



INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO**

Febrero 2024

INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

EXPORTACIONES NO COBRE - LITIO FEBRERO 2024

US\$ 8.861

son las exportaciones no cobre - litio de enero – febrero de 2024

+0,9%

más que el año anterior

US\$ 3.649

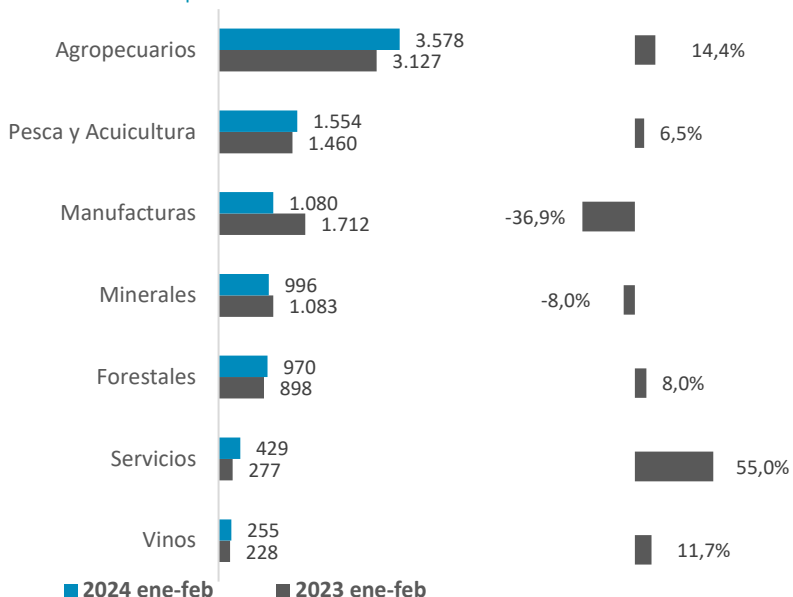
millones en el mes de febrero 2024

-2,9%

menos que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones



SUBSECTORES MÁS DESTACADOS FEBRERO 2024



Salmón y trucha
US\$ 557 MM (-1,9%)



Cerezas frescas
US\$ 388 MM (22,1%)



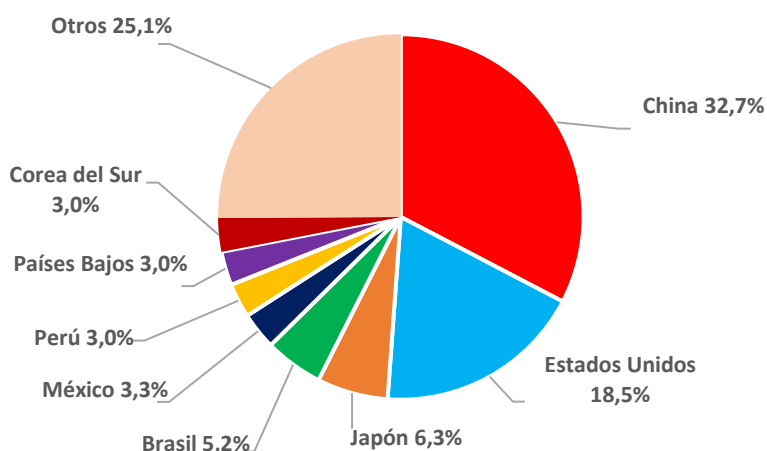
Arándanos frescos
US\$ 171 MM (16,6%)



Duraznos y nectarines frescos
US\$ 72 MM (18,7%)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2024



MERCADOS MÁS DESTACADOS FEBRERO 2024



China
US\$ 873 MM (16,2%)



Brasil
US\$ 231 MM (0,8%)



México
US\$ 149 MM (6,2%)



Perú
US\$ 124 MM (24,3%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-LITIO FEBRERO 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a FEBRERO de 2024.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los 2 meses transcurridos del año 2024, con un énfasis particular en el mes de FEBRERO. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

