Litio que acumulados a diciembre totalizaron US\$ 7.073 millones, disminuyendo un 12,0%. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron China (US\$ 4.311 millones, -25,4%), Corea del Sur con US\$ 1.944 millones (+60,7%) y Japón (US\$ 346 millones, un -35,9% menos que el mes anterior). Por su parte, en diciembre el litio experimentó por noveno mes consecutivo un descenso alcanzando los US\$ 287 millones con una importante disminución del -64,0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio, lo que constituye una base de comparación elevada.
- Durante enero y diciembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una caída del 1,8% sumando US\$ 41.337 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a diciembre crecieron con un sorprendente 55,5%, generando US\$ 2.153 millones. Para el mes de diciembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio enfrentaron una caída del 12,0%, totalizando US\$ 3.176 millones, el sector de servicios en Chile continua mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 277 millones, un crecimiento sólido del 19,7%. El auge en las exportaciones para este mes destaca el alza en servicios de TICs, Investigación y Desarrollo y Administración.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas diciembre de 2023.

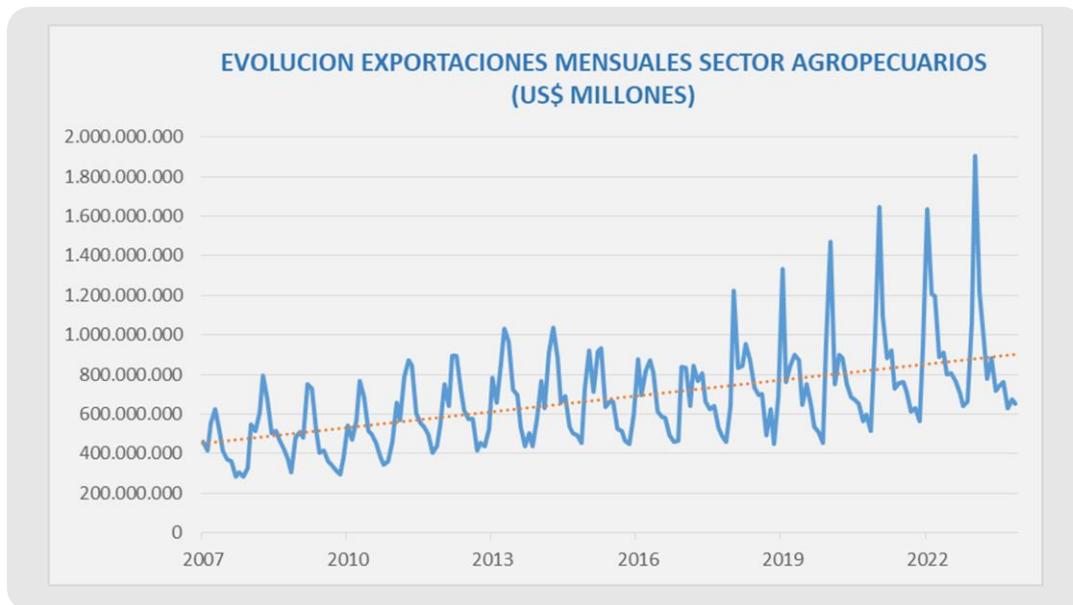
<sup>1</sup> Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

## EXPORTACIONES DESTACADAS DEL AÑO<sup>2</sup>

Las exportaciones de productos Agropecuarios fueron las más destacadas en el año 2023, alcanzando un total de US\$ 10.874 millones, seguido de cerca por los sectores de Pesca y Acuicultura con US\$ 8.989 millones y Manufacturas con US\$ 8.486 millones.



En el sector Agropecuarios destacan las exportaciones de Cerezas frescas con US\$ 2.052 millones, Uvas frescas con US\$ 811 millones, Carne de porcinos con US\$ 729 millones, Manzanas frescas con US\$ 482 millones y Nueces con US\$ 434. Las exportaciones de este macrosector han tenido una tendencia creciente y estable durante los últimos 25 años. En el caso de los productos agrícolas, la temporalidad y los ciclos de vida de los cultivos se ven influenciados por una variedad de factores, incluyendo las condiciones climáticas, las prácticas agrícolas, las tecnologías utilizadas, las demandas del mercado y los eventos climatológicos extremos.



<sup>2</sup> Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

Dentro del sector Pesca y Acuicultura, las exportaciones de Salmón y Trucha siguen liderando las exportaciones con US\$ 6.505 millones, seguido por Harinas de pescado y crustáceos con US\$ 478 millones y Aceites de pescado con US\$ 459 millones.

El aumento de las exportaciones de productos del mar ha tenido una tendencia significativa en las últimas décadas, impulsada por diversos factores. Algunos de los elementos clave que han contribuido al crecimiento de las exportaciones han sido: la abundancia de recursos marinos por la larga línea costera de Chile, el crecimiento de la industria salmonera, la inversión en infraestructura, los altos estándares de calidad de los productos, la diversificación de los mercados y la promoción comercial. A pesar del crecimiento, se enfrentan desafíos como la necesidad de abordar temas ambientales y de sostenibilidad, así como la competencia global en el mercado de productos del mar.

