

INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

ProChile 



EXPORTACIONES NO COBRE – NO LITIO OCTUBRE 2024

US\$ 36.402

exportaciones
no cobre – no litio

-1,0%

menos que el año
anterior

US\$ 3.645

millones en el mes
de octubre 2024

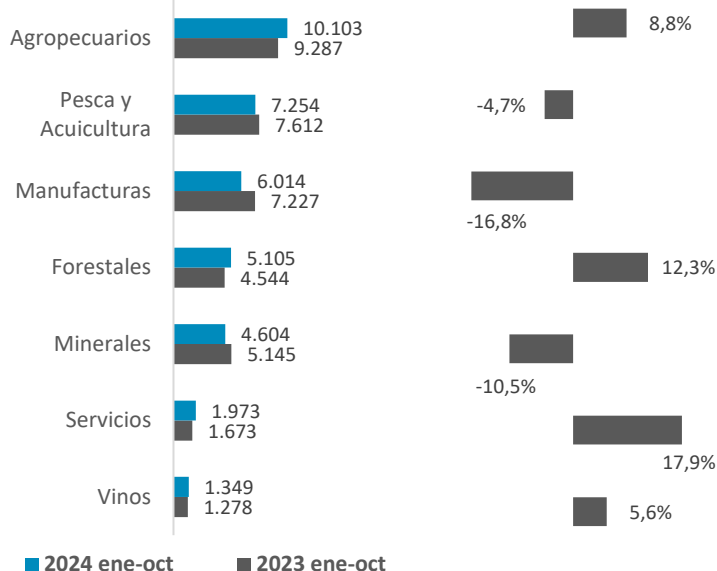
+5,0%

más que el año
anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones

% Variación



SUBSECTORES MÁS DESTACADOS OCTUBRE 2024



Paltas frescas
US\$ 91 MM (27,4%)



Carne de porcinos
US\$ 69 MM (25,0%)



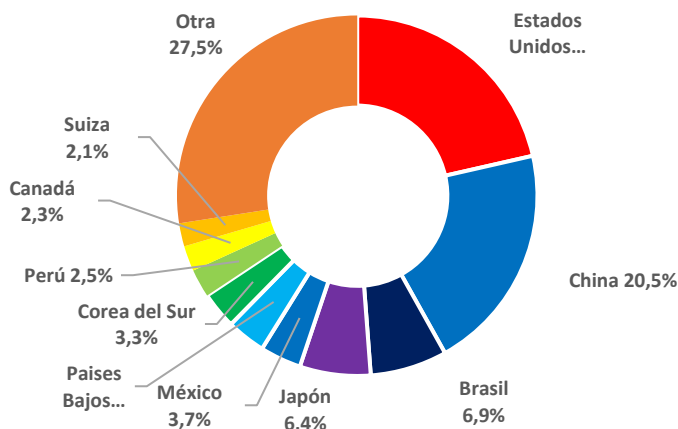
Vino tinto embotellado, mezcla
US\$ 45 MM (25,1%)



Manzanas frescas
US\$ 36 MM (118,5%)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2024



MERCADOS MÁS DESTACADOS OCTUBRE 2024



Países Bajos
US\$ 134 MM (50,6%)



Corea del Sur
US\$ 114 MM (40,3%)



Suiza
US\$ 108 MM (63,0%)



España
US\$ 94 MM (28,9%)

INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-NO LITIO OCTUBRE 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a OCTUBRE de 2024.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

Juan Antonio Puig Valenzuela

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los **10 meses** transcurridos del año 2024, con un énfasis particular en el mes de **OCTUBRE**. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

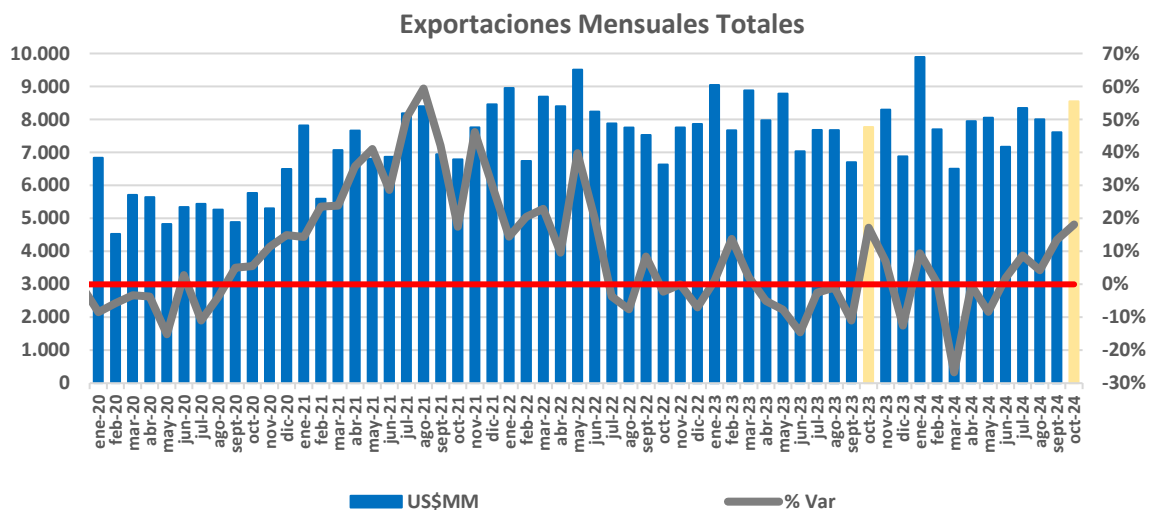
Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