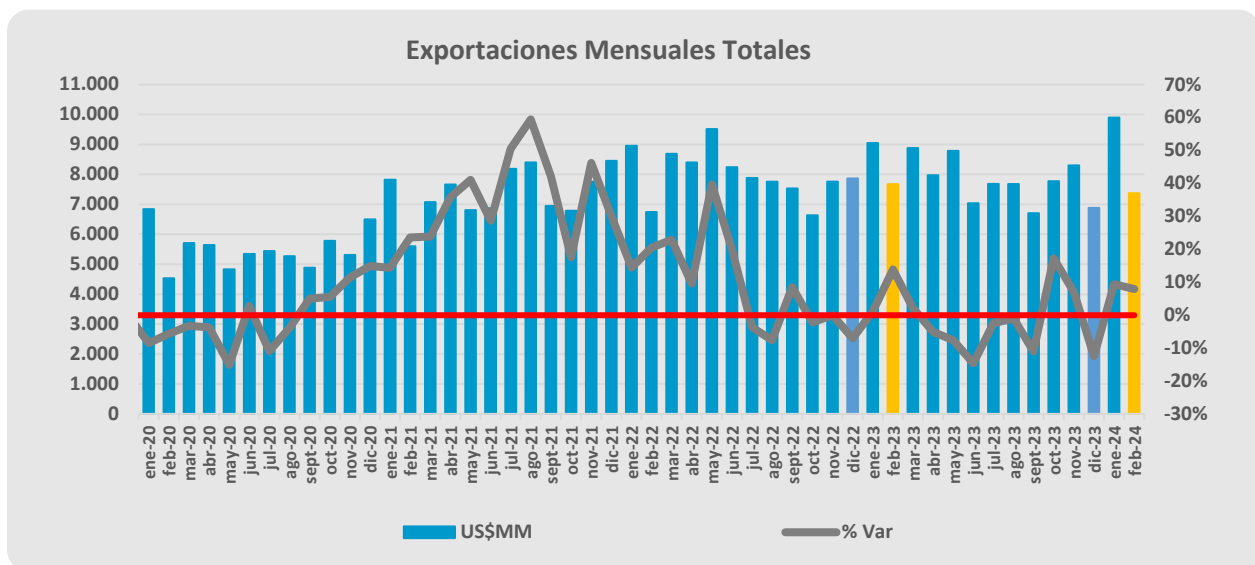


INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES	4
3	EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-LITIO.....	7
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	9
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	10
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO	10
6.2	AGROPECUARIO	11
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	12
6.4	FORESTAL	13
6.5	PESCA Y ACUICULTURA	14
6.6	VINOS	15
6.7	SERVICIOS	16

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las exportaciones totales durante los primeros dos meses de 2024 ascendieron a US\$ 17.597 millones, sosteniendo un aumento de un 5,3% respecto a lo alcanzado en 2023. En el mes de febrero, las exportaciones totales fueron de US\$ 7.701 millones, creciendo un 0,4% respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de cobre entre enero y febrero sumaron US\$ 8.051 millones, mostrando un aumento del 24,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de febrero, las exportaciones ascendieron a US\$ 3.720 millones, representando un crecimiento del 21,2% respecto al año anterior.
- Por su parte, destacan los altos envíos de Litio que acumulados a febrero totalizaron US\$ 685 millones, disminuyendo un 53,3%. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron China (US\$ 421 millones, -14,8%), Corea del Sur con US\$ 144 millones (-49,5%) y Japón (US\$ 55 millones, un -14,1% menos que el mes anterior). Por su parte, en febrero el litio experimentó por décimo mes consecutivo un descenso alcanzando los US\$ 331 millones con una importante disminución del -60,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 y principios de 2023 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio, lo que constituye una base de comparación elevada.
- Durante enero y febrero, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una leve caída del 0,9% sumando US\$ 8.432 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a febrero crecieron con un sorprendente 55,5%, generando US\$ 429 millones. Para el mes de febrero, las exportaciones de bienes no cobre no litio enfrentaron una caída del 4,2%, totalizando US\$ 3.480 millones, el sector de servicios en Chile continua mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 169 millones, un crecimiento sólido del 33%. El auge en las exportaciones para este mes destaca el alza en servicios de TICs, Mantenimiento y reparación e Investigación y Desarrollo.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas febrero de 2024.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES²

