INFORME

LIDERAZGO EXPORTADOR CHILE 2023



ProChile

INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO

RESUMEN

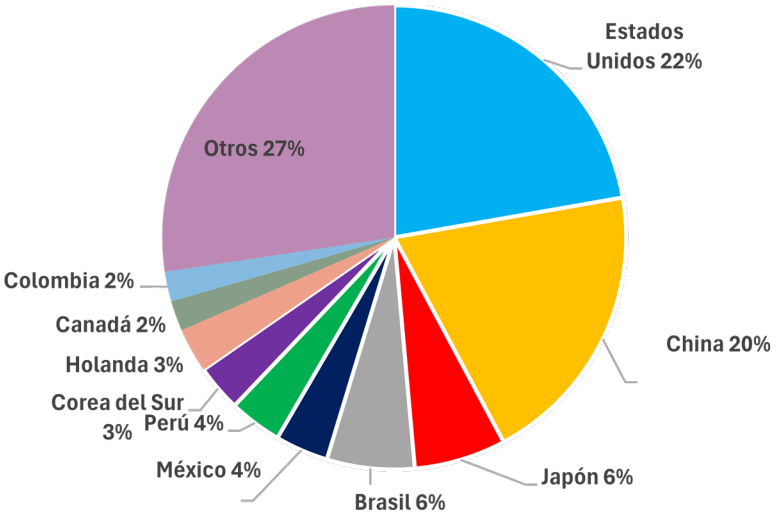
El informe "Liderazgo Exportador Chile 2023" detalla el sólido desempeño de las exportaciones no cobre no litio de Chile en los mercados internacionales, destacando cómo el país ha mantenido su liderazgo en sectores específicos a pesar de un entorno económico global desafiante. En un año marcado por la recuperación gradual de la pandemia de COVID-19, la persistente volatilidad económica y las tensiones geopolíticas, Chile ha demostrado una notable resiliencia y adaptabilidad.

En 2023, las principales economías mundiales enfrentaron desafíos significativos, incluyendo fluctuaciones en los precios de las materias primas, tensiones comerciales y la continuación de los efectos económicos del conflicto entre Ucrania y Rusia. Estas condiciones adversas generaron incertidumbre en el comercio global, impactando en las exportaciones de muchas naciones. Sin embargo, Chile logró mantener su competitividad a través de una combinación de calidad en sus productos, eficiencia en costos y una capacidad destacada para diversificar su oferta y responder a las demandas cambiantes del mercado.

El informe analiza cómo Chile ha aprovechado las oportunidades en mercados emergentes y como ha consolidado su posición en mercados tradicionales. Se destacan sectores clave como el agropecuario, pesca y acuicultura, forestal, y manufacturas, donde Chile ha mantenido o mejorado su posición de liderazgo global.

La capacidad de Chile para adaptarse a los desafíos y aprovechar las nuevas dinámicas del mercado mundial sigue siendo un factor crucial para su éxito sostenido en el comercio internacional.

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2023



SECTORES LÍDERES MAS DESTACADOS DURANTE 2023



Salmón y trucha
US$ 6.505 MM (-2,0 %)



Cerezas Frescas
US$ 2.052 MM (-3,8 %)



Harinas de pescado y crustáceo
US$ 478 MM (19,2%)



Nueces
US$ 434 MM (-8,5%)

INFORME

LIDERAZGO EXPORTADOR CHILE 2023

Estudio realizado por el *Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico y el Subdepartamento de Comunicaciones de ProChile.*

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Osvaldo Gac Pabst
Ingeniero de Datos
Sebastián Olate Orellana
Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercados

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana
Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercados

ÍNDICE

1 Visión general de la economía chilena y su posición en el comercio internacional 1-5
2 Sectores destacados en las exportaciones. 2-6
2.1 Chile como líder de exportación en el mundo. 2-6
2.2 Chile como líder de exportación en zonas. 2-9
2.2.1 Norte América 2-9
2.2.2 Centro América y el Caribe 2-14
2.2.3 Sudamérica 2-18
2.2.4 Europa 2-25
2.2.5 Oceanía 2-34
2.2.6 Asia 2-36
2.2.7 África 2-41
3 Factores que han contribuido al liderazgo de cada sector. 3-44
3.1 Agropecuario 3-44
3.2 Pesca y Acuicultura 3-45
3.3 Forestal 3-46
3.4 Manufactura 3-47
3.5 Vinos 3-48
4 Anexo: Metodología para la inclusión de bienes en el ranking exportador 4-50

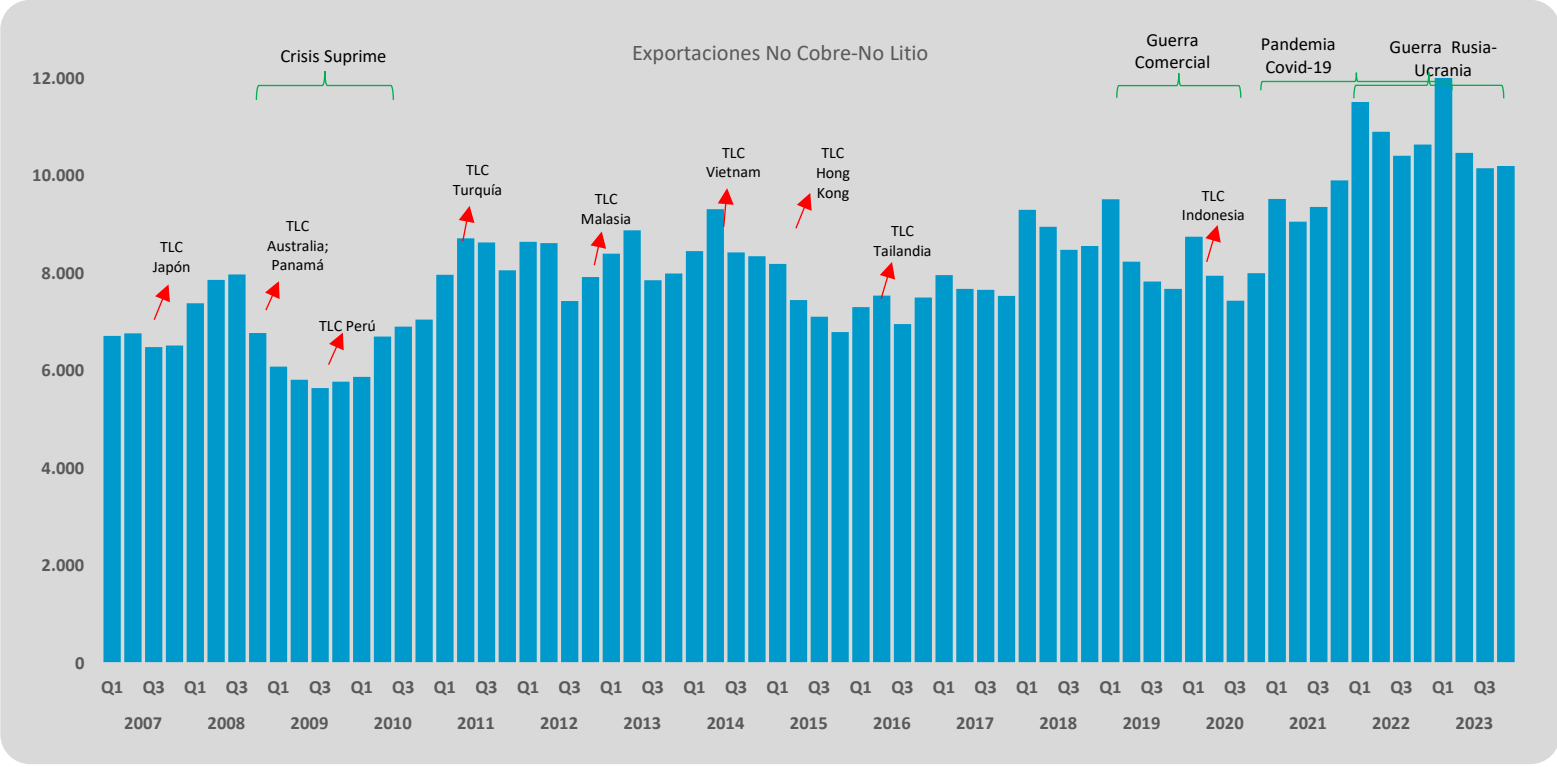
1 Visión general de la economía chilena y su posición en el comercio internacional

En 2023, la economía chilena continúa destacándose como un actor clave en el comercio internacional, adaptándose con éxito a un entorno global complejo y desafiante. La resiliencia de Chile, combinada con su enfoque estratégico en la diversificación de mercados y la adopción de políticas innovadoras, ha permitido que el país mantenga su competitividad y fortalezca su posición en la economía global.

A lo largo de este año, Chile ha navegado una serie de desafíos globales, incluyendo la recuperación económica post-pandemia, la volatilidad de los precios de los recursos naturales, y las tensiones geopolíticas que han afectado el comercio mundial. Sin embargo, la solidez de las instituciones chilenas, junto con una gestión macroeconómica prudente y una red robusta de acuerdos comerciales, ha facilitado una respuesta eficaz a estos retos.

La estructura económica chilena sigue siendo diversificada, con sectores clave como la minería, la agricultura, la pesca, la silvicultura, la manufactura, y los servicios que continúan impulsando el crecimiento del país. El cobre sigue siendo un pilar fundamental, pero sectores como el agropecuario, el pesquero, y el forestal han ganado protagonismo, contribuyendo significativamente al portafolio exportador de Chile. Además, la capacidad del país para innovar y mejorar la calidad de sus productos ha sido crucial para mantener su competitividad en mercados internacionales.

La posición de Chile en el comercio internacional se ha visto fortalecida por su continua expansión hacia nuevos mercados, especialmente en Asia y América Latina. El enfoque en diversificar sus destinos de exportación, con especial atención en mercados emergentes como Brasil, subraya la estrategia chilena de minimizar riesgos y maximizar oportunidades. A medida que avanza hacia 2024, Chile está bien posicionado para aprovechar nuevas oportunidades en mercados emergentes, consolidando su liderazgo exportador.



