

INFORME  
EXPORTACIONES  
NO COBRE NO LITIO  
DICIEMBRE 2024

ProChile



# EXPORTACIONES NO COBRE – NO LITIO DICIEMBRE 2024

**US\$ 44.364**

Exportaciones 2024  
no cobre – no litio

**+2,0%**

menos que el año  
anterior

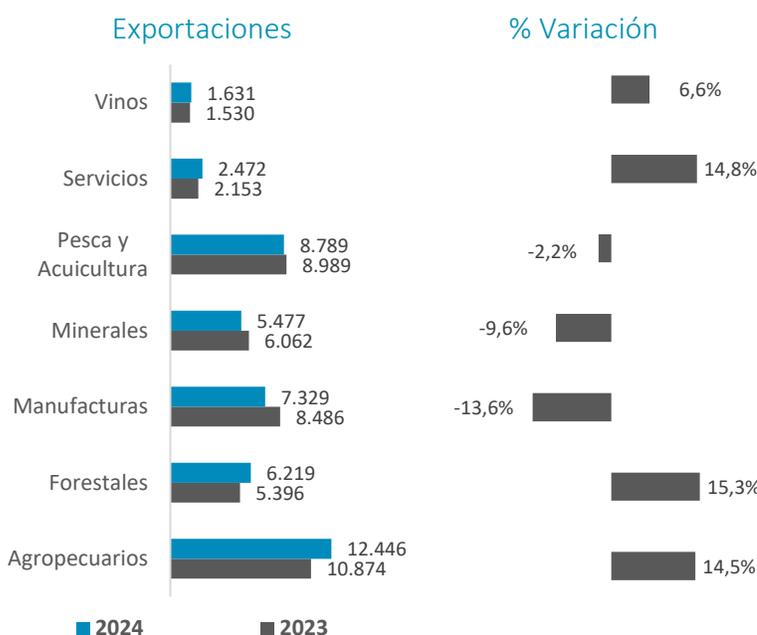
**US\$ 4.561**

millones en el mes  
de diciembre 2024

**+32,1%**

más que el año  
anterior

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR



## SUBSECTORES MÁS DESTACADOS 2024



**Cerezas frescas**

US\$ 3.091 MM (50,6%)



**Servicios**

US\$ 2.472 MM (14,8%)



**Jurel**

US\$ 402 MM (12,0%)



**Ciruelas frescas**

US\$ 308 MM (40,4%)

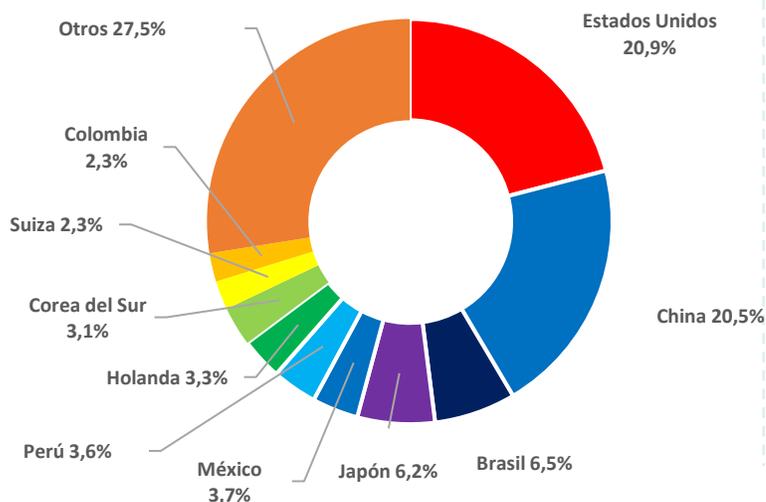


**Envases metálicos**

US\$ 120 MM (0,6%)

## EXPORTACIONES POR MERCADO

### PRINCIPALES MERCADOS 2024



**Estados Unidos**

US\$ 9.293 MM (-3,9%)



**China**

US\$ 9.113 MM (5,1%)



**Brasil**

US\$ 2.888 MM (8,6%)



**Japón**

US\$ 2.741 MM (-1,6%)



**México**

US\$ 1.635 MM (1,6%)

# INFORME

## EXPORTACIONES NO COBRE-NO LITIO DICIEMBRE 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a DICIEMBRE de 2024.

### RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

**Oswaldo Gac Pabst**

*Ingeniero de Datos*

**Octavio Gyllen Ugarte**

*Ingeniero de Datos*

**Alejandra Cerda Ramírez**

*Analista de Datos*

**Lorena Jorquera Aceitón**

*Analista de Datos*

**Juan Antonio Puig Valenzuela**

*Analista de Datos*

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

### EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

**Sebastián Olate Orellana**

*Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado*

## Metodología

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas durante el año 2024, con un énfasis particular en el mes de **DICIEMBRE**. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las 'mercancías especiales', que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las 'mercancías extranjeras nacionalizadas' (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión se justifica porque dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales. Por tanto, su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico, y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

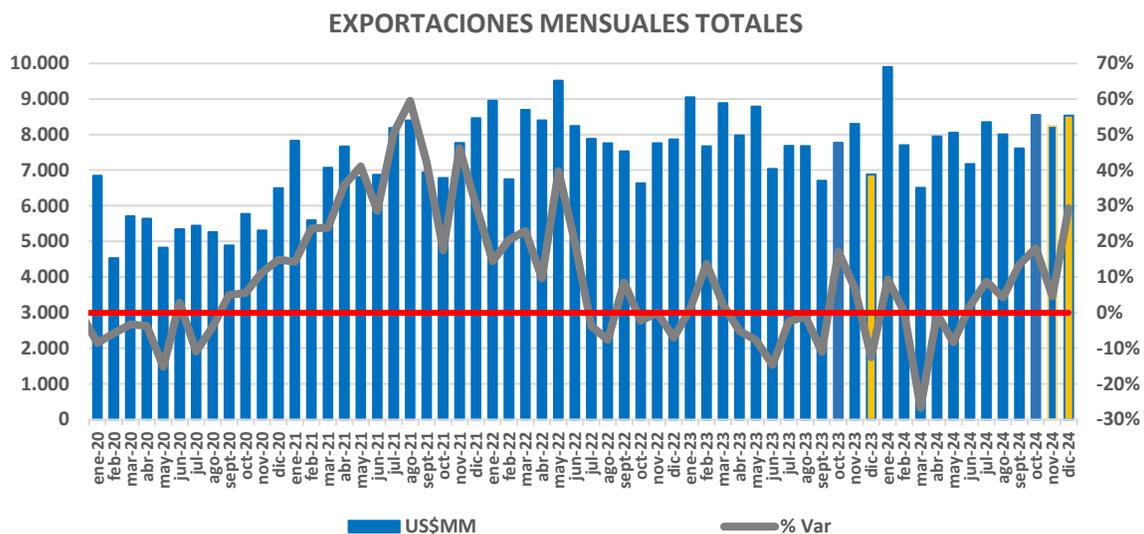
Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