En el Sector de las Manufacturas se destacan las exportaciones de Yodo US\$ 1.328 millones, Productos de hierro y acero US\$ 912 millones y los Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros) US\$ 770 millones. Chile es el principal productor y exportador mundial de yodo. La industria del yodo en Chile ha experimentado un desarrollo significativo, con empresas que extraen y procesan yodo principalmente en la Región de Antofagasta. El yodo se utiliza en diversas industrias, como la farmacéutica, la química y la de alimentos.

El sector de servicios ha jugado un papel crucial en la economía durante el año, destacándose como el sector de mayor crecimiento. La significativa expansión de las exportaciones de servicios, que alcanzaron los US\$ 2.153 millones con un impresionante aumento del 55,5% respecto al año anterior, es un claro indicador de la vitalidad y dinamismo de este sector en la economía. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por sectores como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Mantenimiento y Reparación, Investigación y Desarrollo, y Servicios Financieros. Es notable el auge de las TICs, que registraron ingresos por US\$ 631 millones, reflejando un incremento del 75,9%. Este auge subraya la creciente importancia de la digitalización y la tecnología en el ámbito global, y cómo Chile se está posicionando como un proveedor clave en este campo.

Además, la diversificación geográfica de las exportaciones de servicios es un indicador de la fortaleza y la capacidad de adaptación del sector. Estados Unidos se ha establecido como el mercado más importante para los servicios chilenos, con exportaciones que alcanzan los US\$ 472 millones y un crecimiento del 52,2%. Este aumento se debe en gran parte a la demanda de servicios TICs y Financieros, mostrando la competitividad de Chile en estos ámbitos a nivel internacional.

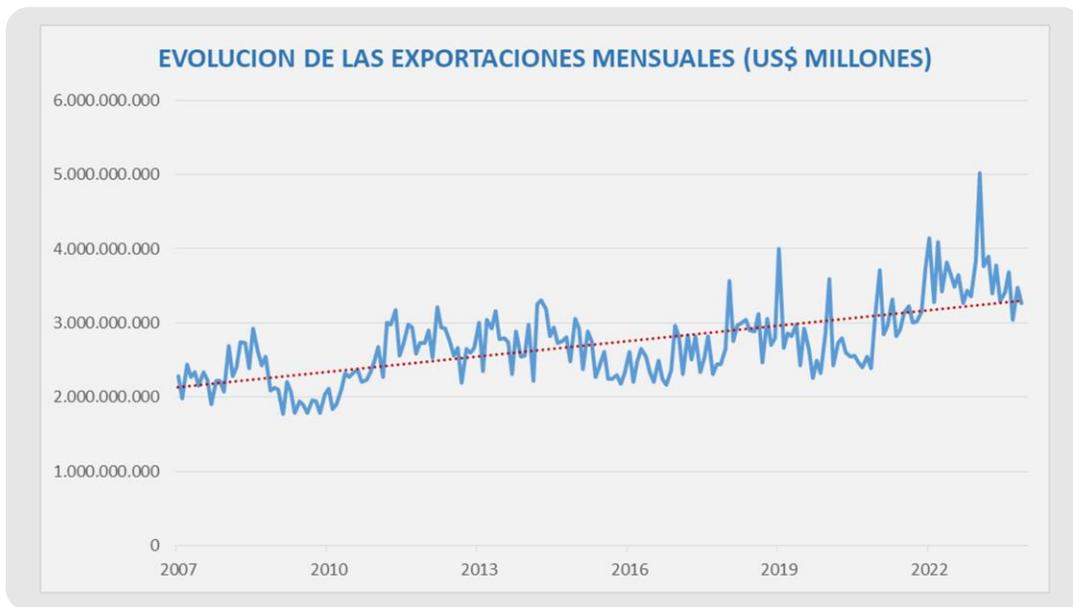
Las exportaciones No Cobre No Litio han evidenciado un aumento considerable en los últimos años, mantenido una tendencia sostenida de las cifras históricas.

A pesar de las peores condiciones de comercio exterior en que se desarrolló el panorama mundial, Chile ha logrado mantener su resiliencia exportadora.

La crisis subprime que tuvo su origen en Estados Unidos en 2008, tuvo un impacto a nivel mundial. En el caso de Chile, aunque no experimentó directamente la crisis en la misma medida que otros países, sí se vio afectado por la desaceleración económica global resultante. Es importante destacar que, si bien Chile no fue tan afectado directamente por la crisis subprime como algunos otros países, sí experimentó consecuencias indirectas debido a la interconexión de las economías a nivel global.