2 Sectores destacados en las exportaciones.

2.1 Chile como líder de exportación en el mundo.

En 2023, Chile consolidó su posición como líder destacado en las exportaciones globales. Aprovechando su diversidad geográfica y climática única, el país ha establecido una sólida infraestructura de producción, lo que le permite desempeñar un papel crucial en varios mercados internacionales. Esta ventaja estratégica ha permitido a Chile satisfacer eficazmente la creciente demanda global con su diversa gama de productos de exportación y ha consolidado su ventaja competitiva en estos subsectores.

Durante este período, Chile exportó bienes distintos del cobre y del litio valorados en US$ 43.490 millones a nivel mundial. Chile se ha destacado en el ranking mundial de bienes sin cobre ni litio, con 60 productos en las tres primeras posiciones en valoración de envíos, de los cuales 23 aseguraron el primer lugar. Este notable logro subraya el compromiso y la competitividad de Chile en varios macrosectores, entre los que se incluyen agropecuarios, pesca y acuicultura, manufactura, forestal y minerales.

En la industria pesquera y acuícola, Chile sobresale por las exportaciones de salmón y trucha, valoradas en US$ 6.505 millones durante 2023. En el macrosector agropecuario, las exportaciones de cerezas y uvas frescas generaron US$ 2.052 millones y US$ 811 millones, respectivamente, ocupando las posiciones top 1 y top 2. En el sector forestal, las exportaciones fueron sustanciales en celulosa, tableros de madera, madera contrachapada y listones, molduras y perfiles de madera. En el macrosector de minerales y manufactura, los productos que destacaron fueron molibdeno, hierro, yodo, manufacturas de oro y nitrato de potasio, contribuyendo colectivamente a posicionar a Chile entre los principales exportadores del mundo. En el sector vitivinícola, los vinos embotellados alcanzaron envíos por US$ 1.270 millones, obteniendo un quinto lugar a nivel mundial.

Esta diversa gama de exportaciones subraya las inversiones estratégicas de Chile en tecnologías de producción y procesamiento, reforzando su reputación como proveedor confiable y competitivo en los mercados globales.

N° de Productos Chilenos y Ranking Mundial



Rankings de los Subsectores más exportados por Chile al mundo

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking mundial
MUNDIAL	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)	Manufacturas	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Óxidos de molibdeno	Manufacturas	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Algas	Pesca y Acuicultura	1
	Uvas frescas	Agropecuarios	2
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	2
	Nueces	Agropecuarios	2
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	2
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	2
	Mandarinas frescas	Agropecuarios	2
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	2
	Avellanas	Agropecuarios	2
	Celulosa	Forestales	3
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	3
	Madera contrachapada	Forestales	3
	Moras congeladas	Agropecuarios	3
	Duraznos en conserva	Agropecuarios	3
	Tableros de madera	Forestales	4
	Arándanos frescos	Agropecuarios	4
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	4
	Madera en plaquitas	Forestales	4
	Pasas	Agropecuarios	4

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking mundial
MUNDIAL	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)	Minerales	4
	Vino Envasados	Vinos	5
	Carne de porcinos	Agropecuarios	5
	Manzanas frescas	Agropecuarios	5
	Paltas frescas	Agropecuarios	5
	Kiwis frescos	Agropecuarios	5
	Vino tinto a granel	Vinos	5
	Carne de ave	Agropecuarios	6
	Cartulinas	Forestales	6
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	6
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	6
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	6
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	6
	Peras frescas	Agropecuarios	6
	Hierro	Minerales	7
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	7
	Carne de bovinos	Agropecuarios	7
	Sal	Minerales	8
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	8
	Semillas de maíz	Agropecuarios	9
	Aceite de oliva	Agropecuarios	9
	Naranjas frescas	Agropecuarios	11
	Envases metálicos	Manufacturas	12
	Calamares	Pesca y Acuicultura	13
	Manufacturas de plata	Minerales	14
	Alambre de cobre	Manufacturas	15
	Otros aceites y sus derivados	Agropecuarios	17
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	19
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	20
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	25
	Neumáticos y cámaras	Manufacturas	28
	Cobre	Minerales	32
	Derivados del petróleo	Manufacturas	33
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	44
	Manufacturas de oro	Minerales	46

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2 Chile como líder de exportación en zonas.

2.2.1 Norte América

En la zona de América del Norte, comprendida por Canadá, Estados Unidos, México y Puerto Rico, Chile efectuó exportaciones no relacionadas con cobre y litio por un monto total de US$ 12.303 millones en 2023, lo que representa un aumento del 1,0% en comparación con el año anterior. En esta región, Chile cuenta con 244 productos rankeados dentro del top 10, de los cuales 36 alcanzaron el primer lugar.

Entre los productos más exportados se destacan salmón y truchas, uvas frescas, neumáticos y cámaras, manufacturas de plata, listones, molduras y perfiles de madera, y vinos envasados, entre otros. Estos productos han ganado la preferencia del consumidor en América del Norte.

N° de Productos Chilenos y Ranking en América del Norte



Rankings de los 10 productos más exportados por Chile a América del Norte

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
América del Norte	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Madera contrachapada	Forestales	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Mandarinas frescas	Agropecuarios	1
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Manufacturas de plata	Minerales	5
	Vino envasado	Vinos	8
	Neumáticos y cámaras	Manufacturas	10

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.1.1 Canadá

Las exportaciones chilenas a Canadá han mostrado una tendencia de crecimiento sostenido a lo largo de los últimos años. Durante 2023, Chile exportó bienes y servicios por un valor total de US$ 916 millones a esta este mercado, lo que representa un aumento del 60,2% en comparación con el año anterior y ocupa una participación del 7,5% en los envíos a la zona, por detrás de Estados Unidos y México.

Entre los productos más exportados se destacan los salmón y truchas, manufacturas de oro, manufacturas de plata y vinos envasados, entre otros. Los productos chilenos se posicionaron con 14 productos en la primera posición market share y con 61 productos dentro de los 3 primeros lugares.

Rankings de productos más exportados por Chile a Canadá

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CANADÁ	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Moras congeladas	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Sopas y caldos	Agropecuarios	1
	Semillas de nabo (nabina) o de colza	Agropecuarios	2
	Avellanas	Agropecuarios	2
	Carne de ave	Agropecuarios	2
	Manzanas frescas	Agropecuarios	2
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	2
	Yodo	Manufacturas	2
	Cerezas frescas	Agropecuarios	2
	Vino tinto a granel	Vinos	2
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	2
	Frutillas congeladas	Agropecuarios	3
	Jugo y mosto de uva	Agropecuarios	3
	Madera contrachapada	Forestales	3
	Uvas frescas	Agropecuarios	4
	Arándanos frescos	Agropecuarios	4
	Tableros de madera	Forestales	4
	Kiwis frescos	Agropecuarios	4
	Sal	Minerales	4
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	5
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	5
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	5

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CANADÁ	Vino envasado	Vinos	7
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	7
	Manufacturas de oro	Minerales	8
	Manufacturas de plata	Minerales	9
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	12
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	18
	Neumáticos y cámaras	Manufacturas	19

2.2.1.2 Estados Unidos

Estados Unidos es el socio comercial más importantes para Chile, ocupando el primer lugar en los envíos no relacionados con cobre y litio en 2023, con un total de US$ 9.676 millones, lo que representa una variación de -1,0% respecto al año 2022. Los macrosectores más importantes en las exportaciones a este mercado son agropecuarios y pesca y acuicultura, los cuales en conjunto representan más del 60%, resultado de las ventajas competitivas alcanzadas por Chile en estos productos.

Este mercado representa el 22,3% de los envíos totales del país y el 78,7% de los envíos a la zona de Norte América. Los principales envíos se concentran en salmón y trucha, con una participación del 25,5% en los envíos totales y ocupando el primer lugar en el mercado. Le siguen los Neumáticos y cámaras, con una participación del 4,4%, y los tableros de madera, con una participación del 3,9%, posicionándose en el top 1 en este mercado.

Rankings de productos más exportados por Chile a Estados Unidos

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ESTADOS UNIDOS	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Mandarinas frescas	Agropecuarios	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Madera contrachapada	Forestales	1
	Carne de ave	Agropecuarios	1
	Óxidos de molibdeno	Manufacturas	1
	Yodo	Manufacturas	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ESTADOS UNIDOS	Naranjas frescas	Agropecuarios	1
	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	1
	Clementinas frescas	Agropecuarios	1
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Bacalao de profundidad	Pesca y Acuicultura	1
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	1
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	2
	Molibdeno	Minerales	2
	Sal	Minerales	2
	Semillas de maíz	Agropecuarios	2
	Moras congeladas	Agropecuarios	2
	Semillas de nabo (nabina) o de colza	Agropecuarios	2
	Frutillas congeladas	Agropecuarios	2
	Kiwis frescos	Agropecuarios	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Arándanos frescos	Agropecuarios	3
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	3
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	3
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	3
	Piezas de carpintería de madera	Forestales	4
	Jugo de manzana	Agropecuarios	4
	Cartulinas	Forestales	4
	Limones frescos	Agropecuarios	4
	Manufacturas de plata	Minerales	5
	Otros aceites y sus derivados	Agropecuarios	5
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	5
	Alambre de cobre	Manufacturas	5
	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	Vinos	7
	Aceite de oliva	Agropecuarios	7
	Neumáticos y cámaras	Manufacturas	8
	Joyería y orfebrería	Manufacturas	12
	Manufacturas de oro	Minerales	14
	Derivados del petróleo	Manufacturas	15

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.1.3 México

El mercado de México fue el quinto más importante para las exportaciones chilenas en 2023, con un total de US$ 1.610 millones, representando el 3,7% del total de exportaciones y el 13,1% de la zona de Norte América. Los macrosectores más importantes en las exportaciones fueron agropecuarios, con un 31,7% del total, seguidos por manufacturas con un 22,0% y el sector forestal con un 21,9%.

En los subsectores con mayores envíos se incluyen salmón y trucha, que con una participación del 13,1% en el total de exportaciones, se posicionó en el top 1 del mercado. Les siguen abonos de origen animal o vegetal, con una participación del 11,0%, con la primera posición en market share. Por último, tableros de madera, con un 4,8% del total de exportaciones a este mercado, ocupando un top 2 en el posicionamiento de mercado.