# ÍNDICE

EXPORTACIONES TOTALES .....	4
EXPORTACIONES DESTACADAS EN 2024.....	5
EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO .....	16
EXPORTACIONES POR MACROSECTOR.....	17
MINERALES NO COBRE NO LITIO .....	17
AGROPECUARIOS .....	18
MANUFACTURAS.....	19
FORESTAL .....	20
PESCA Y ACUICULTURA .....	21
VINOS .....	22
SERVICIOS.....	24

## EXPORTACIONES TOTALES<sup>1</sup>

- Las exportaciones totales durante 2024 ascendieron a US\$ 97.103 millones, sosteniendo un aumento de un +2,9 respecto a lo alcanzado en 2023. En el mes de diciembre, las exportaciones totales fueron de US\$ 8.712 millones, aumentando un +26,6% respecto al año anterior. Desglosando las cifras tenemos lo siguiente:
- Las exportaciones de cobre en 2024 sumaron US\$ 49.862 millones, mostrando un aumento del +13,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. A su vez, para el mes de diciembre, las exportaciones de cobre ascendieron a US\$ 3.972 millones, representando un crecimiento del +26,5% respecto al año anterior.
- Por su parte, el crecimiento de las exportaciones totales se ha visto amortiguado por los menores envíos de Litio que durante 2024 totalizaron US\$ 2.877 millones, disminuyendo un -59,3%, debido principalmente a la baja de precio, ya que los envíos en volumen han aumentado en un +20,5%. Por su parte, en diciembre el Litio experimentó otro mes con descenso alcanzando los US\$ 178 millones con una importante disminución del -37,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este descenso se entiende en gran parte debido a que durante el año 2022 y principios de 2023 se registraron máximos históricos en las exportaciones de litio.
- Durante 2024, las exportaciones de bienes no cobre no litio sostuvieron un alza del 1,3% sumando US\$ 41.892 millones. Por su parte, las exportaciones de Servicios en 2024 crecieron un +14,8%, generando US\$ 2.472 millones. Para el mes de diciembre, las exportaciones de bienes no cobre no litio registraron un aumento de +34,1%, totalizando US\$ 4.259 millones, el sector de servicios en Chile mostró un alza, generando US\$ 302 millones, lo que implica un crecimiento de 9,0%. Para este mes destaca el alza en Mantenimiento y reparación, Asesoría, Transporte y Financieros.



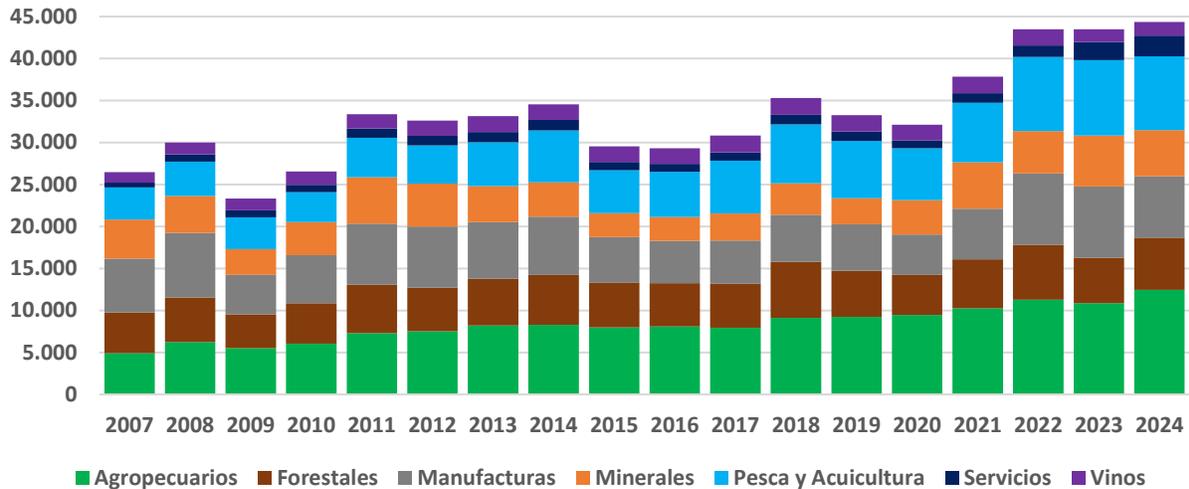
Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2024.

<sup>1</sup> Exportaciones Totales incluyen Cobre y Litio. Sin embargo, excluyen región 20 y mercancías especiales.

## EXPORTACIONES DESTACADAS EN 2024<sup>2</sup>

En 2024, las exportaciones de **productos y servicios no relacionados con el cobre ni el litio alcanzaron un récord histórico de 44.364 millones de dólares**, superando en un 2% el valor del año anterior y **consolidándose como el mejor desempeño en la historia registrada**. Este crecimiento refleja la resiliencia y la diversificación económica de Chile, destacando la evolución positiva de distintos macrosectores a lo largo de los años.