*En este contexto de evolución histórica de las exportaciones, durante el año 2023, Chile experimentó un crecimiento del 0% en sus exportaciones no cobre no litio en comparación con el año 2022. Si bien esta cifra podría interpretarse inicialmente como una señal de estancamiento, en realidad refleja la consolidación de un nivel históricamente alto de exportaciones. Este logro es particularmente notable dado el contexto global de incertidumbre económica y los desafíos logísticos que enfrentaron los mercados internacionales. La capacidad de Chile para mantener estas cifras históricas, incluso en un año sin crecimiento numérico, subraya la fortaleza y estabilidad de su sector exportador, demostrando la solidez de su economía en un entorno global complejo.*

*De esta manera, Es importante destacar que la variación anual nula en las exportaciones no cobre no litio para el año 2023 no debe verse como un indicador de retroceso, sino como una evidencia de la resiliencia y robustez de la economía chilena. El año base de 2022 fue excepcionalmente alto en términos de exportaciones, lo que establece un punto de comparación elevado para 2023. Mantener estas cifras en un nivel históricamente alto es un indicativo de un buen desempeño y eficacia en las políticas de comercio exterior. Este resultado refuerza la percepción de Chile como un jugador clave en el comercio mundial, capaz de sostener su competitividad incluso en periodos de estabilidad numérica en sus exportaciones.*



En 2023, ProChile ha desempeñado un papel crucial en la promoción y diversificación de la matriz exportadora de Chile, implementando una serie de iniciativas estratégicas en mercados clave a nivel mundial. Estas actividades han sido fundamentales para ampliar la presencia de Chile en el comercio internacional y para abrir nuevos mercados para los productos y servicios chilenos.

Un aspecto destacado de la labor de ProChile ha sido la organización de misiones comerciales y la participación en ferias internacionales. Por ejemplo, en Antofagasta, se realizaron misiones comerciales y se participó en eventos importantes como PERUMIN 36 en Bolivia y el Congreso Minero de Acapulco en México. Estas iniciativas han sido esenciales para promover la industria minera y la innovación tecnológica de la región, mostrando la capacidad y calidad de los servicios y productos chilenos en un sector globalmente competitivo. Además, ProChile ha tenido un rol significativo en apoyar la diversificación de los sectores económicos. En el sector agroalimentario, por ejemplo, ha facilitado la participación de empresas chilenas en eventos como Enexpro Alimentos, creando valiosas oportunidades para conectar a exportadores chilenos con importadores internacionales. De manera similar, en los sectores de Industrias 4.0 y Economía Creativa, ProChile ha organizado diversas actividades, incluyendo ruedas de negocios y encuentros comerciales, para impulsar la presencia de empresas chilenas en mercados globales.

La labor de ProChile en 2023 ha sido vital para fortalecer y mantener la posición de Chile en el comercio internacional, contribuyendo significativamente a la resiliencia y el éxito de las exportaciones chilenas. Mediante una serie de actividades estratégicas y un enfoque en la diversificación de mercados y sectores, ProChile ha demostrado su compromiso con la expansión y el fortalecimiento de la presencia global de Chile, asegurando así un impacto positivo y sostenido en la economía nacional en un año lleno de desafíos económicos globales.

## EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO<sup>3</sup>

### Exportaciones enero – diciembre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 14.749 millones, aumentando un +3,4%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 12.303 millones**, que tuvo un alza de un **+1,0%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica US\$ 7.213 millones, con un -5,1% de decrecimiento interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 6.877 millones, un +3,6% de crecimiento y Centroamérica y el Caribe con US\$ 1.062 millones, con una disminución de -23,4%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 41.074 millones**, lo que representa un **94,4% de los envíos, aumentando un +0,2%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.416 millones, decreciendo un -2,7%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación durante el 2023 de no cobre-litio fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 9.676 millones, (-1,0%), seguido por **China** con US\$ 8.669 millones (+9,4%), **Japón** con US\$ 2.785 millones (-7,4%) y **Brasil** con US\$ 2.659 millones (-7,3%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.826 millones, -4,4%), **Celulosa** (US\$ 1.781 millones, -0,3%) y **Hierro** (US\$ 1.319 millones, +9,6%).
- Le sigue por crecimiento **Canadá (US\$ 916 millones, +60,2%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Manufacturas de plata** (US\$ 222 millones, +279,9%) seguido por **Manufacturas de oro** (US\$ 133 millones, +3.466,7%) y **Salmón y trucha** (US\$ 90 millones, -1,7%). Luego se encuentra **Bélgica** (US\$ 771 millones, +53,7%), donde se destacan los envíos de **Yodo** con US\$ 402 millones con un aumento de +49,7%. Adicionalmente, **Molibdeno** (US\$ 189 millones, +55,7%) y **Aceites de pescado** (US\$ 83 millones, +382,3%).