Rankings de productos más exportados por Chile a México

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
MÉXICO	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Duraznos en conserva	Agropecuarios	1
	Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)	Agropecuarios	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Jugo de manzana	Agropecuarios	1
	Ajos frescos	Agropecuarios	1
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	2
	Tableros de madera	Forestales	2
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	2
	Kiwis frescos	Agropecuarios	2
	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	Vinos	3
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Envases metálicos	Manufacturas	3
	Cartulinas	Forestales	4
	Madera contrachapada	Forestales	4
	Envases de vidrio	Manufacturas	4
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	5
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	5
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	7

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.2 Centro América y el Caribe

La zona de Centro América y el Caribe recibió envíos desde Chile en 2023 por un total de US$ 1.062 millones, constituyéndose en la quinta zona en importancia por valor de envío, con una participación del 2,4% en el total exportado.

Chile cuenta en esta zona con 313 productos ubicados dentro del top 10, de los cuales 34 ocupan el primer lugar. Los principales subsectores exportados incluyen alambres de cobre, que se posiciona con un top 1 en participación de mercado y representa el 9,4% del total de envíos a la región. Le siguen los tableros de madera, con un top 2, y salmón y trucha, que también ocupa la primera posición en participación de mercado y representa el 4,8% de las exportaciones chilenas a la zona.

N° de Productos Chilenos y Ranking en Centro América



Rankings de productos más exportados por Chile a Centro América y el Caribe

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CENTRO AMERICA Y CARIBE	Alambre de cobre	Manufacturas	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	2
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	2
	Celulosa	Forestales	2
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	2
	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	Vinos	3

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.2.1 Costa Rica

El mercado de Costa Rica es el más importante para las exportaciones chilenas en la zona de Centro América y el Caribe, con envíos por un total de US$ 301 millones en 2023, representando el 28,3% de las exportaciones a la región.

Las exportaciones más destacadas incluyen alambres de cobre, con un total de US$ 100 millones, ocupando la posición top 1. Otros productos que también lograron el ranking top 1 pertenecen a los subsectores de tableros de madera, salmón y trucha, manzanas frescas y vino envasado.

Rankings de productos más exportados por Chile a Costa Rica

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
COSTA RICA	Alambre de cobre	Manufacturas	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Carne de porcinos	Agropecuarios	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Vino embotellado	Vinos	1
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	1
	Cartulinas	Forestales	1
	Envases metálicos	Manufacturas	1
	Leche condensada	Agropecuarios	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	1
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	2
	Yogur, pastas lácteas, otras leches	Agropecuarios	2
	Carne de ave	Agropecuarios	2
	Sueros Lácteos	Agropecuarios	2
	Pañales y tampones higiénicos	Manufacturas	3
	Manjar	Agropecuarios	3
	Naranjas frescas	Agropecuarios	3
	Otros productos de papel y cartón	Forestales	4
	Productos farmaceúticos (reactivos, cementos y otros)	Manufacturas	4
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	7
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	11
	Envases plásticos	Manufacturas	11
	Contenedores	Manufacturas	12

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.2.2 Panamá

Panamá se consolidó como el segundo mercado más importante por valor de envíos a la zona de Centro América y el Caribe, con un total de US$ 208 millones durante 2023, ocupando una participación del 19,6% en la región.

Las principales exportaciones a este mercado incluyen salmón y trucha, máquinas mecánicas y equipos, y vinos envasados, todos con un ranking top 1. Les siguen productos de hierro y acero junto a manzanas frescas, que ocupan el ranking top 2. Esto consolida a Chile como un proveedor importante en los sectores de pesca y acuicultura, manufacturas y agropecuarios en Panamá.

Rankings de productos más exportados por Chile a Panamá

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
PANAMÁ	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	1
	Vino embotellado	Vinos	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Peras frescas	Agropecuarios	1
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	1
	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Cartulinas	Forestales	1
	Kiwis frescos	Agropecuarios	1
	Naranjas frescas	Agropecuarios	1
	Sal	Minerales	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	2
	Manzanas frescas	Agropecuarios	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	2
	Manjar	Agropecuarios	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Etiquetas de papel o cartón	Forestales	2
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	2
	Pasas	Agropecuarios	2
	Alimentos para animales	Agropecuarios	3
	Otros productos de papel y cartón	Forestales	3
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	3
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	3
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	4
	Productos farmaceúticos (reactivos, cementos y otros)	Manufacturas	4
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	4

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
PANAMÁ	Alimentos infantiles	Agropecuarios	5
	Pañales y tampones higiénicos	Manufacturas	6
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	7
	Casas, galpones y oficinas prefabricadas	Manufacturas	7
	Envases plásticos	Manufacturas	10
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	11

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.2.3 Guatemala

Guatemala se posicionó como el tercer mercado más importante en la zona de Centro América y el Caribe en términos de monto exportado por Chile, con un total de US$ 188 millones en 2023, representando un 17,8% de participación en la región.

En este mercado, Chile se ha ubicado en el primer lugar en productos de subsectores como tableros de madera, celulosa, harinas de almidones y derivados de cereales, tomates procesados (conserva, puré y jugos) y vinos envasados. Además, los subsectores de manzanas frescas, cartulinas, pulpa y mermelada de durazno, entre otros, se han posicionado en el segundo lugar.

Rankings de productos más exportados por Chile a Guatemala

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
GUATEMALA	Tableros de madera	Forestales	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Celulosa	Forestales	1
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	1
	Sal	Minerales	1
	Vino embotellado	Vinos	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Peras frescas	Agropecuarios	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
GUATEMALA	Manzanas frescas	Agropecuarios	2
	Cartulinas	Forestales	2
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	2
	Papel y cartón común	Forestales	2
	Envases de papel y cartón	Manufacturas	2
	Papel y cartón para imprimir	Forestales	2
	Naranjas frescas	Agropecuarios	2
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Alimentos infantiles	Agropecuarios	3
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	3
	Tissue	Forestales	4
	Pañales y tampones higiénicos	Manufacturas	4
	Pinturas, barnices y tintas	Manufacturas	4
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	5
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	5
	Otros productos de papel y cartón	Forestales	6
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	6
	Manjar	Agropecuarios	7
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	8
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	16

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

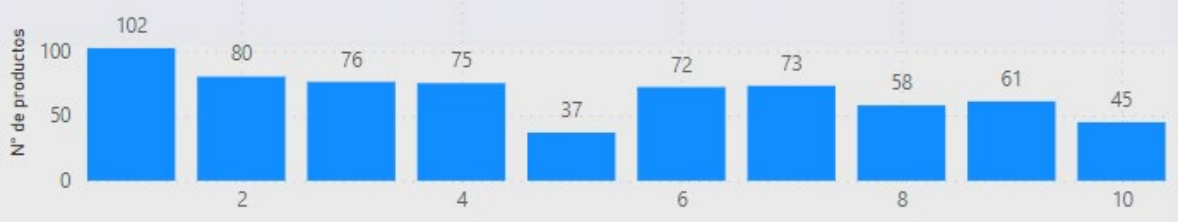
2.2.3 Sudamérica

Sudamérica, con su rica diversidad y creciente desarrollo económico, ha sido una región donde Chile ha consolidado su posición como un exportador líder en diversas categorías de productos. Aprovechando la proximidad geográfica y los fuertes lazos culturales e históricos, el país ha logrado convertirse en un proveedor preferente de ciertos productos en varios países sudamericanos.

Durante el último año registrado, Chile exportó bienes y servicios no relacionados con cobre y litio por un valor total de US$ 7.213 millones a Sudamérica, constituyéndose en la cuarta zona de mayor importancia en los envíos nacionales, con una participación del 16,6% en las exportaciones totales realizadas en 2023.

Gracias a la competitividad lograda a través de los años, la calidad de los productos y el desarrollo de los mercados de Sudamérica, Chile cuenta con 102 productos rankeados en el primer lugar durante 2023. Entre los subsectores destacados con productos en el primer lugar de importaciones en esta zona se encuentran salmón y trucha, molibdeno, productos de hierro, vinos envasados y manzanas frescas, entre otros.

N° de Productos Chilenos y Ranking en Sudamérica



Rankings de productos más exportados por Chile a Sudamérica

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
SUDAMÉRICA	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	1
	Vino envasados	Vinos	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Alambre de cobre	Manufacturas	2
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	2
	Derivados del petróleo	Manufacturas	4

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.3.1 Argentina

Las exportaciones chilenas a Argentina en 2023 sumaron US$ 809 millones, posicionándose como el cuarto mercado en Sudamérica con una participación del 11,2% en el total de envíos. La proximidad y el nivel competitivo alcanzado por Chile en diversos productos han permitido que el país se sitúe en el primer lugar en 103 productos. Los subsectores de estos productos incluyen alambre de cobre, productos de hierro, salmón y trucha, paltas frescas, cartulinas y envases metálicos, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Argentina

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ARGENTINA	Alambre de cobre	Manufacturas	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Paltas frescas	Agropecuarios	1
	Cartulinas	Forestales	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ARGENTINA	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	1
	Envases metálicos	Manufacturas	1
	Tuberías y accesorios de plástico	Manufacturas	1
	Alimentos para animales	Agropecuarios	1
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	1
	Almendras	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Papel y cartón kraft	Forestales	1
	Kiwis frescos	Agropecuarios	1
	Celulosa	Forestales	1
	Semillas de girasol	Agropecuarios	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Frutos secos preparados (almendras, avellanas, nueces, mix y otros)	Agropecuarios	1
	Sal	Minerales	1
	Plantas medicinales y/o industriales, las demás	Agropecuarios	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Manufacturas de cobre y sus aleaciones	Manufacturas	1
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	1
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	2
	Materias primas de plástico	Manufacturas	2
	Productos químicos, otros	Manufacturas	2
	Envases plásticos	Manufacturas	2
	Artículos de madera para mesa, cocina y adornos	Forestales	2
	Moras congeladas	Agropecuarios	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	2
	Pinturas, barnices y tintas	Manufacturas	3
	Envases de vidrio	Manufacturas	3
	Plástico y sus manufacturas	Manufacturas	3
	Energía eléctrica	Manufacturas	4

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ARGENTINA	Albúminas	Manufacturas	4
	Pan, galletas y mezclas para su preparación	Agropecuarios	4
	Productos metálicos, otros	Manufacturas	4
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	5
	Tapas y cápsulas de metal para botellas	Manufacturas	6
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	7
	Plaguicidas	Manufacturas	7
	Cajas de cambio	Manufacturas	9

