

INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO
NOVIEMBRE 2024



EXPORTACIONES NO COBRE – NO LITIO NOVIEMBRE 2024

US\$ 39.948

exportaciones
no cobre – no litio

-0,2%

menos que el año
anterior

US\$ 3.545

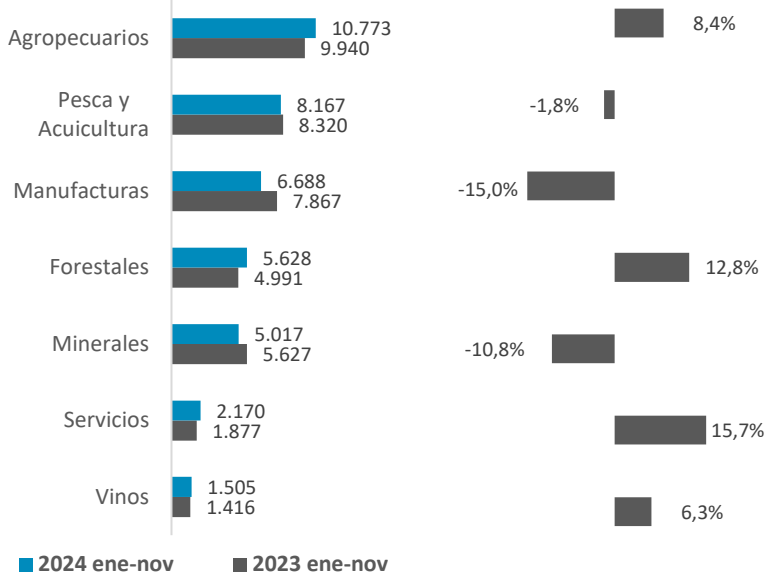
millones en el mes
de noviembre 2024

+8,4%

más que el año
anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

Exportaciones



SUBSECTORES MÁS DESTACADOS OCTUBRE NOVIEMBRE 2024



Salmón y trucha
US\$ 609 MM (8,4%)



Centolla
US\$ 156 MM (1.404,6%)



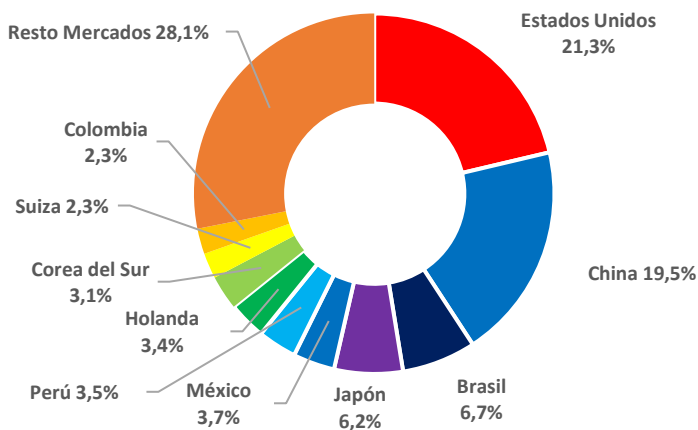
Paltas Frescas
US\$ 83 MM (12,8%)



Cerezas frescas
US\$ 73 MM (80,8%)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2024



MERCADOS MÁS DESTACADOS NOVIEMBRE 2024



China
US\$ 698 MM (33,7%)



Estados Unidos
US\$ 694 MM (0,6%)



Brasil
US\$ 238 MM (14,8%)



México
US\$ 144 MM (30,8%)

INFORME

EXPORTACIONES NO COBRE-NO LITIO NOVIEMBRE 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a NOVIEMBRE de 2024.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

Juan Antonio Puig Valenzuela

Analista de Datos

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante los **11 meses** transcurridos del año 2024, con un énfasis particular en el mes de **NOVIEMBRE**. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

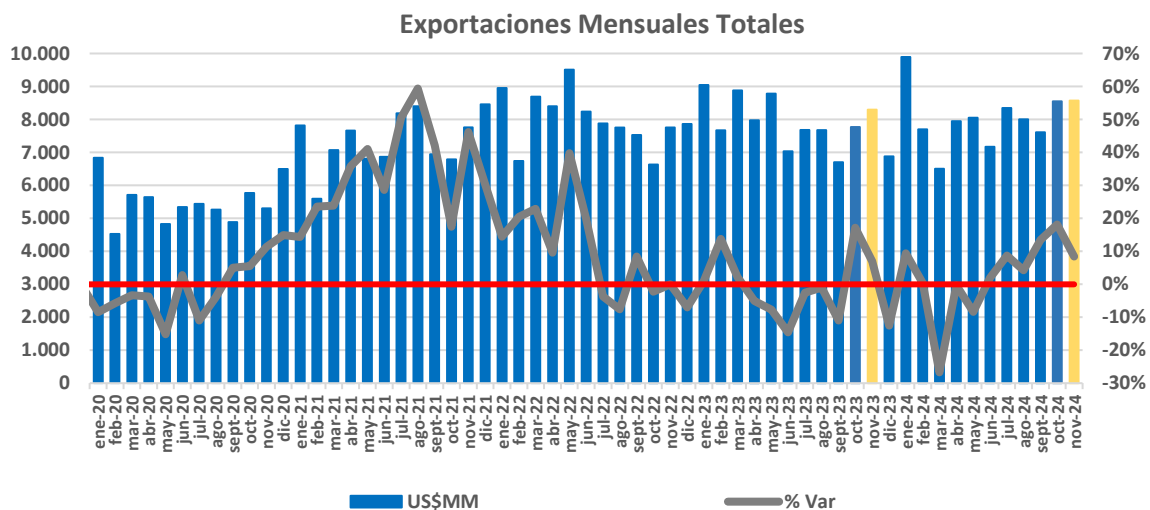
Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

