



INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



INFORME
INFORME ESPECIAL
ALIANZA DEL PACÍFICO 2024

INFORME ESPECIAL ALIANZA DEL PACÍFICO

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado
Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Introducción

Este análisis detalla el panorama económico y comercial centrado en la Alianza Pacífico 2024, con especial atención en la relación entre los países involucrados: Chile, México, Perú y Colombia. En este contexto, se resalta la importancia de los lazos comerciales y la cooperación entre estas naciones, en consonancia con los objetivos delineados en el marco de la Alianza.

En los últimos años, Chile ha demostrado un compromiso firme con la expansión y consolidación de sus relaciones interregionales, donde los países de la Alianza Pacífico que ha adquirido una creciente importancia, especialmente en los sectores priorizados para el encuentro.

La diversificación de productos exportados por Chile hacia los países de la región ha sido clave para aprovechar las oportunidades emergentes y responder a las demandas cambiantes del mercado. Los usuarios de ProChile han desempeñado un papel fundamental en este proceso, identificando nichos de mercado, estableciendo relaciones comerciales sólidas y promoviendo la calidad y competitividad de los productos y servicios chilenos en Colombia, Perú y México.

En este contexto, se destaca la importancia estratégica de la Alianza Pacífico como plataforma para fortalecer aún más los lazos comerciales entre los países hermanos de la región. Este informe subraya la evolución positiva de las exportaciones chilenas hacia Perú, Colombia y México y el papel fundamental de la diversificación de productos en este proceso.

1. Análisis y Panorama de la Situación Económica de: México, Colombia y Perú

México

Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México se encuentra entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda de América Latina. El país tiene instituciones macroeconómicas sólidas, está abierto al comercio y tiene una base manufacturera diversificada conectada a cadenas de valor globales. La economía mexicana creció 3.2% en 2023, el segundo año consecutivo de crecimiento que supera el 3%, una moderación después del rebote posterior a la pandemia. La tasa oficial de pobreza multidimensional cayó del 43.9% en 2020 al 36.3 por ciento en 2022, sacando de la pobreza a 8.8 millones de mexicanos, aunque la pobreza extrema ha disminuido más lentamente. La economía ha recuperado los niveles de empleo y de Producto Interno Bruto (PIB) previos a la pandemia. El marco macroeconómico estable de México, el dinamismo de Estados Unidos y la sólida base manufacturera respaldarán el crecimiento económico¹. Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 1.610 millones a México (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -6,1 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Manufactura Forestal, Química, Alimentos del Mar, Agroindustria, Carnes y Metalmecánica. Hubo un significativo aumento en Servicios, con un aumento del 172% respecto al año 2022.² Las importaciones de México a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Maquinaria, Equipos Eléctricos y sus Partes; Grabadores y reproductores de Sonido, Grabadores y Reproductores de Televisión, Partes y Accesorios” con un 23,8% de las importaciones totales.³

Colombia

Colombia ha mantenido su estabilidad macroeconómica gracias a un entorno institucional robusto, caracterizado por un marco fiscal basado en reglas, un tipo de cambio flexible y un régimen de metas de inflación moderno. A pesar de desequilibrios surgidos en la recuperación económica postpandemia, estos están corrigiéndose con la reducción de la inflación y los déficits fiscales y externos. En 2023, el crecimiento económico fue del 0,6%, influenciado por la retirada de medidas de estímulo y la incertidumbre política, mientras que la tasa de pobreza se mantuvo constante y el mercado laboral mostró pocas mejoras. Se espera un crecimiento del 1,3% para 2024. Adicionalmente, la economía colombiana enfrenta retos significativos debido a su vulnerabilidad ante el cambio climático, lo cual afecta la subsistencia y los activos nacionales, pero la consecución de objetivos climáticos ambiciosos podría mitigar estas vulnerabilidades y fomentar una diversificación económica sostenible.⁴ Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 903 millones a Colombia (excluyendo Cobre y Litio), con una disminución de un -12,7 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Servicios, Frutas Frescas, Metalmecánica, Alimentos del Mar, Química, Otros Productos Agropecuarios, Manufactura Forestal y Carnes. Hubo un significativo aumento en Servicios, con un aumento del 222% respecto al año 2022.⁵ Las importaciones de Colombia a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Sustancias Bituminosas; Ceras minerales” con un 10,33% de las importaciones totales.⁶

Perú

Entre 2004 y 2013, el Perú experimentó un crecimiento considerable, y la pobreza se redujo del 60 % al 33 %. A partir de 2014, la caída de los precios de la minería y la desaceleración económica de los principales socios

¹ Banco Mundial

² Servicio Nacional de Aduanas

³ Global Trade Atlas

⁴ Banco Mundial

⁵ Servicio Nacional de Aduanas

⁶ Global Trade Atlas

comerciales del país dieron lugar a un crecimiento lento, con un promedio de solo el 3 % entre 2014 y 2019, que luego se vio afectado negativamente por los impactos de la pandemia de COVID-19. La estabilidad macroeconómica, la apertura comercial y un entorno internacional favorable permitieron que el Perú se convirtiera en una economía de ingreso mediano alto, con un ingreso per cápita que subió de USD 2040 en 2002 a USD 7126 en 2022. La estrategia económica del país, caracterizada por políticas macroeconómicas sólidas y prudentes, dio como resultados una deuda pública más baja, reservas internacionales sustanciales y un banco central que es ampliamente considerado confiable. Además, el sistema financiero peruano es robusto, y cuenta con capital suficiente para enfrentar posibles crisis de liquidez.⁷ El PIB se contrajo un 0,5% en 2023 debido a las protestas sociales y al fenómeno meteorológico de El Niño, que restó alrededor de 2 puntos porcentuales al crecimiento. La actividad repuntó un 2,2% en tasa anualizada en el cuarto trimestre (desestacionalizada respecto al trimestre anterior), impulsada por el aumento de la inversión y el mayor consumo público vinculado a la recuperación económica y a las iniciativas de emergencia relacionadas con El Niño. La confianza empresarial y de los consumidores está mejorando, pero sigue siendo débil. Los indicadores a corto plazo apuntan a una mayor recuperación, como lo demuestra el incremento mensual del 1,2% de la actividad económica registrado en febrero y el continuo dinamismo del consumo de cemento y de la producción minera.⁸ Según el Informe de Exportaciones de ProChile, en el año 2023 Chile exportó un total de US\$ 1.607 millones a Perú (excluyendo Cobre y Lito), con una disminución de un -8,3 % respecto al año 2022. Dentro de ello los principales sectores corresponden a Servicios, Maquinaria mecánica, equipos y partes, Productos de hierro y acero, Envases metálicos, Manzanas frescas, Abonos de origen vegetal y animal, Alimentos para animales y Carne de porcino. Hubo un significativo aumento en Carnes de porcinos, con un aumento del 108,9% respecto al año 2022.⁹ Las importaciones de Perú a nivel mundial se encontraron lideradas por el sector de “Manufacturas diversas de metal común” con un 16,19% de las importaciones totales.¹⁰