### EXPORTACIONES NO COBRE-NO LITIO



Principales hallazgos por macrosectores:

- Agropecuario:** Este sector mostró un crecimiento significativo en 2024, alcanzando US\$MM 12.446, lo que representa un aumento sostenido respecto a los años anteriores. Desde 2007, donde representaba US\$MM 4.916, el sector agropecuario ha más que duplicado su participación, consolidándose como uno de los pilares del comercio exterior no mineral de Chile. Este dinamismo está directamente vinculado a la diversificación de productos agrícolas exportados y al fortalecimiento de mercados clave, como Asia y Sudamérica.
- Forestales:** Aunque este sector tuvo un desempeño sólido a lo largo de los años, en 2024 alcanzó US\$MM 6.219, manteniéndose estable frente a sus máximos históricos. La sostenibilidad y las certificaciones internacionales han jugado un rol clave en mantener la competitividad de este sector en mercados exigentes.
- Manufacturas:** En 2024, las exportaciones del sector manufacturero llegaron a US\$MM 7.329, mostrando una leve contracción respecto al año anterior. Este sector ha enfrentado desafíos, pero también oportunidades, gracias a la implementación de tecnologías más avanzadas y la búsqueda de nuevos mercados para productos de alto valor agregado.
- Pesca y Acuicultura:** Este sector alcanzó US\$MM 8.789 en 2024, lo que marca un crecimiento significativo y sostenido desde 2007. El dinamismo en productos como el salmón y

<sup>2</sup> Máximos históricos registrados desde 2007 a la fecha. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

otros productos acuícolas ha sido clave, con una fuerte demanda proveniente de Asia y América del Norte.

- e) **Servicios:** Las exportaciones de servicios, que han sido un área de desarrollo estratégico, llegaron a US\$MM 2.472 en 2024, experimentando un crecimiento significativo respecto al año anterior. Esto refleja los avances en sectores como las tecnologías de la información, servicios financieros y consultorías especializadas.
- f) **Vinos:** Este sector mostró una recuperación con US\$MM 1.631 en exportaciones, consolidando su lugar como un embajador tradicional de Chile en el mundo.

Los bienes y servicios destacados durante el año 2024 son:

### Cerezas frescas

Las cerezas frescas han mostrado un significativo valor histórico de exportaciones acumulando el mejor año en su historia con exportaciones de 3.091 millones de dólares (+50,6% de variación anual). Su crecimiento ha ido al alza a partir de 2018 sin embargo, post pandemia comenzo a consolidarse como uno de nuestras exportaciones icono alcanzando su peak historico en 2024.

Sus principales destinos durante el primer semestre son principalmente China con US\$2.827 millones (+54,8% var anual) seguido por Estados Unidos (US\$98 millones).

### Jurel

En 2024, las exportaciones de jurel alcanzaron un récord histórico de **US\$ 402 millones**, con un crecimiento anual del **12,0 %** respecto a 2023. Este desempeño destaca la importancia estratégica de este producto en la oferta exportadora chilena y su consolidación en mercados clave.

África se posicionó como la principal región de destino, representando más del **80 %** de las exportaciones totales de jurel. **Costa de Marfil** lideró con una participación del **30,2%**, seguida por **Nigeria** con un **29%**. Otros mercados africanos como **Burkina Faso**, **Ghana** y **Camerún** también mostraron aumentos significativos, siendo Ghana el más destacado con un crecimiento del **91,9 %** en comparación con el año anterior. Este notable desempeño refleja no solo el fortalecimiento de las relaciones comerciales con África, sino también el éxito de la estrategia de diversificación de mercados, consolidando al jurel como un producto clave en la promoción del comercio exterior chileno.

### Ciruelas frescas

Las exportaciones de ciruelas frescas alcanzaron un récord histórico en 2024, totalizando **US\$ 308 millones**, con un crecimiento del **40,4 %** respecto a 2023. Este aumento consolida a las ciruelas frescas como un producto clave dentro de la agroindustria chilena, destacando su recuperación y la fortaleza de los mercados internacionales.

China reafirmó su posición como el principal destino de las ciruelas frescas, absorbiendo el **67,82%** del total exportado, con un valor de **209 millones de dólares** y un crecimiento anual del **40,3%**. Otros mercados destacados incluyeron a **Estados Unidos (11,5% de participación)** y **Brasil (8,9 %)**, con incrementos de **25,8 %** y **42,1 %**, respectivamente. El fuerte desempeño en 2024 demuestra la capacidad del sector agrícola chileno para diversificar y adaptarse a mercados estratégicos, liderados por la sólida demanda en Asia y América.

## Mejillones (Cholgas, choritos y choros)

Las exportaciones de mejillones (cholgas, choritos y choros) han mostrado un crecimiento continuo a lo largo de los años, consolidándose como uno de los productos más destacados de la pesca y acuicultura chilena. En 2024, las exportaciones de mejillones (cholgas, choritos y choros) alcanzaron un valor de **US\$ 298 millones**, marcando un crecimiento del **2,6 %** respecto a 2023 y un crecimiento acumulado de más del **70 %** en comparación con 2010, lo que evidencia su fuerte posicionamiento internacional.

Europa ha sido históricamente el principal destino para los mejillones chilenos, con países como España liderando las exportaciones en 2024 con **94 millones de dólares** y un crecimiento anual del **14,8 %**. Otros mercados europeos, como Italia y Francia. Este crecimiento refleja el éxito de las estrategias comerciales en un continente donde los consumidores valoran la calidad y sostenibilidad de los productos del mar. Estados Unidos también ha mantenido una demanda constante, importando **36 millones de dólares** en 2024, con un incremento del **1,9 %** respecto al año anterior.

## Kiwis frescos

En 2024, las exportaciones de kiwis frescos alcanzaron un récord de **US\$ 268 millones**, marcando un incremento anual del **26,2%** respecto a 2023. Este crecimiento consolida la posición del kiwi como un producto clave en la oferta exportadora chilena, destacándose su recuperación tras años de fluctuaciones en los mercados internacionales.