ÍNDICE

EXPORTACIONES TOTALES	4
EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES	5
EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO	8
EXPORTACIONES POR MACROSECTOR.....	9
MINERALES NO COBRE NO LITIO	9
AGROPECUARIOS	10
MANUFACTURAS	11
FORESTAL.....	12
PESCA Y ACUICULTURA	13
VINOS	14
SERVICIOS.....	16

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las **exportaciones totales** entre enero y octubre de 2024 ascendieron a **US\$ 79.962 millones**, sosteniendo un **aumento de un +0,9** respecto a lo alcanzado en 2023. En el mes de **octubre**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 8.721 millones**, aumentando un **+12,2%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de **cobre** entre enero y octubre sumaron **US\$ 41.046 millones**, mostrando un **aumento del +13,7%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de **octubre**, las exportaciones de cobre ascendieron a **US\$ 4.906 millones**, representando un **crecimiento del +30,2%** respecto al año anterior.
- Por su parte, el crecimiento de las exportaciones totales se ha visto amortiguado por los menores envíos de **Litio** que acumulados a octubre totalizaron **US\$ 2.514 millones**, **disminuyendo un -60,5%**, debido principalmente a la baja de precio, ya que los envíos en volumen han aumentado en un 17,8%. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones de Litio por parte de Chile fueron **China** (US\$ 1.789 millones, -53,7%), **Corea del Sur** con US\$ 385 millones (-78,8%) y **Estados Unidos** (US\$ 107 millones, -20,7% menos que el mismo período del año anterior). Por su parte, **en octubre el litio experimentó otro mes con descenso alcanzando los US\$ 171 millones con una importante disminución del -67,9%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante el año 2022 y principios de 2023 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio.
- Durante enero y octubre, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una caída del -1,9% sumando US\$ 34.429 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a octubre crecieron un +18,0%, generando US\$ 1.973 millones. Para el mes de octubre, las exportaciones de bienes no cobre no litio registraron un aumento de +3,9%, totalizando US\$ 3.395 millones, el sector de servicios en Chile mostró un crecimiento, generando US\$ 250 millones, con alza de +21,9%. Para este mes destaca el alza en Otros servicios, Investigación y desarrollo y Mantenimiento y reparación.*



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas octubre de 2024.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES²

Bienes y Servicios destacados en octubre

Fruta fresca

Las exportaciones de fruta fresca ya han alcanzado un récord a tan solo dos meses de finalizar el año 2024. Desde enero se vislumbraba un buen año para este sector, registrándose un récord mensual con envíos que totalizaron US\$ 1.893 millones. Aún sin cerrar el año, las exportaciones de fruta fresca han alcanzado los US\$ 5.248 millones, con un crecimiento de +20,5% respecto a 2023 y superando en +20,3% el récord anterior logrado en 2022.

En cuanto a los destinos, el mercado más relevante es China, que representa un total de US\$ 2.198 millones y ha experimentado un incremento de 26,6% en comparación con el año anterior. Le sigue Estados Unidos, con US\$ 1.210 millones y un aumento de +11,9%. En tercer lugar, se posicionan los Países Bajos con un crecimiento de +12,2% y envíos que totalizan US\$ 241 millones, mientras que Brasil sigue de cerca con envíos por US\$ 209 millones, experimentando un notable incremento de +71,1%. Finalmente, Reino Unido cierra los principales destinos con un total de US\$ 157 millones y un crecimiento de +29,3%.

La fruta estrella del sector es la cereza, con envíos que a octubre de 2024 suman US\$ 1.961 millones, lo que representa un crecimiento de 26,4%. Su principal destino es China, que concentra el 92% de las exportaciones, los envíos son efectuados en especial durante enero, coincidiendo con el Año Nuevo Chino. La segunda fruta en volumen de exportación es la uva, con un total de US\$ 931 millones en los primeros diez meses del año, registrando un alza de 17,0%. Su principal mercado es Estados Unidos, que recibe el 56% de los envíos. En tercer lugar, se encuentran las manzanas, con un total de US\$ 561 millones y un crecimiento de +18,3%. Brasil lidera como mercado principal para las manzanas, con una participación del 19% y un incremento del 121,6% en el presente año. Finalmente, los arándanos, en cuarto lugar, registran envíos por US\$ 409 millones, con un aumento de 19,2%, siendo Estados Unidos su mercado principal, absorbiendo el 42% de las exportaciones de esta fruta.

Las proyecciones indican que, manteniendo el promedio mensual de envíos de los últimos cinco años en los dos últimos meses del año, el subsector de fruta fresca finalizará el año con un 37% por encima del récord anterior de exportaciones, alcanzando un total estimado de US\$ 5.969 millones. Además, considerando que la última estación invernal fue favorable para estos cultivos y que la carga frutal esperada supera la de la temporada pasada, es probable que esta cifra estimada sea incluso mayor.