2. Tendencias y Proyecciones

México

Se prevé que la economía crezca un 2,2% en 2024 y un 2,0% en 2025. La solidez del mercado laboral reforzará el consumo. La inversión se verá respaldada por los proyectos de infraestructuras públicas en 2024 y por la deslocalización gradual de actividades manufactureras a México. Las exportaciones sostendrán el crecimiento en 2025, tras perder algo de dinamismo en 2024 por la ralentización registrada en Estados Unidos. La inflación seguirá descendiendo poco a poco hasta el 3,1% en 2025. La inflación medida por el IPC ha descendido hasta el 4,4% (interanual) en marzo, mientras que la inflación subyacente se sitúa en el 4,6%. Las presiones inflacionistas siguen siendo especialmente fuertes en los servicios, y han alcanzado el 5,4% en marzo¹¹

Colombia

Se prevé que la economía experimente otro año de crecimiento moderado, situándose en el 1,2% en 2024, antes de repuntar hasta el 3,3% en 2024. Se espera que la inversión total se recupere parcialmente a medida que mejoren las condiciones financieras, si bien la incertidumbre seguirá lastrando la inversión privada. La inflación se desacelera gradualmente, pero sigue en niveles elevados y solo se situará dentro del rango objetivo en la segunda mitad de 2025. Se prevé que el crecimiento siga siendo moderado en 2024 y cobre impulso en 2025. El consumo privado seguirá mostrándose fuerte, apoyado por la desinflación, la relajación de la política monetaria y considerables remesas. La inversión repuntará a partir de la segunda mitad de 2024 a medida que se relajen gradualmente las condiciones financieras, si bien se mantendrá en niveles moderados. Las exportaciones crecerán de forma modesta, en vista de la debilidad de la demanda exterior y el pasado

⁷ Banco Mundial

⁸ OECD

⁹ Servicio Nacional de Aduanas

¹⁰ Global Trade Atlas

¹¹ [OECD](#)

descenso de los precios del petróleo. La inflación seguirá cayendo y está previsto que converja hacia el rango objetivo del 2-4% en la segunda mitad de 2025¹².

Perú

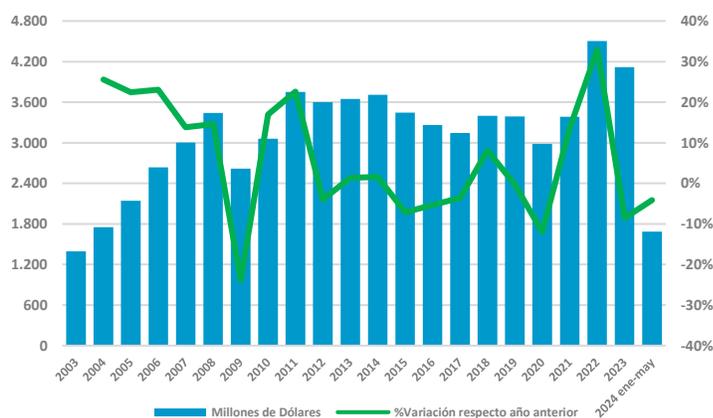
De cara al futuro, se proyecta que la economía peruana se recuperará y crecerá un 2,7 % en 2024, tras una leve contracción del 0,6 % en 2023, que se atribuyó a las condiciones climáticas desfavorables, los disturbios sociales y una disminución de la confianza empresarial. Se espera que el PIB aumentará en torno al 2,4 % en 2025, y que a mediano plazo la tasa anual llegará al 2,4 %, principalmente gracias en gran medida al respaldo de las exportaciones procedentes de nuevos proyectos mineros (la mina de Quellaveco y la ampliación de Toromocho). El entorno macroeconómico del Perú se mantiene estable. Según las proyecciones, el déficit público llegará al 2,4 % y el 2,0 % en 2024 y 2025, respectivamente, mientras que la relación deuda-PIB se mantendrá estable en alrededor del 34 %. Por su parte, la inflación convergerá en el rango objetivo del 1 % al 3 % en 2024, respaldada por la atenuación de las perturbaciones en la producción y un crecimiento moderado de la demanda interna. Las reservas internacionales son equivalentes al 26,5 % del PIB.¹¹

3. Historia de las Exportaciones Chilenas hacia México, Colombia y Perú

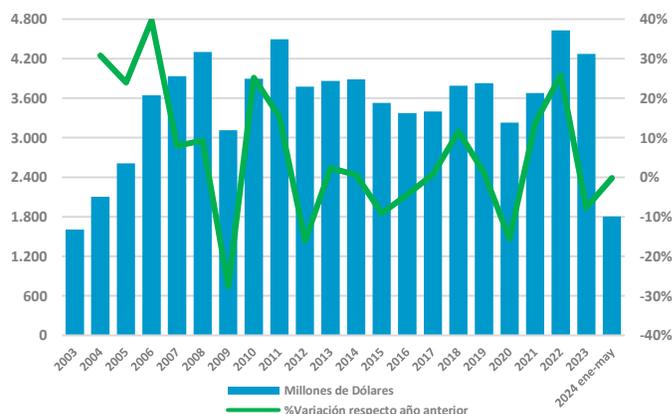
Las exportaciones chilenas a los países de la Alianza Pacífico (incluyendo Cobre y Litio) han experimentado un crecimiento significativo desde 2003, pasando de US\$ 1.609 millones en 2003 a US\$ 4.272 millones en 2023. Esto representa un aumento de 2,7 veces (+165,6%) en un período de 20 años. Por otro lado, si se analiza solamente los envíos no cobre y no litio, las exportaciones chilenas a los países invitados al encuentro también han experimentado un alto crecimiento, pasando de US\$ 1.394 millones en 2003 a US\$ 4.120 millones en 2023. Esto representa un aumento de más de 3 veces (+195,6%) en un período de 20 años.

Las exportaciones no cobre no litio de la Alianza del Pacífico han mostrado variaciones significativas a lo largo de los años. En el periodo de 2004 a 2008, se observó un crecimiento acelerado con incrementos anuales notables, alcanzando los \$3.439 millones en 2008. Sin embargo, la crisis económica global de 2009 causó una caída del -23,9%, situándose en \$2.617 millones. Durante la década de 2010, las exportaciones fluctuaron, con un pico en 2011 de US\$ 3.751 millones, un aumento del 22,6%, pero también con descensos ligeros en los años siguientes.

Evolución Expotaciones Totales No Cobre No Litio de la Alianza Pacífico



Evolución Expotaciones Totales de la Alianza Pacífico



¹² OECD

¹¹ Banco Mundial

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto considerable en 2020, con una caída del -12,0%. A pesar de esto, la recuperación fue notable en los años siguientes, alcanzando un aumento del 33,0% en 2022, situándose en US\$ 4.502 millones. En 2023, las exportaciones registraron una ligera caída del -8,5%, y a principios de 2024 se observó una disminución del -4,1%. Estos cambios reflejan la resiliencia y adaptación del sector exportador no cobre no litio, destacando la importancia de la diversificación de productos y estrategias de comercialización para mantener la competitividad en los mercados internacionales.

