



INFORME
**EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO**

Junio 2024

EXPORTACIONES NO COBRE – NO LITIO JUNIO 2024

US\$ 22.520

son las exportaciones
no cobre - litio de enero – junio de 2024

-2,7%

menos que el año
anterior

US\$ 3.219

millones en el mes
de junio 2024

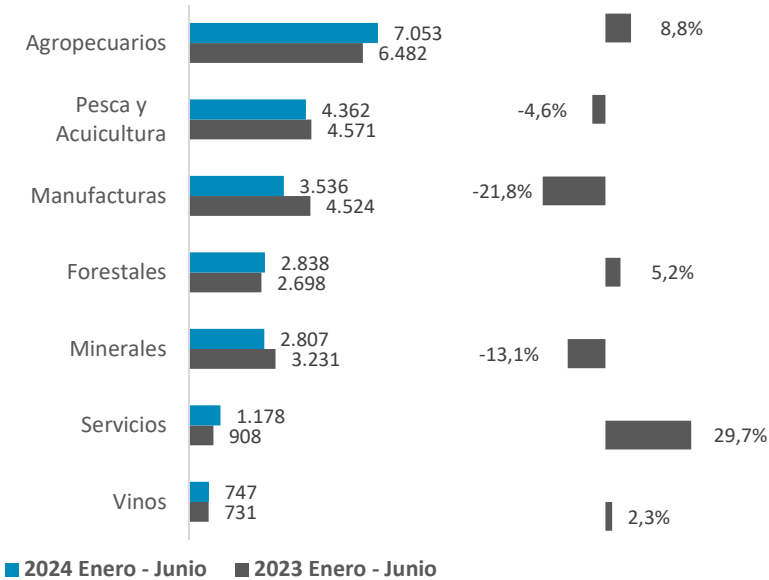
-2,2%

menos que el año
anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones

% Variación

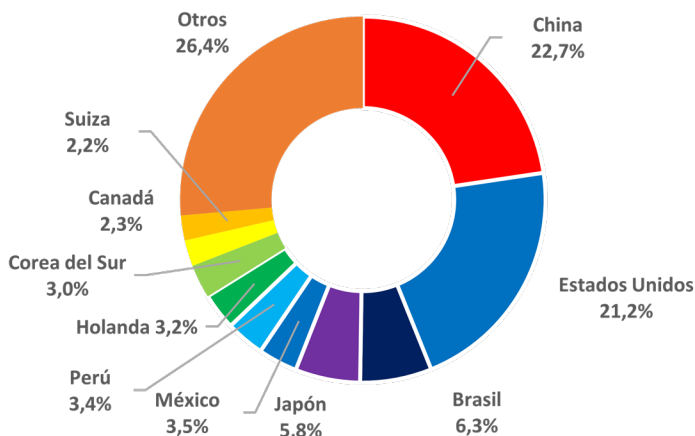


SUBSECTORES MÁS DESTACADOS JUNIO 2024



EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2024



MERCADOS MÁS DESTACADOS JUNIO 2024



INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-NO LITIO JUNIO 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a JUNIO de 2024.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los 5 meses transcurridos del año 2024, con un énfasis particular en el mes de JUNIO. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

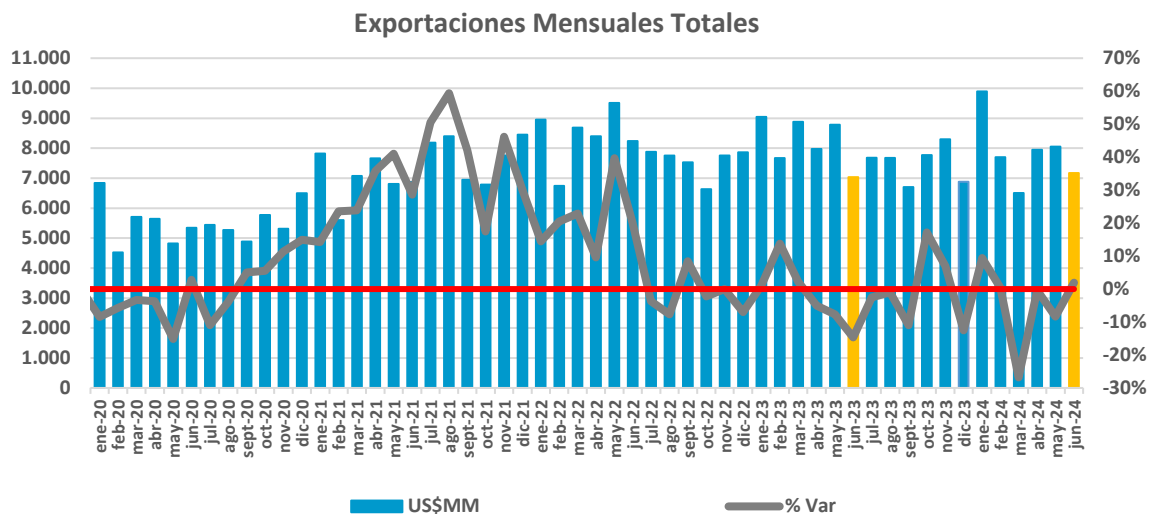
Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