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.3.2 Brasil

Brasil es el mercado más importante en América del Sur para las exportaciones chilenas, con un total exportado de US$ 2.659 millones en 2023, representando una participación del 36,9% en la región. Chile lidera el ranking en 72 productos de variados subsectores, entre los que se incluyen salmón y truchas, molibdeno, productos químicos y vinos envasados. Además, 44 productos se posicionan en la segunda posición, abarcando subsectores como telas, ácido algínico, alginato de sodio y potasio, kétchup y frutas congeladas, entre muchos otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Brasil

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
BRASIL	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	1
	Vino embotellado	Vinos	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Sal	Minerales	1
	Alambre de cobre	Manufacturas	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Cartulinas	Forestales	1
	Kiwis frescos	Agropecuarios	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	1
	Avellanas	Agropecuarios	1
	Nueces	Agropecuarios	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
BRASIL	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	2
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	2
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	2
	Productos químicos, otros	Manufacturas	3
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	3
	Aceite de oliva	Agropecuarios	4
	Envases de vidrio	Manufacturas	4
	Materias primas de plástico	Manufacturas	4
	Productos derivados de animales	Agropecuarios	5
	Cajas de cambio	Manufacturas	12

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.3.3 Colombia

El mercado de Colombia se consolidó como el tercero más importante en Sudamérica por monto de exportación durante 2023, con envíos que totalizaron US$ 903 millones. La competitividad de los productos chilenos ha permitido que 60 productos se posicionen en el primer lugar. Entre los subsectores destacados se encuentran manzanas frescas, con un total de envíos de US$ 66 millones; salmón y truchas, con US$ 70 millones; y harinas, almidones y derivados de cereales, con un total de US$ 33 millones.

Rankings de productos más exportados por Chile a Colombia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
COLOMBIA	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Celulosa	Forestales	1
	Carne de porcinos	Agropecuarios	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Vinos envasados	Vinos	1
	Cartulinas	Forestales	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Peras frescas	Agropecuarios	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
COLOMBIA	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	1
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	1
	Pasas	Agropecuarios	1
	Kiwis frescos	Agropecuarios	1
	Madera contrachapada	Forestales	1
	Tocino	Agropecuarios	1
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Impresos (libros, revistas, catálogos y otros)	Manufacturas	1
	Pinturas, barnices y tintas	Manufacturas	1
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	1
	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Alambre de cobre	Manufacturas	2
	Leche en polvo	Agropecuarios	2
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	2
	Carne de bovinos	Agropecuarios	2
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	2
	Cajas de cambio	Manufacturas	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	2
	Carne de ave	Agropecuarios	2
	Productos químicos, otros	Manufacturas	2
	Textil hogar	Manufacturas	2
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	2
	Envases metálicos	Manufacturas	2
	Tabaco	Agropecuarios	3
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	3
	Alimentos infantiles	Agropecuarios	4
	Otros productos de papel y cartón	Forestales	4
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	6
	Materias primas de plástico	Manufacturas	6
	Envases plásticos	Manufacturas	6
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	14
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	14

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.3.4 Perú

Perú importó desde Chile un total de US$ 1.607 millones en 2023, posicionándose como el segundo mercado más importante en Sudamérica por monto de envíos. Es un mercado donde los productos chilenos son reconocidos por su calidad, y la proximidad geográfica ha facilitado que 118 productos se posicionen como líderes en el ranking de importaciones. Los subsectores más relevantes con mayores montos de importaciones desde Chile incluyen productos de hierro y acero, con un total de US$ 233 millones; maquinaria mecánica, equipos y partes, con US$ 113 millones; y envases metálicos, con US$ 34 millones, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Perú

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
PERÚ	Productos de hierro y acero	Manufacturas	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	1
	Envases metálicos	Manufacturas	1
	Pólvora y explosivos	Manufacturas	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Harinas y almidones y derivados de cereales	Agropecuarios	1
	Alimentos para animales	Agropecuarios	1
	Productos químicos, otros	Manufacturas	1
	Celulosa	Forestales	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Carne de porcinos	Agropecuarios	1
	Papel y cartón kraft	Forestales	1
	Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico	Manufacturas	1
	Materias primas de plástico	Manufacturas	1
	Envases plásticos	Manufacturas	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Plantas	Agropecuarios	1
	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Pinturas, barnices y tintas	Manufacturas	1
	Equipos de transporte marítimo	Manufacturas	1
	Tuberías y accesorios de plástico	Manufacturas	1
	Automóviles, otros vehículos y sus partes	Manufacturas	1
	Otros productos de papel y cartón	Forestales	1
	Pasas	Agropecuarios	1
	Leche condensada	Agropecuarios	1
	Tabaco	Agropecuarios	1
	Plástico y sus manufacturas	Manufacturas	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
PERÚ	Caucho, látex y sus manufaturas	Manufacturas	1
	Alimentos a base de café, té o yerba mate	Agropecuarios	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Envases de papel y cartón	Manufacturas	1
	Sueros Lácteos	Agropecuarios	1
	Plomo y sus manufacturas	Manufacturas	1
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	1
	Cartulinas	Forestales	2
	Duraznos en conserva	Agropecuarios	2
	Vinos envasados	Vinos	2
	Derivados del petróleo	Manufacturas	2
	Chocolate y/o alimentos con chocolate	Agropecuarios	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	2
	Manjar	Agropecuarios	2
	Envases de vidrio	Manufacturas	2
	Peras frescas	Agropecuarios	2
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	2
	Cemento	Minerales	2
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	3
	Plaguicidas	Manufacturas	3
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	3
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	3
	Pañales y tampones higiénicos	Manufacturas	3
	Carne de ave	Agropecuarios	3
	Salsas y condimentos	Agropecuarios	3
	Sustancias odoríferas, mezclas	Manufacturas	4

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4 Europa

Europa, con su diversidad de mercados y altos estándares de calidad, ha sido un destino clave para las exportaciones chilenas. En este contexto, Chile ha demostrado ser un competidor fuerte, posicionándose como líder en la exportación de ciertos productos que han encontrado un lugar destacado en la preferencia de los consumidores europeos.

Durante 2023, las exportaciones chilenas, excluyendo cobre y litio, a Europa ascendieron a US$ 6.877 millones, lo que representa un incremento del 3,6% en comparación con el año anterior. Entre los mercados europeos, los Países Bajos emergen como el principal socio comercial de Chile en la región, con exportaciones

por valor de US$ 1.346 millones. Suiza y Bélgica también han tenido un papel relevante, con importaciones por valor de US$ 818 millones y US$ 771 millones, respectivamente.

Chile se ha destacado en el primer lugar en la exportación de productos de varios subsectores, incluyendo yodo, salmón y trucha, aceite de pescado, mejillones (cholgas, choritos y choros), así como ciruelas deshidratadas y nitratos de potasio. El posicionamiento de estos productos, gracias a su excelente calidad, ha colocado a Chile en una posición privilegiada en los mercados europeos.

N° de Productos Chilenos y Ranking en Europa



Rankings de productos más exportados por Chile a Europa

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
EUROPA	Yodo	Manufacturas	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Nueces	Agropecuarios	2
	Molibdeno	Minerales	3
	Vinos envasado	Vinos	6
	Paltas frescas	Agropecuarios	6
	Celulosa	Forestales	8
	Manufacturas de oro	Minerales	36

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.1 Alemania

Durante 2023, las exportaciones chilenas a Alemania alcanzaron un total de US$ 431 millones, representando un 6,3% del total exportado a Europa. Chile ha logrado posicionar tres productos en el primer lugar en el mercado alemán, destacando en los subsectores de ciruelas deshidratadas, mejillones (cholgas, choritos y choros) y abulón. Estos productos reflejan la alta calidad y competitividad de la oferta exportadora chilena, satisfaciendo las exigencias del mercado alemán.

Rankings de productos más exportados por Chile a Alemania

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ALEMANIA	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Semillas de flores	Agropecuarios	2
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	4
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	4
	Carne de porcinos	Agropecuarios	4
	Yodo	Manufacturas	5
	Nueces	Agropecuarios	7
	Carne de ovinos	Agropecuarios	7
	Vino tinto a granel	Vinos	8
	Manzanas frescas	Agropecuarios	8
	Peras frescas	Agropecuarios	8
	Avellanas	Agropecuarios	9
	Uvas frescas	Agropecuarios	9
	Arándanos frescos	Agropecuarios	9
	Vino embotellado	Vinos	10
	Celulosa	Forestales	12
	Miel	Agropecuarios	12
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	13
	Plantas medicinales y/o industriales, las demás	Agropecuarios	24
	Frutas deshidratadas, las demás	Agropecuarios	28
	Productos derivados de animales	Agropecuarios	31
	Instrumentos y aparatos médico - quirúrgicos	Manufacturas	63
	Instrumentos de óptica, precisión y otros	Manufacturas	95
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	109

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.2 Bélgica

Bélgica se consolidó como el tercer mercado más importante para las exportaciones chilenas en 2023, alcanzando un total de US$ 771 millones. Este mercado representó el 11,2% de las exportaciones chilenas en la región.

En Bélgica, 11 productos chilenos se posicionaron en el primer lugar, la mayoría pertenecientes al macrosector de pesca y acuicultura. Entre estos productos destacan salmón y trucha, mejillones (cholgas, choritos y choros), jaibas, abulón y erizos de mar. Además, otros productos destacados incluyen yodo y semillas de porotos de soja, reflejando la diversidad y calidad de la oferta exportadora chilena que satisface las demandas del mercado belga.

Rankings de productos más exportados por Chile a Bélgica

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
BÉLGICA	Yodo	Manufacturas	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	2
	Molibdeno	Minerales	7
	Vinos envasados	Vinos	8
	Cobre	Minerales	18
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	29

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.3 España

Durante 2023, el mercado español importó productos chilenos por un total de US$ 716 millones, situándose en el cuarto lugar en términos de volumen de importación dentro de la región. En este mercado, 14 productos chilenos se posicionaron en el primer lugar, pertenecientes a los macrosectores de pesca, acuicultura y agropecuario. Estos productos incluyen mejillones (cholgas, choritos y choros), salmón y truchas, bacalao de profundidad, algas, moluscos (machas, lapas y otros), cerezas deshidratadas, nueces y cerezas frescas, entre otros. La destacada presencia de estos productos refleja su alta calidad y la fuerte demanda en el exigente mercado español.