- En la economía global actual, Chile ha emergido como un líder en la exportación de frutas, consolidando su reputación con productos como los duraznos y nectarines. En febrero de 2024, el país alcanzó un récord histórico en la exportación de estos frutos, con exportaciones que sumaron 72 millones de dólares. China se destacó como el principal destino con 31 millones de dólares, representando un formidable 43% de la participación de mercado y evidenciando un crecimiento anual del 32.7%. Este logro subraya la fuerte demanda y preferencia por la calidad y el sabor único de los productos chilenos en el mercado asiático.
- Siguiendo a China, Estados Unidos aparece como el segundo mercado más grande con 17 millones de dólares y un crecimiento anual del 6.2%, lo que equivale al 24% de la participación total. La presencia en otros mercados importantes, como México, Taiwán, y Holanda, con un espectacular incremento del 65.7%, resalta la diversificación y la capacidad de adaptación de la industria frutícola chilena.
- ProChile ha sido instrumental en alcanzar estos números récord, aplicando estrategias promocionales efectivas y adoptando enfoques innovadores frente a los retos planteados por la pandemia. A través de actividades híbridas y virtuales, se ha mantenido la visibilidad y el interés en los duraznos y nectarines chilenos. Campañas como "Unboxing Chile" han jugado un papel clave, involucrando a influencers y aprovechando las plataformas digitales para mantener y expandir la presencia global de los productos chilenos.
- El empeño por parte de ProChile en la promoción de estos frutos en mercados clave alrededor del mundo ha contribuido a que Chile siga adelante como un país exportador de alta calidad y de gran confianza en el escenario internacional. Con este récord histórico en febrero de 2024, Chile no solo reafirma su liderazgo en el sector frutícola, sino que también establece una expectativa de crecimiento y desarrollo continuo para los años venideros.

EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO³

Exportaciones enero – febrero

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio es **Asia con US\$ 4.086 millones, aumentando un +3,2%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 2.136 millones**, que tuvo una **baja de un -6,7%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica US\$ 1.141 millones, con un +4,1% de crecimiento interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 1.090 millones, un +0,9% de crecimiento y Centroamérica y el Caribe con US\$ 176 millones, con una variación de +7,5%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 8.435 millones**, lo que representa un **95,2% de los envíos**,

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

³ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a febrero de 2024. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

aumentando un **+0,5%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 426 millones, creciendo un +8,3%**.

- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación durante el período de enero a febrero de 2024 de productos no cobre-litio fue **China** con envíos por US\$ 2.894 millones, (+3,4%), seguido por **Estados Unidos** con US\$ 1.639 millones (-10,5%), **Japón** con US\$ 557 millones (+7,6%) y **Brasil** con US\$ 459 millones (+10,4%).
- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.804 millones, +31,5%), **Celulosa** (US\$ 339 millones, +29,1%) y **Hierro** (US\$ 205 millones, +5,7%).
- Le sigue por crecimiento **Japón (US\$ 557 millones, +7,6%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Salmón y truchas** (US\$ 275 millones, +17,6%) seguido por **Carne de porcinos** (US\$ 31 millones, +7,6%) y **Maderas en plaquitas** (US\$ 23 millones, +0,5%). Luego se encuentra **Brasil** (US\$ 459 millones, +10,4%), donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** con US\$ 173 millones con un aumento de +18,2%. Adicionalmente, **Molibdeno** (US\$ 70 millones, +58,8%) y **Servicios** (US\$ 16 millones, +176,4%).

Exportaciones en febrero

- En febrero las exportaciones a **Asia fueron por un total de US\$ 1.346 millones**, aumentando en un +3,2% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del Norte con US\$ 1.019 millones**, con una disminución de -13,6% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **Sudamérica con US\$ 553 millones**, con un crecimiento de 1,2% respecto del año pasado, le sigue **Europa con US\$ 538 millones** con una baja de -6,4% y **Centro América y el Caribe con US\$ 77 millones**, con una variación de +0,7%.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en febrero** fueron de **US\$ 3.455 millones**, lo que representa un **95% de los envíos**, disminuyendo en -3,9% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 195 millones, con un aumento de +17,9%**.
- Durante este mes los envíos disminuyeron en -2,9%, los mercados que amortiguaron la caída de los envíos fueron **China por US\$ 873 millones (+16,2%)**. En este mercado, los envíos más significativos por montos son **Cerezas frescas** (US\$ 357 millones, +34,5%), seguido por **Celulosa** (US\$ 153 millones, +46,2%), **Hierro** (US\$ 59 millones, -25,1%) y **Ciruelas frescas** (US\$ 55 millones, -11,3%). Luego se encuentra **Estados Unidos (US\$ 785 millones, -17,0%)**, donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** que con US\$ 211 millones muestra un decrecimiento de -7,0%. A este le siguen las exportaciones de **Uvas frescas** (US\$ 91 millones, -3,1%) y **Arándanos frescos** (US\$ 79 millones, +4,3%).
- Adicionalmente, se encuentra **Brasil** (US\$ 231 millones, +0,8%) mercado en el cual aumentaron los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 88 millones, +11,8%), **Molibdeno** (US\$ 38 millones, +104,1%) y **Servicios** (US\$ 8 millones, +251,4%). Finalmente, las exportaciones a **Japón** (US\$ 211 millones, -9,0%) explicado fundamentalmente por envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 108 millones, -4,9%), **Molibdeno** (US\$ 35 millones, -6,6%), **Carne de porcino** (US\$ 16 millones, -1,7%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 8 millones, -12,8%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁴

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a febrero totalizaron US\$ 8.861 millones, un +0,9% de variación respecto del año anterior. Durante el mes de febrero, las exportaciones fueron de US\$ 3.649 millones, representando una baja de -2,9% respecto de 2023.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a febrero sumaron US\$ 8.432 millones, con una variación de un -0,9% respecto el año anterior. En el mes de febrero, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.480 millones, significando un decrecimiento de -4,2% interanual. Los Servicios alcanzaron los US\$ 429 millones entre enero a febrero, lo que representa un aumento de un +55,0%. En febrero los Servicios exportaron un total de US\$ 169 millones, un +33,0% más que en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han crecido en sus envíos entre enero y febrero son **Cerezas frescas** (US\$ 1.943 millones, +26,4%), **Salmón y trucha** (US\$ 1.231 millones, +8,0%), **Celulosa** (US\$ 503 millones, +15,3%) y **Arándanos frescos** (US\$ 372 millones, +20,7%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en febrero con respecto al mismo mes del año anterior fueron **Cerezas frescas** (US\$ 388 millones, +22,1%), **Celulosa** (US\$ 235 millones, +40,2%), **Arándanos frescos** (US\$ 171 millones, +16,6%) y **Manufacturas de oro** (US\$ 106 millones, +82,3%).
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y febrero fueron **China** (US\$ 2.894 millones, +3,4%), **Japón** con US\$ 557 millones (+7,6%), **Brasil** (US\$ 459 millones, +10,4%) y **México** con US\$ 292 millones (+0,9%).
- En febrero, los mercados más destacados fueron **China** (US\$ 873 millones, +16,2%), **Brasil** (US\$ 231 millones, +0,8%), **México** (US\$ 149 millones, +6,2%) y **Perú** (US\$ 124 millones, +24,3%).
- Entre enero y febrero, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 3.633, de las cuales 1.439 (39,6%) corresponden a PYMES; 388 (10,7%) a Micro/Otras y 1.806 (49,7%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 340 millones (3,84%), las Micro/Otras US\$ 72 millones (0,8%) mientras que las grandes US\$ 8.449 millones (95,4%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la **Agropecuarios** (US\$ 3.578 millones, +14,4%), **Pesca y acuicultura** (US\$ 1.554 millones, +6,5%) y **Forestales** (US\$ 970 millones, +8,0), **Servicios** (US\$ 429 millones, +55,0%) y **Vinos** (US\$ 255 millones, +11,7%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y febrero fueron en los macrosectores **Manufacturas** con exportación por US\$ 1.080 millones, experimentó una caída interanual de -36,9%. A lo anterior, se agrega **Minerales** (US\$ 996 millones, -8,0%).

⁴ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 996 millones, un -8,0 % menos que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a la disminución de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 362 millones, -38,9%), **Manufacturas de plata** (US\$ 47 millones, -40,1%), **Sal** (US\$ 32 millones, -23,1%), y **Oro** (US\$ 16 millones, -10,5%). Sin embargo, hubo envíos que tuvieron aumento como por ejemplo el **Hierro** (US\$ 294 millones, +37,8%) y **manufactura de oro** (US\$ 233 millones, +94,0%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados **entre enero y febrero fue China** que con exportaciones por US\$ 233 millones disminuyó en -6,2%, lo que se debe principalmente a la disminución de **Molibdeno** (US\$ 17 millones, -62,5%), **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 3 millones, -53,4%).
- Luego está **Estados Unidos con US\$ 135 millones, un +9,5% más**, esto se explica principalmente por el aumento de los envíos de **Manufacturas de plata** (US\$ 47 millones, +74,3%) y **Manufacturas de oro** (US\$ 46 millones, +111,3%).
- A este le sigue **Japón con US\$ 109 millones, un +2,8% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 93 millones, -11,6%).