Índice

EXPORTACIONES TOTALES.....	4
EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES.....	5
EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO	8
EXPORTACIONES POR MACROSECTOR	9
MINERALES NO COBRE NO LITIO	9
AGROPECUARIOS	10
MANUFACTURAS.....	11
FORESTAL.....	12
PESCA Y ACUICULTURA	13
VINOS.....	14
SERVICIOS	15

EXPORTACIONES TOTALES¹

- Las exportaciones totales entre enero y noviembre de 2024 ascendieron a **US\$ 88.536 millones**, sosteniendo un aumento de un **+1,2** respecto a lo alcanzado en 2023. En el mes de **noviembre**, las exportaciones totales fueron de **US\$ 8.574 millones**, aumentando un **+3,3%** respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de **cobre** entre enero y noviembre sumaron **US\$ 45.890 millones**, mostrando un aumento del **+12,7%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de **noviembre**, las exportaciones de cobre ascendieron a **US\$ 4.844 millones**, representando un crecimiento del **+5,0%** respecto al año anterior.
- Por su parte, el crecimiento de las exportaciones totales se ha visto amortiguado por los menores envíos de **Litio** que acumulados a noviembre totalizaron **US\$ 2.699 millones**, disminuyendo un **-60,2%**, debido principalmente a la baja de precio, ya que los envíos en volumen han aumentado en un **+17,7%**. Los destinos que registraron mayores montos de exportaciones de Litio por parte de Chile fueron **China** (US\$ 1.920 millones, **-53,6%**), **Corea del Sur** con US\$ 422 millones (**-77,7%**) y **Estados Unidos** (US\$ 111 millones, **-28,7%** menos que el mismo período del año anterior). Por su parte, en **noviembre** el litio experimentó otro mes con descenso alcanzando los **US\$ 185 millones** con una importante disminución del **-55,3%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante el año 2022 y principios de 2023 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio.
- Durante enero y noviembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron una caída del -1,0% sumando US\$ 37.777 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en el acumulado de enero a noviembre crecieron un +15,7%, generando US\$ 2.170 millones. Para el mes de noviembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio registraron un aumento de +9,2%, totalizando US\$ 3.348 millones, el sector de servicios en Chile mostró un descenso, generando US\$ 197 millones, lo que implica una disminución de -3,1%. Para este mes destaca el alza en Mantenimiento y reparación, Administración, Transporte e Ingeniería.*



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas noviembre de 2024.

¹ Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

EXPORTACIONES DESTACADAS DEL MES²

Centolla

Las exportaciones de centolla alcanzaron un nuevo récord histórico en noviembre de 2024, consolidándose como uno de los productos más destacados de la oferta marina chilena. Este mes, los envíos totalizaron **156 millones de dólares**, marcando un extraordinario crecimiento de **+1.404,6%** en comparación con noviembre de 2023, según datos de ProChile. Este registro representa el mayor valor mensual exportado desde que se tiene registro, reafirmando la posición de Chile como líder mundial en el comercio de centolla.

China se mantiene como el principal mercado, absorbiendo prácticamente la totalidad de las exportaciones. Este desempeño refleja el creciente apetito de los consumidores asiáticos por productos premium del mar, impulsado por una estrategia de diversificación de formatos exportables y la mejora en las capacidades logísticas chilenas.

El extraordinario resultado de noviembre se explica, en parte, por el fortalecimiento de la logística de almacenamiento en frío y el transporte internacional, así como por acuerdos comerciales más sólidos con importadores asiáticos. Además, las políticas públicas orientadas a la trazabilidad y certificación de los productos del mar han incrementado la confianza de los mercados internacionales, especialmente en Asia. Este récord histórico también resalta el impacto positivo de iniciativas de innovación, como la exportación de centolla viva a mercados asiáticos, permitiendo acceder a precios más altos y diversificar la oferta³.

La centolla chilena ha logrado posicionarse como un producto líder en mercados internacionales, especialmente en Asia y Europa, gracias a la alta calidad de su producción, los estrictos estándares de trazabilidad y la sostenibilidad en sus métodos de extracción. Estas características han sido fundamentales para que la centolla sea reconocida como un producto premium, atrayendo a consumidores de mercados exigentes que valoran la transparencia en la cadena de suministro y el respeto por el medio ambiente.

Sin embargo, existen desafíos claves que enfrenta la industria para mantener este crecimiento sostenido. Entre ellos, resalta la alta dependencia de la logística internacional, particularmente en términos de transporte en frío, que es esencial para mantener la frescura y calidad del producto. Los costos asociados al transporte refrigerado y las interrupciones en las cadenas logísticas globales, como las observadas durante la pandemia y eventos de crisis económica, han puesto presión sobre los márgenes de ganancia de los exportadores. Adicionalmente, el cumplimiento de normativas más estrictas en mercados asiáticos y europeos representa otro desafío importante. Por ejemplo, las regulaciones relacionadas con la certificación de origen, los estándares de sostenibilidad ambiental y los límites de residuos químicos han obligado a los productores chilenos a invertir en tecnologías avanzadas y procesos de control. Estas medidas, aunque necesarias para mantener la competitividad en mercados internacionales, incrementan los costos operativos de la industria y requieren un esfuerzo continuo para adaptarse a normativas en constante evolución.