Rankings de productos más exportados por Chile a España

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ESPAÑA	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Nueces	Agropecuarios	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Bacalao de profundidad	Pesca y Acuicultura	1
	Algas	Pesca y Acuicultura	1
	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Moluscos (machas, lapas, otros)	Pesca y Acuicultura	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ESPAÑA	Merluzas	Pesca y Acuicultura	2
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	2
	Ostiones	Pesca y Acuicultura	2
	Productos derivados de animales	Agropecuarios	2
	Pasas	Agropecuarios	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Nitratos de potasio	Manufacturas	3
	Cebollas frescas	Agropecuarios	3
	Peras frescas	Agropecuarios	3
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	3
	Vino tinto a granel	Vinos	3
	Paltas frescas	Agropecuarios	4
	Uvas frescas	Agropecuarios	4
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	4
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	4
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	5
	Celulosa	Forestales	5
	Cartulinas	Forestales	5
	Manzanas frescas	Agropecuarios	5
	Kiwis frescos	Agropecuarios	6
	Calamares	Pesca y Acuicultura	7
	Coliflor y brocoli congelado	Agropecuarios	7
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	7
	Aceite de oliva	Agropecuarios	8
	Tableros de madera	Forestales	8
	Carne de porcinos	Agropecuarios	8
	Cobre	Minerales	11
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	12
	Tapas y cápsulas de metal para botellas	Manufacturas	12
	Carne de bovinos	Agropecuarios	12

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.4 Francia

Durante 2023, el mercado francés demandó productos chilenos por un total de US$ 318 millones, representando una participación del 4,6% en la región. En este mercado, seis productos chilenos se posicionaron en el primer lugar, la mayoría pertenecientes al macrosector de pesca y acuicultura, lo que indica su alta calidad y apreciación por parte de los consumidores franceses.

Entre los productos destacados se encuentran mejillones (cholgas, choritos y choros), algas, pescados (halibut, turbot, atunes, bacalaos y otros), así como salmón, truchas y jurel. Estos productos chilenos han encontrado su lugar en la alta cocina francesa, evidenciando su aceptación y demanda en un mercado de alta exigencia.

Rankings de productos más exportados por Chile a Francia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
FRANCIA	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Algas	Pesca y Acuicultura	1
	Pescados (halibut, turbot, hirame, atunes, bacalaos y otros)	Pesca y Acuicultura	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Semillas de girasol	Agropecuarios	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Nueces	Agropecuarios	2
	Ácido algínico, alginato de sodio y potasio, otros	Pesca y Acuicultura	3
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	4
	Vino tinto a granel	Vinos	4
	Vinos envasados	Vinos	5
	Manzanas frescas	Agropecuarios	5
	Yodo	Manufacturas	5
	Pasas	Agropecuarios	6
	Uvas frescas	Agropecuarios	8
	Celulosa	Forestales	9
	Semillas de maíz	Agropecuarios	10
	Coliflor y brocoli congelado	Agropecuarios	11
	Cartulinas	Forestales	11
	Moras congeladas	Agropecuarios	11
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	15
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	19
	Preparaciones alimenticias, las demás	Agropecuarios	32

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.5 Países Bajos

Las exportaciones totales a los Países Bajos durante 2023 alcanzaron los US$ 1.346 millones, con una participación del 19,6% en los envíos, ocupando el primer lugar en la zona europea. En este mercado, 16 productos se posicionaron en el primer lugar, perteneciendo a diferentes macrosectores, siendo el de manufacturas el más destacado. Los subsectores de estos productos incluyen óxido de molibdeno, yodo, nitrato de potasio y abono de origen animal o vegetal. También en el top 1 se encuentran frutas como manzanas frescas, ciruelas deshidratadas y otros berries frescos (grosellas, cranberries, y otros).

Rankings de productos más exportados por Chile a Países Bajos

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
PAÍSES BAJOS	Óxidos de molibdeno	Manufacturas	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Celulosa	Forestales	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Semillas de maíz	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Nueces	Agropecuarios	1
	Molibdeno	Minerales	2
	Arándanos frescos	Agropecuarios	2
	Kiwis frescos	Agropecuarios	2
	Semillas de melón	Agropecuarios	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	3
	Madera contrachapada	Forestales	3
	Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)	Agropecuarios	3
	Peras frescas	Agropecuarios	3
	Paltas frescas	Agropecuarios	4
	Uvas frescas	Agropecuarios	4
	Semillas de girasol	Agropecuarios	4
	Carne de porcinos	Agropecuarios	4
	Vinos envasados	Vinos	5
	Cartulinas	Forestales	6
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	7
	Instrumentos y aparatos médico - quirúrgicos	Manufacturas	16
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	34

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.6 Italia

Italia se consolidó como el sexto mercado más importante de Europa para los envíos de productos desde Chile durante 2023, con una participación del 7,4% y un total de US$ 511 millones. En este mercado, 4 productos lograron alcanzar el máximo market share, pertenecientes a los macrosectores de pesca y acuicultura y agropecuarios. Estos productos incluyen mejillones (cholgas, choritos y choros), nueces, ciruelas deshidratadas y manzanas frescas. En la segunda posición, 8 productos se destacaron, entre los cuales se encuentran avellanas, yodo, molibdeno, kiwis frescos, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Italia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ITALIA	Nueces	Agropecuarios	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Manzanas frescas	Agropecuarios	1
	Avellanas	Agropecuarios	2
	Yodo	Manufacturas	2
	Molibdeno	Minerales	2
	Kiwis frescos	Agropecuarios	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	2
	Peras frescas	Agropecuarios	3
	Pescados (halibut, turbot, hirame, atunes, bacalaos y otros)	Pesca y Acuicultura	3
	Aceite de oliva	Agropecuarios	5
	Frutos secos (cocos, castañas, pistachos, maní)	Agropecuarios	5
	Celulosa	Forestales	7
	Paltas frescas	Agropecuarios	7
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	7
	Cartulinas	Forestales	9
	Coliflor y brocoli congelado	Agropecuarios	9
	Cueros y Pieles	Manufacturas	18

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.7 Rusia

Con exportaciones por un monto total de US$ 462 millones en 2023, el mercado de Rusia representó el 6,7% del total de envíos, posicionándose como el séptimo mercado de mayor importancia para Chile. En este mercado, 6 productos lograron alcanzar el primer lugar, la mayoría pertenecientes al macrosector de pesca y acuicultura, incluyendo salmón y trucha, mejillones (cholgas, choritos y choros) y jurel, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Rusia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
RUSIA	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Almendras	Agropecuarios	1
	Vinos envasados	Vinos	8

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.4.8 Suiza

El mercado de Suiza recibió productos chilenos en un total de US$ 818 millones, con una participación del 11,9% en las exportaciones totales, logrando posicionarse como el segundo mayor mercado en la zona de Europa. En el top 1 sólo hay un producto que pertenece al subsector de óxido de molibdeno. En el top 2 las exportaciones que lograron esta posición están incluidas en los subsectores de nueces, manzanas frescas, abonos de origen animal o vegetal y yodo.

Rankings de productos más exportados por Chile a Suiza

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
SUIZA	Nueces	Agropecuarios	2
	Paltas frescas	Agropecuarios	3
	Manufacturas de plata	Minerales	7
	Manufacturas de oro	Minerales	34

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.5 Oceanía

Oceanía, aunque geográficamente distante, ha demostrado ser un mercado crucial para las exportaciones chilenas debido a su crecimiento económico estable y su constante demanda de productos de calidad. Chile ha logrado posicionarse como líder en la exportación de ciertos productos, ganándose un lugar destacado en las preferencias de los consumidores de esta región.

En 2023, las exportaciones chilenas no relacionadas con cobre y litio a Oceanía alcanzaron un valor total de US$ 262 millones. Australia, el principal socio comercial de Chile en la región, importó bienes chilenos por un valor de US$ 197 millones, mientras que Nueva Zelanda se destacó como un importante destino, con importaciones por un total de US$ 60 millones.

Chile se ha consolidado como líder en la exportación de frutas congeladas y productos de la industria forestal. La demanda constante y el reconocimiento de la calidad de estos productos han permitido a Chile establecerse como un actor clave en estos mercados en Oceanía.

N° de Productos Chilenos y Ranking en Oceanía



Rankings de productos más exportados por Chile a Oceanía

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
OCEANÍA	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	1
	Celulosa	Forestales	2
	Cartulinas	Forestales	2
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Moras congeladas	Agropecuarios	2
	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)	Minerales	3
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	3
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	6
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	31

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.5.1 Australia

En la zona de Oceanía, Australia se destacó como el mercado más importante por monto de envíos en 2023, representando el 75% de los envíos totales a la región. En este mercado, 8 productos se posicionaron en el primer lugar, la mayoría pertenecientes al macrosector agropecuario. Entre los productos mejor posicionados se encuentran frutas congeladas, ciruelas deshidratadas, frutillas congeladas, nueces y alimentos para animales, además de yodo y molibdeno.

Rankings de productos más exportados por Chile a Australia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
AUSTRALIA	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Frutillas congeladas	Agropecuarios	1
	Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	Pesca y Acuicultura	1
	Alimentos para animales	Agropecuarios	1
	Cartulinas	Forestales	2
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	2
	Celulosa	Forestales	2
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	2
	Moras congeladas	Agropecuarios	2
	Nitratos de potasio	Manufacturas	2
	Jaibas	Pesca y Acuicultura	2
	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)	Minerales	3
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	3
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	4
	Ketchup	Agropecuarios	5
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	5
	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	5
	Vinos envasados	Vinos	8
	Tableros de madera	Forestales	9
	Plaguicidas	Manufacturas	14
	Automóviles, otros vehículos y sus partes	Manufacturas	21
	Medicamentos para uso humano	Manufacturas	30

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.5.2 Nueva Zelanda

El mercado de Nueva Zelanda representó el 23% de los envíos totales de Chile a la región en 2023. En este mercado, 9 productos lograron posicionarse en el primer lugar, destacándose la celulosa, frutas congeladas, moras congeladas, tableros de madera, cartulinas, productos químicos orgánicos y hojas para chapado de madera.