Empresas Involucradas No cobre no Litio

Desde la implementación de varios tratados de libre comercio con países como México, Colombia y Perú, el panorama de las exportaciones chilenas ha mostrado cambios significativos, evidenciando cómo estas alianzas comerciales han favorecido el crecimiento y diversificación del sector exportador. Desde 2003 hasta 2023, las grandes empresas usuarias de ProChile han visto un incremento notable en sus exportaciones, pasando de US\$ 455 millones de dólares en 2003 a US\$ 2.289 millones de dólares en 2023, representando un aumento del 403,1%. Este crecimiento se aceleró en el último quinquenio, con un aumento del 56,1%.

En contraste, las micro y otras pequeñas empresas experimentaron una reducción dramática en sus exportaciones, disminuyendo de US\$ 130 millones de dólares en 2003 a solo US\$ 28 millones en 2023, lo que indica una caída del -95,1% a lo largo de los años. Las PYMEs, por su parte, mostraron una trayectoria de crecimiento positivo, incrementando sus exportaciones de US\$ 27 millones de dólares en 2003 a US\$ 85 millones en 2023, con un aumento del 217,3% en dos décadas y un robusto 28,8% en el último quinquenio. Esto subraya cómo las políticas de apoyo y los acuerdos comerciales han facilitado a las PYME una mejor inserción en los mercados internacionales.

La cantidad de empresas involucradas en exportaciones también refleja una tendencia al alza, con un crecimiento total del 90,4% en empresas desde 2003 a 2023, pasando de 512 a 975 empresas, lo que muestra un dinamismo considerable del sector exportador chileno, influenciado positivamente por los tratados de libre comercio con estos países. Estos datos resaltan la importancia de las políticas de comercio exterior y el apoyo institucional como factores clave en el desarrollo y éxito de las empresas chilenas en el ámbito internacional.

Exportaciones según tamaño de empresas Usuarias de ProChile					
Tamaño de Empresa	FOBMM 2003	FOBMM 2019	FOBMM 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Grande	US\$ 455	US\$ 1.466	US\$ 2.289	403,1 %	56,1 %
Micro/Otras	US\$ 130	US\$ 28	US\$ 6	-95,1 %	-77,7 %
PYME	US\$ 27	US\$ 66	US\$ 85	217,3 %	28,8 %
Total general	US\$ 612	US\$ 1.560	US\$ 2.380	289,1 %	52,5 %

Cantidad de empresas usuarias de ProChile					
Tamaño de Empresa	N° Empresas 2003	N° Empresas 2019	N° Empresas 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Grande	264	513	625	136,7 %	21,8 %
Micro/Otras	151	53	48	-68,2 %	-9,4 %
PYME	97	271	302	211,3 %	11,4 %
Total general	512	837	975	90,4 %	16,5 %

Por su parte, se puede observar un crecimiento significativo en las exportaciones no ligadas al cobre ni litio de las empresas usuarias de ProChile que participan en los mercados de la Alianza del Pacífico entre 2003 y 2023. En este período, la agroindustria ha experimentado un notable crecimiento, aumentando de US\$ 16 millones a US\$ 285 millones de dólares en el subsector de salmón y trucha, lo que refleja un incremento del 1.702,9%.

Por otro lado, el subsector de tableros de madera también mostró un aumento impresionante, con un crecimiento del 315,1%, pasando de US\$ 29 millones a US\$ 121 millones de dólares. Además, el subsector de cartulinas destacó con un crecimiento extraordinario del 1.165.978,7%, alcanzando los US\$ 90 millones de dólares en 2023. Estos datos resaltan el éxito y la expansión de las exportaciones chilenas en diversos sectores a lo largo de dos décadas. Adicionalmente, el subsector de productos de hierro y acero también ha demostrado un progreso formidable, con sus exportaciones aumentando de US\$ 5 millones de dólares en 2003 a US\$ 206 millones en 2023, lo que representa un crecimiento del 4.205,5%. Este aumento es indicativo de la creciente capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de la industria metalmeccánica chilena, que ha logrado consolidar su posición en los mercados internacionales.

Otro sector que ha tenido un crecimiento impresionante es el de maquinaria mecánica, equipo y partes, pasando de US\$ 1 millón a US\$ 40 millones de dólares, con un aumento del 2.986,6%. Este crecimiento refleja el éxito de las políticas de fomento a la exportación y la buena gestión de los recursos naturales, que han permitido a Chile posicionarse como un jugador clave en el mercado global. Estos ejemplos subrayan el impacto positivo de las estrategias comerciales implementadas, contribuyendo al crecimiento económico del país y al fortalecimiento de su presencia en mercados internacionales.

Exportaciones No Cobre No litio de Empresas Usuarias a países de la Alianza Pacífico					
Subsector	FOB MM 2003	FOB MM 2019	FOB MM 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Salmón y trucha	US\$ 16	US\$158	US\$ 285	1.702,9 %	80,0 %
Productos de hierro y acero	US\$ 5	US\$167	US\$ 206	4.205,5 %	23,7 %
Tableros de madera	US\$ 29	US\$74	US\$ 121	315,1 %	63,3 %
Madera aserrada y/o cepillada	US\$ 51	US\$80	US\$ 107	109,2 %	33,8 %
Cartulinas		US\$0,01	US\$ 90		1.165.978,7 %
Carne de ave	US\$ 11	US\$612	US\$ 87	669,5 %	43,4 %
Harinas y almidones y derivados de cereales	US\$ 9	US\$61	US\$ 86	882,4 %	42,3 %
Manzanas frescas	US\$ 30	US\$74	US\$ 82	176,1 %	11,0 %
Abonos de origen animal o vegetal	US\$ 0,08	US\$39	US\$ 80	96.073,5 %	105,1 %
Carne de porcinos	US\$ 16	US\$15	US\$ 68	325,8 %	343,6 %
Madera contrachapada	US\$ 28	US\$44	US\$ 57	101,4 %	27,4 %
Duraznos en conserva	US\$ 13	US\$49	US\$ 52	305,5 %	7,7 %
Alambre de cobre		US\$0	US\$ 52		67646,4 %
Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	US\$ 7	US\$25	US\$ 47	584,3 %	84,2 %
Maquinaria mecánica, equipo y partes	US\$ 1	US\$28	US\$ 40	2.986,6 %	43,1 %
Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	US\$ 7	US\$23	US\$ 31	338,0 %	37,5 %
Ciruelas deshidratadas	US\$ 10	US\$21	US\$ 30	195,8 %	44,2 %
Pulpa y mermelada de durazno	US\$ 4	US\$13	US\$ 28	535,2 %	121,7 %
Quesos	US\$ 5	US\$11	US\$ 27	410,0 %	139,7 %
Medicamentos para uso humano	US\$ 7	US\$8	US\$ 27	272,0 %	256,2 %
Pólvora y explosivos	US\$ 0,35		US\$ 24	366.269,7 %	
Vino tinto, embotellado, mezclas	US\$ 1	US\$23	US\$ 23	1.859,3 %	-1,2 %
Madera en bruto	US\$ 0	US\$2	US\$ 21	6.004,3 %	755,2 %
Kiwis frescos	US\$ 2	US\$12	US\$ 20	737,7 %	62,4 %
Tocino	US\$ 1	US\$6	US\$ 18	2.155,1 %	226,3 %

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

4. Productos Estrella y Oportunidades de Mercado

Productos Estrella

En el contexto del mercado chileno, ciertos productos han destacado notablemente por su desempeño en las exportaciones hacia **México, Colombia y Perú**. Asimismo, es relevante resaltar aquellos productos que han

experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Entre los productos más relevantes, No Cobre – No Litio, destaca la categoría de servicios, los cuales han experimentado un crecimiento continuo desde 2019 hasta 2023. En dicho período, las exportaciones de servicios pasaron de US\$ 444 millones a US\$ 747 millones, reflejando un incremento del 68%.