Exportaciones en febrero

- Durante febrero las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 410 millones, un -30,4% menos que el año anterior. Entre los subsectores responsables de esta caída está el **Molibdeno** (US\$ 156 millones, -59,2%), **Manufacturas de plata** (US\$ 21 millones, -24,3%), **Sal** (US\$ 15 millones, -29,2%) y **Oro** (US\$ 10 millones, -31,5%). A pesar de esta caída, se registraron alzas en los envíos de **Manufactura de oro** (US\$ 106 millones, +82,3%), **Hierro** (US\$ 97 millones, +23,5%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$3 millones, +27,1%),
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 73 millones, -29,5%) esta caída se explica por la disminución del **Hierro** (US\$ 59 millones, -25,1%), **Molibdeno** (US\$ 7 millones, -58,9%), **Oro** (US\$ 4 millones, -20,0%). China representa el 18% del total de exportaciones del macrosector.
- Seguido está **Estados Unidos** (US\$ 61 millones, +17,9%) donde el envío principal fue **Manufacturas de plata** (US\$ 21 millones, +241,1%) y **Manufacturas de oro** (US\$ 16 millones, +47,2%). Del total de envíos, Estados Unidos representa el 15%.
- En un tercer lugar se encuentra **Suiza** con (US\$ 54 millones, +29,2%), destacando el envío de **Manufacturas de oro** (US\$ 54 millones, +32,3%). Del total de envíos, Suiza representa el 13%.

AGROPECUARIO

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 3.578 millones, un 14,4% más que el año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.943 millones, +26,4%), **Arándanos frescos** (US\$ 372 millones, +20,7%), **Uvas frescas** (US\$ 197 millones, +18,1%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 112 millones, +34,9%), **Ciruelas frescas** (US\$ 85 millones, 1,1%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 48 millones, +15,9%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en los envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 119 millones, -11,5%) y **Carne de ave** (US\$ 66 millones, -38,0%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2.014 millones, variando en un 25,0% más respecto al año anterior. Los principales aumentos registrados son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.804 millones, +31,5%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 48 millones, 59,4%) y **Arándanos frescos** (US\$ 26 millones, +44,2%). A pesar del aumento se registraron caídas en los envíos de **Ciruelas frescas** (US\$ 62 millones, -5,9%), **Carne de porcinos** (US\$ 27 millones, -50,0%), **Carne de bovinos** (US\$ 11 millones, -17,7%) y **Paltas frescas** (US\$ 3 millones, -15,2%),
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 535 millones, un 3,0% más, explicado principalmente por envíos de **Arándanos frescos** (US\$ 153 millones, +6,2%), **Uvas frescas** (US\$ 136 millones, +17,3%) y **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 28 millones, +18,5%). Los subsectores que cayeron durante este período son: **Cerezas frescas** (US\$ 50 millones, -12,2%) y **Carne de ave** (US\$ 28 millones, -32,6%).
- A este mercado le sigue **Países Bajos** con envíos por **US\$ 124 millones**, un 15,5% más que el año anterior, cuyos principales envíos fueron **Arándanos frescos** (US\$ 80 millones, +13,1%), **Paltas frescas** (US\$ 7 millones, +16,3%) y **Otros aceites y sus derivados** (US\$ 5 millones, +127,6%).

Exportaciones en febrero

- En **febrero** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 1.248 millones, aumentando un 2,3% respecto al año anterior. Los subsectores que explican este aumento son **Cerezas frescas** (US\$ 388 millones, +22,1%), **Arándanos frescos** (US\$ 171 millones, +16,6%) y **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 72 millones, +18,7%). A pesar de este aumento, los subsectores con disminución en los envíos fueron: **Uvas frescas** (US\$ 134 millones, -1,7%), **Ciruelas frescas** (US\$ 72 millones, -7,1%) y **Carne de porcinos** (US\$ 53 millones, -22,2%).
- El mercado de destino más destacados fue **China** (US\$ 488 millones, +17,5%) debido a las exportaciones de **Cerezas frescas** (US\$ 357 millones, +34,5%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 31 millones, +32,7%), **Arándanos frescos** (US\$ 10 millones, +48,6%), **Uvas frescas** (US\$ 7 millones, +48,5%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 3 millones, +119,6%). Del total de envíos, **China** representa el 39%
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 283 millones, -8,5%) debido a las exportaciones de **Arándanos frescos** (US\$ 79 millones, +4,3%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 17 millones, +6,2%), **Ciruelas frescas** (US\$ 8 millones, +8,2%) y **Arándanos congelados** (US\$ 8 millones, +111,2%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 23%.
- En un tercer lugar se encuentra **México** (US\$ 50 millones, -1,6%), gracias a los envíos de **Ajos frescos** (US\$ 10 millones, +35,8%), **Duraznos en conserva** (US\$ 6 millones, -42,8%) y **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 5 millones, -1,3%). Del total de envíos, **México** representa el 4,05%.