Rankings de productos más exportados por Chile a Nueva Zelanda

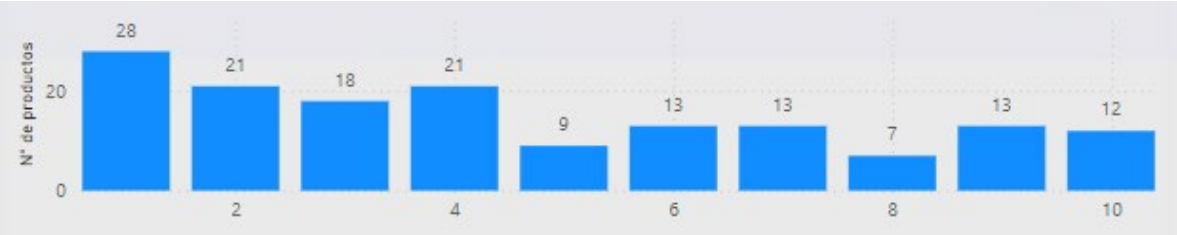
Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
NUEVA ZELANDA	Celulosa	Forestales	1
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	1
	Moras congeladas	Agropecuarios	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Cartulinas	Forestales	1
	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	1
	Madera contrachapada	Forestales	2
	Vino tinto a granel	Vinos	2
	Yodo	Manufacturas	2
	Frutillas congeladas	Agropecuarios	2
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	2
	Listones, molduras y perfiles de madera	Forestales	3
	Envases metálicos	Manufacturas	3
	Uvas frescas	Agropecuarios	4
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	5
	Pulpa y mermelada de durazno	Agropecuarios	8
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	10
	Envases plásticos	Manufacturas	11

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.6 Asia

Asia se consolidó como la región más importante por valor de envíos durante 2023 para las exportaciones chilenas, con un total de US$ 14.749 millones, registrando un crecimiento del 3,4% respecto al año anterior. Esta zona ha mantenido una creciente demanda por productos chilenos, los que han ganado las preferencias de los consumidores. Su participación en las exportaciones totales fue del 33,9%, permitiendo que 67 productos chilenos se posicionaran entre los tres primeros y 28 productos alcanzaran el primer lugar. Los subsectores a los que pertenecen estos productos incluyen cerezas frescas, molibdeno, salmón y truchas, yodo, ciruelas frescas, semillas de hortalizas (achicorias, acelgas, endibia, betarraga y otras), duraznos y nectarines frescos, entre otros.

N° de Productos Chilenos y Ranking en Asia



Rankings de productos más exportados por Chile a Asia

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ASIA	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	1
	Celulosa	Forestales	3
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Carne de porcinos	Agropecuarios	4
	Hierro	Minerales	5
	Vinos envasados	Vinos	5

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.6.1 China

El mercado de China importó un total de US$ 8.669 millones en productos chilenos durante 2023, posicionándose como el mercado más importante en términos de monto de envíos desde Chile en la zona de Asia, con una participación del 58,8%. Los productos chilenos han ganado un espacio significativo, con 62 productos ubicados entre los tres más importados en este mercado y 23 de ellos asegurando la primera posición. Los subsectores más destacados incluyen cerezas frescas, yodo, ciruelas frescas, salmón y truchas, algas, duraznos y nectarines frescos, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a China

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CHINA	Cerezas frescas	Agropecuarios	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Ciruelas frescas	Agropecuarios	1
	Carne de porcinos	Agropecuarios	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Rankings de productos más exportados por Chile a China

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CHINA	Algas	Pesca y Acuicultura	1
	Sustancias químicas básicas	Manufacturas	1
	Duraznos y nectarines frescos	Agropecuarios	1
	Ciruelas deshidratadas	Agropecuarios	1
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	1
	Vino tinto a granel	Vinos	1
	Bacalao de profundidad	Pesca y Acuicultura	1
	Celulosa	Forestales	2
	Molibdeno	Minerales	2
	Vinos envasados	Vinos	2
	Jaibas	Pesca y Acuicultura	2
	Carne de ave	Agropecuarios	2
	Arándanos frescos	Agropecuarios	2
	Paltas frescas	Agropecuarios	2
	Jugo y mosto de uva	Agropecuarios	2
	Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)	Agropecuarios	2
	Pasas	Agropecuarios	2
	Peras frescas	Agropecuarios	2
	Bulbos de lilium	Agropecuarios	2
	Uvas frescas	Agropecuarios	3
	Tableros de madera	Forestales	3
	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)	Minerales	3
	Ganado en pie	Agropecuarios	3
	Kiwis frescos	Agropecuarios	3
	Manzanas frescas	Agropecuarios	3
	Madera en plaquitas	Forestales	4
	Carne de ovinos	Agropecuarios	4
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	5

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Rankings de productos más exportados por Chile a China

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
CHINA	Productos químicos orgánicos	Manufacturas	5
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	5
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	5
	Hierro	Minerales	6
	Carne de bovinos	Agropecuarios	6
	Jugos de frutas y hortalizas, los demás	Agropecuarios	6
	Lana	Manufacturas	8
	Cueros y Pieles	Manufacturas	13
	Calamares	Pesca y Acuicultura	13
	Oro	Minerales	18
	Derivados del petróleo	Manufacturas	20

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.6.2 Japón

Japón se posicionó como el segundo mercado más importante para las exportaciones chilenas en la zona de Asia durante 2023, con un total exportado de US$ 2.785 millones y una participación del 18,9% en los envíos. En este mercado, los subsectores con mejor posición competitiva fueron salmón y trucha, molibdeno, erizos de mar, semillas de hortalizas (achicoria, acelgas, endibia, betarraga y otras), uvas frescas, aceite de pescado, y jugo y mosto de uvas, entre otros. En total, 66 productos se ubicaron entre los tres primeros lugares en participación de mercado, de los cuales 24 lograron el primer lugar.

Rankings de productos más exportados por Chile a Japón

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
JAPÓN	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Erizos de mar	Pesca y Acuicultura	1
	Aceites de pescado	Pesca y Acuicultura	1
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	1
	Uvas frescas	Agropecuarios	1
	Jugo y mosto de uva	Agropecuarios	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	2
	Carne de porcinos	Agropecuarios	3
	Celulosa	Forestales	3

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

Rankings de productos más exportados por Chile a Japón

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
JAPÓN	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	Agropecuarios	3
	Vinos envasados	Vinos	4
	Hierro	Minerales	4
	Tableros de madera	Forestales	4
	Madera en plaquitas	Forestales	5

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.6.3 Corea del Sur

El mercado de Corea del Sur, con una participación del 9,6% sobre el total de las exportaciones chilenas en 2023, alcanzó un total de US$ 1.416 millones, posicionándose como el tercer mercado más importante en la región de Asia. Un total de 45 productos se ubicaron entre los tres primeros lugares en participación de mercado, de los cuales 17 lograron el primer lugar. Los subsectores destacados incluyen molibdeno, tableros de madera, harinas de pescado y crustáceos, uvas frescas, salmón y trucha, arándanos frescos, y jugos y mostos de uva, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Corea del Sur

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
COREA DEL SUR	Molibdeno	Minerales	1
	Tableros de madera	Forestales	1
	Salmón y trucha	Pesca y Acuicultura	1
	Harinas de pescado y crustáceo	Pesca y Acuicultura	1
	Uvas frescas	Agropecuarios	1
	Arándanos frescos	Agropecuarios	1
	Cerezas frescas	Agropecuarios	2
	Hierro	Minerales	3
	Celulosa	Forestales	3
	Carne de porcinos	Agropecuarios	4
	Vinos envasados	Vinos	4
	Calamares	Pesca y Acuicultura	4
	Frutas congeladas, las demás	Agropecuarios	4
	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)	Minerales	7

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.6.4 India

India es un mercado que ha experimentado un notable crecimiento en la demanda de productos chilenos en los últimos años. Con 24 productos ubicados entre los tres primeros en participación de mercado y 7 en el primer lugar, se posiciona como el cuarto mercado más importante en la región de Asia. Durante 2023, las exportaciones a India alcanzaron un total de US$ 566 millones, representando el 3,8% del total de envíos y mostrando un crecimiento del 42% con respecto a 2022. Los subsectores más destacados por participación de mercado incluyen molibdeno, yodo, nueces, kiwis frescos y frutas congeladas. En el segundo lugar por participación de mercado se encuentran la celulosa, sustancias químicas básicas, harinas, almidones y derivados de cereales, cerezas frescas, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a India

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
INDIA	Kiwis frescos	Agropecuarios	1
	Nueces	Agropecuarios	1
	Yodo	Manufacturas	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Celulosa	Forestales	2
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	5
	Manzanas frescas	Agropecuarios	8
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	18
	Aluminio y sus manufacturas	Manufacturas	42

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.7 África

África importó productos chilenos por un total de US$ 459 millones durante 2023, representando el 1,1% del total exportado al mundo. Los subsectores mejor posicionados en términos de participación de mercado en esta región incluyeron jurel, nitratos de potasio, merluza, molibdeno, mejillones (cholgas, choritos y choros), y yodo. Las nueces obtuvieron un segundo lugar en posicionamiento, al igual que el salmón y la trucha, y los abonos de origen animal o vegetal. En total, 17 productos se ubicaron en los tres primeros puestos por participación de mercado en el mercado africano.

N° de Productos Chilenos y Ranking en África



Rankings de productos más exportados por Chile a África

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
ÁFRICA	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Caballas	Pesca y Acuicultura	1
	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Merluzas	Pesca y Acuicultura	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	2
	Nueces	Agropecuarios	2
	Semillas de maíz	Agropecuarios	4
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	5
	Carraghenina	Pesca y Acuicultura	6
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	7
	Cartulinas	Forestales	13
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	21

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.7.1 Nigeria

El mercado de Nigeria se consolidó como el más importante en la región de África, con exportaciones totales por un valor de US$ 130 millones en 2023, representando el 28,2% del total de envíos a la zona. En este mercado, 11 productos se destacaron dentro de los tres primeros lugares en participación de mercado, perteneciendo a los subsectores de jurel, caballas, merluzas, celulosa, otros productos de papel y cartón, sustancias químicas básicas, cartulinas, abonos de origen animal o vegetal, y nitratos de potasio, entre otros.