Servicios de Mantenimiento y Reparación

Los servicios de Mantenimiento y Reparación han alcanzado un récord en lo que va de 2024, superando la marca establecida en 2023. Las exportaciones de este subsector de servicios suman US\$ 317 millones a octubre de este año, lo que representa un crecimiento de 32,9%. Perú se posiciona como el principal mercado, con un total de US\$ 193 millones y un incremento de +44,9%. Le sigue Colombia con US\$ 72 millones y un crecimiento de 29,0%. Destacan, además, el extraordinario crecimiento del mercado paraguayo, con un aumento de 1.915,1%, y el de Estados Unidos, que ha registrado un alza del 43%.

Dentro de este subsector, el servicio de mantención y reparación de aviones y helicópteros es el más relevante, con exportaciones que alcanzan los US\$ 292 millones, representando el 92% del total.

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

Proyectando las cifras anuales y utilizando el promedio de los últimos cinco años para los últimos dos meses del año, se estima que el subsector de mantenimiento y reparación alcanzará un total de US\$ 369 millones, con una variación de +27% en comparación con el año anterior.

EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO³

Exportaciones enero – octubre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-no litio es **Asia con US\$ 12.199 millones, con una disminución de -0,7%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 10.075 millones**, que tuvo una **baja de un -4,9%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica con US\$ 6.093 millones, con una variación de +1,1% interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 5.880 millones, un +1,1% de crecimiento y Centroamérica y Caribe con US\$ 911 millones con una variación de +0,3%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 34.326 millones**, lo que representa un **94,3% de los envíos, disminuyendo en -0,9%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.077 millones, disminuyendo un -2,1%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación de productos no cobre-litio durante el período de enero a octubre de 2024 fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 7.818 millones, (-5,9%), seguido por **China** con US\$ 7.081 millones (-1,5%), **Brasil** con US\$ 2.419 millones (+10,3%) y **Japón** con US\$ 2.218 millones (-2,5%).
- Los mercados con **mejor desempeño fueron Suiza (US\$ 822 millones, +31,7%)**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 697 millones, +44,0%), **Servicios** (US\$ 107 millones, +80,3%) y **Nueces** (US\$ 4 millón, +29,9%).
- Le sigue **India (US\$ 650 millones, +36,3%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Molibdeno** (US\$ 195 millones, +58,3%), seguido por **Yodo** (US\$ 165 millones, +109,5) y **Celulosa** (US\$ 83 millón, +88,4%). Luego se encuentra **Colombia** (US\$ 834 millones, +10,7%), donde destacan los envíos de **Servicios** con US\$ 167 millones con una disminución de -3,3% y **Manzanas frescas** (US\$ 79 millones, +24,3%). Adicionalmente las exportaciones de **Alambre de cobre** (US\$ 50 millón, +8,5%).

Exportaciones en octubre

- En octubre las exportaciones a **Asia fueron por un monto total de US\$ 1.083 millones**, con un crecimiento de +4,2% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del norte con US\$ 999 millones**, con una baja de -3,0% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **Europa con US\$ 687 millones**, con un crecimiento de +22,7% respecto del año pasado, le sigue **América del Sur con US\$ 683 millones** aumentando en +2,4%, **Centro América y Caribe con US\$ 94 millones**, con una variación de +17,3%.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en octubre** fueron de **US\$ 3.446 millones**, lo que representa un **94,6% de**

³ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a octubre de 2024. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

los envíos, lo que constituye un aumento de +5,2% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 199 millones, con un alza de +1,2%**.

- Durante este mes los envíos experimentaron un crecimiento de +5,0%, los mercados más relevantes durante este mes fueron **Japón por US\$ 276 millones (+8,6%)**. En este mercado, los subsectores más significativos por montos son **Salmón y truchas** (US\$ 102 millones, +4,5%), seguido por **Molibdeno** (US\$ 52 millones, +9,3%), **Maderas en plaquitas** (US\$ 21 millones, +349,8%) y **Carnes de porcinos** (US\$ 19 millones, 41,9%). Luego se encuentra **México (US\$ 152 millones, +1,7%)**, cuyo monto de envíos se explica por **Salmón y trucha** con un total de US\$ 19 millones, con un crecimiento de +0,3%. A este le siguen las exportaciones de **Madera aserrada o cepillada** (US\$ 15 millones, +151,5%), **Productos de hierro o acero** (US\$ 14 millones, +391,0%) y **Tableros de madera** (US\$ 12 millones, +34,9%).
- En contraste, los mercados que presentaron una caída en los envíos se encuentran **Estados Unidos** (US\$ 747 millones, -5,0%) mercado con envíos de **Salmón y truchas** (US\$ 234 millones, -6,9%) y **Servicios** (US\$ 51 millones, +18,8%). Finalmente, las exportaciones a **China** (US\$ 507 millones, -9,5%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁴

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a octubre totalizaron US\$ 36.402 millones, un -1,0% de variación respecto del año anterior. Durante el mes de octubre, las exportaciones totalizaron US\$ 3.645 millones, representando un crecimiento de +5,0% respecto al mismo mes del año 2023.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a octubre sumaron US\$ 34.429 millones, con una variación de un -1,9% respecto el año anterior. En el mes de octubre, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.395 millones, significando un crecimiento de +3,9% interanual. Los Servicios alcanzaron US\$ 1.973 millones entre enero a octubre, lo que representa un aumento de +18,0%. En octubre los Servicios exportaron un total de US\$ 250 millones, un +21,9% más que en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han crecido en sus envíos entre enero y octubre son Cerezas frescas (US\$ 1.961 millones, +26,4%), Hierro (US\$ 1.361 millones, +4,0%), Manufacturas de oro (US\$ 1.201 millones, +46,7%) y Yodo (US\$ 1.156 millones, +4,8%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en octubre con respecto al mismo mes del año anterior fueron: Salmón y trucha (US\$ 603 millones, +2,7%), Manufacturas de oro (US\$ 159 millones, +79,4%), Paltas frescas (US\$ 91 millones, +27,4%), Carne de porcinos (US\$ 69 millones, +25,0%) y Tableros de madera (US\$ 69 millones, +18,1%)
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y octubre fueron Brasil (US\$ 2.419 millones, +10,3%), Suiza con US\$ 822 millones (+31,7%), India (US\$ 650 millones, +36,3%), España con US\$ 728 millones (+20,6%) y Reino Unido (US\$ 535 millones, +19,6%).
- En octubre, los mercados más destacados fueron Japón (US\$ 276 millones, +8,6), Países Bajos (US\$ 134 millones, +50,6%), Suiza (US\$ 108 millones, +63,0%), Corea del Sur (US\$ 114 millones, +40,3%) y Uruguay (US\$ 71 millones, +357,0%).
- Entre enero y octubre, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 6.442, de las cuales 2.693 (41,8%) corresponden a PYMES; 1.213 (18,8%) a Micro/Otras y 2.536 (39,4%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US\$ 1.285 millones (3,5%), las Micro/Otras US\$ 365 millones (1,0%) mientras que las grandes US\$ 34.752 millones (95,5%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la Agropecuarios (US\$ 10.103 millones, +8,8%), Forestal (US\$ 5.105 millones, +12,3%) y Servicios (US\$ 1.973 millones, +18,0%) y Vinos (US\$ 1.349 millones, +5,5%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y octubre fueron los macrosectores Pesca y acuicultura (US\$ 7.254 millones, -4,7%) Manufacturas con exportación por US\$ 6.014 millones, experimentó una caída interanual de -16,8%. A lo anterior, se agrega Minerales (US\$ 4.604 millones, -10,5%).

⁴ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 4.604 millones, un -10,5% menos que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a la disminución de los envíos de **Manufacturas de plata** (US\$ 199 millones, -58,1%), **Sal** (US\$ 121 millones, -21,5-%), y **Carbón mineral** (US\$ 12 millones, -26,8%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Manufacturas de Oro** (US\$ 1.201 millones, +46,7%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 62 millones, +26,0%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados entre enero y octubre fue **China**, que con exportaciones por **US\$ 1.195 millones** disminuyó en -7,6%, lo que se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Sal** (US\$ 1 millón, -25,0%), Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Oro** (US\$ 54 millones, +90,0%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 49 millones, 109,9%).
- Luego está **Suiza** con **US\$ 700 millones**, un +26,8% más, esto se explica por el aumento de los envíos de **Manufacturas de Oro** (US\$ 697 millones, +44,0%). El subsector que ha tenido baja es: **Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros)** (US\$ 2 millones, -54,9%).
- A este le sigue **Estados Unidos** con **US\$ 539 millones**, un 15,5% menos que el año anterior. Esto se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 185 millones, -19,3%), **Sal** (US\$ 52 millones, -36,9%). El subsector que ha tenido aumento es: **Manufactura de plata** (US\$ 198 millones, +5,0%).

Exportaciones en octubre

- Durante octubre las exportaciones del macrosector totalizaron **US\$ 498 millones, un 9,8% más que el año anterior**. Entre los subsectores responsables de esta subida está el **Manufacturas de oro** (US\$ 159 millones, +79,4%) y **Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros)** (US\$ 0,5 millones, +4,6%), A pesar de esta subida, se registró disminución en el envío de **Manufactura de plata** (US\$ 23 millones, -51,0%), **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 3 millones, -66,3%) y **Sal** (US\$ 9 millones, -44,1%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 113 millones, -11,9%), esta caída se explica por la disminución de las exportaciones de la **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 1 millones, -84,8%). China representa el 22,8%.
- Seguido está **Suiza** con (US\$ 92 millones, +51,4%), Este aumento se debe principalmente a las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 92 millones, +64,4). Suiza representa el 18,4%
- En un tercer lugar se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 59 millones, 4,7%), este aumento se debe principalmente a las exportaciones de **Manufacturas de plata** (US\$ 23 millones, +6,8). Estados Unidos representa el 11,8% del total de envíos.