### Exportaciones en diciembre

- En diciembre las exportaciones a **Asia fueron por un total de US\$ 1.379 millones**, disminuyendo en un -9,9% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del Norte con US\$ 837 millones**, con una disminución de -7,4% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **Sudamérica con US\$ 631 millones**, con un decrecimiento de -11,1% respecto del año pasado, le sigue **Europa con US\$ 478 millones** con una baja de -11,9% y **Centro América y Caribe con US\$ 66 millones**, con una baja de -13,1%.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en diciembre** fueron de **US\$ 3.321 millones**, lo que representa un **96% de los envíos**, disminuyendo en -9,6% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 132 millones, con una baja de -20,5%**.
- Durante este mes los envíos disminuyeron en -10,1%, se debe a los envíos a **China por US\$ 961 millones (-9,2%)**. En este mercado, los envíos por montos son **Cerezas frescas** (US\$ 413 millones, -

<sup>3</sup> Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2023. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

24,1%), seguido por **Hierro** (US\$ 175 millones, +101,8%), **Celulosa** (US\$ 153 millones, -27,4%) y **Yodo** (US\$ 47 millones, +44,2%). Luego se encuentra **Estados Unidos (US\$ 680 millones, -3,9%)**, donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** que con US\$ 210 millones muestra un crecimiento de +1,2%. A este le siguen las exportaciones de **Derivados del petróleo** (US\$ 38 millones, -33,7%) y **Servicios** (US\$ 33 millones, +7,4%).

- Adicionalmente, se encuentra **Brasil** (US\$ 258 millones, +20,9%) mercado en el cual aumentaron los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 54 millones, +40,8%), **Molibdeno** (US\$ 23 millones, +53,9%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 14 millones, +818,0%). Finalmente, las exportaciones a **Japón** (US\$ 227 millones, -10,4%) explicado fundamentalmente por envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 121 millones, -16,8%), **Molibdeno** (US\$ 33 millones, -10,0%), **Carne de porcino** (US\$ 13 millones, +65,0%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 9 millones, +3,7%).

## EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO<sup>4</sup>

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a diciembre totalizaron US\$ 43.490 millones, un 0,0% de variación respecto del año anterior. Durante el mes de diciembre, las exportaciones fueron de US\$ 3.453 millones, representando una baja de -10,1% respecto de 2022.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a diciembre sumaron US\$ 41.337 millones, con una variación de un -1,8% respecto el año anterior. En el mes de diciembre, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.176 millones, significando un decrecimiento de -12,0% interanual. Los Servicios alcanzaron los US\$ 2.153 millones entre enero a diciembre, lo que representa un aumento de un +55,5%. En diciembre los Servicios exportaron un total de US\$ 277 millones, un +19,7% más que en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han crecido en sus envíos entre enero y diciembre son Molibdeno (US\$ 2.528 millones, +37,9%), Hierro (US\$ 1.662 millones, +0,9%), Yodo (US\$ 1.328 millones, +20,2%) y Manufacturas de oro (US\$ 1.014 millones, +17,7%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en diciembre con respecto al mismo mes del año anterior fueron Hierro (US\$ 175 millones, +76,5%), Productos químicos orgánicos (US\$ 65 millones, +53,6%), Carne de porcino (US\$ 56 millones, +18,9%) y Aceites de pescado (US\$ 30 millones, +65,3%)
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y diciembre fueron China (US\$ 8.669 millones, +9,4%), Canadá con US\$ 916 millones (+60,2%), Bélgica (US\$ 771 millones, +53,7%) y España con US\$ 716 millones (+13,4%).
- En diciembre, los mercados más destacados fueron Brasil (US\$ 258 millones, +20,9%), Bélgica (US\$ 51 millones, +10,3%), India (US\$ 38 millones, +17,3%) y Italia (US\$ 37 millones, +85,6%).
- Entre enero y diciembre, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 6.765, de las cuales 2.860 (42,3%) corresponden a PYMES; 1.341 (19,8%) a Micro/Otras y 2.564 (37,9%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 1.505 millones (+2,2%), las Micro/Otras US\$ 475 millones (+150,1%) mientras que las grandes US\$ 41.510 millones (95,45%) del total<sup>7</sup>.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la Pesca y Acuicultura (US\$ 8.989 millones, +1,8%), Minerales (US\$ 6.062 millones, +20,9%) y Servicios (US\$ 2.153 millones, +55,5). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y diciembre fueron en los macrosectores Agropecuarios que si bien sostuvo el monto más alto de exportación con US\$ 10.874 millones, experimentó una ligera caída interanual de -3,7%. A lo anterior, se agrega Manufactura (US\$ 8.486 millones, -0,5%), Forestales (US\$ 5.396 millones, -17,1%) y Vinos (US\$ 1.530 millones, -20,0%).