En este contexto, **ProChile ha desempeñado un rol crucial en el fortalecimiento de las capacidades exportadoras de la Región de Magallanes, la principal zona extractora de centolla en Chile.** A través de iniciativas de promoción internacional, como la participación en ferias especializadas de productos del mar y el establecimiento de redes comerciales con importadores asiáticos y europeos, ProChile ha facilitado el acceso de los productores locales a mercados clave. Además, el organismo ha impulsado programas de

² Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

³ [Centro IDEAL](#)

capacitación orientados a mejorar las prácticas de sostenibilidad y trazabilidad en la cadena de valor de la centolla, lo que ha permitido a los exportadores cumplir con las exigencias normativas internacionales.

ProChile también ha trabajado en colaboración con asociaciones de productores en Magallanes para desarrollar campañas de marketing que destaquen la singularidad del producto chileno, subrayando aspectos como la pureza de las aguas patagónicas y los métodos responsables de extracción. Estos esfuerzos han sido fundamentales para consolidar la imagen de la centolla chilena como un producto de alta gama en los mercados internacionales, fortaleciendo su posicionamiento frente a competidores globales.

EXPORTACIONES POR MERCADO NO COBRE NO LITIO⁴

Exportaciones enero – noviembre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-no litio es **Asia con US\$ 13.407 millones, con una disminución de -0,2%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 10.976 millones**, que tuvo una **baja de un -0,2%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica con US\$ 6.730 millones, con una variación de +2,3% interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 6.472 millones, un +1,1% de crecimiento y Centroamérica y Caribe con US\$ 1.000 millones con una variación de +0,4%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 37.662 millones**, lo que representa un **94,3% de los envíos, disminuyendo en -0,2%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.286 millones, aumentando en +0,1%**.
- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación de productos no cobre-litio durante el período de enero a noviembre de 2024 fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 8.512 millones, (-5,4%), seguido por **China** con US\$ 7.779 millones (+0,9%), **Brasil** con US\$ 2.657 millones (+10,7%) y **Japón** con US\$ 2.460 millones (-3,8%).
- Los mercados con **mejor desempeño fueron Suiza (US\$ 917 millones, +27,7%)**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 778 millones, +45,6%), **Servicios** (US\$ 118 millones, +16,8%) y **Nueces** (US\$ 5 millón, +49,1%).
- Le sigue **India (US\$ 708 millones, +34,2%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Molibdeno** (US\$ 207 millones, +54,8%), seguido por **Yodo** (US\$ 184 millones, +99,9) y **Nueces** (US\$ 93 millón, -23,4%). Luego se encuentra **Reino Unido** (US\$ 586 millones, +19,2%), donde destacan los envíos de **Servicios** con US\$ 84 millones con un aumento de +14,7% y **Uvas frescas** (US\$ 40 millones, +3,4%). Adicionalmente las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US\$ 39 millón, +6,6%).

Exportaciones en noviembre

- En noviembre las exportaciones a **Asia fueron por un monto total de US\$ 1.208 millones**, con un crecimiento de +11,4% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del norte con US\$ 901 millones**, con un alza de +3,8% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **América del Sur con US\$ 638 millones**, con un crecimiento de

⁴ Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a noviembre de 2024. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

+14,3% respecto del año pasado, le sigue **Europa con US\$ 593 millones** aumentando en +1,1%, **Centro América y Caribe con US\$ 89 millones**, con una variación de +8,4%.

- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en octubre** fueron de **US\$ 3.336 millones**, lo que representa un **94,1% de los envíos**, lo que constituye un aumento de +7,3% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 209 millones, con un alza de +29,2%**.
- Durante este mes los envíos experimentaron un crecimiento de +8,4%, los mercados más relevantes durante este mes fueron **China por US\$ 698 millones (+33,7%)**. En este mercado, los subsectores más significativos por montos son **Centolla** (US\$ 155 millones, +1622,3%), seguido por **Cerezas frescas** (US\$ 55 millones, +59,9%), **Salmón y trucha** (US\$ 25 millones, +27,6%) y **Carnes de porcinos** (US\$ 16 millones, 4,3%). Luego se encuentra **México (US\$ 144 millones, +30,8%)**, cuyo monto de envíos se explica por **Salmón y trucha** con un total de US\$ 17 millones, con una baja de -21,4%. A este le siguen las exportaciones de **Abono de origen animal o vegetal** (US\$ 17 millones, +1341,4%), **Vino tinto, embotellado, mezcla** (US\$ 16 millones, +1.158,5%) y **Tableros de madera** (US\$ 9 millones, +66,9%).
- En contraste, los mercados que presentaron una caída en los envíos se encuentran **Japón** (US\$ 242 millones, -14,5%) mercado con envíos de **Salmón y truchas** (US\$ 134 millones, +9,4%) y **Carnes de porcinos** (US\$ 16 millones, -17,3%). Finalmente, las exportaciones a **Perú** (US\$ 127 millones, -8,9%).

EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO⁵

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante enero a noviembre totalizaron US\$ 39.948 millones, un -0,2% de variación respecto del año anterior. Durante el mes de noviembre, las exportaciones totalizaron US\$ 3.545 millones, representando un crecimiento de 8,5% respecto al mismo mes del año 2023.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a noviembre sumaron US\$ 37.777 millones, con una variación de un -1,0% respecto el año anterior. En el mes de noviembre, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 3.348 millones, significando un crecimiento de 9,2% interanual. Los Servicios alcanzaron US\$ 2.170 millones entre enero a noviembre, lo que representa un aumento de 15,7%. En noviembre los Servicios exportaron un total de US\$ 197 millones, una disminución del 3,1% en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han crecido en sus envíos entre enero y noviembre son servicios (US\$ 2.170 millones, +15,7%), Cerezas frescas (US\$ 2.033 millones, +27,8%), Manufacturas de oro (US\$ 1.299 millones, +41,0%) y Yodo (US\$ 1.277 millones, +4,6%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en noviembre con respecto al mismo mes del año anterior fueron: Salmón y trucha (US\$ 609 millones, +8,4%), Centolla (US\$ 156 millones, +1404,6%), Paltas frescas (US\$ 83 millones, +12,8%), Cerezas frescas (US\$ 73 millones, +80,8%) y Abonos de origen animal o vegetal (US\$ 58 millones, +86,6%).
- En términos de mercados, los más destacados entre enero y noviembre fueron China (US\$ 7.779 millones, +0,9%), Brasil con US\$ 2.657 millones (+10,7%), Países Bajos (US\$ 1.356 millones, +6,9%), Suiza con US\$ 917 millones (+27,7%) y Colombia (US\$ 917 millones, +11,6%).
- En noviembre, los mercados más destacados fueron China (US\$ 698 millones, +33,7%), Estados Unidos (US\$ 694 millones, +0,6%), Brasil (US\$ 238 millones, +14,8%), México (US\$ 144 millones, +30,8%) y Países Bajos (US\$ 125 millones, +13,2%).
- Entre enero y noviembre, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 6.691, de las cuales 2.774 (41,5%) corresponden a PYMES; 2.603 (38,9%) a Grande; 795 (11,8%) a Otras y 519 (7,8%) a Micro. En términos de montos exportados, las Grandes aportaron US\$ 38.027 millones (95,2%), las Pymes US\$ 1.523 millones (3,8%) y las micros US\$ 150 millones (0,4%) del total⁷.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la Agropecuarios (US\$ 10.773 millones, +8,4%), Forestales (US\$ 5.628 millones, +12,8%), Servicios (US\$ 2.170 millones, +15,7%) y Vinos (US\$ 1.505 millones, +6,3%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y noviembre fueron los macrosectores Pesca y acuicultura (US\$ 8.167 millones, -1,8%) Manufacturas con exportación por US\$ 6.688 millones, experimentó una caída interanual de -15,0%. A lo anterior, se agrega Minerales (US\$ 5.017 millones, -10,8%).

⁵ Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE NO LITIO

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 5.017 millones, un -10,8% menos que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a la disminución de los envíos de **Manufacturas de plata** (US\$ 212 millones, -55,9%), **Sal** (US\$ 133 millones, -20,9%), y **Carbón mineral** (US\$ 12 millones, -26,8%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Manufacturas de Oro** (US\$ 1.299 millones, +41,0%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 62 millones, +26,0%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados entre enero y noviembre fue **China**, que con exportaciones por **US\$ 1.299 millones** disminuyó en -9,7%, lo que se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Sal** (US\$ 1 millón, -25,0%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 64 millones, +170,0%) y **Oro** (US\$ 58 millones, 62,0%).
- Luego está **Suiza** con **US\$ 781 millones**, un +29,7% más, esto se explica por el aumento de los envíos de **Manufacturas de Oro** (US\$ 778 millones, +45,6%). El subsector que ha tenido baja es: **Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros)** (US\$ 3 millones, -42,4%).
- A este le sigue **Estados Unidos** con **US\$ 574 millones**, un 17,6% menos que el año anterior. Esto se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 190 millones, -26,7%), **Sal** (US\$ 60 millones, -33,2%). El subsector que ha tenido aumento es: **Manufactura de plata** (US\$ 211 millones, +2,5%).

Exportaciones en noviembre

- Durante noviembre las exportaciones del macrosector totalizaron **US\$ 414 millones, un 14,3% menos que el año anterior**. Entre los subsectores responsables de esta caída corresponde a **Manufacturas de oro** (US\$ 99 millones, -4,5%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 13 millones, -23,9%). A pesar de esta caída, se registró aumento en envío de **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 16 millones, +1.084,6%), **Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros)** (US\$ 2 millones, +0,6%) y **Cemento** (US\$ 1 millones, +47,4%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **China** (US\$ 104 millones, -28,8%), esta caída se explica por la disminución de las exportaciones de la **Oro** (US\$ 4 millones, -46,7%). China representa el 25,2%.
- Seguido está **Suiza** con (US\$ 81 millones, +62,1%), Este aumento se debe principalmente a las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 80 millones, +60,8). Suiza representa el 19,5%.
- En un tercer lugar se encuentra **Japón** (US\$ 40 millones, -38,3%), esta disminución se debe principalmente a las exportaciones de **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 1 millón, -100,0). Japón representa el 9,7% del total de envíos.

AGROPECUARIOS

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 10.773 millones, un +8,4% más que el mismo periodo del año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Cerezas frescas** (US\$ 2.033 millones, +27,8%), **Uvas frescas** (US\$ 931 millones, +16,9%), **Carne de porcinos** (US\$ 696 millones, +3,5%), **Manzanas frescas** (US\$ 577 millones, +20,2%) y **Arándanos frescos** (US\$ 415 millones, +15,62%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en los envíos de **Nueces** (US\$ 378 millones, -8,5%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 248 millones, -23,5%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 2.650 millones, un aumento de +17,2% más respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales aumentos registrados son: **Cerezas frescas** (US\$ 1.867 millones, +32,1%), **Ciruelas frescas** (US\$ 209 millones, +40,3%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 66 millones, +38,2%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 60 millones, +15,2%) y **Arándanos frescos** (US\$ 28 millones, +43,8%). A pesar del aumento se registraron caídas en los envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 159 millones, -22,9%), **Uvas frescas** (US\$ 58 millones, -43,1%) y **Carne de bovinos** (US\$ 57 millones, -22,1%). China representa el 24,6% de las exportaciones agropecuarias.
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 2.166 millones, con un aumento de +2,8% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por los aumentos en los envíos de **Uvas frescas** (US\$ 521 millones, +44,7%), **Arándanos frescos** (US\$ 173 millones, +0,4%), **Carne de ave** (US\$ 152 millones, +18%), **Naranjas frescas** (US\$ 79 millones, +16,4%) y **Arándanos congelados** (US\$ 67 millones, +36,7%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Mandarinas frescas** (US\$ 123 millones, -18,9%), **Cerezas frescas** (US\$ 62 millones, -5,9%) y **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 61 millones, -12,5%). Estados Unidos representa el 20,1% de las exportaciones agropecuarias.
- El **tercer mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **México** con US\$ 455 millones, con un aumento de +3,3% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por los aumentos en los envíos de **Carne de ave** (US\$ 87 millones, +17,2%), **Quesos** (US\$ 31 millones, +37,7%), **Uvas frescas** (US\$ 25 millones, +38,4%), **Ajos frescos** (US\$ 20 millones, +42,7%) y **Duraznos y Nectarines frescos** (US\$ 19 millones, +35,7%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Duraznos en conserva** (US\$ 40 millones, -26,3%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 18 millones, -22%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 18 millones, -13,1%). México representa el 4,2% de las exportaciones agropecuarias.