Asimismo, se observa un crecimiento significativo en otros productos, como el salmón y la trucha. En 2019, las exportaciones de estos alcanzaron los US\$ 180 millones, mientras que en 2023 ascendieron a US\$ 288 millones, representando un aumento del 59,8%. Además, los abonos de origen animal o vegetal también muestran un notable incremento, con un crecimiento del 48,1% durante el mismo período. En 2019, las exportaciones de abonos de origen animal o vegetal totalizaron US\$ 166 millones, y en 2023 se alcanzaron los US\$ 246 millones.

Otro producto que ha experimentado un crecimiento significativo es la madera aserrada y/o cepillada. En 2019, las exportaciones de este producto sumaron US\$ 96 millones, y en 2023 ascendieron a US\$ 116 millones, reflejando un incremento del 21,5%. Por último, la carne de ave también ha mostrado un crecimiento notable. En 2019, las exportaciones de carne de ave alcanzaron los US\$ 62 millones, mientras que en 2023 se incrementaron a US\$ 87 millones, representando un aumento del 39,5%. A pesar de la caída en 2023 producto de la gripe aviar, se refleja un crecimiento destacado en la región de la Alianza del Pacífico.

PRODUCTOS Y SERVICIOS	US\$MM 2019	US\$MM 2020	US\$MM 2021	US\$MM 2022	US\$MM 2023	% Var. 23/19
Servicios	444	326	362	506	747	68%
Salmón y trucha	180	155	215	285	288	59,8%
Abonos de origen animal o vegetal	166	142	170	390	246	48,1%
Madera aserrada y/o cepillada	96	93	144	175	116	21,5%
Carne de ave	62	73	123	219	87	39,5%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20

Los productos estrella de los mercados que integran la alianza del Pacífico son:

Mercado	US\$ 2019	US\$ 2020	US\$ 2021	US\$ 2022	US\$ 2023	% Var. 23/18
México						
Salmón y trucha	122	105	141	195	211	72,9%
Abonos de origen animal o vegetal	119	98	115	214	171	43,2%
Madera aserrada y/o cepillada	63	63	96	130	89	41,4%
Servicios	30	26	29	30	81	171,2%
Carne de ave	45	56	93	196	78	72,9%
Cartulinas	33	35	33	42	49	48,4%
Colombia						
Servicios	103	73	106	149	222	115,6%
Salmón y trucha	51	45	67	81	70	37%
Carne de porcinos	6	5	26	36	36	500,2%
Harinas y almidones y derivados de cereales	30	36	35	31	33	11,7%
Abonos de origen animal o vegetal	8	14	11	80	26	229,3%
Perú						
Servicios	311	227	227	327	443	42,3%
Productos de hierro y acero	160	111	213	304	443	45,2%
Abonos de origen animal o vegetal	39	31	44	96	49	25,9%
Envases metálicos	22	16	24	20	34	102,2%

Manzanas frescas	29	29	26	28	33	15,6%
Harinas y almidones y derivados de cereales	24	40	32	29	32	36,8%

*Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.*

La industria **vinícola** ha experimentado un alza en sus exportaciones para la alianza del pacífico, durante el período comprendido entre 2019 y 2023, tuvo un crecimiento del 9,1%. En el año 2019, las exportaciones del sector alcanzaron los US\$ 85 millones, mientras que en 2023 se situaron en US\$ 92 millones. Entre los productos que han destacado por su alto volumen de exportación en los últimos cinco años se encuentra el **Vino tinto a granel**, lo cual han experimentado un incremento del 134%. Este producto representa el 16,1% del total de las exportaciones de vino en el año 2023. Cabe destacar también el crecimiento del **Vino embotellado, los demás**, el cual ha experimentado un aumento del 8,8% durante estos 5 años. Por su parte, el **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** ha registrado un alza del 1,4%.

En el ámbito de la **pesca y la acuicultura**, se ha observado un notable crecimiento en la producción de diversos productos durante el período comprendido entre 2019 y 2023 con un alza del 47,9%, registrando 349 millones de dólares. Destacan el **salmón y la trucha**, cuya producción ha experimentado un incremento del 59,8%, reflejando un aumento significativo en la demanda de estos alimentos. Asimismo, la **carragenina** ha experimentado un impresionante aumento del 41,5%, indicando una creciente utilización en diversas industrias. El **aceite de pescado** también ha registrado un notable crecimiento del 230,2%, evidenciando un mayor reconocimiento de sus beneficios para la salud. Por último, los **Jibiashan** experimentado un incremento del 115,9% en su producción, lo que subraya su importancia en el mercado. Estos datos revelan una tendencia positiva en el sector pesquero y acuícola.

En la industria **forestal** en general, se ha registrado un crecimiento del 5,3% en los últimos 5 años. Los productos que más destacaron fueron la **madera aserrada y/o cepillada**, con un incremento del 51,5%. Los **tableros de madera** también han experimentado un aumento significativo del 8,9%, seguidos por un crecimiento del 24,8% en la producción de **cartulinas**. Además, el **Madera contrachapada** han visto un aumento del 30,3%. **Otros productos de papel y cartón** y cartón también han experimentado un crecimiento del 65,6%. Por último, la **Madera en bruto** ha experimentado un notable aumento del 418,9% durante este período de 5 años.

Las exportaciones hacia la alianza del pacífico no solo se trata de los bienes que se exhiben, sino también de los servicios que destacan. Estos servicios actúan como verdaderos embajadores, extendiendo la influencia de Chile en la región y fortaleciendo la cooperación internacional. Es fascinante observar cómo han contribuido al crecimiento económico y a la colaboración entre nuestras naciones representadas en el encuentro. Ahora, más que nunca, es importante analizar cómo han crecido estos servicios en los últimos 5 años en estos mercados y entender cómo impactan en nuestra economía y en nuestras relaciones con nuestros vecinos presentes en este evento tan significativo.