<sup>4</sup> Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### MINERALES NO COBRE NO LITIO

#### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 6.062 millones, un 20,9 % más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 2.528 millones, +37,9%), **Manufacturas de oro** (US\$ 1.014 millones, +17,7%), **Manufacturas de plata** (US\$ 505 millones, +35,9%), y **Oro** (US\$ 67 millones, +102,0%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados **entre enero y diciembre fue China** que con exportaciones por US\$ 1.631 millones creció en 11,5%, lo que se debe principalmente a mayores envíos de **Hierro** (US\$ 1.319 millones, +9,6%), **Molibdeno** (US\$ 236 millones, +16,1%) y **Oro** (US\$ 41 millones, +171,3%).
- Luego está **Estados Unidos con US\$ 752 millones, un +48,3% más**, esto se explica principalmente por el mayor aumento de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 292 millones, +399,1%) y **Manufacturas de Plata** (US\$ 220 millones, -2,6%).
- A este le sigue **Japón con US\$ 696 millones, un +19,9% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 660 millones, +25,1%) y **Hierro** (US\$ 34 millones, +33,9%).

#### Exportaciones en diciembre

- Durante diciembre las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 435 millones, un -4,4% menos que el año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída esta el **Molibdeno** (US\$ 122 millones, -22,6%), **Manufacturas de oro** (US\$ 93 millones, -17,0%), **Manufactura de plata** (US\$ 14 millones, -75,9%) y **Sal** (US\$ 13 millones, -36,2%). A pesar de esta caída, se registraron alzas en los envíos de **Hierro** (US\$ 175 millones, +76,5%), **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 11 millones, +340,1%) y **Oro** (US\$5 millones, +44,5%),
- El mercado que presento mayores montos exportados fue **China** (US\$ 192 millones, +73,3%) principalmente por las exportaciones de **Hierro** (US\$ 175 millones, +101,8%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 10 millones, 544,7%). China representa el 73,3% del total de exportaciones del macrosector.
- Seguido está **Estados Unidos** (US\$ 56 millones, 13,0%) donde el envío principal fue **Manufacturas de oro** (US\$ 33 millones, 498,9%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 14 millones, -4,9%). Del total de envíos, Estados Unidos representa el 12,8%.
- En un tercer lugar se encuentra **Suiza** con (US\$ 54 millones, -49,5%), destacando el envío de **Manufacturas de oro** (US\$ 54 millones, -49,3%). Del total de envíos, Suiza representa el 12,5%.

## AGROPECUARIO

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 10.874 millones, un -3,7% menos que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son: **Cerezas frescas** (US\$ 2.052 millones, -3,8%), **Uvas frescas** (US\$ 811 millones, -10,0%), **Carnes de porcinos** (US\$ 729 millones, -4,4%), **Manzanas frescas** (US\$ 482 millones, -8,5%), **Nueces** (US\$ 434 millones, -8,5%) y **Arándanos frescos** (US\$ 404 millones, -20,1%). A pesar de esta caída, se registraron alzas en los envíos de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 341 millones, +44,1%) y **Tomates procesados (conserva, puré y jugo)** (US\$ 289 millones, +44,7%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2.712 millones, variando en un -7,4% menos respecto al año anterior. Las principales caídas registradas son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.826 millones, -4,4%), **Ciruelas frescas** (US\$ 149 millones, -7,1%) y **Uvas frescas** (US\$ 102 millones, -21,2%). A pesar de la caída, los subsectores que la amortiguaron fueron: **Carne de porcinos** (US\$ 217 millones, +0,8%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 56 millones, +52,0%) y **Paltas frescas** (US\$ 24 millones, +22,0%),
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 2.225 millones, un -6,5% menos, explicado principalmente por menores envíos de **Uvas frescas** (US\$ 369 millones, -12,4%), **Arándanos frescos** (US\$ 191 millones, -18,1%) y **Carnes de ave** (US\$ 144 millones, -57,2%). Los subsectores que crecieron, amortiguando la caída de este mercado durante este período son: **Mandarinas frescas** (US\$ 152 millones, +109,1%) y **Otros aceites y sus derivados** (US\$ 103 millones, +2.098,8%).
- A este mercado le sigue **México** con envíos por **US\$ 465 millones**, un -21,9% menos que el año anterior, cuyos principales envíos fueron **Carne de ave** (US\$ 78 millones, -60,2%), **Duraznos en conserva** (US\$ 56 millones, +26,4%) y **Quesos** (US\$ 26 millones, +38,7%).