INDICE

2	EXPORTACIONES TOTALES	4
3	EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES.....	5
4	EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE-NO LITIO.....	6
5	EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO.....	8
6	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	9
6.1	MINERALES NO COBRE-LITIO	9
6.2	AGROPECUARIO	10
6.3	MANUFACTURA (NO LITIO).....	11
6.4	FORESTAL	12
6.5	PESCA Y ACUICULTURA	13
6.6	VINOS	14
6.7	SERVICIOS	15

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las **exportaciones totales** entre enero y junio de 2024 ascendieron a **US\$ 47.276 millones**, sosteniendo una **disminución de un -4,3%** respecto a lo alcanzado en 2023. En el mes de **junio**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 7.172 millones**, aumentando un **1,9%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de **cobre** entre enero y junio sumaron **US\$ 22.947 millones**, mostrando un **aumento del 4,9%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de **junio**, las exportaciones de cobre ascendieron a **US\$ 3.701 millones**, representando un **crecimiento del +17,6%** respecto al año anterior.
- Por su parte, gran parte de la caída en el total de las exportaciones se explican por los menores envíos del **Litio** que acumulados a junio totalizaron **US\$ 1.809 millones**, **disminuyendo un -58,7%**. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones por parte de Chile fueron **China** (US\$ 1.278 millones, -51,4%), **Corea del Sur** con US\$ 286 millones (-77,6%) y **Estados Unidos** (US\$ 75 millones, un -18,8% menos que el mes anterior). Por su parte, **en junio el litio experimentó por treceavo mes consecutivo un descenso alcanzando los US\$ 252 millones con una importante disminución del -57,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior**. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante gran parte del año 2022 y principios de 2023 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio y la baja de precio que se ha producido en esta materia prima.
- Durante enero y junio, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una caída del -4,0% sumando US\$ 21.342 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulo de enero a junio crecieron con un sorprendente 29,7%, generando US\$ 1.178 millones. Para el mes de junio, las exportaciones de bienes no cobre no litio registraron una caída del -3,6%, totalizando US\$ 3.019 millones, el sector de servicios en Chile continúa mostrando altas cifras de envíos, generando US\$ 200 millones, un crecimiento del 25,2%. El auge en las exportaciones para este mes destaca el alza en servicios de Tics, Transporte e Investigación y Desarrollo.*



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas junio de 2024.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES²

Rendimiento de las Exportaciones de Mejillones

- En el contexto actual de la economía global, Chile continúa consolidando su posición como un exportador versátil, especialmente en productos del mar como los mejillones. Durante junio de 2024, las exportaciones de mejillones alcanzaron un récord histórico de 37 millones de dólares, lo que representa un aumento del 14,7% respecto al mismo mes del año anterior. Este logro pone de manifiesto la elevada calidad de los mejillones chilenos y su creciente popularidad en mercados internacionales clave.
- El crecimiento significativo de las exportaciones en junio de 2024 ha sido impulsado por la demanda en diversos mercados. España lidera como el principal destino, con 15 millones de dólares en exportaciones, representando el 40,8% del total y un crecimiento anual del 29,0%. Rusia, con 4 millones de dólares (10,7%), mostró una ligera caída del 3,3%, mientras que Estados Unidos registró un incremento anual del 45,8%, alcanzando los 3 millones de dólares (9,0%). Italia, con un notable incremento del 53,4%, también importó mejillones por un valor de 3 millones de dólares (8,6%), seguido de Francia con 2 millones de dólares (5,7%) y una disminución del 38,9%. Otros mercados destacados incluyen Ucrania, Japón, Holanda, Tailandia, Lituania y el Reino Unido, cada uno mostrando variaciones positivas y contribuyendo al récord histórico de exportaciones en junio de 2024.
- Las exportaciones de mejillones chilenos en junio de 2024 alcanzaron un hito significativo, reflejando la resiliencia y adaptación del sector frente a los desafíos globales. La creciente demanda en mercados clave y el reconocimiento de la calidad superior de los mejillones chilenos han sido factores determinantes en este éxito. Este logro no solo subraya la importancia del sector acuícola en la economía chilena, sino que también destaca el potencial de crecimiento continuo en los mercados internacionales.

Intervención de ProChile en el Impulso de Exportaciones

- ProChile ha jugado un papel fundamental en la promoción de las exportaciones de mejillones chilenos a través de diversas iniciativas, programas y eventos tanto a nivel regional como internacional. Una de las principales estrategias de ProChile ha sido la participación en ferias internacionales. Por ejemplo, la feria China Fisheries en Qingdao ha sido una plataforma clave para los exportadores de mejillones. Durante este evento, ProChile facilitó reuniones entre exportadores chilenos y representantes de la Asociación de Restaurantes de Guangdong, importadores, distribuidores y chefs locales. Esto permitió que los potenciales compradores conocieran de primera mano la calidad y las ventajas de los mejillones chilenos, promoviendo así su consumo en el mercado chino.
- Además de las ferias, ProChile ha implementado el programa de Marcas Sectoriales, como el proyecto "Patagonia Mussel". Este programa, impulsado por la Asociación de Mitilicultores de Chile (AMI Chile) en conjunto con ProChile, ha ayudado a posicionar los mejillones chilenos en mercados internacionales clave como Beijing, Shanghái y Qingdao. Este esfuerzo ha resultado en un aumento significativo de las exportaciones de mejillones a China, que pasaron de 109 mil dólares en 2014 a casi un millón de dólares en 2015.