Brasil, que en años anteriores ocupaba el segundo o tercer lugar entre los destinos, se posicionó como el principal mercado en 2024, con envíos que totalizaron **37 millones de dólares** y un aumento del **34,6 %** respecto al año previo. Este salto no solo refleja el fortalecimiento de la demanda brasileña, sino también el éxito de las estrategias comerciales y promocionales dirigidas a este mercado estratégico. Cabe destacar que en años anteriores, Brasil importaba cerca de la mitad del valor registrado en 2024, lo que subraya el notable crecimiento en su participación.

Otros mercados clave incluyeron a **Estados Unidos** con **36 millones de dólares** y un crecimiento del **28,9 %**, así como el **Reino Unido**, con un incremento destacado del **68,7 %**. Este desempeño global reafirma la capacidad del sector frutícola chileno para diversificar mercados y responder a las crecientes demandas internacionales.

## Duraznos y nectarines frescos

Las exportaciones de duraznos y nectarines frescos han mostrado un crecimiento continuo a lo largo de los años, consolidándose como un producto clave dentro de la oferta frutícola chilena. En 2024, estas exportaciones alcanzaron un valor récord de **US\$177 millones**, representando un incremento anual del **24,4%** respecto a 2023 y marcando un crecimiento acumulado de más del **100 %** en comparación con 2010. Este desempeño refleja no solo la creciente demanda internacional, sino también el esfuerzo sostenido del sector por diversificar mercados y mantener altos estándares de calidad.

En términos de mercados de destino, Asia lideró la demanda en 2024, con **China** consolidándose como el principal comprador al importar **68 millones de dólares**, lo que representa un crecimiento del **34,3 %** respecto al año anterior. Este desempeño subraya la preferencia de los consumidores chinos por productos frescos y de alta calidad. América del Norte también fue un destino destacado, con **Estados Unidos** en segundo lugar al sumar **43 millones de dólares**, creciendo un **10,2 %** anual, seguido por **México**, con **22 millones de dólares** y un incremento significativo del **36,2 %**. Además de estos mercados América Latina también desempeña un rol clave, con **Brasil** mostrando un crecimiento anual del **10,5 %**, respectivamente.

## Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)

Las exportaciones de vino blanco embotellado (incluyendo variedades como Riesling, Pinot Blanc y mezclas) han mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años, alcanzando en 2024 un valor de **US\$152 millones**, lo que representa un aumento del **23,4 %** en comparación con 2023. Este desempeño consolida al vino blanco embotellado como un producto clave dentro de la oferta vitivinícola chilena, destacando su capacidad de adaptarse a las cambiantes demandas internacionales.

Asia y Europa han liderado como los principales destinos de este producto en 2024. **Japón**, con **20 millones de dólares exportados** y un crecimiento del **28,5 %**, se posicionó como el principal mercado asiático, demostrando la alta valoración de los consumidores japoneses por los vinos blancos chilenos. En Europa, **Reino Unido** y **Irlanda** destacaron como los mayores destinos, con crecimientos anuales de **47,7 %** y **5,2 %**, respectivamente. Esta región continúa siendo un pilar para la industria vitivinícola chilena, reflejando el éxito de las estrategias de posicionamiento en mercados premium.

América del Norte y América Latina también desempeñaron un rol importante. **Estados Unidos** consolidó su relevancia con importaciones por **12 millones de dólares** y un incremento del **15,9 %**, mientras que países como **Brasil** y **México** registraron crecimientos destacados de **52,1 %** y **50,9 %**, respectivamente. Este desempeño global subraya la diversificación de mercados y la consolidación del vino blanco embotellado como un producto estrella dentro de las exportaciones chilenas.

## Aceite de oliva

Las exportaciones de aceite de oliva han mostrado un crecimiento continuo y sostenido a lo largo de los años, consolidándose como uno de los productos premium de la agroindustria chilena. En 2024, alcanzaron un valor récord de **US\$130 millones**, con un incremento del **13,2 %** respecto a 2023 y un crecimiento acumulado significativo desde 2008, cuando las exportaciones comenzaban a consolidarse a nivel internacional.

América lideró la demanda de aceite de oliva chileno en 2024, destacándose **Brasil** como el principal mercado, con importaciones que totalizaron **58 millones de dólares**, lo que representa un notable crecimiento anual del **67,9 %**. **Estados Unidos**, con **36 millones de dólares**, también se posicionó como un mercado clave, reafirmando la preferencia de los consumidores estadounidenses por productos de alta calidad. En Europa, **Italia** fue el destino más relevante, con un crecimiento anual del **51,7 %**, alcanzando un total de **15 millones de dólares** en importaciones.

## Envases Metálicos

Las exportaciones de envases metálicos han demostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años, consolidándose como un componente clave dentro de la oferta industrial chilena. En 2024, alcanzaron un récord de **US\$250 millones**, lo que representa un incremento del **6,8 %** respecto a 2023 y un crecimiento acumulado significativo desde 2010, cuando el valor exportado era de solo **42 millones de dólares**. Este desempeño refleja la capacidad del sector para adaptarse a las exigencias del mercado global y diversificar sus destinos.

América lideró la demanda en 2024, con **Brasil** posicionándose como el principal destino al importar **59 millones de dólares**, registrando un crecimiento anual del **65,4 %**. **Estados Unidos**, con **55 millones de dólares**, se mantuvo como otro mercado clave, reafirmando la importancia del continente americano como un pilar para las exportaciones de envases metálicos chilenos. En Sudamérica, países como **Perú** (**37 millones de dólares**, +8,5 %) y **Argentina** (**25 millones de dólares**, +24,0 %) también desempeñaron un rol destacado.

En Europa, **Italia** sobresalió con importaciones por **15 millones de dólares**, marcando un crecimiento del **51,5 %**, lo que refleja el interés europeo por productos industriales chilenos de alta calidad. Además,

mercados emergentes como **Singapur** y **Uruguay** mostraron crecimientos excepcionales del **107,9 %** y **134,8 %**, respectivamente, destacando la diversificación geográfica y el fortalecimiento de relaciones comerciales con Asia y América Latina.