Rankings de productos más exportados por Chile a Nigeria

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
NIGERIA	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Caballas	Pesca y Acuicultura	1
	Merluzas	Pesca y Acuicultura	1

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.7.2 Costa de Marfil

Costa de Marfil se posicionó como el segundo mercado más importante para las exportaciones chilenas, con un monto total de US$ 106 millones en 2023, representando el 23% del total de envíos a la región. Los subsectores destacados por su posición en el mercado incluyeron jurel, carne de porcino, sardinas, productos de hierro y acero, salmón y trucha, mejillones (cholgas, choritos y choros), y cerezas frescas, entre otros. En este mercado 3 productos lograron el top 1 de posicionamiento de mercado.

Rankings de productos más exportados por Chile a Costa de Marfil

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
COSTA DE MARFIL	Jurel	Pesca y Acuicultura	1
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	6
	Caballas	Pesca y Acuicultura	15

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.7.3 Sudáfrica

El mercado sudafricano se posicionó como el tercer destino más importante en términos de valor de exportación, alcanzando un total de US$ 100 millones en 2023. Sudáfrica representó un 21,7% de la participación en las exportaciones a la región. En este mercado, 19 productos se destacaron dentro de las tres primeras posiciones en participación de mercado, perteneciendo a los subsectores de nitratos de potasio, molibdeno, abonos de origen animal o vegetal, plomo y sus manufacturas, yodo, ciruelas deshidratadas, aserrín y lana de madera, entre otros. Además, 7 productos se posicionaron en el primer lugar, demostrando la calidad y competitividad de las exportaciones chilenas.

Rankings de productos más exportados por Chile a Costa de Sudáfrica

Mercado	Subsector	Macrosector	Ranking
SUDÁFRICA	Nitratos de potasio	Manufacturas	1
	Abonos de origen animal o vegetal	Manufacturas	1
	Molibdeno	Minerales	1
	Semillas de maíz	Agropecuarios	2
	Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)	Manufacturas	3
	Maquinaria eléctrica, equipo y partes	Manufacturas	4
	Semillas de hortalizas (achicoria, acelga, endibia, betarraga y otras)	Agropecuarios	4
	Maquinaria mecánica, equipo y partes	Manufacturas	8
	Productos de hierro y acero	Manufacturas	8
	Cartulinas	Forestales	10

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras y clasificación de Global Trade Atlas y Clasificación Aduanas. Cifras Excluyen Cobre, Litio.

2.2.7.4 Burkina Faso

Durante el año 2023, se exportaron un total de US$ 32 millones en productos al mercado de Burkina Faso, lo que lo posicionó como el cuarto mercado en esta región, con una participación del 7,1% sobre el total de envíos. En este mercado, el jurel se destacó como el producto principal, representando un 99,5% del total de las exportaciones realizadas a este mercado.

3 Factores que han contribuido al liderazgo de cada sector.

Como hemos analizado en las secciones anteriores, la diversidad de bienes y servicios que Chile exporta, excluyendo el cobre y el litio, es realmente notable, posicionando al país como un jugador clave en la escena global. Cada sector ha logrado destacar gracias a sus características y ventajas particulares, que han sido fundamentales para su éxito en los mercados internacionales. Factores como la certificación de origen, los sellos de calidad verde y sustentable, y la red de tratados de libre comercio que Chile ha establecido con múltiples países y bloques económicos han sido cruciales. Además, es importante destacar que cada macrosector del comercio nacional ha identificado y aprovechado factores clave que han permitido el liderazgo y posicionamiento de cada sector durante 2023. La capacidad de adaptación y la innovación dentro de estos sectores han sido determinantes para que Chile se mantenga competitivo en un entorno global en constante evolución.

3.1 Agropecuario[1] [2]

Para el macrosector Agropecuario, el liderazgo de Chile en las exportaciones globales durante 2023 se ha sustentado en varios factores clave que van más allá de los elementos generales aplicados a todos los sectores. Aquí se detallan los más importantes:

a) Diversificación de productos y mercados

- **Variedad de cultivos**: Chile ha logrado diversificar su oferta agropecuaria, cultivando una amplia gama de productos como frutas frescas (cerezas, uvas, manzanas), frutos secos (nueces, almendras) y productos hortícolas. Esta diversidad no solo permite atender a diferentes mercados, sino que también reduce la dependencia de un único producto, mitigando riesgos asociados a fluctuaciones en la demanda global.
- **Exportaciones a mercados específicos**: Chile ha identificado y concentrado sus esfuerzos en mercados clave como Asia (China en particular), Europa (especialmente los Países Bajos y Alemania), y América del Norte (Estados Unidos). Esta focalización ha permitido aprovechar oportunidades específicas y maximizar los ingresos por exportación.

b) Tecnología e Innovación en la Producción

- **Adopción de tecnologías avanzadas**: Chile ha integrado tecnologías modernas en la agricultura, como el uso de drones para monitoreo de cultivos, sistemas de riego automatizados y el análisis de datos para la toma de decisiones en tiempo real. Estas tecnologías han mejorado significativamente la productividad y la calidad de los productos, lo que se traduce en mayor competitividad a nivel internacional.
- **Innovación en prácticas agrícolas**: El desarrollo de variedades de cultivos más resistentes a condiciones climáticas adversas, junto con la implementación de prácticas sostenibles, ha permitido que Chile se mantenga competitivo incluso frente a los desafíos del cambio climático.

[1] Producepay
[2] Globalagriculturalproductivity

c) Certificaciones y Normativas Internacionales:

- **Certificación de origen y calidad:** Chile ha trabajado intensamente en obtener y mantener certificaciones de calidad reconocidas internacionalmente, como Global G.A.P. y las certificaciones orgánicas. Estas certificaciones aseguran a los mercados internacionales que los productos chilenos cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.
- **Cumplimiento de normativas sanitarias**: El sector agropecuario chileno se ha alineado con las normativas sanitarias más exigentes a nivel mundial, lo que ha facilitado la apertura de nuevos mercados y la consolidación en aquellos donde ya tenía presencia.

d) Sostenibilidad y Adaptación al Cambio Climático:

- **Enfoque en la sostenibilidad**: Chile ha adoptado prácticas agrícolas sostenibles que no solo mejoran la eficiencia de la producción, sino que también responden a las demandas crecientes de consumidores y mercados por productos ecológicos y de bajo impacto ambiental.
- **Mitigación del cambio climático**: La inversión en infraestructura hídrica y la investigación en técnicas de riego eficientes han sido esenciales para enfrentar las condiciones de sequía prolongada que afectan al país. Estas medidas aseguran la continuidad y calidad de la producción agropecuaria.

e) Apoyo institucional y financiamiento:

- **Políticas gubernamentales**: El apoyo del gobierno chileno a través de políticas favorables y programas de financiamiento ha sido crucial para el desarrollo del sector. Estos programas han facilitado el acceso a capital para pequeños y medianos productores, permitiéndoles invertir en tecnologías y prácticas innovadoras.
- **Iniciativas de ProChile**: ProChile ha jugado un rol esencial en la promoción internacional de los productos agropecuarios chilenos, facilitando la participación en ferias internacionales, estudios de mercado y el establecimiento de redes comerciales en mercados estratégicos.

3.2 Pesca y Acuicultura[3] [4]

Para el macrosector Pesca y Acuicultura, el liderazgo de Chile en el ámbito exportador durante 2023 se debe a varios factores específicos que han permitido su consolidación a nivel mundial. A continuación, se destacan los elementos clave:

a) Condiciones Geográficas y Naturales Favorables:

- **Extensas costas y clima propicio**: Chile se beneficia de una extensa línea costera de más de 4,000 kilómetros y aguas ricas en nutrientes debido a la corriente de Humboldt, lo que crea un entorno ideal para la acuicultura y la pesca. Esto permite la producción a gran escala de especies como el salmón, la trucha y el jurel, posicionando a Chile como un líder en la exportación de productos marinos.

b) Innovación Tecnológica y Sostenibilidad:

- **Tecnología avanzada en la acuicultura**: La industria chilena de la acuicultura ha incorporado tecnologías de vanguardia, como robots submarinos y sistemas de monitoreo ambiental en tiempo real, para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Estas innovaciones no solo han aumentado la productividad, sino que también han mejorado la sostenibilidad del sector.

[3] International Trade Administration
[4] Weareaquaculture.

- **Enfoque en la sostenibilidad**[5]: Frente a los desafíos ambientales, como la huella de carbono y el uso de antibióticos, la industria ha tomado medidas significativas. Por ejemplo, el Consejo del Salmón de Chile ha establecido acuerdos para reducir el uso de antibióticos en un 50% para 2025, respondiendo a las crecientes preocupaciones sobre la sostenibilidad de la producción.

c) Diversificación de Mercados:

- Expansión global: Los principales mercados de exportación del salmón chileno incluyen Estados Unidos, Japón, Brasil, Rusia y México. Este enfoque diversificado ha permitido a Chile mantener su posición como el segundo mayor exportador de salmón a nivel mundial, solo por detrás de Noruega, y ha contribuido significativamente al valor total de las exportaciones del país.

d) Apoyo Institucional y Financiamiento:

- **Iniciativas gubernamentales y colaboración público-privada**: El gobierno chileno y diversas organizaciones industriales han implementado políticas y programas que fomentan la sostenibilidad y la innovación en el sector. Esto incluye acuerdos de producción limpia y programas de financiamiento para mejorar las prácticas de producción y gestión de recursos.

e) Adaptación y Recuperación Post-Pandemia:

- **Recuperación de niveles pre-pandemia**: En 2023, la industria del salmón en Chile no solo recuperó, sino que superó los niveles de exportación previos a la pandemia, consolidándose como el segundo mayor sector exportador del país después del cobre.