AGROPECUARIOS

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 10.103 millones, un 8,8% más que el año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.961 millones, +26,4%), **Uvas frescas** (US\$ 931 millones, +17,0%), **Carne de porcino** (US\$ 634 millones, +4,5%), **Manzanas frescas** (US\$ 561 millones, +18,3%) y **Arándanos frescos** (US\$ 409 millones, +19,2%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en los envíos de **Nueces** (US\$ 334 millones, -10,1%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 228 millones, -24,3%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2.548 millones, variando un +16,6% más respecto al año anterior. Los principales aumentos registrados son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.812 millones, +31,4%), **Ciruelas frescas** (US\$ 209 millones, +40,3%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 66 millones, +38,3%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 55 millones, +15,3%) y **Arándanos frescos** (US\$ 28 millones, +44,1%). A pesar del aumento se registraron caídas en los envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 143 millones, -25,0%), **Uvas frescas** (US\$ 58 millones, -42,9%) y **Carne de bovinos** (US\$ 53 millones, -22,1%).
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 2.078 millones, con un aumento de un +4,6% respecto al año anterior, explicado principalmente por los aumentos en los envíos de **Uvas frescas** (US\$ 521 millones, +44,9%), **Arándanos frescos** (US\$ 172 millones, +5,5%), **Carne de ave** (US\$ 140 millones, +21,3%) y **Naranjas frescas** (US\$ 79 millones, +17,2%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Mandarinas frescas** (US\$ 120 millones, -18,8%) y **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 56 millones, -10,5%). A este mercado le sigue **Japón** con envíos por **US\$ 424 millones**, un +7,9% más que el año anterior, cuyos principales envíos fueron **Carne de porcino** (US\$ 185 millones, +22,9%), **Uvas frescas** (US\$ 26 millones, +1,1%) y **Limones frescos** (US\$ 22 millones, +56,2%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 732 millones, aumentando un 8,8% respecto al año anterior. Los subsectores que explican esta subida son **Paltas frescas** (US\$ 91 millones, +27,4%), **Carne de porcino** (US\$ 69 millones, +25,0%), **Nueces** (US\$ 51 millones, +10,0%), **Manzanas frescas** (US\$ 36 millones, +118,5%). A pesar de la subida, otros subsectores disminuyeron sus envíos en **Mandarinas frescas** (US\$ 43 millones, -14,1%), **Carne de ave** (US\$ 40 millones, -2,1%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 27 millones, -6,8%).
- El mercado de destino con más envío es **Estados Unidos** (US\$ 136 millones, -10,4%) debido a las exportaciones de **Mandarinas frescas** (US\$ 37 millones, -15,4%), **Carne de ave** (US\$ 16 millones, -8,6%), **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 6 millones, -19,7%) y los envíos que han tenido un aumento son: **Aceite de oliva** (US\$ 7 millones, +1,0%), **Naranjas frescas** (US\$ 6 millones, +6,0%) y **paltas frescas** (US\$ 6 millones, +17,8%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 18,6%.
- Luego sigue **China** (US\$ 44 millones, +3,0%) debido a las exportaciones de **Carne de porcino** (US\$ 17 millones, +31,5%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 3 millones, +121,6%), **Bulbos de liliium** (US\$ 3 millones, +104,8%) y **Frutas en conserva (agriños, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)** (US\$ 2 millones, +8,3%). Del total de envíos, **China** representa el 6,0%.

- En un tercer lugar se encuentra **México** (US\$ 42 millones, +15,7%), gracias a los envíos de **Carne de ave** (US\$ 10 millones, +20,6%), **Duraznos en conserva** (US 3 millones, +3,3%) y **Jugo de manzana** (US\$ 3 millones, +7170,5%). Del total de envíos, **México** representa el 5,8%.

MANUFACTURAS⁵

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 6.014 millones, un -16,8% menos que en 2023. Los subsectores que explican esta caída son: **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 388 millones, -18,7%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 309 millones, -14,3%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 260 millones, -40,8%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 152 millones, -7,5%), **Medicamentos para uso humano** (US\$ 123 millones, -13,3%), **Envases metálicos** (US\$ 96 millones, -5,3%) y **Aluminio y sus manufacturas** (US\$ 79 millones, -1,3%). Por otro lado, crecieron los subsectores de **Yodo** (US\$ 1.156 millones, +4,8%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 346 millones, +17,1%), **Nitratos de potasio** (US\$ 312 millones, +25,3%) y **Materias primas de plástico** (US\$ 85 millones, +71,2%)
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.279 millones y un rendimiento negativo de -20,9%. La caída de este mercado se debe principalmente a **Neumáticos y cámaras** (US\$ 302 millones, -12,4%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 162 millones, -54,7%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 64 millones, -17,0%). Amortiguaron la caída los subsectores de **Yodo** (US\$ 153 millones, +18,8%), y **Metales no ferrosos y sus manufacturas (estaño, tantalio y otros)** (US\$ 36 millones, +2,9%).
- Tras Estados Unidos está **China** con US\$ 678 millones, con una disminución de -46,1%, los principales envíos a este mercado son **Yodo** (US\$ 396 millones, +19,5%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 87 millones, +71,1%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 56 millones, +16,1%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 635 millones, con una disminución de un -3,2% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 179 millones, -13,4%), **Yodo** (US\$ 59 millones, +42,4%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 55 millones, +13,8%) y **Cajas de cambio** (US\$ 33 millones, -1,6%).