Exportaciones en noviembre

- En **noviembre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 669 millones, aumentando +2,5% respecto al mismo mes del año anterior. Los subsectores que explican este aumento son **Paltas frescas** (US\$ 83 millones, +12,8%), **Cerezas frescas** (US\$ 73 millones, +80,8%), **Nueces** (US\$ 44 millones, +6,3%), **Avellanas** (US\$ 26 millones, +28,4%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 26 millones, +14%). A pesar del aumento, otros subsectores disminuyeron sus envíos, **Carne de porcinos** (US\$ 62 millones, -5,6%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 25 millones, -16,7%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 20 millones, -12,5%).

- El mercado de destino con más envíos es **China** con US\$ 103 millones y crecimiento de +31,5% respecto del mismo mes del año anterior, esto se explica por las exportaciones de **Cerezas frescas** (US\$ 55 millones, +59,9%), **Carne de porcinos** (US\$ 16 millones, +4,3%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 5 millones, +14,6%), **Carne de ave** (US\$ 4 millones, +30009,8%) y **Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas)** (US\$ 2 millones, +288,3%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Paltas frescas** (US\$ 6 millones, -13,4%), **Carne de bovinos** (US\$ 3 millones, -22,9%) y **Pasas** (US\$ 2 millones, -0,1%). Del total de envíos, **China** representa el 15,4%.
- Luego sigue **Estados Unidos** con US\$ 88 millones, -26,9% más que el mismo mes del año anterior, lo que se explica por las exportaciones de **Cerezas frescas** (US\$ 9 millones, +239,6%), **Leche condensada** (US\$ 5 millones, +12,8%), **Paltas frescas** (US\$ 3 millones, +41,9%), **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 3 millones, +29%) y **Flores, peonías** (US\$ 3 millones, +114%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Carne de ave** (US\$ 12 millones, -11,4%), **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 5 millones, -30,4%) y **Sopas y caldos** (US\$ 4 millones, -29,7%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 13,2%.
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con US\$ 33 millones, +27,2% más que el mismo mes del año anterior, esto se explica por los envíos de **Aceite de Oliva** (US\$ 5 millones, +21,2%), **Manzanas frescas** (US\$ 5 millones, +396,2%), **Avellanas** (US\$ 3 millones, +2299,6%), **Leche en polvo** (US\$ 2 millones, +1686,5%) y **Cerezas frescas** (US\$ 2 millones, +182,9%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Nueces** (US\$ 3 millones, -36,1%), **Pan, galletas y mezclas para su preparación** (US\$ 1 millón, -37,7%) y **Productos derivados de animales** (US\$ 1 millón, -38,4%). Del total de envíos, **Brasil** representa el 5%.

MANUFACTURAS⁶

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 6.688 millones, un -15,0% menos que en 2023. Los subsectores que explican esta caída son: **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 446 millones, -12,3), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 339 millones, -17,9%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 313 millones, -33,6%), **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 300 millones, -7,3%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 167 millones, -4,7%), **Medicamentos para uso humano** (US\$ 131 millones, -16,1%), **Envases metálicos** (US\$ 107 millones, -3,5%) y **Aluminio y sus manufacturas** (US\$ 86 millones, -2,9%). Por otro lado, crecieron los subsectores de **Yodo** (US\$ 1.277 millones, +4,6%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 396 millones, +22,6%), **Nitratos de potasio** (US\$ 348 millones, +27,2%) y **Materias primas de plástico** (US\$ 99 millones, +63,9%)
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.456 millones y un rendimiento negativo de -16,9%. La caída de este mercado se debe principalmente a **Neumáticos y cámaras** (US\$ 332 millones, -16,3%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 191 millones, -49,8%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 43 millones, -4,4%). Amortiguaron la caída los subsectores de **Yodo** (US\$ 177 millones, +24,1%), **Nitratos de potasio** (US\$ 77 millones, +0,5%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 65 millones, +29,5%).

⁶ Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

- Tras Estados Unidos está **China** con US\$ 735 millones, con una disminución de -43,9%, los principales envíos a este mercado son **Yodo** (US\$ 421 millones, +18,2%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 92 millones, +81,2%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 61 millones, +18,5%).
- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 706 millones, con una disminución de un -0,9% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 211 millones, -5,5%), **Yodo** (US\$ 64 millones, +50,7%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 57 millones, +13,5%) y **Cajas de cambio** (US\$ 37 millones, -3,7%).