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

- ProChile también ofrece una variedad de herramientas de promoción, incluyendo ruedas de negocios, misiones comerciales, y programas de aceleración e instalación en mercados internacionales. Estas herramientas no solo facilitan el contacto directo con importadores y distribuidores, sino que también proporcionan apoyo logístico y comercial en los mercados de destino, lo que permite a los exportadores chilenos mantener y expandir su presencia internacional.

EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO³

Exportaciones enero – junio

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-no litio es **Asia con US\$ 8.138 millones, disminuyendo un -1,4%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 6.135 millones**, que tuvo una **baja de un -5,1%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica US\$ 3.547 millones, con un -2,4% de disminución interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 3.386 millones, un -4,3% de decrecimiento y Centroamérica y Caribe con US\$ 552 millones con una variación del -0,2%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 21.252 millones**, lo que representa un **94,4% de los envíos, disminuyendo en -2,7%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 1.268 millones, decreciendo un -2,6%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación durante el período de enero a junio de 2024 de productos no cobre-litio fue **China** con envíos por US\$ 5.103 millones, (-0,2%), seguido por **Estados Unidos** con US\$ 4.782 millones (-6,4%), **Brasil** con US\$ 1.429 millones (+9,3%) y **Japón** con US\$ 1.195 millones (-5,1%).
- Los mercados con **mejor desempeño fue Brasil (US\$ 1.429 millones, +9,3%)**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 486 millones, +12,3%), **Manzanas frescas** (US\$ 51 millones, +127,3%), **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 36 millón, +40,3%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 34 millones, +34,1%).
- Le sigue **Reino Unido (US\$ 324 millones, +17,0%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Servicios** (US\$ 46 millones, +35,4%), seguido por **Uvas frescas** (US\$ 40 millones, +3,4) y **Arándanos frescos** (US\$ 34 millones, +22,3%). Luego se encuentra **Canadá** (US\$ 520 millones, +7,8%), donde se destacan los envíos de **Salmón y trucha** con US\$ 59 millones con un aumento de +31,0%. Adicionalmente, **Uvas frescas** (US\$ 37 millones, +70,2%) y **Servicios** (US\$ 21 millones, +33,8%).

Exportaciones en junio

- En junio las exportaciones a **Asia fueron por un monto total de US\$ 912 millones**, disminuyendo en un -9,1% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del Norte con US\$ 898 millones**, con una baja de -3,0% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **Europa con US\$ 61234 millones**, con una creciendo de +4,3% respecto

³ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a junio de 2024. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

del año pasado, le sigue **Sudamérica con US\$ 579 millones** aumentando en +4,5%, **Centro América y Caribe con US\$ 76 millones**, con una variación de -26,7%.

- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en junio** fueron de **US\$ 2.999 millones**, lo que representa un **93,2% de los envíos**, disminuyendo en -3,0% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 221 millones, con un crecimiento de +9,9%**.
- Durante este mes los envíos bajaron en -2,2%, los mercados que explican esta disminución de los envíos fueron **China por US\$ 447 millones (-14,7%)**. En este mercado, a pesar de la caída los envíos más significativos por montos son **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$30 millones, 6,1%), seguido por **Servicios** (US\$5 millones, 323,7%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 5 millones, +157,2%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 4 millones, +43,1%). Luego se encuentra **Estados Unidos (US\$ 447 millones, -6,8%)**, donde a pesar de la disminución destacan los envíos de **Servicios** que con US\$ 54 millones muestra una disminución de +38,2%. A este le siguen las exportaciones de **Carne de ave** (US\$ 11 millones, +101,1%) y **Harinas de pescados y crustáceos** (US\$ 6 millones, +95,5%).
- En contraste, entre los mercados que presentaron mejores rendimientos se encuentra **Brasil** (US\$ 217 millones, +11,3%) mercado en el cual aumentaron los envíos de **Manzanas frescas** (US\$ 19 millones, +150,2%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 13 millones, +698,7%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 11 millones, +548,5%). Finalmente, las exportaciones a **México** (US\$ 123 millones, +8,6%) explicado fundamentalmente por envíos de **Carne de ave** (US\$ 22 millones, +600,0%), **Salmón y trucha** (US\$ 16 millones, +21,8%), **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 3 millones, +198,3%) y **Kiwis frescos** (US\$ 3 millones, +172,7%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁴

Las **exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a junio totalizaron US\$ 22.520 millones**, un **-2,7% de variación respecto** del año anterior. Durante el mes de junio, las exportaciones fueron de **US\$ 3.219 millones**, representando una **disminución de -2,2%** respecto de 2023.