Exportaciones en octubre

- En **octubre** los envíos sumaron **US\$ 556 millones, disminuyendo en un -24,9%** respecto del mismo mes del año anterior. Entre los subsectores que explican esta disminución están: **Neumáticos y cámaras** (US\$ 29 millones, -15,6%), **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 27 millones, -5,1%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 23 millones, -64,8%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 14 millones, -44,3%). Por otro lado, aumentaron los subsectores de **Derivados del petróleo** (US\$ 52 millones, +100,5%), **Nitratos de potasio** (US\$ 26 millones, +53,3%), **Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico** (US\$ 11 millones, +17,4%) y **Materias primas de plástico** (US\$ 10 millón, +40,0%).
- Dentro de los mercados con mayores crecimientos se encuentra **Argentina** (US\$ 48 millones, +7,8%) principalmente por mayores envíos de **Derivados del Petróleo** (US\$ 13 millones, 69.136,8%) y **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 4 millones, +8,4%). Le sigue **Holanda** (US\$ 38

⁵ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

millones, +76,4%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de productos de **Yodo** (US\$ 26 millones, +532,5%). En un tercer lugar está **España** (US\$ 22 millones, +556,1%) con envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 1 millones, +186,9%).

- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 98 millones, -27,8%), **China** (US\$ 55 millones, -63,7%) y **Brasil** (US\$ 46 millones, -47,0%).

FORESTAL

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por **US\$ 5.105 millones, +12,3% más** que el mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que tuvieron rendimientos positivos durante enero a octubre fueron **Celulosa** (US\$ 2.730 millones, +23,6%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 529 millones, +2,1%) y **Tableros de Madera** (US\$ 508 millones, +2,8%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 1.828 millones y una variación positiva de +14,1%, respecto del mismo periodo del año anterior. De este aumento destacan los envíos de **Celulosa** (US\$ 1.710 millones, +17,4%).
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 948 millones y un comportamiento positivo de un **+3,1%**, destacando los envíos de **Tableros de madera** (US\$ 330 millones, +2,0%).
- Posteriormente se encuentra **México** con US\$ 324 millones, con un crecimiento acumulado de enero a octubre de un 7,1%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 82 millones, +4,2%), **Tableros de madera** (US\$ 73 millones, +11,3%) y **Cartulinas** (US\$ 47 millones, +9,2%). Este mercado ocupa un 6,4% del total de los envíos.

Exportaciones en octubre

- En **octubre** los envíos sumaron **US\$ 650 millones, aumentando en un +33,6%**. Entre los subsectores que explican este crecimiento destacan la **Celulosa** (US\$ 341 millones, +38,5%), **Tableros de madera** (US\$ 69 millones, +18,1%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 63 millones, +20,2%).
- El mercado de destino que presentó mayores crecimientos fue **China** (US\$ 221 millones, +28,8%), donde el principal subsector fue **Celulosa** (US\$ 214 millones, +29,9%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 131 millones, +21,6%), los subsectores que explican este aumento son **Tableros de madera** (US\$ 45 millones, +16,7%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 31 millón, +13,7%).
- En un tercer lugar se encuentra **México**, con US\$ 43 millones y un aumento de +45,3% respecto del mismo mes del año anterior, el principal subsector que explican este aumento es **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 15 millones, +151,5%).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 7.254 millones, -4,7% menos** que el mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que explican esta disminución son: **Salmón y trucha** (US\$ 5.179 millones, -4,3%), **Aceites de pescado** (US\$ 294 millones, -26,9%), **Algas** (US\$ 87 millones, -38,7%), **Carraghenina** (US\$ 77 millones, -16,1%), **Erizos de mar** (US\$ 47 millones, -41,5%), **Langostinos** (US\$ 19 millones, -30,7%), **Navajuelas** (US\$ 7 millones, -36,9%) y **Camarones** (US\$ 7 millones, -21,5%).
- Los principales subsectores que amortiguaron la caída fueron **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 444 millones, +4,6%), **Jurel** (US\$ 363 millones, +4,8%), **Mejillones (Cholgas, Choritos y Choros)** (US\$ 269, +3,2%), **Jibias** (US\$ 146 millones, +35,9%), **Merluzas** (US\$ 76 millones, +12,1%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 71 millones, +4,1%), **Centolla** (US\$ 48 millones, +5,1%), **Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros** (US\$ 22 millones, +4,3%), **Pez espada** (US\$ 19 millones, +1,3%), **Ostiones** (US\$ 11 millones, +3%) y **Pescados (haibut, turbot, hirame, atunes, bacalaos y otros)** (US\$ 9 millones, +14%).
- Respecto a los mercados, **Estados Unidos** se posicionó en primer lugar con exportaciones por US\$ 2.408 millones, no obstante, anotó una variación negativa de -8,4%.
- El mercado que tuvo el rendimiento más destacado sigue siendo **Japón** con US\$ 949 millones, +5,2% más que el mismo periodo del año anterior. Este destacado aumento se debe principalmente a **Salmón y Trucha**, con envíos por US\$ 807 millones, +15,3% más que el año anterior, seguido por **Jibias** (US\$ 20 millones, +59,2%) y **Agar-Agar** (US\$ 16 millones, +32,7%). Un 13,1% del total de envíos son a Japón.
- A continuación, está **Brasil** con US\$ 793 millones, un +9,4% más que el mismo periodo del año anterior, registrándose las mayores exportaciones en los subsectores de **Salmón y trucha** con US\$ 771 millones y un aumento de +11%, **Harinas de pescado y crustáceo** con envíos por US\$ 2,5 millones y aumento de +16,4% y **Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros** sumando US\$ 2 millones, +60,8% más que el año anterior. Este mercado ocupa el 11% del total de los envíos.
- Seguido por **China** con US\$ 659 millones, un +0,6% que el año anterior, que se explica principalmente por las exportaciones de **Harinas de pescado y crustáceo** (US\$ 265 millones, +30%), **Centolla** (US\$ 39 millones, +14,9%) y **Aceites de pescado** (US\$ 24 millones, +142,8%). Del total de envíos, China representa el 9,1%.
- A su vez, los principales mercados que mostraron un rendimiento decreciente fueron: Estados Unidos (US\$ 2.417 millones, -8,2%), Rusia (US\$ 201 millones, -40%) y México (US\$ 181 millones, -11,2%).