MANUFACTURAS⁵

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 1.080 millones, un -36,9% menos que en 2023. Los subsectores que explican esta caída son: **Productos de hierro y acero** (US\$ 121 millones, -26,8%), **Abono de origen animal o vegetal** (US\$ 86 millones, -24,2%), **alambre de cobre** (US\$ 51 millones, -20,2%), **Óxidos de molibdeno** (US\$ 44 millones, -47,1%). Por otro lado, crecieron los subsectores como **Yodo** (US\$ 214 millones, 21,7%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 61 millones, +13,4%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 55 millones, +87,0%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 187 millones y un rendimiento negativo de -55,5%. La caída de este mercado se debe principalmente a **Productos de hierro y acero** (US\$ 29 millones, -47,9%), **Óxidos de molibdeno** (US\$ 17 millones, -52,2%), **Yodo** (US\$ 15 millones, -37,1%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 9 millones, -38,3%). Amortiguaron la caída los subsectores de Neumáticos y cámaras (US\$ 59 millones, +14,2%) y Alambres de cobre (US\$ 10 millones, +30,6%).
- Tras Estados Unidos está **China con US\$ 106 millones, con una disminución de -79,3%**, los principales envíos a este mercado son **Yodo** (US\$ 69 millones, +11,5%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 14 millones, +208,1%), **Ácido bórico** (US\$ 6 millones, +5,0%) y **Cueros y pieles** (US\$ 2 millones, +60,0%). En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 103 millones, con un decrecimiento de -26,3% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 38 millones, -2,5%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 10 millones, -50,3%) y **Cajas de cambio** (US\$ 6 millones, -11,7%).

Exportaciones en febrero

- En **febrero** los envíos sumaron **US\$ 533 millones, disminuyendo en un -15,2%** respecto del mismo mes del año anterior. Los subsectores que explican esta disminución son **Productos de hierro y acero** (US\$ 54 millones, -33,8%), **Abonos de origen animal y vegetal** (US\$ 51 millones, -14,7%) y **Alambre de cobre** (US\$ 28 millones, -10,5%). A pesar de esta caída, se registró un aumento en los envíos de **Yodo** (US\$ 95 millones, +5,5%), **Nitrato de potasio** (US\$ 43 millones, +181,8%) y **Neumáticos y cámaras** (US\$ 29 millones, 9,4%).
- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Perú** (US\$ 61 millones, +57,8%) principalmente por mayores envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 19 millones, +87,4%) y **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 9 millones, +35,8%). Luego le sigue **China** (US\$ 57 millones, +4,4%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de productos de **Sustancias químicas básicas** (US\$ 10 millones, +1.040,4%) y **Ácido bórico** (US\$ 5 millones, +39,0%). En un tercer lugar está **México** (US\$ 42 millones, +57,8%) con envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 28 millones, +139,4%) y **Maquinaria eléctrica, equipos y partes** (US\$ 1 millón, +335,2%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 78 millones, -63,1%), Brasil (US\$ 51 millones, -43,7%) y Argentina (US\$ 30 millones, -14,5%).

⁵ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

FORESTAL

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por **US\$ 970 millones, un +8,0% más** que el año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Celulosa** (US\$ 503 millones, +15,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 102 millones, +3,9%) y **Tableros de madera** (US\$ 96 millones, +3,9%). Por otro lado, los principales subsectores que tuvieron rendimientos negativos durante enero a febrero fueron **Madera contrachapada** (US\$ 67 millones, -8,1%), **Cartulinas** (US\$ 57 millones, -7,9%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 40 millones, -1,0%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 370 millones y una variación positiva de +26,0%, respecto del año anterior. Este crecimiento se explica por los envíos de **Celulosa** (US\$ 339 millones, +29,1%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 13 millones, +4,1%) y **Madera en bruto** (US\$ 1 millón, +32,7%). Este destino ocupa el 38% del total de los envíos.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 185 millones y un comportamiento negativo de un **-2,9%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 63 millones, -2,4%), **Madera contrachapada** (US\$ 39 millones, -10,1%) y **Madera aserrada y/o contrachapada** (US\$ 11 millones, -37,8%). Este mercado ocupa un 19% del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 59 millones, con un alza de un +11,9%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Maderas aserradas y/o cepilladas** (US\$ 15 millones, +5,1%), **Tableros de Madera** (US\$ 13 millones, +50,2%) y **Cartulinas** (US\$ 9 millones, +53,4%). Este mercado ocupa un 6% del total de los envíos.