- Las **exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a junio sumaron US\$ 21.342 millones**, con una **variación de un -4,0%** respecto el año anterior. En el mes de **junio**, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron **US\$ 3.019 millones**, **significando una baja de -3,6% interanual**. Los **Servicios** alcanzaron los **US\$ 1.178 millones entre enero a junio**, lo que representa un **aumento de un +29,7%**. En **junio los Servicios exportaron un total de US\$ 200 millones**, un **+25,2%** más que en el mismo periodo del año anterior.
- Los **subsectores** que han crecido en sus envíos entre **enero y junio** son **Cerezas frescas** (US\$ 1.961 millones, +26,4%), **Servicios** (US\$ 1.178 millones, +29,7%), **Uvas frescas** (US\$ 931 millones, +17,0%) y **Ciruelas frescas** (US\$ 308 millones, +40,6%).
- De forma similar, los **subsectores que más han crecido en junio** con respecto al mismo mes del año anterior fueron **Servicios** (US\$ 200 millones, +25,2%), **Aceites de pescado** (US\$ 76 millones, +113,7%), **Manzanas frescas** (US\$ 90 millones, +4,4%) y **Carne de porcinos** (US\$ 76 millones, +26,1%).
- En términos de mercados, los más destacados entre **enero y junio** fueron **Brasil** (US\$ 1.429 millones, +9,3%), **Canadá** con US\$ 520 millones (+7,8%), **Suiza** (US\$ 497 millones, +36,4%) y **Colombia** con US\$ 473 millones (+2,1%).
- En **junio**, los mercados más destacados fueron **Brasil** (US\$ 217 millones, +11,3%), **Perú** (US\$ 132 millones, +4,7%), **México** (US\$ 123 millones, +8,6%) y **Suiza** (US\$ 102 millones, +73,0%).
- Entre **enero y junio**, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 5.370, de las cuales 2.247 (41,8%) corresponden a PYMES; 853 (15,9%) a Micro/Otras y 2.270 (42,3%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 848 millones (3,8%), las Micro/Otras US\$ 137 millones (0,9%) mientras que las grandes US\$ 21.451 millones (95,3%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la **Agropecuarios** (US\$ 7.053 millones, +8,8%), **Forestal** (US\$ 2.838 millones, +5,2%) y **Servicios** (US\$ 1.178 millones, +29,7%) y **Vinos** (US\$ 747 millones, +2,3%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y junio fueron los macrosectores **Pesca y acuicultura** (US\$ 4.362 millones, -4,6%) **Manufacturas** con exportación por US\$ 3.536 millones, experimentó una caída interanual de -21,8%. A lo anterior, se agrega **Minerales** (US\$ 2.807 millones, -13,1%).

⁴ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 2.807 millones, un -13,1% menos que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a la disminución de los envíos de **Molibdeno** (US\$ 908 millones, -39,5%), **Manufacturas de plata** (US\$ 118 millones, -56,8%), **Sal** (US\$ 67 millones, -33,0%) y **Carbón mineral** (US\$ 5 millones, -68,1%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Hierro** (US\$ 881 millones, +11,4%) y **Manufacturas de Oro** (US\$ 751 millones, +58,2%)
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados entre enero y junio fue **China**, que con exportaciones por **US\$ 734 millones** disminuyó en -5,0%, lo que se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 33 millones, -75,4%), Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Hierro** (US\$ 645 millones, +6,4%), **Oro** (US\$ 32 millones, +99,6%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 24 millones, +58,0%),
- Luego está **Suiza** con **US\$ 424 millones**, un +30,8% más, esto se explica por el aumento de los envíos de **Manufacturas de Oro** (US\$ 424 millones, +47,2%).
- A este le sigue **Estados Unidos** con **US\$ 323 millones**, un -18,2% menos que el año anterior. Esto se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 117 millones, -13,7%), **Molibdeno** (US\$ 47 millones, -40,5%) y **Sal** (US\$ 29 millones, -48,2%), Los subsectores que amortiguaron la caída son: **Manufacturas de plata** (US\$ 118 millones, 4,0%) y **Hierro** (US\$ 8 millones, +36,3%).

Exportaciones en junio

- Durante junio las exportaciones del macrosector totalizaron **US\$ 466 millones, un 23,4% menos que el año anterior**. Entre los subsectores responsables de esta caída está **Molibdeno** (US\$ 146 millones, -23,3%), **Hierro** (US\$ 142 millones, -12,4%), **Manufacturas de plata** (US\$ 22 millones, -47,1%), A pesar de esta caída, se registró aumento en el envío de **Manufacturas de oro** (US\$ 136 millones, +4,7%) y **Oro** (US\$ 9 millones, +100,1%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 116 millones, -23,4%), esta caída se explica por la disminución de las exportaciones de **Hierro** (US\$ 103 millones, -8,0%) y **Molibdeno** (US\$ 4 millones, -87,8%). China representa el 25,0% del total de exportaciones del macrosector de Minería.
- Seguido está **Suiza** con (US\$ 87 millones, +63,2%), Este aumento se debe principalmente a las exportaciones de **Manufactura de oro** (US\$ 87 millones, +63,2%), Del total de envíos, Suiza representa el 18,7%.
- En un tercer lugar se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 54 millones, -44,8%), esta disminución se debe principalmente a las exportaciones de **Manufacturas de plata** (US\$ 22 millones, -47,2%), **Manufacturas de oro** (US\$ 18 millones, -63,7%). Estados Unidos representa el 11,7% del total de envíos.