Entre los servicios más destacados, sobresalen los **Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**, los cuales han experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Las exportaciones de estos servicios han pasado de US\$ 113 millones a US\$ 275 millones en el año 2023, reflejando un incremento del 142%. Asimismo, se observa un crecimiento significativo en otros sectores, como el de **mantenimiento y reparación**. En 2019, las exportaciones de estos servicios alcanzaron los US\$ 139 millones, mientras que en 2023 ascendieron a US\$ 229 millones, representando un aumento del 65%. Además, el sector de **Ingeniería** también muestra un incremento, con un crecimiento del 14% durante el mismo período. Por otro lado, el **servicio de asesoría** ha experimentado un incremento del 1%, aumentando de US\$ 70 millones a US\$ 71 millones. Los **Servicios de Administración** también han tenido un aumento significativo, registrando un incremento del 84%. En 2019, se exportaron US\$ 1 millón en **servicios de estudios de mercado**, mientras que en 2023 esta cifra alcanzó los US\$ 10 millones aumentando en 1.063%. El sector de **Investigación y Desarrollo** en 2019, las exportaciones de estos servicios alcanzaron los US\$ 1 millón, mientras que en 2023 ascendieron a US\$ 8 millones, representando un aumento del 676%. Y, por último, el **servicio de Publicidad** también ha experimentado un aumento considerable, pasando de exportar US\$ 2 millones a US\$ 5 millones en 2023.

el mercado de los servicios ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos cinco años, con especial énfasis en sectores como **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), mantenimiento y reparación, ingeniería, asesoría, Administración, servicios de estudios de mercado e investigación y desarrollo**. Este aumento en las exportaciones refleja una mayor demanda y reconocimiento internacional de la calidad y competitividad de los servicios chilenos en diversas áreas. Estos datos indican un panorama prometedor para la economía de servicios de Chile, destacando la importancia de seguir fomentando la innovación y el desarrollo en estos sectores para mantener y mejorar la posición del país en el mercado global.

Servicios	2019	2020	2021	2022	2023	%Var. 23/19
TICs	113	112	139	147	275	142%
Mantenimiento y Reparación	139	99	115	230	229	65%
Ingeniería	63	37	11	11	72	14%
Asesoría	70	32	51	61	71	1%
Administración	26	18	17	25	47	84%
Servicios de estudios de mercado	1	0	1	2	10	1.063%
investigación y desarrollo	1	1	2	2	8	676%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Subsector	Servicios	US\$					%Var. 23/19
		2019	2020	2021	2022	2023	
México							
TICs	Servicios de asesoría en tecnologías de la información	2	2	3	4	14	667%
TICs	Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	5	2	6	6	11	118%
TICs	Servicios de procesamiento de información	2	2	0	0	9	388%
TICs	Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	2	1	1	1	7	243%
Servicios de estudios de mercado	Servicios de estudios de mercado	1	0	0	1	6	1072%
Colombia							
Mantenimiento y Reparación	Servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos	29	17	28	57	69	136%
TICs	Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	8	15	22	27	57	597%
Asesoría	Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)	25	11	25	27	29	14%
Administración	Servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas	2	2	2	2	15	560%
TICs	Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	5	4	9	5	14	175%
Perú							
Mantenimiento y Reparación	Servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos	107	81	84	169	159	0,49
TICs	Servicios de apoyo técnico en Computación e Informática (mantenimiento y reparación), por vía remota (Internet)	10	5	28	50	80	7,04
Ingeniería	Servicios de asesoría en gestión de proyectos de ingeniería	0	0	0	0	62	261,84
Asesoría	Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)	44	21	23	33	32	-0,28
TICs	Servicios en diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	8	8	20	11	14	0,74

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Oportunidades de mercado

Al considerar los productos que importan los miembros de la Alianza del Pacífico y que se encuentran dentro de la canasta de exportaciones de Chile, pero que no son adquiridos por este mercado, podemos identificar importantes oportunidades para diversificar nuestras exportaciones. Esto nos brinda una oportunidad estimada de aproximadamente US\$ 3.054 millones

México se presenta como un mercado lleno de oportunidades, con un potencial estimado de US\$ 1.008 millones. Entre los productos más destacados, encontramos el **vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)**, con una oportunidad del 81,6%, lo que equivale a US\$ 41 millones. Otro producto de

gran potencial es la **cartulina**, con una oportunidad del 88,3%, alcanzando un total de US\$ 35 millones. Asimismo, el **tomate procesado (conserva, puré y jugo)** muestra una oportunidad del 77,0%, representando un total de US\$ 27 millones. Por último, la **madera contrachapada** presenta una oportunidad del 81,0%, con un total estimado de US\$ 25 millones.

Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	Oportunidad
740311	Minerales	Minería del cobre	Cobre	28.5%	71.5%	275,614,163
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	99.5%	0.6%	166,287,424
310590	Manufacturas	Química	Abonos de origen animal o vegetal	60.3%	39.7%	99,297,948
200870	Agropecuarios	Agroindustria	Duraznos en conserva	70.6%	29.4%	83,237,894
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	18.4%	81.6%	41,053,714
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	11.7%	88.4%	34,566,069
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	22.9%	77.1%	27,488,660
441239	Forestales	Manufactura Forestal	Madera contrachapada	18.9%	81.1%	25,251,405
120991	Agropecuarios	Semillas	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	5.7%	94.3%	18,828,260
080930	Agropecuarios	Frutas Frescas	Duraznos y nectarines frescos	27.0%	73.0%	18,347,128
440711	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	11.6%	88.5%	17,436,898
030441	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	100.0%	0.0%	16,392,162
200897	Agropecuarios	Agroindustria	Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)	47.8%	52.2%	13,108,646
081320	Agropecuarios	Agroindustria	Ciruelas deshidratadas	60.1%	39.9%	12,594,448
080610	Agropecuarios	Frutas Frescas	Uvas frescas	3.8%	96.2%	9,613,338
130239	Pesca y Acuicultura	Algas, aceites, harinas y otros del Mar	Carraghenina	19.0%	81.0%	8,984,698
200979	Agropecuarios	Agroindustria	Jugo de manzana	66.2%	33.8%	8,859,136
110820	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Harinas y almidones y derivados de cereales	100.0%	0.0%	8,154,052
070320	Agropecuarios	Hortalizas Frescas	Ajos frescos	51.8%	48.2%	7,661,001
081050	Agropecuarios	Frutas Frescas	Kiwis frescos	32.1%	67.9%	7,396,310

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas

En el mercado **colombiano**, se presentan oportunidades que ascienden a US\$ 735 millones. Destacan productos como las **manzanas frescas**, que representan el 39,8% de la oportunidad, equivalente a US\$ 77 millones. Otro producto significativo es el **alambre de cobre**, con una participación del 20,5% y una oportunidad del 79,4%, totalizando US\$ 53 millones en oportunidad. Además, la **carne de porcino** también muestra un potencial considerable, con una participación del 9,4% y una oportunidad del 90,6%, sumando un total de US\$ 30 millones.

COLOMBIA / PRINCIPALES OPORTUNIDADES ORDENADOS POR US\$						
Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
080810	Agropecuarios	Frutas Frescas	Manzanas frescas	60,2%	39,8%	77.497.204
740811	Manufacturas	Metalmecánica	Alambre de cobre	20,5%	79,5%	53.155.262
020329	Agropecuarios	Carnes	Carne de porcinos	9,4%	90,6%	29.880.231
470329	Forestales	Pasta de Madera	Celulosa	43,6%	56,4%	29.526.388
030313	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	94,7%	5,3%	25.267.004
220421	Vinos	Vinos Envasados	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	44,0%	56,0%	25.066.768
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	65,8%	34,2%	24.007.419
080830	Agropecuarios	Frutas Frescas	Peras frescas	83,4%	16,6%	19.841.601
200290	Agropecuarios	Agroindustria	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	48,5%	51,5%	19.318.985
030481	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	96,6%	3,4%	19.044.473
030441	Pesca y Acuicultura	Alimentos del Mar	Salmón y trucha	99,9%	0,1%	19.038.069

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras de Global Trade Atlas.