Exportaciones en noviembre

- En **noviembre** los envíos sumaron **US\$ 674 millones, aumentando en un +5,4%** respecto del mismo mes del año anterior. Entre los subsectores que explican este aumento están: **Yodo** (US\$ 121 millones, +2,3%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 58 millones, +86,6%), **Derivados del petróleo** (US\$ 53 millones, +63,9%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 50 millones, +80,9%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 37 millones, +46,7%). Por otro lado, disminuyeron los subsectores de **Neumáticos y cámaras** (US\$ 30 millones, -42,5%), **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 24 millones, -23,3%), **Papel autoadhesivo, láminas y films de plástico** (US\$ 9 millones, -12,7%) y **Medicamentos para uso humano** (US\$ 8 millones, -43,4%).
- Dentro de los mercados con mayores crecimientos se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 177 millones, +30,8%) principalmente por mayores envíos de **Derivados del Petróleo** (US\$ 28 millones, +33,8%) y **Yodo** (US\$ 24 millones, +74,3%). Le sigue **Brasil** (US\$ 71 millones, +25,7%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de productos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 32 millones, +94,0%) y **Yodo** (US\$ 6 millones, +285,2%). En un tercer lugar está **Holanda** (US\$ 67 millones, +40,7%) con envíos de **Yodo** (US\$ 31 millones, +180,7%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 15 millones, +17,9%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Perú** (US\$ 51 millones, -32,8%), **Colombia** (US\$ 16 millones, -5,3%) y **Costa Rica** (US\$ 11 millones, -21,9%).

FORESTAL

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por US\$ 5.628, millones, un +12,8% más que el mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que tuvieron rendimientos positivos durante enero a noviembre fueron, **Celulosa** (US\$ 3.022 millones, +23,5%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 584 millones, +3,0%), **Tableros de Madera** (US\$ 550 millones, +3,0%) y **Madera contrachapada** (US\$ 394 millones, +5,9%). Por otro lado, disminuyeron los subsectores de **Madera en plaquitas** (US\$ 174 millones, -4,2%) y **Puertas y ventanas de madera** (US\$ 74 millones, -2,3%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 2.049 millones y una variación positiva de +15,4%, respecto del mismo periodo del año anterior. De este aumento destacan los envíos de **Celulosa** (US\$ 1.925 millones, +18,3%) y **Tableros de madera** (US\$ 1,0 millón, +417,9%).

- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 1.036 millones y un comportamiento positivo de un +4,7%, destacando los envíos de **Tableros de madera** (US\$ 353 millones, +0,7%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 231 millones, +5,3%) y **Madera contrachapada** (US\$ 217 millones, +3,7%).
- En tercer lugar se encuentra **México** con US\$ 357 millones, con un crecimiento acumulado de enero a noviembre de un 8,6%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 90 millones, +9,1%), **Tableros de madera** (US\$ 81 millones, +15,5%) y **Cartulinas** (US\$ 51 millones, +7,4%). Este mercado ocupa un 6,34% del total de los envíos.

Exportaciones en noviembre

- En **noviembre** los envíos sumaron **US\$ 523 millones, aumentando en un +17,1%**. Entre los subsectores que explican este crecimiento destacan la **Celulosa** (US\$ 292 millones, +22,6%), **Madera Contra Chapada** (US\$46 millones, +63,4%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 55 millones, +13,1%).
- El mercado de destino que presentó mayores crecimientos fue **China** (US\$ 221 millones, +27,1%), donde el principal subsector fue **Celulosa** (US\$ 215 millones, +26,2%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 88 millones, +25,9%), los subsectores que explican este aumento son **Madera contrachapada** (US\$ 25 millones, +77,8%) **Tableros de Madera** (US\$ 23 millones, -15,2%) y **Listones, Molduras y Perfiles de Madera** (US\$ 19 millones, +24,1%)
- En un tercer lugar se encuentra **México**, con US\$ 32 millones y un aumento de +26,4% respecto del mismo mes del año anterior, los principales subsectores que explican este aumento son **Tableros de madera** (US\$ 9 millones + 66,9%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 8 millones, +104,8%) y **Madera Contrachapada** (US\$ 6 millones + 33,9 %).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 8.167 millones, -1,8% más** que el mismo periodo del año anterior. Los subsectores que explican esta caída son: Los principales subsectores que explican este aumento son **Salmón y trucha** (US\$ 5.788 millones, -3,1%), **Aceites de pescado** (US\$ 310 millones, -27,7%) y **Algas** (US\$ 93 millones, -37,2%). A pesar de la caída, destacan envíos de **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 470 millones, +4,4%), **Jurel** (US\$ 381 millones, + 8,3%), **Centolla** (US\$ 204 millones, +265,0%), **Jibias** (US\$ 166 millones, +47,8%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 280 millones, +1,6%).
- Respecto a los mercados, **Estados Unidos** se posicionó en primer lugar con exportaciones por **US\$ 2.639 millones**, anotó una variación negativa de -8,0%.
- El segundo lugar lo ocupa **Japón** con US\$ 1.096 millones, un +5,2%) más que el mismo periodo del año anterior, registrándose la mayor exportación en el subsector de **Salmón y trucha** con US\$ 941 millones y un aumento de +14,4%, **Japón** representa una participación de un 13,4%, del total del mercado de todo el sector.