Exportaciones en octubre

- **En octubre** los envíos sumaron **US\$ 807 millones**, experimentando un aumento de **+5,3%**. Los principales subsectores que explican este aumento son el **Salmón y Trucha** (US\$ 603 millones, +2,7%), las **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 37 millones, +70,9%), **Jurel** (US\$ 33 millones, +124%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 21 millones, +16,3%) y **Jibias** (US\$ 17 millones, +71,9%).

- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos fueron **Japón** (US\$ 126 millones, +3,3%) que se explica principalmente por las exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 102 millones, +4,5%), **Aceites de pescado** (US\$ 4 millones, +27,1%), **Agar-Agar** (US\$ 3 millones, +362,6%), **Jibias** (US\$ 2 millones, +132%) y **Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros** (US\$ 1 millón, +24,2%). Del total de envíos, Japón representa el 15,6%.
- Le sigue **Brasil** (US\$ 83 millones, +4,8%) debido principalmente a las exportaciones de **Salmón y Trucha** (US\$ 81 millones, +12,3%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 0,4 millones, +267,3%) y **Acido alginico, alginato de sodio y potasio, otros** (US\$ 0,2 millón, +326,2%). Del total de envíos, Brasil representa el 10,3%.
- En tercer lugar, **China** (US\$ 59 millones, +18,6%) por mayores envíos de **Salmón y Trucha** (US\$ 29 millones, +32%), **Centolla** (US\$ 10 millones, +38,4%) y **Aceites de pescado** (US\$ 2 millones, +838,3%). Del total de envíos, China representa el 7,3%.
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: Estados Unidos (US\$ 260 millones, -5,4%), Rusia (US\$ 42 millones, -1%) y México (US\$ 20 millones, -5,1%).

VINOS

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.349 millones**, lo que implica un **crecimiento de +5,5%** respecto del mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que explican esta variación son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 385 millones, +19,9%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 133 millones, +23,5%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 128 millones, +24,4%), **Vino blanco a granel** (US\$ 91 millones, +18,2%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 85 millones, +17,9%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 85 millones, +2,2%), **Vino tinto, Pinot noir, embotellado** (US\$ 25 millones, +13,4%), **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 20 millones, +5,1%) y **Espumante** (US\$ 14 millones, +25,3%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Brasil US\$ 169 millones y un crecimiento de +18,2%**. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 74 millones, +43,8%), **Vino blanco embotellado Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros** (US\$ 15 millones, +58,2%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 13 millones, +35,5%), **Vino blanco, Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 8 millones, +49,2%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 7 millones, +23,6%), **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 3 millones, +37%) y **Espumante** (US\$ 2 millón, +103,8%). Brasil representa el 12,6% de las exportaciones de vino.
- Le sigue **Reino Unido con US\$ 166 millones y crecimiento de +15,2%**. Los principales productos que explican este aumento son el **Vino tinto a granel** (US\$ 36 millones, +4,6%), **Vino blanco a granel** (US\$ 32 millones, +0,1%), **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 20 millones, +107%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 16 millones, +26,5%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 16 millones, +35,9%) y **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 12 millones, +9,8%). El 12,3% del total de los envíos fueron a Reino Unido.
- En tercer lugar, se posiciona **Estados Unidos con US\$ 129 millones y crecimiento de +1,7%** más comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta alza se explica principalmente por el crecimiento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 31 millones, +5,2%),

Vino embotellado, los demás (US\$ 30 millones, +26,8%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 10 millones, +24,2%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 4 millones, +43,9%), **Vino tinto, Pinot noir, embotellado** (US\$ 4 millones, +15,2%) y **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 1 millones, +5,6%). El mercado de Estados Unidos representa el 9,6% de los envíos.

- Los principales mercados que presentaron bajas en sus envíos son: China (US\$ 136 millones, -20,9%), México (US\$ 51 millones, -2,6%) y Francia (US\$ 42 millones, -8,6%).