AGROPECUARIOS

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 7.053 millones, un +8,8% más que el año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.961 millones, +26,7%), **Uvas frescas** (US\$ 931 millones, +17,0%), **Arándanos frescos** (US\$ 403 millones, +21,4%), **Ciruelas frescas** (US\$ 308 millones, +40,6%), **Manzanas frescas** (US\$ 293 millones, +3,5%) y **Carne de ave** (US\$207 millones, +13,8%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en los envíos de **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 127 millones, -38,0%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 107 millones, -12,2%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2.376 millones, variando un +33,7% más respecto al año anterior. Los principales aumentos registrados son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.812 millones, +31,4%), **Ciruelas frescas** (US\$ 209 millones, +40,3%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 66 millones, +38,3%), **Arándanos frescos** (US\$ 28 millones, +44,1%). A pesar del aumento se registraron caídas en los envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 81 millones, -45,8%), **Uvas frescas** (US\$ 58 millones, -42,9%) y **Carne de bovinos** (US\$ 36 millones, -23,6%).
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 1.429 millones, con un aumento de un +10,2% respecto al año anterior, explicado principalmente por los aumentos en los envíos de **Uvas frescas** (US\$ 521 millones, +44,9%), **Arándanos frescos** (US\$ 172 millones, +6,5%), **Carne de ave** US\$ 80 millones, +21,1%) y **Arándanos Congelados** (US\$ 45 millones, +115,8%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Cerezas frescas** (US\$ 53 millones, -15,6%) y **Clementinas frescas** (US\$ 32 millones, -19,0%). A este mercado le sigue **Países Bajos** con envíos por **US\$ 299 millones**, un +17,3% más que el año anterior, cuyos principales envíos fueron **Arándanos frescos** (US\$ 82 millones, +14,3%), **Otros aceites y sus derivados** (US\$ 23 millones, +279,6%) y **Kiwis frescos** (US\$ 16 millones, +81,2%).

Exportaciones en julio

- En **julio** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 745 millones, aumentando un 4,0% respecto al año anterior. Los subsectores que explican esta subida son **Manzanas frescas** (US\$ 90 millones, +4,4%), **Carne de porcinos** (US\$ 76 millones, +26,1%), **Kiwis frescos** (US\$ 56 millones, +38,3%), **Carne de ave** (US\$ 47 millones, +215,6%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 23 millones, +43,3%). A pesar de la subida, otros subsectores disminuyeron sus envíos en: **Nueces** (US\$ 45 millones, -32,3%), **Avellanas** (US\$ 27 millones, -11,5%) y **Clementinas frescas** (US\$ 26 millones, -15,0%).
- El mercado de destino más destacados fue **Estados Unidos** (US\$ 139 millones, +11,5%) debido a las exportaciones de **Clementinas frescas** (US\$ 25 millones, -15,4%), **Carne de ave** (US\$ 11 millones, -101,1%), **manzanas frescas** (US\$ 9 millones, -43,6%), **Semillas de maíz** (US\$ 6 millones, +3,3%), **Semilla de pepino** (US\$ 6 millones, +3,3%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 18,6%. Luego sigue **México** (US\$ 52 millones, +32,0%) debido a las exportaciones de **Carne de ave** (US\$ 22 millones, +600,0%), **Durazno en conserva** (US\$ 4 millones, -25,5%), **Carne de porcino** (US\$ 3 millones, +46,5%) y **Kiwis frescos** (US\$ 3 millones, +172,7%). Del total de envíos, **México** representa el 7,0%.
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** (US\$ 47 millones, +92,3%), gracias a los envíos de **Manzanas frescas** (US\$ 19 millones, +150,2%), **Kiwis frescos** (US\$ 6 millones, +83,4%) y **Avellanas** (US\$ 3 millones, +11,4%). Del total de envíos, **Países Bajos** representa el 6,3%.

MANUFACTURAS⁵

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 3.536 millones, un -21,8% menos que en 2023. Los subsectores que explican esta caída son: **Productos de hierro y acero** (US\$ 361 millones, -31,7%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 46 millones, -91,9%), **Derivados del petróleo** (US\$ 185 millones, -35,1%), **Alambre de cobre** (US\$ 169 millones, -22,4%) y **Óxido de molibdeno** (US\$ 164 millones, -22,8%). Por otro lado, crecieron los subsectores de **Yodo** (US\$ 696 millones, +3,4%), **Nitrato de potasio** (US\$ 171 millones, +20,8%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 169 millones, +0,5%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 782 millones y un rendimiento negativo de -23,0%. La caída de este mercado se debe principalmente a **Derivados del Petróleo** (US\$ 123 millones, -49,1%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 161 millones, -10,9%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 109 millones, -29,9%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 57 millones, -38,8%). Amortiguaron la caída los subsectores de **Yodo** (US\$ 87 millones, +4,3%), **Abonos de origen animal y vegetal** (US\$ 33 millones, +2,6%) y **Alambre de cobre** (US\$ 31 millones, +3,9%).
- Tras Estados Unidos está **China con US\$ 391 millones, con una disminución de -55,1%**, los principales envíos a este mercado son **Yodo** (US\$ 226 millones, +19,2%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 40 millones, +12,4%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 35 millones, +132,2%) y **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 34 millones, -94,0%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 342 millones, con un decrecimiento de -10,2% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 86 millones, -17,3%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 36 millones, -13,2%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 34 millones, +34,1%) y **Yodo** (US\$ 31 millones, -14,0%).