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 934 millones, disminuyendo un -12,7% respecto al año anterior. Entre los subsectores responsables de esta disminución fueron los productos **Cerezas frescas** (US\$ 460 millones, -23,8%), **Arándanos frescos** (US\$ 45 millones, -21,4%) y **Carne de ave** (US\$ 32 millones, -22,6%). A pesar de la caída, los subsectores con mayor crecimiento fueron: **Carne de porcinos** (US\$ 56 millones, +18,9%), **Paltas frescas** (US\$ 29 millones, +4,2%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 17 millones, 9,6%).
- El mercado de destino más destacados fue **Estados Unidos** (US\$ 119 millones, +3,3%) debido a las exportaciones de **Arándanos frescos** (US\$ 18 millones, -17,2%), **Cerezas frescas** (US\$ 18 millones, +1,9%), **Carne de ave** (US\$ 15 millones, -9,5%), **Uvas frescas** (US\$ 10 millones, +749,6%) y **Otros aceites y sus derivados** (US\$ 5 millones, -1,3%).
- Luego sigue **Japón** (US\$ 32 millones, 77,9%) debido a las exportaciones de **Carne de porcinos** (US\$ 13 millones, 65,0%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 3 millones, +90,8%), **Tomate procesado (Conserva, puré y jugo)** (US\$ 3 millones, +287,1%) y **Uvas frescas** (US\$ 2 millones, -100,0%).
- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** (US\$ 31 millones, +10,0%), gracias a los mayores envíos de **Carne de porcino** (US\$ 17 millones, +85,7%), **Arándanos frescos** (US\$ 4 millones, -11,4%) y **Cerezas frescas** (US\$ 3 millones, -62,9%).

## MANUFACTURAS<sup>5</sup>

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 8.486 millones, un -0,5% menos que en 2022. Los subsectores que explican esta caída son: **Productos de hierro y acero** (US\$ 912 millones, -18,6%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 576 millones, -45%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 388 millones, -18,4%), **Nitrato de potasio** (US\$ 294 millones, -43,0%) y **Medicamentos para uso humano** (US\$ 168 millones, -5,7%). Por otro lado, crecieron los subsectores como **Yodo** (US\$ 1.328 millones, 20,2%), **Sulfatos de cobre, aluminio, níquel y otros** (US\$ 770 millones, 242,9%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 510 millones, +6,0%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.890 millones y un rendimiento positivo de +24,5%. El aumento en este mercado se debe principalmente a **Neumáticos y cámaras** (US\$ 422 millones, +20,6%), **Derivados del petróleo** (US\$ 418 millones, +145,5%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 240 millones, +3,5%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 169 millones, +81,7%).
- Tras Estados Unidos está **China con US\$ 1.394 millones, con un aumento de +101,8%**, los principales envíos a este mercado son **Sulfatos de cobre, aluminio, níquel y otros** (US\$ 745 millones, +264%), **Yodo** (US\$ 403 millones, +38,4%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 61 millones, +45,6%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 60 millones, +27,3%). En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 813 millones, con un decrecimiento de -30% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 277 millones, -23,1%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 77 millones, -30,0%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 64 millones, -74,3%).

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** los envíos sumaron **US\$ 620 millones, disminuyendo en un -19,5%** respecto del mismo mes del año anterior. Los subsectores que explican esta disminución son **Yodo** (US\$ 107 millones, -1,9%), **Abonos de origen animal y vegetal** (US\$ 68 millones, -35,1%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 61 millones, -14,7%). A pesar de esta caída, se registró un aumento en los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 65 millones, +53,6%), **Substancias químicas básicas** (US\$ 17 millones, +86,0%) y **Materias primas de plástico** (US\$ 9 millones, 67,8%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Brasil** (US\$ 101 millones, +28,8%) principalmente por mayores envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 54 millones, +40,8%), **Abono de origen animal o vegetal** (US\$ 14 millones, +818%) y **Alambre de cobre** (US\$ 6 millones, +20,2%). Luego le sigue **China** (US\$ 83 millones, +6,2%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de **Yodo** (US\$ 47 millones, +44,2%) y **Substancias químicas básicas** (US\$ 9 millones, 506,2%). En un tercer lugar está **Bélgica** (US\$ 30 millones, +31,1%) con envíos de **Yodo** (US\$ 30 millones, +32,5%) y **Aluminio y sus manufacturas** (US\$ 260 mil, +75,7%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 138 millones, -14,0%), Perú (US\$ 62 millones, -44,0%), México (US\$ 34 millones, -26,5%) y Holanda (US\$ 20 millones, -62,3%).

<sup>5</sup> Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

## FORESTAL

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por **US\$ 5.396 millones, un -17,1% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta caída son: **Celulosa** (US\$ 2.642 millones, -6,1%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 615 millones, -28,4%) y **Tableros de madera** (US\$ 573 millones, -35,4%). Por otro lado, los principales subsectores que tuvieron rendimientos positivos durante enero a diciembre fueron **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 53 millones, +14,2%), **Papel y cartón común** (US\$ 50 millones, +27,6%) y **Madera en bruto** (US\$ 33 millones, +63,9%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 1.932 millones y una variación negativa de -0,7%, respecto del año anterior. La disminución se explica por los envíos de **Celulosa** (US\$ 1.781 millones, -0,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 67 millones, -17,9%) y **Madera en bruto** (US\$ 4 millones, -15,6%). Este destino ocupa el 35,8% del total de los envíos.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 1.079 millones y un comportamiento negativo de un **-35,8%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 378 millones, -42,3%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 242 millones, -39,7%) y **Madera contrachapada** (US\$ 229 millones, -17,6%). Este mercado ocupa un 20% del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 355 millones, con una baja de un -6,2%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 89 millones, -31,6%), **Tableros de Madera** (US\$ 77 millones, +0,2%) y **Maderas contrachapadas** (US\$ 51 millones, -10,3%). Este mercado ocupa un **6,57%** del total de los envíos.