### Servicios de Mantenimiento y reparación

Los servicios de Mantenimiento y reparación durante 2024 han registrado su máximo histórico con un total de US\$407 millones (41% crecimiento anual), explicado principalmente por las exportaciones de:

- Servicios de mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos (US\$379 millones; 52,1%) y sus destinos principales son Perú (US\$252 millones; 58,8%), Colombia (US\$88,7 millones; 28,3%).
- Servicios de mantenimiento y reparación de contenedores (US\$6 millones; 9%), con destinos principales como Estados Unidos (US\$1,6 millones; 23%) y Brasil (US\$0,1 millones; 464,1%).

### Servicios de Investigación y Desarrollo

Los servicios de Investigación y Desarrollo han mostrado un crecimiento significativo en los últimos años alcanzando US\$238 millones durante el primer semestre de 2024 (5,7% crecimiento anual) y que durante el año 2024 resgistró su mayor cifra en la historia.

De los servicios de I+D destacan durante 2024 los:

- Servicios de Comisionista Comercial (US\$84 millones; 29,9%), con destinos principales como Estados Unidos (US\$40 millones; 23,7%), Panamá (US\$8 millones; 43,8%).
- Servicios de investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas (US\$80 millones; 5,3%), con destinos principales como Suiza (US\$64 millones; -1,4%), Reino Unido (US\$10,2 millones; 60,2%).

### Servicios de Asesoría

Los servicios de Asesoría logró superar los embates de la pandemia donde volvió a percibir exportaciones similares hace 10 años, pero que en los últimos años recuperó gran terreno en el sector y siendo 2024 su mejor año en la historia exportando US\$138 millones (+30,9% crecimiento anual, explicado principalmente por servicios vinculados al área de marketing, tales como:

- **Servicios de asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)** (US\$102 millones; 23,5%), con destinos principales son Perú (US\$34 millones; 7,1%), Colombia (US\$38 millones; 29,8%).
- **Servicios de Asesoría en Estrategia Comunicacional y Publicidad (marketing)** (US\$15 millones; 137,4%), y sus destinos principales son Estados Unidos (US\$8,6 millones; 928,1%), México (US\$1,8 millones; 31,9%).

### Servicios Financieros

Los Servicios Financieros han sostenido un crecimiento paulatino y estable durante los últimos 10 años, llegando a su mayor histórico el año 2024 con exportaciones por US\$251 millones (+15,6% crecimiento anual). De los servicios Financieros que destacaron durante el primer semestre los:

- **Servicios de corretaje de reaseguros, Incluye: Servicios de corretaje de reaseguros; Asesoría técnica a compañías de reaseguros** (US\$60 millones; 0,9%), con destinos principales como Reino unido (US\$24,4 millones; 1,4%), Estados Unidos (US\$16,8 millones; 5,7%).

- **Servicios de administración de carteras de inversiones extranjeras en el extranjero** (US\$38 millones; 31,2%), con destinos principales Luxemburgo (US\$14,6 millones; 22,7%), Estados Unidos (US\$14,7 millones; 20,5%).
- Servicios de distribución de cuotas de fondos de inversión extranjeros, tanto en el mercado local como internacional (US\$38 millones; 31,2%), con destinos principales son Luxemburgo (US\$17,8 millones; 86,6%), Estados Unidos (US\$8,8 millones; 2,2%).

Además de los productos previamente mencionados, otros bienes como **leche condensada, sopas y caldos, quillay, energía eléctrica, cerveza, paja y forrajes, y flores, especialmente peonías**, también lograron récords históricos en 2024. Aunque los valores exportados son menores en comparación con los principales productos, su desempeño resalta el esfuerzo del país por diversificar su canasta exportadora. Estos resultados reflejan la capacidad de Chile para innovar, atender a mercados específicos y aprovechar las oportunidades en sectores tanto tradicionales como emergentes, consolidando su reputación como un proveedor versátil y competitivo en el mercado global.

A lo largo de 2024, Chile no solo ha destacado en la exportación de bienes y servicios, sino que también ha demostrado un notable avance en la diversificación de mercados de destino. Si bien China ha sido históricamente un socio clave y uno de los principales destinos de nuestras exportaciones, consolidándose como un mercado estratégico para múltiples productos, el desempeño reciente refleja una estrategia que trasciende los mercados tradicionales. Chile ha logrado posicionarse también en nuevos destinos con alta demanda de productos, aprovechando su amplia oferta exportable. Este enfoque ha permitido alcanzar cifras récord en países emergentes, reforzando la presencia chilena en el panorama global y demostrando la capacidad del país para adaptarse y crecer en un entorno comercial dinámico. Entre estos mercados se destaca:

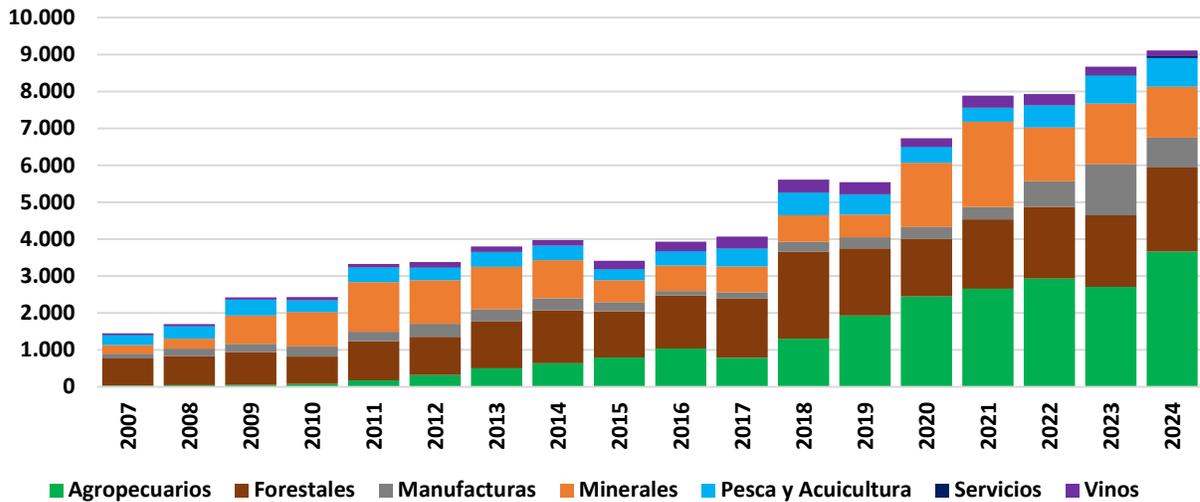
## China

El mercado chino se ha consolidado como un socio estratégico para las exportaciones chilenas, mostrando un crecimiento continuo y sostenido a lo largo de los años. **En 2024, China registró un récord histórico de US\$9.113 millones**, posicionándose como uno de los principales destinos de bienes y servicios exportados. Este logro resalta la capacidad exportadora de Chile y el fortalecimiento de las relaciones comerciales con este mercado clave.

Entre los subsectores destacados, las **cerezas frescas** lideraron con **US\$ 2.827 millones** y un crecimiento del 54,8 %, seguidas por las **ciruelas frescas (US\$ 209 millones, +40,3 %)** y los **duraznos y nectarines frescos (US\$ 68 millones, +34,3 %)**. En el ámbito industrial, los **productos químicos orgánicos y las sustancias químicas básicas** también sobresalieron, con exportaciones de **US\$ 92 millones (+54,4 %)** y **US\$ 70 millones (+15,6 %)**, respectivamente, reflejando la diversificación de la oferta chilena en este mercado clave.

Históricamente, las exportaciones chilenas a China han mostrado un crecimiento sostenido en todos los macrosectores. Desde los **agropecuarios**, que pasaron de US\$ 39 millones en 2007 a US\$ 3.661 millones en 2024, hasta los **forestales** (US\$ 733 millones a US\$ 2.281 millones) y las **manufacturas**, que alcanzaron US\$ 809 millones en 2024, consolidando su participación. A esto se suman los sectores de **pesca y acuicultura** (US\$ 770 millones) y **vinos**, que han alcanzado los US\$ 160 millones. Este desempeño refleja no solo la creciente importancia de China como destino, sino también el éxito de la estrategia chilena de diversificación sectorial y el fortalecimiento de su oferta exportadora.

### Exportaciones no Cobre no Litio - China

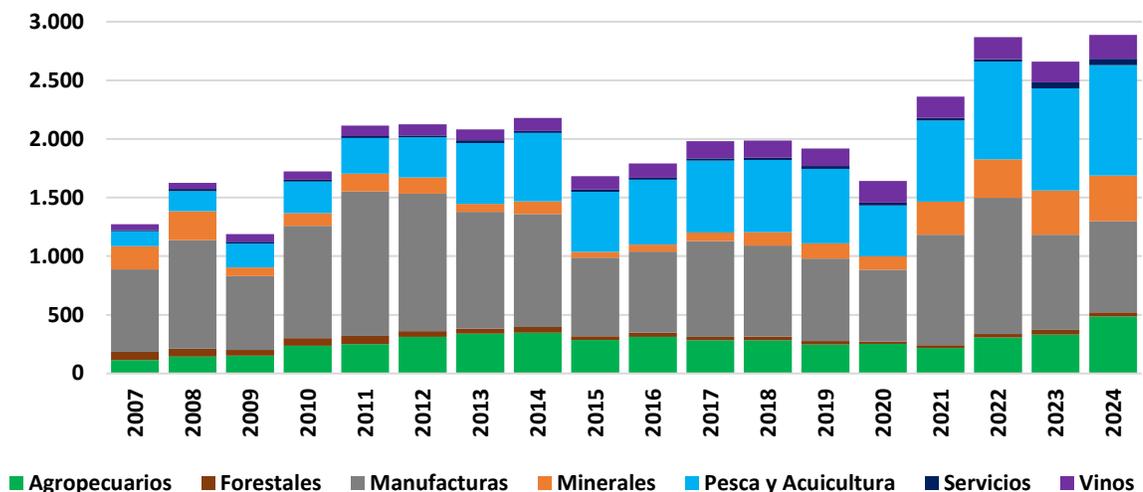


### Brasil

Desde 2021, las exportaciones chilenas a Brasil han mostrado un crecimiento sostenido, **alcanzando en 2024 un récord histórico de US\$ 487 millones**, consolidándose como un mercado estratégico para Chile. Entre los subsectores más destacados se encuentran el **salmón y trucha, con US\$ 58 millones** y un **crecimiento del 67,9 %**, y las **manzanas frescas, con US\$ 37 millones (+34,6 %)**. Otros productos clave incluyen el **aceite de oliva, que sumó US\$ 58 millones (+67,9 %)**, los **kiwis frescos, con US\$ 37 millones (+34,6 %)**, y el **vino tinto embotellado y mezclas, que alcanzó US\$ 89 millones (+36,6 %)**, reflejando la alta aceptación de productos chilenos de calidad en Brasil.

Históricamente, el comercio con Brasil ha crecido en todos los macrosectores, destacando el **agropecuario**, que aumentó de US\$ 115 millones en 2007 a US\$ 487 millones en 2024, impulsado por frutas frescas como manzanas y kiwis. Las **manufacturas** también han mostrado un desempeño notable, alcanzando US\$ 778 millones en 2024 gracias a productos como aceites y plaguicidas. En tanto, las exportaciones de **pesca y acuicultura** llegaron a US\$ 941 millones, posicionando al salmón como un producto estrella. Por su parte, el sector **vitivinícola** alcanzó US\$ 205 millones, consolidando a Brasil como uno de los principales destinos de los vinos chilenos, reflejo del éxito de la estrategia de diversificación y calidad exportadora de Chile.