Exportaciones en febrero

- En **febrero los envíos sumaron US\$ 444 millones, aumentando en un +19,1%**. Los subsectores que explican esta variación positiva en los envíos son **Celulosa** (US\$ 235 millones, +40,2%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 46 millones, +19,4%) y **Tableros de madera** (US\$ 46 millones, +22,9%). Los principales subsectores con rendimientos negativos en febrero fueron **Madera contrachapada** (US\$ 31 millones, -9,9%), **Cartulinas** (US\$ 22 millones, -20,1%) y **Puertas y ventanas de madera** (US\$ 5 millones, -21,9%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 168 millones, +40,3%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 153 millones, +46,2%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 8 millones, +29,5%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 85 millones, -3,1%), los subsectores que explican la caída son **Madera contrachapada** (US\$ 17 millones, -18,6%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 6 millones, -30,3%). Amortiguaron la caída los envíos de **Tableros de madera** (US\$ 31 millones, +16,8%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 21 millones, 4,9%). Este mercado ocupa el 19% del total de los envíos en el mes de febrero.
- En un tercer lugar se encuentra **México** con US\$ 26 millones y un aumento de +7,1% respecto del mismo mes del año anterior, los principales subsectores que explican el aumento son **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 7 millones, +3,6%) y **Tableros de madera** (US\$ 7 millones, +79,5%). Los principales subsectores que disminuyeron sus exportaciones fueron: **Madera contrachapada** (US\$ 4

millones, -24,0%), **Papel y cartón común** (US\$ 2 millones, -22,0%) y **Celulosa** (US\$ 1 millón, -100,0%). Este mercado ocupa el **5,9%** del total de los envíos en febrero.

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 1.554 millones, un +6,5% más** que el año anterior. Los subsectores que explican esta subida son: **Salmón y trucha** (US\$ 1.231 millones, +8,0%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 87 millones, +39,7%), **Jurel** (US\$ 63 millones, +14,4%), **Merluzas** (US\$ 15 millones, +26,1%) y **Agar - Agar** (US\$ 6 millones, +15,4%).
- Respecto a los mercados, el que tuvo el rendimiento más destacado fue **Japón** con exportaciones por US\$ 294 millones, un +17,9% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 275 millones, +17,6%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 5 millones, +11,2%). Japón representa el 19% del total de los envíos.
- El segundo mercado con mayor rendimiento fue **Brasil** con US\$ 178 millones, un +17,6% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 173 millones, tuvo un aumento de un +18,2% más que el año anterior y seguidos por **Carraghenina** (US\$ 1 millón, +12,6%) y **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 1 millón, +27,6%). Un 11% del total de envíos son a Brasil.
- A continuación, está **China** con US\$ 130 millones, un +30,8% más que el año anterior, registrándose mayores aumentos en los subsectores de **Harinas de pescado y crustáceos** con envíos por US\$ 54 millones, con un desempeño positivo de +102,4%, **Salmón y trucha** con exportaciones por US\$ 40 millones y un aumento de 61,2% y **Centolla** sumando US\$ 15 millones, con un crecimiento de +20,3% más que el año anterior. Este mercado ocupa el 8% del total de los envíos. A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 487 millones, -3,4%) y Rusia (US\$ 45 millones, -20,7%).

Exportaciones en febrero

- En **febrero** los envíos sumaron **US\$ 729 millones, con un alza de +0,3%**. Los subsectores que explican el crecimiento de los envíos son **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 51 millones, +104,4%), **Jurel** (US\$ 41 millones, +12,7%) y **Merluzas** (US\$ 8 millones, +116,6%). Los subsectores que sostuvieron caídas durante este mes se encuentran: **Salmón y trucha** (US\$ 557 millones, -1,9%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 20 millones, -11,4%) y **Aceite de pescado** (US\$ 11 millones, -39,2%).
- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos son **Brasil** (US\$ 90 millones, +10,1%) debido a las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 88 millones, +11,8%) y **Carraghenina** (US\$ 1 millón, +47,6%). Del total de envíos, Brasil representa el 12%.
- Le sigue **China** (US\$ 68 millones, +39,8%) por mayores envíos de **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 36 millones, +188,2%), **Salmón y trucha** (US\$ 20 millones, +33,9%) y **Bacalao de profundidad** (US\$ 1 millón, +99,6%). Del total de envíos, China representa el 9%.
- En un tercer lugar se encuentra **España** (US\$ 22 millones, +44,7%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Salmón y truchas** (US\$ 5 millones, +89,3%). Del total de envíos, España representa el 3%.

- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 228 millones, -7,8%), Japón (US\$ 118 millones, -1,8%), México (US\$ 18 millones, -13,1%) y Rusia (US\$ 17 millones, -39,1%).