- Sigue **Brasil** en el tercer lugar del mercado, con un total de US\$ 872 millones, un + 21,6% que el mismo período del año anterior. Este gran aumento en la exportación del sector se explica por la gran exportación de **Salmón y Truchas** (US\$ 847 millones, +11,2%).
- Finalmente se encuentra **China con un alto crecimiento de 21,6% y exportaciones por 857 millones de dólares**. Lo anterior se explica principalmente por **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 270 millones, +28,4%) y **Centolla** (US\$ 194 millones, +351,4%)

Exportaciones en noviembre

- En **noviembre** los envíos sumaron **US\$ 912 millones**, experimentando un aumento de **+28,3%**. Los principales subsectores que explican este aumento son el **Salmón y Trucha** (US\$ 609 millones, +8,4%), **Centolla** (US\$ 156 millones, +140,4%), **Harinas de Pescado y Crustáceos** (US\$ 27 millones, +0,6%), **Jibias** (US\$ 21 millones, +289,1%) y el **Jurel** (US\$ 18 millones, +234,5%)
- Los mercados de destino con mejor rendimiento en los envíos fueron **China** (US\$ 198 millones, +286%) que se explica principalmente por la exportación de **Centolla** (US\$ 155 millones, +1.622%), **Salmón y Trucha** (US\$ 25 millones, +27,6%).
- Seguimiento de **Japón** (US\$ 147 millones, +5,3%) debido principalmente a las exportaciones de **Salmón y Trucha** (US\$ 134 millones, +9,4%). Del total de envíos, **Japón** representa el 16,1%.
- En tercer lugar, **Brasil** (US\$ 79 millones, +7,5%) por mayores envíos de **Salmón y Trucha** (US\$ 76 millones, +13,4%), **Centolla** (US\$ 10 millones, +38,4%) y **Aceites de pescado** (US\$ 2 millones, +838,3%). Del total de envíos, Brasil representa el 8,6%.
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 232 millones, -3,9%), **México** (US\$ 19 millones, -19,1%) y **Dinamarca** (US\$ 5 millones, -21,1%).

VINOS

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.505 millones**, lo que implica un **crecimiento de +6,3%** respecto del mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que explican esta variación son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 413 millones, +23,8%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 146 millones, +22,8%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, Mezcla y otros)** (US\$ 141 millones, +23,7%), **Vino blanco a granel** (US\$ 102 millones, +17,3%), **Vino blanco Sauvignon Blanc, embotellado**, (US\$ 95 millones, +16,6%) y **Vino Blanc, Chardonnay, embotellado** (US\$ 94 millones, +0,4%).
- *El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Brasil US\$ 189 millones y un crecimiento de +17,4%***. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 81 millones, +32,8%), **Vino blanco embotellado Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros** (US\$ 17 millones, +52,2%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 14 millones, +35,6%), **Vino blanco, Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 10 millones, +40,6%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 8 millones, +22,4%), **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 4 millones, +38%) y **Espumante** (US\$ 2 millones, +32,1%). Brasil representa el 12,54% de las exportaciones de vino.
- Le sigue **Reino Unido** con US\$ 186 millones y crecimiento de +17,8%. Los principales productos que explican este aumento son el **Vino tinto a granel** (US\$ 39 millones, +6,6%), **Vino blanco a granel**

(US\$ 36 millones, +3,8%), Vino tinto embotellado, mezclas (US\$ 23 millones, +119%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 18 millones, +28%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 18 millones, +46,2%) y **Vino blanco Chardonay, embotellado** (US\$ 13 millones, +7,6%). El 12,38% del total de los envíos fueron a Reino Unido.

- En tercer lugar, se posiciona **China** con US\$ 147 millones y decrecimiento de -22,7% menos comparado con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por la baja de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 48 millones, -13,9%), **Vino Cabernet Sauvignon** (US\$ 34 millones, -19,9%), **Vino Tinto a Granel** (US\$ 25 millones, -33%), **Vino Tinto Carmaniere, embotellado**, (US\$ 10 millones, -35,4%) y **Vino tinto Merlot, embotellado** (US\$ 5 millones, -25,7%) El mercado de **China** representa el 9,76% de los envíos.

Exportaciones en noviembre

- En noviembre las exportaciones de vino chileno fueron de US\$ 156 millones, con un crecimiento de +13,6%. Los principales subsectores que explican esta variación positiva son el **Vino tinto, embotellado** (US\$ 51 millones, +64,1%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 13 millones, +15,7%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 13 millones, +17,5%), **Vino Blanco Granel** (US\$ 11 millones, +10,1%), **Vino Tinto Granel** (US\$ 11 millones, + 6,4%), **Vino Blanco Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$10 millones, +6,3%), **Vino Tinto, Carmenére, embotellado**, (US\$7 millones, + 22,2%) y **Vino embotellado de pulpa de fruta o preparados aromáticos** (US\$ 3 millones +100,5%)
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante este mes fue **Reino Unido** con envíos por (US\$ 20 millones y crecimiento de +43,9%). Los principales subsectores responsables de esta alza son: **Vino blanco a granel** (US\$ 4 millones, +46 %), **Vino tinto a granel** (US\$ 3 millones, +34,7%), **Vino tinto, embotellado mezclas** (US\$ 3 millones, +309,0%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 2 millones, +39,9,3%) y **Vino blanco, embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 2 millones, +230%) . Reino Unido representa el 13,06% del total de las exportaciones de Vino.
- Le sigue **México** con exportaciones por US\$ 20 millones y crecimiento de +369,7%, lo que se explica principalmente por las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 16 millones, +1158,5%), En el caso del **Vino embotellado de pulpa de fruta o preparados aromáticos**, se exportó por el monto de US\$ 3 millones, con una disminución del -100%, **México** representa el 12,85% del total de los envíos.
- En tercer lugar, se posiciona **Brasil** con US\$ 19 millones y una variación positiva de +11,3%. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 3 millones, +32,5%), **Vino Tinto, Carmenére, embotellado** (US\$ 2 millones, +67,2%), **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 1 millón, +31,9%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 1 millón, +4,0%) y **Vino Tinto, Syrah, embotellado** (US\$ 1 millón +141,1) **Brasil** representa el 11,3% de las exportaciones de Vino.