Exportaciones en junio

- En **junio** los envíos sumaron **US\$ 542 millones, disminuyendo en un -12,4%** respecto del mismo mes del año anterior. Entre los subsectores que explican esta caída son: **Yodo** (US\$ 120 millones, -18,6%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 51 millones, -39,1%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US\$ 4 millones, -92,2%) y **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 24 millones, -5,9%). Por otro lado, crecieron los subsectores de **Alambre de cobre** (US\$ 40 millones, +34,4%), **Derivados del petróleo** (US\$ 37 millones, +72,2%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 31 millones, +44,7%).
- Dentro de los mercados con mayores crecimientos se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 125 millones, +33,9%) principalmente por mayores envíos de **Yodo** (US\$ 16 millones, +103,3%) y **Óxido de molibdeno** (US\$ 12 millones, +14,6%). Le sigue **India** (US\$ 37 millones, +120,8%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de productos de **Yodo** (US\$ 32 millones, +128,6%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 3 millones, +102,1%). En un tercer lugar está **Brasil** (US\$ 62 millones, +17,1%) con envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 13 millones, +698,7%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 11 millones, +548,5%).

⁵ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **China** (US\$ 49 millones, -48,6%), **Argentina** (US\$ 31 millones, -7,8%) y **Bélgica** (US\$ 22 millones, -47,1%).

FORESTAL

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por **US\$ 2.838 millones, +5,2% más** que el mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que explican este aumento son: **Celulosa** (US\$ 1.540 millones, +17,9%), **Madera en plaquitas** (US\$ 107 millones, +7,0%), **Papel y Cartón común** (US\$ 31 millones, +27,6%) y **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 30 millones, +18,8%). Por otro lado, los principales subsectores que tuvieron rendimientos negativos durante enero a junio fueron **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 282 millones, -7,1%), **Tableros de Madera** (US\$ 263 millones, -9,4%), **Cartulinas** (US\$ 179 millones, -14,1%), **Madera contrachapada** (US\$ 178 millones, -8,5%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 116 millones, -6,8%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 1.060 millones y una variación positiva de +12,1%, respecto del mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se explica por los envíos de **Celulosa** (US\$ 973 millones, +13,5%), **Madera en plaquitas** (US\$ 50 millones, +19,7%). Este destino ocupa el 37,35% del total de los envíos. Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 503 millones y un comportamiento negativo de un **-4,9%**. La disminución se debe principalmente a **Tableros de madera** (US\$ 176 millones, -5,3%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 111 millones, -3,7%), **Madera contrachapada** (US\$ 98 millones, -8,5%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 39 millones, -6,5%). Este mercado representa un 17,73% del total de los envíos.
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 169 millones, con una baja de un -9,9%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 40 millones, -20,8%), **Tableros de Madera** (US\$ 34 millones, -10,0%) y **Cartulinas** (US\$ 25 millones, -9,1%). Este mercado ocupa un 5,95% del total de los envíos.

Exportaciones en junio

- En **junio los envíos sumaron US\$ 446 millones, aumentando en un +17,6%**. Entre los subsectores que explican esta subida son: **Celulosa** (US\$ 249 millones, +51,1%), **Madera en plaquitas** (US\$ 9 millones, +120,5%), **Otros productos de papel y cartón** (US\$ 6 millones, +68,7%) y **Papel y cartón común** (US\$ 5 millones, +44,0%). Por otro lado, disminuyeron los subsectores de **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 47 millones, -13,5%), **Tableros de Madera** (US\$ 43 millones, -6,2%) y **Madera contrachapada** (US\$ 28 millones, -26,8%).
- El mercado de destino que presentó mayores crecimientos fue **China** (US\$ 154 millones, +13,8%). Los principales subsectores fueron **Celulosa** (US\$ 146 millones, +15,5%) y **Madera en plaquitas** (US\$ 4 millones, +43,1%). Luego sigue **Holanda** (US\$ 27 millones, +359,0%), los subsectores que explican este aumento son **Celulosa** (US\$ 24 millones, +669,4%) y **Cartulinas** (US\$ 1 millón, +214,6%). En un tercer lugar se encuentra **Japón** con US\$ 17 millones y un aumento de +51,3% respecto del mismo mes del año anterior, los principales subsectores que explican este aumento son **Madera en plaquitas** (US\$ 5 millones, +274,5%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 8 millones, +6,7%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 81 millones, -9,7%), **México** (US\$ 24 millones, -15,9%) y **Vietnam** (US\$ 7 millones, -16,6%).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 4.362 millones**, **-4,6% menos** que el año anterior. Los subsectores que explican esta disminución son: **Salmón y trucha** (US\$ 2.996 millones, -4,8%), **Jurel** (US\$ 229 millones, -2,5%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 161 millones, -3,5%), **Aceites de pescado** (US\$ 152 millones, -2,6%), **Otros productos del mar** (US\$ 67 millones, -16,1%), **Algas** (US\$ 55 millones, -52,9%) y **Centolla y centollón** (US\$ 23 millones, -21,2%).