Exportaciones en octubre

- En octubre las exportaciones de vino chileno fueron de **US\$ 154 millones, con un crecimiento de +2,7%**. Los principales subsectores que explican esta variación positiva son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 45 millones, +25,1%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 15 millones, +22%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 14 millones, +14,4%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 11 millones, +27,4%) y **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 3 millones, +8,3%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante este mes fue **Reino Unido** con envíos por US\$ 24 millones y crecimiento de +36,9%. Los principales subsectores responsables de esta alza son: **Vino blanco a granel** (US\$ 4 millones, +0,4%), **Vino tinto a granel** (US\$ 4 millones, +13%), **Vino tinto, embotellado mezclas** (US\$ 3,5 millones, +137,3%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 3 millones, +117,3%) y **Vino blanco, embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 2,5 millones, +77,1%). Reino Unido representa el 15,5% del total de las exportaciones de Vino.
- Le sigue **Brasil** con exportaciones por US\$ 19 millones y crecimiento de +2,8%, lo que se explica principalmente por las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 8 millones, +0,6%), **Vino blanco, embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 2 millones, +44,9%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1,4 millón, +2,8%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 1 millón, +15,8%) y **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 0,8 millones, +20,4%). Brasil representa el 12,4% de las exportaciones de Vino.
- En tercer lugar, se posiciona **Corea del Sur** con US\$ 4 millones y una variación positiva de +13,3%. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 0,7 millones, +122,9%), **Vino blanco, embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 0,3 millones, +129,6%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 0,3 millones, +38%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 0,2 millones, +154,8%) y **Vino tinto, Pinot noir, embotellado** (US\$ 0,1 millones, +1.604,6%). Corea del Sur representa el 2,9% de las exportaciones de Vino.
- Los principales mercados que disminuyeron sus envíos fueron: **Japón** (US\$ 15 millones, -5%), **Estados Unidos** (US\$ 11 millones, -28,7%) y **China** (US\$ 11 millones, -18,1%).

SERVICIOS

Exportaciones enero – octubre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.973 millones, un +18,0% más que el año anterior**. Los servicios que destacan durante enero a octubre fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 317 millones, +32,9%), **Financieros** (US\$ 214 millones, +20,6%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 193 millones, +45,3%) y **Administración** (US\$ 136 millones, +5,9%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos con US\$ 437 millones, creciendo un +11,8%**. Esto se debe principalmente por los servicios de **TIC's** (US\$ 125 millones, +8,1%), **Financieros** (US\$ 96 millones, +19,7%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 43 millones, +18,8%) y **Animación** (US\$ 27 millones, +59,0%). Estados Unidos representó el 22% de los servicios exportados.
- Tras este se encuentra **Perú con US\$ 399 millones, con un crecimiento de +11,1%**. Los principales servicios exportados a este mercado fueron **Mantenimiento y reparación** (US\$ 193 millones, +44,9%), **TIC's** (US\$ 93 millones, -11,2%), **Ingeniería** (US\$ 52 millones, -7,5%), **Administración** (US\$ 21 millones, +35,7%) y **Asesoría** (US\$ 21 millones, -33,4%). Perú representó el 20% de los servicios exportados.
- A este mercado le sigue **Colombia con US\$ 167 millones, con una variación de -3,3% de disminución**, en el que destaca principalmente los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 72 millones, +29,0%), **TIC's** (US\$ 52 millones, -30,0%) y **Asesoría** (US\$ 23 millones, +7,2%). Del total de servicios, Colombia representa el 8%.

Exportaciones en octubre

- En **octubre las exportaciones fueron de US\$ 250 millones, un +21,9% más que el año anterior**, explicado por los servicios **Otros** (US\$ 63 millones, -36,3%), **TIC's** (US\$ 41 millones, -50,7%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 31 millones, +146,5%) y **Mantenimiento y reparación** (US\$ 29 millones, +2,5%).
- El mercado que sostuvo un mejor rendimiento con respecto a igual mes del año anterior fue **Uruguay** (US\$ 58 millones, +992,0%) por el crecimiento en las prestaciones de servicios **Otros** (US\$ 56 millones, +34.249,3%). Uruguay representó un 23% del total de servicios exportados.
- **Estados Unidos** (US\$ 51 millones, +18,8%), los subsectores que contribuyeron por valor fueron los servicios **TIC's** (US\$ 12 millones, -19,8%), **Financieros** (US\$ 11 millones, +14,4%) E **investigación y desarrollo** (US\$ 5 millones, 42,3%). Del total de servicios exportados, Estados Unido representó un 20%.
- Luego se encuentra **Colombia** (US\$ 17 millones, +6,9%), los subsectores que contribuyeron por valor fueron los servicios de **Mantenimiento y reparación** (US\$ 7 millones, +9,5%). Del total de servicios exportados, Colombia representó un 7%.
- En un cuarto lugar de los países de mejor rendimiento, se encuentra **Suiza** (US\$ 13 millones, +254,5%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los servicios de **Investigación y desarrollo** (US\$ 10 millones, +1.794,7%).
- Los principales mercados que mostraron caídas durante este mes fueron: **Perú** (US\$ 35 millones, -0,7%), **Reino Unido** (US\$ 7 millones, -3,2%) y **México** (US\$ 6 millones, -50,3%).

INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

OCTUBRE

2024