SERVICIOS

Exportaciones enero – noviembre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 2.170 millones, +15,7%** más que el mismo periodo del año anterior. Los servicios que destacaron fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 344

millones, +31,8%), **Financieros** (US\$ 233 millones, +16,3%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 214 millones, +23,6%), **Administración** (US\$ 153 millones, +8,8%) e **Ingeniería** (US\$ 131 millones, +16%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en las exportaciones de **TICs** (US\$ 541 millones, -4%), **Logísticos** (US\$ 43 millones, -7,2%) y **Publicidad** (US\$ 29 millones, -23,2%).

- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos** con **US\$ 494 millones**, creciendo un **+12,5%**, esto se explica principalmente por las exportaciones de **TICs** (US\$ 134 millones, +5,7%), **Financieros** (US\$ 106 millones, +13,7%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 49 millones, +21,8%), **Animación** (US\$ 32 millones, +88,9%) e **Ingeniería** (US\$ 21 millones, +69,2%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son: **Administración** (US\$ 29 millones, -39,3%), **Otros servicios** (US\$ 13 millones, -13%) y **Videojuegos** (US\$ 7 millones, -15%). Estados Unidos representó el 22,8% de los servicios exportados.
- En segundo lugar, está **Perú** con **US\$ 436 millones**, con un crecimiento de **+13,3%**, esto se explica principalmente por las exportaciones de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 209 millones, +44,7%), **Administración** (US\$ 25 millones, +51,8%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 5 millones, +23,8%), **Logísticos** (US\$ 4 millones, +54,8%) y **Estudios de Mercado** (US\$ 2 millones, +14,6%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son: **TICs** (US\$ 103 millones, -9,5%), **Ingeniería** (US\$ 56 millones, -7,4%) y **Asesorías** (US\$ 23 millones, -27,4%). Perú representó el 20,1% de los servicios exportados.
- **Colombia** se ubica en tercer lugar, con exportaciones de servicios por **US\$ 185 millones, -1,6%** de disminución respecto del mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las exportaciones de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 79 millones, +27,1%), **Asesorías** (US\$ 25 millones, +17,4%), **Administración** (US\$ 11 millones, +1,6%), **Ingeniería** (US\$ 4 millones, +230,8%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 2 millones, +21,5%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son las **TICs** (US\$ 57 millones, -30,4%), **Financieros** (US\$ 2 millones, -54,6%) y **Logísticos** (US\$ 0,3 millones, -67,1%). Del total de servicios, Colombia representa el 8,5%.

Exportaciones en noviembre

- En **noviembre** las exportaciones fueron de servicios alcanzaron **US\$ 197 millones, -3,1%** menos que el mismo mes del año anterior, esto se explica principalmente por la disminución de las exportaciones de **TICs** (US\$ 46 millones, -7,2%), **Investigación y desarrollo** (US\$ 21 millones, -57,5%), **Servicios Financieros** (US\$ 19 millones, -16,8%), **Audiovisual** (US\$ 4 millones, -16,2%) y **Call Center** (US\$ 1,5 millones, -18%). Los principales subsectores que aumentaron sus exportaciones durante este mes son **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 27 millones, +20,1%), **Administración** (US\$ 17 millones, +39,4%) y **Transporte** (US\$ 16 millones, +155%).
- El mercado que tuvo el mejor rendimiento en el mes de noviembre fue **Estados Unidos** con US\$ 57 millones, +17,4% más que el mismo mes del año anterior, los subsectores que contribuyeron con valor fueron los servicios de **Transporte** (US\$ 11 millones, +8.794,5%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 6 millones, +49,1%), **Animación** (US\$ 5 millones, +4.421,8%), **Audiovisual** (US\$ 3 millones, +7,9%) e **Ingeniería** (US\$ 2 millones, +12,7%). Los principales subsectores que disminuyeron sus exportaciones en este mes son los **Servicios Financieros** (US\$ 10 millones, -22,3%), **TICs** (US\$ 10 millones, -17,2%) y **Administración** (US\$ 3 millones, --50%). Estados Unidos representó un 29,1% del total de servicios exportados.
- Le sigue **Perú** con US\$ 37 millones y +44% de crecimiento, los subsectores que contribuyeron con este valor fueron los servicios de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 16 millones, +42,9%), **TIC's** (US\$ 10 millones, +11,1%), **Administración** (US\$ 3,5 millones, +445,2%), **Asesorías** (US\$ 2 millones,

+764%) y **Call Center** (US\$ 0,6 millones, +380%). Los principales subsectores que registraron disminución son: **Ingeniería** (US\$ 3 millones, -5,5%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 0,3 millones, -3,6%). Del total de servicios exportados, Perú representó un 18,8%.

- En tercer lugar, se encuentra **Colombia** con US\$ 17 millones, +18,9% más que el mismo mes del año anterior. los subsectores que contribuyeron con este valor fueron los servicios de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 7 millones, +10,5%), **Asesorías** (US\$ 2 millones, +9.349,6%), **Administración** (US\$ 2 millones, +388,3%), **Ingeniería** (US\$ 0,5 millones, +123,2%) y **Estudios de Mercado** (US\$ 0,4 millones, +279,8%). EL principal subsector que registró disminución es **TICs** (US\$ 5 millones, -35%). Del total de servicios exportados, Colombia representó el 8,8%.
- Los principales mercados que mostraron caídas durante este mes fueron: **Suiza** (US\$ 11 millones, -73,2%), **México** (US\$ 8 millones, -1,8%) y **China** (US\$ 5 millones, -18,7%).

INFORME
EXPORTACIONES
NO COBRE NO LITIO

NOVIEMBRE

2024