Los subsectores que amortiguaron la caída fueron **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 288 millones, +15,6%), **Jibias** (US\$ 74 millones, +48,4%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 41 millones, +19,3%), **Merluzas** (US\$ 24 millones, +16,7%), **Langostinos** (US\$ 11 millones, +0,4%) y **Ostiones** (US\$ 7 millones, +36,8%).

- Respecto a los mercados, Estados Unidos se posicionó en primer lugar con exportaciones por US\$ 1.413 millones, no obstante, anotó una variación negativa de -11,2%. El mercado que tuvo el rendimiento más destacado fue **Japón** con US\$ 558 millones, +5,2% más que el año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y trucha**, que con envíos por US\$ 502 millones, con +9,6% más que el año anterior, seguido por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 11 millones, -24,2%) y **Aceites de pescado** (US\$ 11 millones, -50,8%). Un 12,8% del total de envíos son a Japón.
- A continuación, está **Brasil** con US\$ 501 millones, un +11,3% más que el año anterior, registrándose las mayores exportaciones en los subsectores de **Salmón y trucha** con US\$ 486 millones y un aumento de +12,3%, **Aceites de pescado** con envíos por US\$ 6 millones y variación de -41,5% y **Carraghenina** sumando US\$ 3 millones, -18,2% menos que el año anterior. Este mercado ocupa el 11,5% del total de los envíos.
- Seguido por **China** con US\$ 428 millones, un +12,5% que el año anterior, que se explica principalmente por las exportaciones de **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 198 millones, +53,5%), **Salmón y Trucha** (US\$ 129 millones, -7,7%) y **Algas** (US\$ 40 millones, -33,2%). Del total de envíos, China representa el 9,8%.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 1.413 millones, -11,2%), México (US\$ 112 millones, -16,2%) y Rusia (US\$ 97 millones, -42,1%).

Exportaciones en junio

- En junio** los envíos sumaron **US\$ 709 millones**, experimentando una caída de **-4,1%**. Los subsectores que explican esta disminución son **Salmón y trucha** (US\$ 440 millones, -13,9%), **Algas** (US\$ 7 millones, -37,6%), **Carraghenina** (US\$ 6 millones, -5%) y **Merluzas** (US\$ 4 millones, +37,1%).
- Entre los subsectores que amortiguaron esta caída se encuentran: **Aceites de pescado** (US\$ 76 millones, +113,7%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 48 millones, +3,7%), **Jurel** (US\$ 42 millones, +2,9%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 37 millones, +14,7%), **Jibias** (US\$ 23 millones, +45,5%) y **Bacalao de profundidad** (US\$ 8 millones, +21,9%).

- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos son: **Bélgica** (US\$ 55 millones, +278,8%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Aceites de pescado** (US\$ 54 millones, +343,9%) y **Salmón y trucha** (US\$ 1 millón, -44,5%). Del total de envíos, Bélgica representa el 7,8%.
- Le sigue **España** (US\$ 34 millones, +5,5%) debido principalmente a las exportaciones de **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 15 millones, +29%), **Jibias** (US\$ 7 millones, +44,9%), **Salmón y trucha** (US\$ 4 millones, +2,8%), **Carraghenina** (US\$ 2 millones, +94,6%). Del total de envíos, España representa el 4,8%.
- En tercer lugar, **México** (US\$ 19 millones, +23,1%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 16 millones, +21,8%), **Jibias** (US\$ 1 millón, +603,2%) y **Carraghenina** (US\$ 1 millón, -49%). Del total de envíos, México representa el 2,6%.
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 225 millones, -10,2%), China (US\$ 69 millones, -7,4%), Brasil (US\$ 65 millones, -12,9%) y Japón (US\$ 55 millones, -27,4%).

VINOS

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 747 millones**, lo que implica un **crecimiento de +2,3%** respecto del mismo periodo del año anterior. Los subsectores que explican esta variación son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 195 millones, +12,2%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 86 millones, con una variación negativa de -19,8%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 78 millones, +27,3), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 69 millones, +16,8%), **Vino tinto a granel** (US\$ 68 millones, con una variación negativa de -14,2%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 49 millones, +10,2%), **Vino blanco a granel** (US\$ 48 millones, +15,8%) y **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 48 millones, +12,8%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Reino Unido con US\$ 91 millones y crecimiento de +14,5%**, los principales productos que explican este aumento son el **Vino tinto a granel** (US\$ 21 millones, +6,7%), **Vino blanco a granel** (US\$ 18 millones, +1,3%), **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 10 millones, +150,4%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 9 millones, +17,3%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 7 millones, +15,5%) y **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 7 millones, +27,1%). El 12,2% del total de los envíos fueron a Reino Unido.
- Le sigue **Brasil US\$ 83 millones y un aumento de +3,5%**. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 36 millones, +40,3%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 10 millones, -43,1%), **Vino blanco embotellado Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros** (US\$ 8 millones, +49,5%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 7 millones, +32,1%), **Vino tinto Carmenere, embotellado** (US\$ 6 millones, -40,4%), **Vino blanco Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 4 millones, +52,3%) y **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 4 millones, +19,6%). Brasil representa el 11,2% de las exportaciones de vino.
- En tercer lugar, se posiciona **Estados Unidos con US\$ 80 millones y crecimiento de +8,1% más** comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta alza se explica principalmente por el

crecimiento de las exportaciones de **Vino embotellado, los demás** (US\$ 20 millones, +33,4%), **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 20 millones, +7,3%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 7 millones, +37,4%), **Vino tinto a granel** (US\$ 7 millones, -31,6%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 6 millones, -8,7%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 6 millones, +18%). El mercado de Estados Unidos representa el 10,8% de los envíos.