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre los envíos sumaron US\$ 405 millones, disminuyendo en un -15,9%**. Los subsectores que explican esta baja en los envíos son **Celulosa** (US\$ 195 millones, -20,6%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 48 millones, -4,0%) y **Tableros de madera** (US\$ 39 millones, -11,6%). Los principales subsectores con rendimientos positivos en diciembre fueron **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 24 millones, +5,6%), **Puertas y ventanas de madera** (US\$ 7 millones, +15,9%) y **Papel y cartón común** (US\$ 4 millones, +60,3%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 156 millones, -29%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 153 millones, -27,4%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 3 millones, -69,0%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 90 millones, -16,2%), los subsectores que explican la caída son **Tableros de madera** (US\$ 27 millones, -18,2%) y **Madera contrachapada** (US\$ 20 millones, -25,7%). Este mercado ocupa el **22,12%** del total de los envíos en el mes de diciembre.
- En un tercer lugar se encuentra **México** con US\$ 26 millones y un aumento de +5,7% respecto del mismo mes del año anterior, los principales subsectores que explican el aumento son **Tableros de madera** (US\$ 7 millones, +150,6%) y **Papel y cartón común** (US\$ 2 millones, +108,0%). Los principales subsectores que disminuyeron sus exportaciones fueron: **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 6 millones, -0,8%), **Madera contrachapada** (US\$ 4 millones, -20,2%) y **Madera en bruto** (US\$ 2 millones, -100,0%). Este mercado ocupa el **6,5%** del total de los envíos en diciembre.

## PESCA Y ACUICULTURA

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 8.989 millones, un 1,8% más** que el año anterior. Los subsectores que explican esta subida son: **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 478 millones, 19,2%), **Aceites de pescado** (US\$ 459 millones, +85,7%), **Jurel** (US\$ 359 millones, +4,9%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 290 millones, +11,9%) y **Jibias** (US\$ 114 millones, +0,6%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **Brasil** con exportaciones por US\$ 872 millones, un +4,4% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 830 millones, +3,2%), **Aceite de pescado** (US\$ 26 millones, +65,1%) y **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 2 millones, +9,0%). Brasil representa el 9,7% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **China** con US\$ 761 millones, un +29,6% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 311 millones, tuvo un aumento de un +65,2% más que el año anterior y seguidos por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 227 millones, +40,8%) y **centolla** (US\$ 53 millones, +0,5%). Un 8,4% del total de envíos son a China.
- A continuación, está **Rusia** con US\$ 388 millones, un +21,0% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 343 millones, con un desempeño positivo de 18,5% y **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** sumando US\$ 44 millones, con un crecimiento de 49,2% más que el año anterior. Este mercado ocupa el **4,3%** del total de los envíos. A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 3.140 millones, -2,0%) y Japón (US\$ 1.172 millones, -17,1%).

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** los envíos sumaron **US\$ 668 millones, con una baja de -4,5%**. Los subsectores que explican la disminución de los envíos son **Salmón y trucha** (US\$ 532 millones, -6,0%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 15 millones, -9,1%) y **algas** (US\$ 9 millones, -42,4%). Los subsectores que amortiguaron la baja se encuentran: **Aceite de pescado** (US\$ 30 millones, +65,3%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 28 millones, +28,6%) y **Centolla** (US\$ 12 millones, +42,3%).
- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos son **Estados Unidos** (US\$ 234 millones, +1,8%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 210 millones, +1,2%), **Harina de pescado y crustáceos** (US\$ 7 millones, +14,2%) y **Aceite de pescado** (US\$ 6 millones, +209,6%). Del total de envíos, Estados Unidos representa el 34,9%.
- Le sigue **China** (US\$ 56 millones, +68,4%) por mayores envíos de **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 16 millones, +153,7%), **Salmón y trucha** (US\$ 15 millones, +124,9%) y **Centolla** (US\$ 10 millones, +97,1%). Del total de envíos, China representa el 8,4%.
- En un tercer lugar se encuentra **Israel** (US\$ 10 millones, +115%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 10 millones, +115,9%). Del total de envíos, Israel representa el 1,4%.
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Japón (US\$ 130 millones, -17,1%), Brasil (US\$ 74 millones, -0,9%), Rusia (US\$ 31 millones, -13,4%) y España (US\$ 16 millones, -13,5%).