### Exportaciones no Cobre no Litio - Brasil



## India

Desde 2018, las exportaciones chilenas a India han mostrado un notable crecimiento, consolidándose como un mercado estratégico en constante expansión. **En 2024, las exportaciones alcanzaron un récord histórico de US\$ 779 millones**, reflejando un aumento significativo respecto al año anterior. Entre los subsectores más destacados, las **manzanas frescas** lideraron con **US\$ 23 millones y un crecimiento del 67,5%**, seguida por la Avena, que totalizó **US\$8 millones (+118,1%)**. Los **kiwis frescos** también tuvieron un desempeño sobresaliente, alcanzando los **US\$21 millones (+13,8%)**, consolidándose como una categoría de alta aceptación en este mercado.

El análisis por macrosectores refleja el impacto del crecimiento sostenido de las exportaciones chilenas a India. Desde 2007, el sector **agropecuario** pasó de US\$9 millones a US\$ 168 millones en 2024, liderado por frutas frescas como manzanas y kiwis. Las **manufacturas**, que en 2007 totalizaban solo US\$ 33 millones, alcanzaron US\$ 272 millones en 2024, impulsadas por productos industriales como el Yodo y Plomo y sus manufacturas. El sector de **minerales** también ha crecido de forma significativa, registrando US\$229 millones en 2024, destacando el fortalecimiento de las relaciones comerciales en este ámbito. Mientras que los productos del sector **forestal**, como la celulosa, papel y cartón Kraft se consolidaron como productos relevantes en este mercado. Este crecimiento histórico evidencia la diversificación de la oferta exportable chilena, consolidando a India como un destino prioritario para bienes de alta calidad y valor agregado.



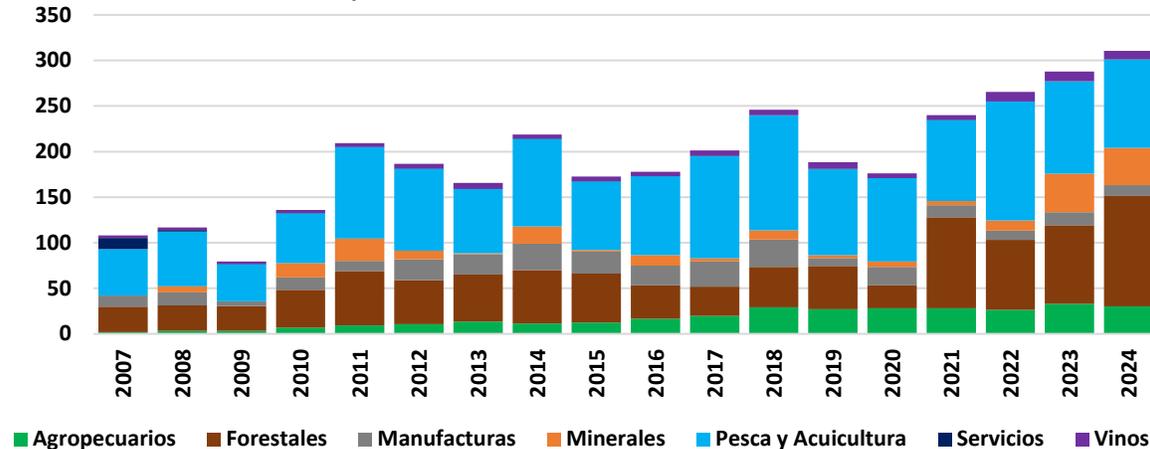
## Tailandia

El mercado tailandés ha mostrado un notable crecimiento para las exportaciones chilenas, posicionándose como un destino clave en Asia. En 2024, se alcanzó un nuevo récord histórico en exportaciones, donde los alimentos del mar destacaron como los protagonistas. **Las jibias** lideraron el crecimiento con envíos por US\$ 5 millones (+144,3%), seguidas por los **mejillones (cholgas, choritos y choros)**, que sumaron US\$ 4 millones (+14,3%). Además, la **celulosa** mantuvo su liderazgo en valor exportado con US\$ 115 millones (+45,3%), representando el 36,9% del total. Otros subsectores relevantes incluyen a la **avena** (US\$ 5 millones; +46,8%) y **almendras**, que aunque con montos más pequeños (US\$ 0,2 millones), registraron un sorprendente crecimiento del 534%. Este desempeño refleja la competitividad de los productos chilenos en este mercado estratégico.

En cuanto a los macrosectores, el sector **forestal** fue el principal motor de las exportaciones a Tailandia en 2024, alcanzando US\$ 121 millones gracias al fuerte protagonismo de la **celulosa**. El sector de manufacturas, con envíos por US\$ 12 millones, destacó por la exportación de **maquinaria mecánica y eléctrica**, utilizada en aplicaciones industriales como impresión, procesamiento de datos y sistemas de transmisión. Por su parte, la **pesca y acuicultura consolidó su posición** con exportaciones por **US\$ 97 millones**, impulsadas por productos como **jibias y mejillones**. Esta diversificación en los productos exportados evidencia el

crecimiento sostenido de las relaciones comerciales entre ambos países y subraya el potencial de Tailandia como un mercado prioritario para las exportaciones chilenas.