3.3 Forestal[6] [7]

Para el macrosector Forestal, Chile ha logrado mantener y expandir su liderazgo exportador a nivel mundial durante 2023 gracias a una serie de factores específicos que han sido cruciales para su éxito. A continuación se detallan los elementos clave:

a) Condiciones Geográficas y Recursos Naturales:

- Diversidad de especies y condiciones climáticas: Chile cuenta con una extensa superficie forestal que incluye tanto bosques nativos como plantaciones comerciales. Estas áreas están dominadas por especies como el Pinus radiata y el eucalipto, que han sido cultivadas extensamente en plantaciones debido a su rápido crecimiento y alta demanda en los mercados internacionales. La combinación de suelos volcánicos fértiles y un clima favorable, especialmente en el sur del país, ha permitido que estas especies se desarrollen con alta productividad.

b) Tecnología e Innovación en la Gestión Forestal:

- Manejo sostenible y certificaciones: Chile ha implementado prácticas de manejo forestal sostenible y ha obtenido certificaciones internacionales que aseguran que sus productos forestales cumplen con los estándares más altos de sostenibilidad. La certificación FSC (Forest Stewardship Council) es un ejemplo de cómo el país ha avanzado en la gestión responsable de sus recursos forestales, lo cual es un factor determinante para mantener acceso a mercados exigentes como los de la Unión Europea y Estados Unidos.

[5] Salmonchile.
[6] Academic
[7] Sifi

c) Diversificación de Productos y Mercados:

- **Ampliación de la oferta de productos**: El sector forestal chileno no se limita a la producción de madera, sino que también ha diversificado hacia la producción de pulpa, papel y productos derivados de la madera como tableros de fibras y aglomerados. Esto ha permitido a Chile atender una amplia gama de mercados globales, especialmente en Asia y América del Norte, que representan los principales destinos para sus exportaciones forestales.

d) Inversiones y Expansión Internacional:

- **Inversiones en tecnología e infraestructura**: La inversión continua en tecnología de producción y en infraestructura para la gestión y procesamiento de productos forestales ha permitido a Chile mejorar su eficiencia y aumentar su capacidad de exportación. Esto incluye mejoras en la logística y en el transporte, lo que ha facilitado el acceso a mercados internacionales de manera más competitiva.

- **Expansión internacional**: Empresas forestales chilenas han expandido sus operaciones a otros países de América Latina, lo que no solo diversifica sus ingresos, sino que también refuerza su presencia global en el sector forestal.

e) Apoyo Institucional y Marco Regulatorio:

- **Políticas de apoyo y marco regulatorio**: El gobierno chileno ha jugado un papel crucial en el apoyo al sector forestal mediante políticas que promueven la reforestación y la recuperación de tierras degradadas, así como incentivos económicos para la gestión sostenible. Estas políticas han permitido que el sector forestal no solo crezca, sino que lo haga de manera sostenible, lo que es vital para mantener la competitividad a largo plazo.

3.4 Manufactura [8] [9]

En el sector Manufactura, Chile ha logrado destacarse en el ámbito global durante 2023 gracias a la integración de tecnologías avanzadas propias de la Industria 4.0. Este enfoque ha permitido a las empresas chilenas no solo mantenerse competitivas, sino también liderar en innovación y sostenibilidad. A continuación, se describen los factores clave que han contribuido a este éxito:

a) Transformación Digital y Automatización

- **Adopción de tecnologías emergentes**: como la automatización avanzada y las fábricas inteligentes, ha sido un pilar fundamental para la manufactura en Chile. Las empresas han incorporado sistemas ciberfísicos y tecnologías de IoT que optimizan la producción al permitir un monitoreo y control en tiempo real. Esto ha mejorado significativamente la eficiencia operativa, reduciendo costos y aumentando la capacidad de adaptación a las cambiantes demandas del mercado global.

b) Personalización Masiva y Fabricación Aditiva:

- **La capacidad de personalizar productos a gran escala**, facilitada por tecnologías de fabricación aditiva como la impresión 3D, ha permitido a las empresas chilenas ofrecer soluciones específicas a sus clientes. Esta flexibilidad no solo ha mejorado la competitividad, sino que también ha abierto nuevas oportunidades en mercados exigentes que valoran la personalización y la innovación.

[8] Deloitte
[9] Worldmanufacturing

c) Sostenibilidad y Eficiencia Energética:

- **En respuesta a las crecientes demandas por prácticas sostenibles**, el sector manufacturero en Chile ha integrado tecnologías que reducen la huella de carbono y optimizan el uso de energía. La implementación de fábricas inteligentes ha permitido un uso más eficiente de los recursos, alineándose con los estándares internacionales de sostenibilidad y reforzando la reputación de Chile como un productor responsable.

d) Desarrollo del Talento y Capacitación en Tecnologías Emergentes:

- **La transición hacia la Industria 4.0** ha impulsado una reconfiguración significativa en las habilidades requeridas dentro de la fuerza laboral. Las empresas han invertido en programas de capacitación para dotar a sus trabajadores de las habilidades necesarias para operar y gestionar las nuevas tecnologías. Esta inversión en capital humano ha sido esencial para maximizar los beneficios de la Industria 4.0, asegurando que el sector manufacturero chileno esté preparado para enfrentar los desafíos del futuro.

e) Resiliencia de la Cadena de Suministro:

- Para enfrentar las disrupciones en la cadena de suministro, las empresas han adoptado estrategias innovadoras, como la creación de redundancias y el aumento de la capacidad local de producción. Estas medidas han sido cruciales para mantener la continuidad operativa, especialmente en un entorno global caracterizado por la incertidumbre y la volatilidad.

3.5 Vinos [10] [11]

En el sector de vinos, Chile ha demostrado una notable resiliencia a pesar de la disminución de la demanda internacional. Se han observado signos claros de mejoría, impulsados por un cambio en la estrategia comercial orientada hacia 2024. Este cambio ha sido posible gracias a la diversificación de mercados internacionales, con un enfoque especial en países como Brasil. Durante este año, la industria vinícola chilena ha experimentado una recuperación significativa tras los desafíos enfrentados en 2023, evidenciando un aumento tanto en el volumen como en el valor de sus exportaciones.

a) Liderazgo Actual en el Sector Vinícola

- Actualmente, Chile se encuentra posicionado como uno de los principales exportadores de vino a nivel mundial, destacando en mercados clave como Estados Unidos, China, y Japón. Chile ha logrado consolidar su liderazgo en mercados establecidos mediante la calidad constante de sus productos, la innovación en la producción y la sostenibilidad en la elaboración de vinos. Estos factores han sido fundamentales para mantener y expandir su cuota de mercado en regiones como América del Norte, Europa y Asia.

b) Diversificación de Mercados y Futuro Potencial

- Si bien Brasil aún no figura entre los líderes tradicionales en las exportaciones de vino chileno, las tendencias recientes indican que este mercado tiene un potencial significativo para consolidarse en

[10] Vinetur
[11] Winesofchile

el futuro. La creciente demanda de vinos chilenos en Brasil sugiere que este país podría convertirse en un actor clave en los próximos años, contribuyendo a la diversificación y consolidación del liderazgo exportador chileno. Este enfoque no solo fortalece la posición de Chile en mercados establecidos, sino que también abre nuevas oportunidades en mercados emergentes.

- Es probable que en futuras ediciones de análisis de exportaciones, veamos a Brasil, o incluso al Reino Unido, como parte integral del liderazgo exportador de Chile, lo que reafirma la estrategia de diversificación de mercados como un mecanismo eficaz para asegurar un crecimiento sostenido y resiliente en la industria vinícola

c) **Calidad y Adaptabilidad**

- La capacidad de la industria vinícola chilena para adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado global ha sido esencial. **La mejora en la calidad de los productos y las estrategias efectivas de marketing** han sido fundamentales para aumentar la demanda en mercados clave como Brasil y el Reino Unido, que ha mostrado un crecimiento del 40% en el valor de las importaciones de vino chileno en el primer trimestre de 2024.

d) Innovación y Sostenibilidad

- Además, la industria ha continuado innovando en sus prácticas de producción y sostenibilidad, lo que ha mejorado la percepción global de los vinos chilenos como productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente. Esta combinación de innovación, diversificación y adaptabilidad ha sido crucial para que Chile mantenga y fortalezca su posición en el competitivo mercado vinícola internacional.

4 Anexo: Metodología para la inclusión de bienes en el ranking exportador[12]

En el presente informe, se ha utilizado una metodología específica para determinar la inclusión de bienes en el ranking de liderazgo exportador de Chile.

Para realizar un análisis estandarizado de las exportaciones a nivel mundial, se ha adoptado el uso de la codificación arancelaria de 6 dígitos proporcionada por S&P Global Trade Atlas. Mediante una metodología basada en el análisis de los códigos de exportación, se establecen diversos criterios de prioridad según el rendimiento y la importancia de los productos en el mercado global.

Este enfoque permite obtener una visión integral y representativa de las exportaciones, facilitando el estudio y comparación de los flujos comerciales a nivel internacional. De acuerdo con lo anterior, los criterios son los siguientes:

- ✓ **Bienes donde Chile ocupe los primeros puestos en el ranking por zona geográfica:** En primer lugar, se calcula el market share de cada producto exportado por Chile, utilizando la homologación a 6 dígitos en cada zona, luego se calcula el raking por producto como la posición ocupada por valor de envío en la zona. Luego, a nivel mundial se listan los subsectores hasta el 80% del total exportado. En el caso de las zonas se lista los 10 productos con mayor exportación de Chile a la zona.

- ✓ **Bienes destacados por monto exportado por mercado:** En primer lugar, se incluyen los mercados que ocupen el 80% de los envíos a la zona, partiendo por los mercados de mayor valor de envío. Por producto, se calcula el market share de cada producto exportado por Chile, utilizando la homologación a 6 dígitos con el monto total importado del producto en 6 dígitos en el mercado, luego se calcula el raking por producto como la posición ocupada por valor de envío. Por último, se listan los productos que representan el 90% de los envíos al mercado.

- ✓ **Inclusión forzosa:** En el análisis a nivel de mercado, se aplica un criterio adicional de inclusión forzosa. Además de los criterios anteriores, se incluyen aquellos mercados potencialmente importantes, como por ejemplo India.

Esta metodología asegura una selección cuidadosa de los bienes que fueron analizados en el informe, considerando tanto su posición en el ranking como su representatividad en el panorama exportador de Chile. De esta manera, se obtiene una visión precisa y detallada del liderazgo exportador del país en los sectores clave.

[12] Esta metodología excluye del análisis Cobre, Litio y servicios, donde estos últimos no se encuentra información estandarizada a nivel mundial.

ProChile

INFORME

LIDERAZGO EXPORTADOR CHILE 2023

Agosto 2023