## VINOS

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.530 millones, lo que implica una disminución de -20,0% interanual**. Los subsectores que explican esta caída son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 380 millones, -15,2%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 216 millones, -30,4%) y **Vino tinto a granel** (US\$ 142 millones, -20,5%). A pesar de esta disminución, el subsector que presentó un crecimiento positivo fue **Vino tinto embotellado, demás** (US\$ 24 millones, +11,2%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Bélgica con US\$ 18 millones, con un crecimiento de 13,4%**, los productos que explican esta variación son: **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 3 millones, +34,6%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 3 millones, +14,3%), **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 2 millón, +0,3%). El 1,1% del total de los envíos fueron a Bélgica.
- Después le sigue **Polonia con US\$ 15 millones, con un crecimiento de +9,6%** más que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 4 millones, +0,5%), **Vino tinto, embotellado mezclas** (US\$ 3 millón, +53,5%). El mercado de Polonia representa el 0,9% de los envíos.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: **China** (US\$ 206 millones, -31,8%), **Brasil** (US\$ 175 millones, -6,4%), **Reino Unido** (US\$ 169 millones, -16,6%) y **Estados Unidos** (US\$ 153 millones, -26,7%).

### Exportaciones en diciembre

- En diciembre las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 114 millones, con una baja de -12,5% interanualmente**. Los subsectores que explican esta la baja son **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 28 millones, -3,4%), **Vino tinto, Cabernet sauvignon embotellado** (US\$ 15 millones, -33,8%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 10 millones, +20%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **China** (US\$ 18 millones, +3,7%) por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado mezcla** (US\$ 4 millones, +24,1) y **Vino tinto a granel** (US\$ 3 millones, +41,1%).
- Le sigue el mercado de **Brasil** con envíos por US\$ 14 millones con un crecimiento en los envíos de +13,2%. Los subsectores responsables del aumento son: **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 6 millones, +39,8%), **Vino tinto, Carmenére embotellado** (US\$ 1 millones, +7,9%) y **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 1 millones, +18,7%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **Japón** (US\$ 12 millones, -29,4%), **Estados Unidos** (US\$ 11 millones, -29,4%) y **Reino Unido** (US\$ 11 millones, -4,1%)

## SERVICIOS

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 2.153 millones, un +55,5% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a diciembre fueron **TICs** (US\$ 631 millones, +75,9%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 289 millones, +6,8%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 225 millones, +110,2%) y **Financieros** (US\$ 217 millones, +27,0%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos con US\$ 472 millones, creciendo un +52,2%**. Esto se debe principalmente por los servicios **TICs** (US\$ 136 millones, +54,3%), **Financieros** (US\$ 101 millones, +58,7%), **Administración** (US\$ 50 millones, +293,0%) e **investigación y Desarrollo** (US\$ 43 millones, +36,2%). Estados Unidos representó el 21,9% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 443 millones, con un crecimiento de +35,8%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 160 millones, -8,1%), **TICs** (US\$ 131 millones, +58,4%), **Ingeniería** (US\$ 70 millones, +606,4%) y **Asesoría** (US\$ 36 millones, +9,5%). Perú representó el 20,6% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 222 millones, con una variación de +48,5% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios **TICs** (US\$ 93 millones, +99,1%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 69 millones, +22,1%). Del total de servicios, Colombia representa el 10,3%.

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre las exportaciones fueron de US\$ 277 millones, un +19,7% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en servicios **TICs** (US\$ 67 millones, +71,4%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 52 millones, +239,1%), **Administración** (US\$ 37 millones, +179,7%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 28 millones, -71,6%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 33 millones, +7,4%) por el crecimiento en las prestaciones de servicios **TIC's** (US\$ 8 millones, +33,8%), **Financieros** (US\$ 8 millones, +53,7%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 3 millones, -8,7%), **Administración** (US\$ 2 millones, -29,1%). Estados Unidos representó un 11,9% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Suiza** (US\$ 43 millones, +294,6%), los subsectores que contribuyeron al crecimiento fueron los servicios **Investigación y desarrollo** (US\$ 37 millones, +446,4%), un aumento de **Servicios de estudios de mercado** (US\$ 1 millones, +4,9%), **Financieros** (US\$ 1 millones, 21,1), **Asesoría** (US\$ 1 millones, nuevo). Del total de servicios exportados, Suiza representó un 15,3%.
- En un tercer lugar, se encuentra **Uruguay** (US\$ 7,4 millones, +31,6%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Administración** (US\$ 4 millones, +1256,1%), **TIC's** (US\$ 1 millones, +106,8) y **Publicidad** (US\$ 1 millón, +10,4%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus servicios son: **Perú** (US\$ 58 millones, -30,5%), **Colombia**(US\$ 34 millones, -22,8%) y **Reino Unido** (US\$ 6 millones, -26,6%)

INFORME  
**EXPORTACIONES**  
**NO COBRE NO LITIO**

DICIEMBRE

2023