Por último, en el mercado peruano, presenta oportunidades por un total de US\$ 1.311 millones. Destacan productos como los productos de hierro y acero, que representan el 32,6% de la oportunidad, equivalente a US\$ 162 millones. Otro producto significativo es la maquinaria mecánica, equipo y partes, con una participación del 24,4% y una oportunidad del 75,6%, totalizando US\$ 53 millones en oportunidad. Además, los productos de hierro y acero también muestran un potencial considerable, con una participación del 8,1% y una oportunidad del 91,9%, sumando un total de US\$ 26 millones. Esto evidencia que el macrosector de manufacturas presenta una gran oportunidad para la penetración de productos chilenos en el mercado peruano.

COLOMBIA / PRINCIPALES OPORTUNIDADES ORDENADOS POR US\$						
Código Sach	Macrosector	Sector	Subsector	% Participación	% Oportunidad	US\$ Oportunidad
722830	Manufacturas	Manufacturas	Productos de hierro y acero	67,4%	32,6%	161.665.220
847490	Manufacturas	Metalmecánica	Maquinaria mecánica, equipo y partes	24,4%	75,6%	53.063.598
720449	Manufacturas	Metalmecánica	Productos de hierro y acero	8,1%	91,9%	26.103.377
230990	Agropecuarios	Otros Productos Agropecuarios	Alimentos para animales	13,2%	86,8%	24.227.802
382499	Manufacturas	Química	Productos químicos, otros	9,4%	90,6%	20.147.448
390210	Manufacturas	Plástico	Materias primas de plástico	8,9%	91,1%	18.636.199
481092	Forestales	Manufactura Forestal	Cartulinas	33,0%	67,0%	17.015.046
300490	Manufacturas	Insumos para la salud y fármacos	Medicamentos para uso humano	3,2%	96,8%	15.687.705
441019	Forestales	Manufactura Forestal	Tableros de madera	16,3%	83,7%	14.102.078
392321	Manufacturas	Envases y Embalajes	Envases plásticos	32,1%	67,9%	9.271.680

5. Logística y Transporte

La infraestructura portuaria y logística en el contexto del comercio regional es un aspecto relevante que analizar, ya que, es el acceso principal por donde ingresan las exportaciones chilenas.

El transporte marítimo moviliza alrededor del 80% del comercio mundial de bienes en términos de volumen y el 70% de su valor, la región latinoamericana representa 7% del total, con un componente alto en materias primas de origen mineral y vegetal, y alimentos de todo tipo, beneficiándose del acceso directo a las tres principales rutas a nivel mundial: Europa, Norteamérica y Asia, con una participación creciente de la última.

Las condiciones operativas de los puertos internacionales han mejorado significativamente tras los niveles de interrupción sin precedentes provocados por la pandemia de COVID-19, según se indica en la tercera edición del Índice de Desempeño de los Puertos de Contenedores (CPPI)^[1], de alcance mundial. Los puertos de todo el mundo están resolviendo los atascos y retrasos, no obstante, hay margen para aumentar la eficiencia. Los datos indican que una mayor digitalización de los procesos portuarios y la modernización de la infraestructura mejorarían la productividad, el servicio al cliente y las reducciones de emisiones.

Por otro lado, es posible observar una clasificación inicial entre los puertos que son principalmente de transbordo, que funcionan como hub logístico, y los puertos que operan más carga local. Al mismo tiempo, se comienza a observar que el transbordo también se está reperfilando, si bien tradicionalmente el transbordo es propio del Caribe, donde representa un alto porcentaje del total operado en el año (como es el caso de Panamá), en los últimos años puertos de Latinoamérica están adquiriendo esta característica.

La tercera edición del CPPI – elaborado por el Banco Mundial y la Unidad de Inteligencia de Mercados de S&P Global–, es un índice comparativo basado en datos en el que se clasifican los 348 puertos de contenedores mundiales según su eficiencia, medida por el tiempo transcurrido desde que un barco llega al puerto hasta que abandona el sitio de atraque luego de haber completado su intercambio de carga. Mediante esta clasificación se busca identificar las deficiencias y las oportunidades de mejora para beneficiar a las principales partes interesadas del comercio mundial, como los Gobiernos, las compañías navieras, los operadores portuarios y de terminales, los transportistas, las empresas de logística y los consumidores.

El Índice de Desempeño Logístico mide la facilidad para establecer conexiones confiables en la cadena de suministro y los factores estructurales que lo hacen posible. Se evalúa a través de seis subindicadores:

1. Eficiencia del despacho de aduanas y gestión de fronteras.
2. Calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte.
3. Calidad y competencia de los servicios logísticos.
4. Capacidad de seguimiento y localización de los envíos.
5. Puntualidad de los envíos.
6. Disponibilidad de envíos internacionales a precios competitivos.

A pesar de los desafíos operativos desde 2018, el perfil del puntaje de los países incluidos en el LPI 2023 se ha mantenido estable a nivel mundial. Sin embargo, persiste una brecha en el desempeño logístico entre países desarrollados y en desarrollo. La pandemia de COVID-19 también afectó la disponibilidad de trabajadores en puertos, almacenes y camiones, complicando los cambios de tripulación en los buques de altamar y generando retos en las cadenas de suministro. Afortunadamente, hacia fines de 2022, estas presiones sobre la cadena global de suministro disminuyeron sustancialmente, impulsando la normalización de las tarifas de los fletes de contenedores y retomando los valores previos a la pandemia.

El ranking de puertos de Chile, Perú, Colombia y México en 2023 proporciona una visión interesante del desempeño portuario de estos países, mostrando una mejora en su desempeño en los últimos años postpandemia.

Ranking de Puertos de México, Colombia, Perú y Chile en 2023					
Ranking CCPI	Puerto	Ubicación Geográfica	Índice Desempeño	Características	Eficiencia / Cantidad TEUs
México					
62	Lázaro Cárdenas	Estado de Michoacán Costa del Pacífico	Tamaño Grande	Puerto de aguas profundas con capacidad para recibir buques de gran calado.	1.869 millones de TEUs
100	Altamira Tampico	Estado de Tamaulipas Golfo de México Costas del Caribe	Tamaño Medio	Clasificado favorablemente en eficiencia operativa y capacidad de manejo de carga.	886 mil TEUs
124	Veracruz	Estado de Veracruz, Golfo de México Costa del Caribe	Tamaño Medio	Es uno de los puertos más importantes del país, conocido por su eficiencia y capacidad de manejo de carga.	1.148 millones de TEUs
331	Manzanillo	Estado de Colima, Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Es el puerto con mayor movimiento de contenedores en México.	3.699 millones de TEUs
Colombia					
3	Cartagena	Departamento de Bolívar Costa del Caribe	Tamaño Medio	Puerto de aguas profundas con modernas instalaciones para el manejo de contenedores, graneles líquidos, graneles sólidos y carga general.	3.299 millones de TEUs
44	Buenaventura	Departamento del Valle del Cauca Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Es el principal puerto de Colombia en la costa del Pacífico, esencial para el comercio exterior del país.	1.061 millones de TEUs
141	Santa Marta	Departamento de Magdalena Costa del Caribe	Tamaño Medio	Conocido por su Modernidad y eficiencia.	300 mil TEUs
153	Barranquilla	Departamento del Atlántico, Costa del Caribe	Tamaño Medio	Clasificado de manera positiva en términos de eficiencia operativa y capacidad de manejo de carga, con mejoras constantes en infraestructura y tecnología.	240 mil TEUs
Perú					
26	El Callao	Provincia el Callao Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Es el principal puerto del Perú y uno de los más importantes de la costa oeste de Sudamérica.	2.703 millones de TEUs
Chile					
110	San Antonio	Región de Valparaíso Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Es el principal puerto de Chile en términos de movimiento de carga.	1.575 millones de TEUs
151	Valparaíso	Región de Valparaíso Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Históricamente uno de los puertos más importantes de Chile.	785 mil TEUs
160	Lirquén	Región del Biobío Costa del Pacífico	Tamaño Medio	Importante para la región del Biobío.	450 mil TEUs