VINOS

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 255 millones, lo que implica un aumento de +11,7% interanual**. Los subsectores que explican esta variación son: **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 63 millones, +19,6%), **Vino tinto a granel** (US\$ 32 millones, +2,1%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 25 millones, +26,6%). A pesar del crecimiento, los subsectores que presentaron disminución fueron **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 27 millones, -7,9%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **China con US\$ 34 millones, con un crecimiento de +12,7%**, los productos que explican esta variación son: **Vino tinto a granel** (US\$ 13 millones, +3,7%), **Vino tinto embotellado, mezcla** (US\$ 9 millones, +42,3%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 6 millones, +52,9%). El 13% del total de los envíos fueron a China.
- Después le sigue **Reino Unido con US\$ 31 millones**, con un crecimiento de **+38,4%** más que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US\$ 9 millones, +70,6%), **Vino blanco a granel** (US\$ 7 millones, +28,0%). El mercado del Reino Unido representa el 12% de los envíos.
- Los principales mercados que presentaron disminución en sus envíos son: Alemania (US\$ 7 millones, -14,5%), Corea del Sur (US\$ 7 millones, -9,9%), México (US\$ 6 millones, -16,2%) y Francia (US\$ 3 millones, -27,4%).

Exportaciones en febrero

- En febrero las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 116 millones, con un aumento de +20,8% interanualmente**. Los subsectores que explican esta variación son **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 25 millones, +10,6%), **Vino tinto a granel** (US\$ 17 millones, +58,7%) y **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 13 millones, +5,3%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **China** (US\$ 17 millones, +84,7%) por las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US\$ 8 millones, +218,1) y **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 4 millones, +26,1%).
- Le sigue el mercado de **Estados Unidos** con envíos por US\$ 13 millones con un crecimiento en los envíos de +26,3%. Los subsectores responsables del aumento son: **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 3 millones, +21,5%), **Vino blanco a granel** (US\$ 2 millones, +206,9%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 2 millones, +15,6%).
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos son: **Japón** (US\$ 8 millones, -15,9%), **Alemania** (US\$ 3 millones, -5,1%) y **México** (US\$ 3 millones, -37,3%)

SERVICIOS

Exportaciones enero – febrero

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 429 millones, un +55,0% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a febrero fueron **TICs** (US\$ 111 millones, +51,9%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 89 millones, +80,7%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 40 millones, +98,7%) y **Financieros** (US\$ 39 millones, +26,4%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Perú con US\$ 104 millones, creciendo un +43,9%**. Esto se debe principalmente por los servicios **Mantenimiento y reparación** (US\$ 61 millones, +101,3%), **TIC's** (US\$ 17 millones, -1,0%), **Ingeniería** (US\$ 13 millones, +30,9%) e **Asesoría** (US\$ 5 millones, -37,5%). Perú representó el 24% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Estados Unidos con US\$ 82 millones, con un crecimiento de +52,0%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **TIC's** (US\$ 23 millones, +62,9%), **Financieros** (US\$ 19 millones, +71,0%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 8 millones, +17,8%), **Administración** (US\$ 5 millones, +186,3%) y **Ingeniería** (US\$ 4 millones, +390,2%). Estados Unidos representó el 19% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 32 millones, con una variación de +21,8% de incremento**, en el que destaca principalmente los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 14 millones, +43,7%) y **TIC's** (US\$ 8 millones, -7,5%). Del total de servicios, Colombia representa el 8%.

Exportaciones en febrero

- En **febrero las exportaciones fueron de US\$ 169 millones, un +33,0% más que el año anterior**, destacando los crecimientos en servicios **TICs** (US\$ 48 millones, +64,6%), **Mantenimiento y reparación** (US\$ 26 millones, +13,4%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 17 millones, +84,2%) y **Financieros** (US\$ 17 millones, +4,8%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 37 millones, +26,7%) por el crecimiento en las prestaciones de servicios **TIC's** (US\$ 11 millones, +22,5%), **Financieros** (US\$ 8 millones, +48,3%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 3 millones, +2,1%), **Administración** (US\$ 2 millones, +171,4%). Estados Unidos representó un 22% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Perú** (US\$ 32 millones, -0,1%), los subsectores que contribuyeron por valor fueron los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 16 millones, +5,4%), un aumento de **TIC's** (US\$ 9 millones, +62,8%), **Ingeniería** (US\$ 3 millones, -54,2), **Asesoría** (US\$ 2 millones, -29,5%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 19%.
- En un tercer lugar, se encuentra **Colombia** (US\$ 16 millones, +27,7%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Mantenimiento y reparación** (US\$ 7 millones, +43,9%), **TIC's** (US\$ 4 millones, +16,5) y **Asesoría** (US\$ 2 millones, +10,1%).

INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO**

FEBRERO
2024