- Los principales mercados que presentaron bajas en sus envíos son: China (US\$ 92 millones, -18,1%), Corea del Sur (US\$ 19 millones, -20,2%) y Alemania (US\$ 18 millones, -23,1%).

Exportaciones en junio

- En junio las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 111 millones, con una caída de -17,4%**. Los principales subsectores que explican esta variación negativa son **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 35 millones, -9,6%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 13 millones, -37,3%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 11 millones, -4,7%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 9 millones, -23,7%), **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 7 millones, -0,1%), **Vino blanco Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 7 millones, -12,2%), **Vino blanco a granel** (US\$ 6 millones, -6,9%) y **Vino tinto a granel** (US\$ 6 millones, -30,4%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Japón** con envíos por US\$ 10 millones y crecimiento en los envíos de +0,4%. Los principales subsectores responsables de esta alza son: **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 3 millones, +7,1%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 1 millón, +16,5%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 1 millón, +10,8%) y **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1 millón, +18,3%). Japón representa el 9% de las exportaciones de Vino.
- Le sigue **Canadá** (US\$ 6 millones, +22,9%) por las exportaciones de **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 2 millones, +154,3%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1 millón, +40,7) y **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 1 millón, +56,6%). Canadá representa el 5,6% de las exportaciones de Vino.
- En tercer lugar, se posiciona **México** con US\$ 5 millones y una variación positiva de +32,3%. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 3 millones, +198,3%). México representa el 4,8% de las exportaciones de Vino.
- Los mercados que disminuyeron sus envíos son: **Brasil** (US\$ 15 millones, -12,9%), **Reino Unido** (US\$ 13 millones, -4,9%), **China** (US\$ 12 millones, -42,9%), **Estados Unidos** (US\$ 10 millones, -4,1%) y **Francia** (US\$ 6 millones, -42,1%).

SERVICIOS

Exportaciones enero – junio

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.178 millones, un +29,7% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a junio fueron **TICs** (US\$ 321,3 millones, +29,8%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 199 millones, +43,7%), **Financieros** (US\$ 124,2 millones, +13,8%) e **Investigación y desarrollo** (US\$ 111,7 millones, +53,5%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Perú con US\$ 252,1 millones, creciendo un +21,4%**. Esto se debe principalmente por los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 123,4 millones, +57,2%), **TIC's** (US\$ 62,5 millones, +18,5%),

Administración (US\$ 12,3 millones, +38,1%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 2,6 millones, +27,7%). Perú representó el 21,4% de los servicios exportados.

- Tras este se encuentra **Estados Unidos con US\$ 251,6 millones, con un crecimiento de +21,3%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **TIC's** (US\$ 72 millones, +16,7%), **Financieros** (US\$ 55 millones, +19,2%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 25,5 millones, +26,5%), **Administración** (US\$ 17,3 millones, +50,6%) y **Asesoría** (US\$ 13,4 millones, +396,4%). Estados Unidos representó el 21,4% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 97,8 millones, con una variación de 4,2% de aumento**, en el que destaca principalmente los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 42,9 millones, +35,5%), **Asesoría** (US\$ 14,1 millones, +18,7%) e **Ingeniería** (US\$ 1,2 millones, +254,2%). Del total de servicios, Colombia representa el 8,3%.

Exportaciones en junio

- En **junio las exportaciones fueron de US\$ 200 millones, un +25,2% más que el año anterior**, explicado por los servicios **TICs** (US\$ 55,2 millones, +40,2%), **Mantenimiento y reparación** (US\$ 27 millones, +21,2%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 23,4 millones, +44,5%) y **Financieros** (US\$ 20,6 millones, +33,6%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 54,2 millones, +38,2%) por el crecimiento en las prestaciones de servicios **TIC's** (US\$ 14,5 millones, +10,3%), **Financieros** (US\$ 9,7 millones, +32,2%) y **Asesoría** (US\$ 8 millones, +908,0%). Estados Unidos representó un 27% del total de servicios exportados.
- Luego se encuentra **Colombia** (US\$ 17,4 millones, +19,5%), los subsectores que contribuyeron por valor fueron los servicios de **TIC's** (US\$ 7,1 millones, +63,6%), un aumento en **Mantenimiento y reparación** (US\$ 6,9 millón, +16,9%) y **Asesoría** (US\$ 2,2 millón, +13,5%). Del total de servicios exportados, Colombia representó un 8,7%.
- En un tercer lugar de los países de mejor rendimiento, se encuentra **Suiza** (US\$ 14,3 millones, +185,0%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los servicios de **Investigación y Desarrollo** (US\$ 12,0 millones, +377,3%).
- Los principales mercados que mostraron caídas durante este mes fueron: **Uruguay** (US\$ 13,2 millones, +129,7%) y **Reino Unido** (US\$ 6,5 millones, +6,0%).

INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

JUNIO

2024