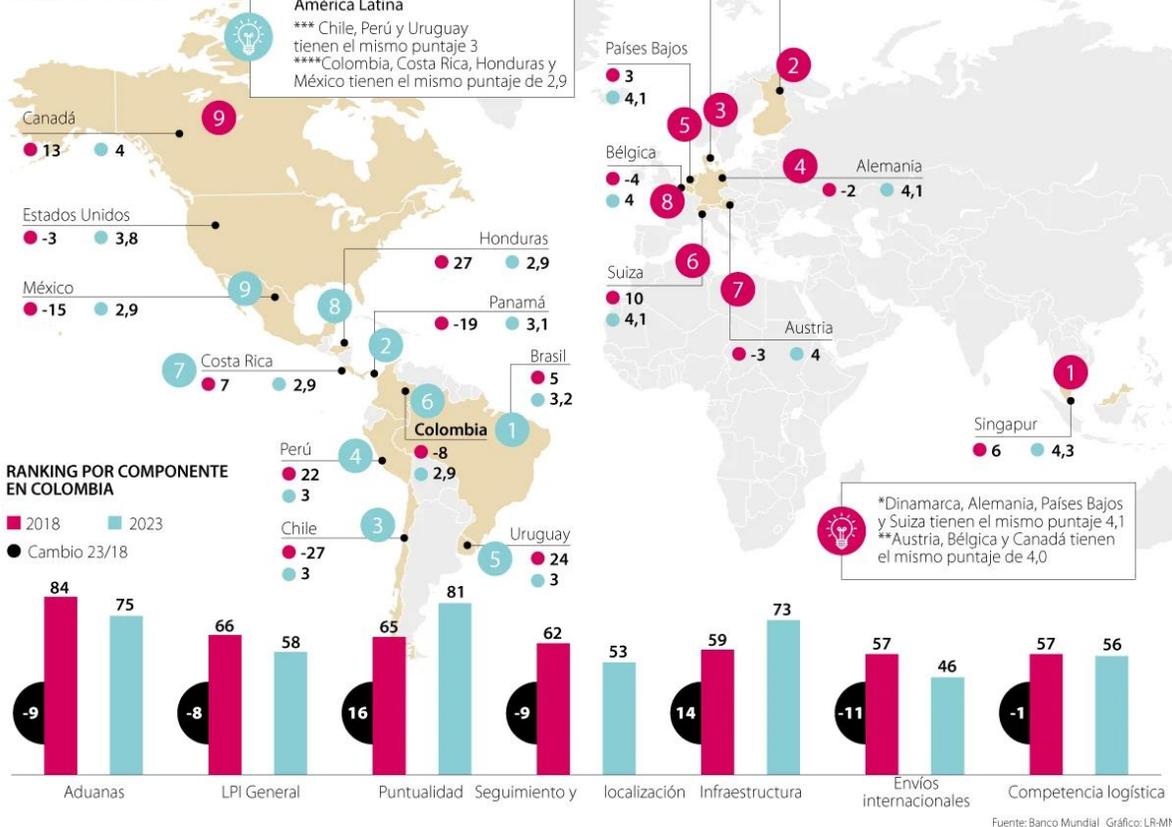
TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) es una unidad de medida ampliamente utilizada en la industria del transporte marítimo. Representa la capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies (6,1 m) y se utiliza para calcular la actividad portuaria y expresar la capacidad de carga en el comercio exterior y envíos internacionales.

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Índice de Desempeño de Puertos de Contenedores (CPPI, su sigla en inglés)

ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO 2023

Resultados del Índice del Desempeño en Logística (LPI)

RANKING POR PAÍSES



El Banco Mundial propone varios frentes de política para mejorar el desempeño logístico de los países, enfocados principalmente en:

- Mejorar las aduanas y la infraestructura es lo más importante para elevar el puntaje general de los países con peor desempeño.
- Abordar los cuellos de botella en los países en desarrollo sin litoral está más allá del alcance de las intervenciones unilaterales y requiere intervenciones coordinadas a través de las fronteras, como la introducción de regímenes de tránsito sólidos.
- Las opciones de logística ambientalmente sostenibles pueden reducir la huella de carbono de las cadenas de suministro y mantener el comercio en movimiento.

De acuerdo con el Banco Mundial, para el tránsito de contenedores a nivel mundial, el tiempo promedio en todas las posibles rutas comerciales desde que ingresan al puerto de exportación hasta que salen del puerto de destino es de 44 días, con una desviación estándar de 10,5 días. Con ello, alrededor del 60% del tiempo que lleva comerciar bienes a nivel internacional se gasta en el mar. Sin embargo, los mayores rezagos ocurren cuando los contenedores se retienen en el origen o en el destino, en puertos, aeropuertos o instalaciones multimodales.

Los puertos latinoamericanos mostraron una mejora en su desempeño en los últimos años postpandemia. Países como México concentran una gran cantidad de terminales importantes, otros como Colombia y Chile se encuentran más abajo en el ranking.

La logística portuaria sigue siendo un área crucial para el comercio internacional en nuestra región, por tanto, mejorar la eficiencia portuaria es esencial para contribuir al crecimiento y al desarrollo. Los puertos son una

vía de acceso primordial para el comercio y los negocios, y un funcionamiento eficiente contribuye significativamente.

6. Nuevos Sectores Emergentes

Sectores emergentes están experimentando una transformación significativa en América Latina, impulsada por avances tecnológicos, la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores, y un enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia. A continuación, se exploran diversas innovaciones y tendencias clave que caracterizan a estos sectores dinámicos, incluyendo nuevos productos y servicios que están definiendo el futuro de la región.

México

Tecnología y Startups Fintech: México se ha convertido en un hub para las startups fintech, con un rápido crecimiento en soluciones de pagos, préstamos y seguros digitales. La Ley Fintech de 2018 ha proporcionado un marco regulatorio claro, fomentando la innovación y atrayendo inversiones extranjeras.

Energías Renovables: Las iniciativas y expansión de proyectos de energía solar y eólica, especialmente en estados como Baja California y Oaxaca. Aumento en la inversión extranjera directa en proyectos de infraestructura verde.

Automotriz y Vehículos Eléctricos (EV): México es un importante productor de automóviles y está avanzando hacia la producción de vehículos eléctricos. Incentivo y políticas para fomentar la fabricación y uso de EVs y desarrollo de infraestructura de carga.

Colombia

Tecnología y Startups: Bogotá y Medellín están emergiendo como centros importantes para startups tecnológica, generando un ecosistema creciente: Aumento de inversión de capital de riesgo y fondos de inversión en nuevas tecnologías.

Energías Renovables: Desarrollo de proyectos solares y eólicos, incrementando los proyectos de energía limpia, especialmente en la región de La Guajira. Que además cuentan con apoyo e iniciativas gubernamentales para diversificar la matriz energética del país.

Agrotecnología e Innovación Agrícola: Desarrollo de soluciones tecnológicas para mejorar la productividad y sostenibilidad en el sector agrícola. Colombia ha experimentado un aumento en la exportación de productos agrícolas de alto valor, como el café y las flores.

Perú

Minería Sustentable e Innovación: Implementación de tecnologías más limpias y sostenibles en la minería, especialmente en la extracción de cobre y litio. Implementación de regulaciones y políticas para promover prácticas mineras responsables y sostenibles.

Gastronomía y Agroexportaciones: Los Superalimentos han experimentado una creciente demanda internacional de productos como la quinua, la chía y el cacao.

Turismo Gastronómico: Perú se ha convertido en un destino gastronómico de renombre, atrayendo turismo de alto valor.

Tecnología y Startups: Crecimiento y expansión del ecosistema de startups en Lima, con foco en fintech, edtech y soluciones de e-commerce. Aumento de la inversión en fondos y aceleradoras para apoyar el crecimiento de startups tecnológicas.

Chile

Tecnología e Innovación: Santiago se ha posicionado como hub tecnológico y de innovación en América Latina.

Startups: Crecimiento en sectores como fintech, edtech y biotech, apoyados por programas gubernamentales como Start-Up Chile.

Energías Renovables: Chile es un líder en energía solar con grandes plantas en el desierto de Atacama.

Hidrógeno Verde: Desarrollo de proyectos de hidrógeno verde como fuente de energía limpia y exportaciones futuras.

Minería y Litio: Chile tiene vastas reservas de litio y está expandiendo su capacidad de producción para satisfacer la demanda global de baterías.

Innovaciones: Avances en tecnologías de minería sustentable para reducir el impacto ambiental.

En conclusión, México, Colombia, Perú y Chile están diversificando sus economías y desarrollando sectores emergentes clave. Desde la tecnología y las startups hasta las energías renovables y la minería sustentable, estos países están implementando políticas y atrayendo inversiones para impulsar el crecimiento económico y mejorar su competitividad en el mercado global.

7. Consolidación y Diversificación

Desde la instauración de los Tratados de Libre Comercio entre Chile y los países de la Alianza del Pacífico (desde la primera década del 2000), la diversificación de los productos exportados ha sido fundamental en la expansión y el fortalecimiento de la presencia chilena con su oferta exportable. ProChile ha jugado un rol crucial en este proceso, apoyando a las empresas exportadoras y facilitando el acceso a nuevos mercados.

Por ejemplo, en el período comprendido entre 2003 y 2023, las exportaciones de metalmecánica de empresas usuarias de ProChile aumentaron significativamente, pasando de \$9,1 millones de dólares en 2003 a \$315,0 millones de dólares en 2023, lo que representa un impresionante incremento del 3.367,9%. Este crecimiento resalta cómo ProChile ha contribuido a mejorar las relaciones comerciales entre los países de la Alianza y Chile.

En el sector de alimentos del mar, las exportaciones de empresas usuarias de ProChile crecieron de \$23,2 millones de dólares en 2003 a \$309,3 millones de dólares en 2023, evidenciando un incremento del 1.231,0%. De manera similar, el sector químico experimentó un notable aumento, pasando de \$8,1 millones de dólares en 2003 a \$62,6 millones de dólares en 2023, lo que representa un crecimiento del 671,6%.

La agroindustria también muestra un incremento considerable, con las exportaciones de usuarios de ProChile pasando de \$59,2 millones de dólares en 2003 a \$237,3 millones de dólares en 2023, un crecimiento del 301,2%. Además, el sector de carnes registró un crecimiento significativo, incrementando sus exportaciones de \$42,2 millones de dólares en 2003 a \$185,2 millones de dólares en 2023, reflejando un aumento del 338,8%.

En términos de manufactura forestal y frutas frescas, las exportaciones de empresas usuarias de ProChile crecieron de \$135,6 millones de dólares en 2003 a \$402,8 millones de dólares en 2023 y de \$89,7 millones de dólares en 2003 a \$199,0 millones de dólares en 2023, representando incrementos del 196,9% y 122,0%, respectivamente. Estos datos subrayan la eficacia de ProChile en la promoción y apoyo a las exportaciones, facilitando la inserción de productos chilenos en los mercados de la Alianza del Pacífico y contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Chile, Colombia, Perú y México.

SECTORES	Exportaciones destacadas de Usuarios y no Usuarios de ProChile									
	FOB 2003		FOB 2019		FOB 2023		Var. 2003-2023		Var. 2019-2023	
	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile
Metalmecánica	75,8	9,1	215,6	210,1	222,1	315,0	193,1%	3.367,9%	3,0%	49,9%
Alimentos del Mar	11,9	23,2	22,6	190,6	6,5	309,3	-45,1%	1.231,0%	-71,2%	62,3%
Manufactura Forestal	131,1	135,6	221,2	239,0	99,0	402,0	-24,5%	196,6%	-55,3%	68,2%
Agroindustria	28,3	59,2	17,9	182,8	22,9	237,3	-19,0%	301,2%	28,4%	29,8%
Química	92,0	8,1	236,7	58,6	272,5	152,1	196,1%	1.771,0%	15,1%	159,5%
Carnes	0,2	42,2	2,4	84,4	1,8	185,2	1.001,9%	338,8%	-23,7%	119,3%
Otros Productos Agropecuarios	45,8	59,1	166,2	130,0	51,2	159,1	11,8%	169,1%	-69,2%	22,4%
Frutas Frescas	26,1	89,7	44,9	157,6	26,1	177,3	-0,1%	97,7%	-42,0%	12,5%
Vinos Envasados	0,9	23,3	0,9	77,1	0,3	80,2	-71,4%	243,4%	-72,2%	4,1%
Industria de la leche	5,8	23,3	10,1	33,7	0,3	62,5	-95,4%	168,3%	-97,4%	85,6%
Algas, aceites, harinas y otros del Mar	5,1	0,6	3,9	18,7	1,7	31,2	-66,1%	5.168,7%	-56,1%	67,3%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras excluyen región 20. Adicionalmente, se excluye 2003 del análisis al considerar que en este año no existía desagregación de los diferentes tipos de servicios.



INFORME
ESPECIAL
ALIANZA DEL PACIFICO 2024