### Exportaciones no Cobre no Litio - Tailandia

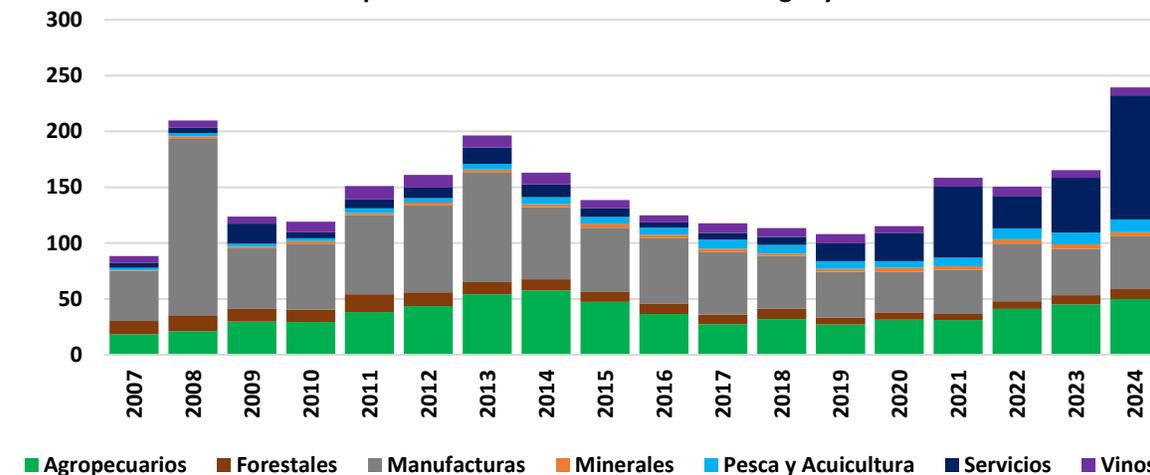


### Uruguay

A partir de 2021, las exportaciones chilenas a Uruguay han mostrado un crecimiento sostenido, consolidando al país como un socio comercial clave en la región. **En 2024, las exportaciones alcanzaron un máximo histórico sumando US\$239 millones y con un crecimiento del 44,9%, impulsadas principalmente por el sector de servicios, que totalizó US\$ 111 millones con un aumento del 126,9% respecto al año anterior.** Entre los servicios más destacados se encuentran el **procesamiento de imágenes satelitales (US\$ 56,6 millones; +14.630,7%)**, el **soporte logístico inbound y outbound (US\$ 12,9 millones; +521,4%)** y la **promoción de paquetes turísticos (US\$ 7,0 millones; +90,5%)**. Este desempeño resalta la relevancia de las soluciones tecnológicas y logísticas como pilares de la oferta chilena en Uruguay.

El análisis por macrosectores refleja la diversidad de las exportaciones chilenas hacia Uruguay. El sector **agropecuario** alcanzó los US\$ 50 millones en 2024, donde productos como paltas frescas (+32,9%) y frutos secos preparados (+3.695,8%) destacaron por su alto crecimiento. Las **manufacturas** alcanzaron US\$ 47 millones, con protagonismo de maquinaria mecánica, equipo y partes (+33,5%) y productos de hierro y acero (+38,5%), utilizados en sectores industriales clave. En tanto, el sector **vitivinícola**, con exportaciones de US\$ 7 millones, continuó consolidándose gracias al éxito de los vinos embotellados (+51,7%). Este crecimiento evidencia la capacidad de Chile para diversificar su oferta exportable y fortalecer los lazos comerciales con Uruguay, posicionándose como un socio estratégico en la región.

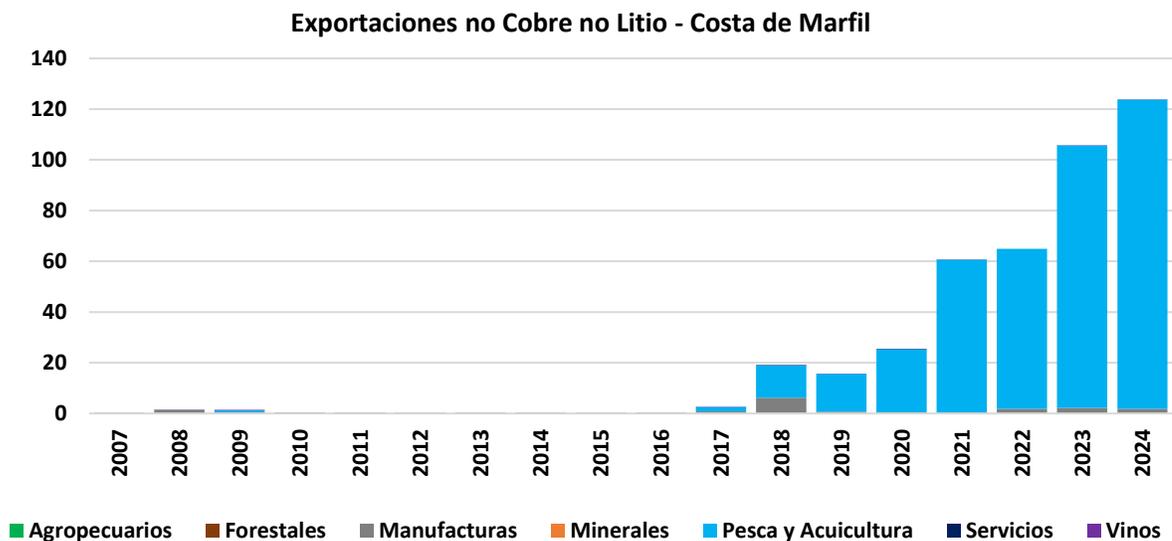
### Exportaciones no Cobre no Litio - Uruguay



## Costa de Marfil

Desde 2018, las exportaciones chilenas a Costa de Marfil han evidenciado un notable incremento, consolidándose en 2024 con un **récord histórico de US\$ 122 millones**. Este avance se explica en gran medida por el sobresaliente desempeño del **jurel, que alcanzó US\$ 121 millones, representando un crecimiento del 17,7 % respecto al año anterior**. Asimismo, los productos de hierro y acero, junto con la maquinaria mecánica, lograron cada uno exportaciones por US\$ 1 millón, destacándose con variaciones anuales del 58.825,3 % y 157,3 %, respectivamente. Estos resultados reflejan la capacidad de Chile para diversificar sus envíos, adaptándose a las demandas específicas del mercado marfileño.

El desarrollo del comercio con Costa de Marfil ha estado marcado principalmente por el impulso de **pesca y acuicultura**, que creció significativamente desde los US\$ 13 millones registrados en 2018 hasta alcanzar los US\$ 122 millones en 2024, gracias a la alta aceptación del jurel congelado. Por otro lado, aunque las **manufacturas** representan un porcentaje menor del total exportado, su desempeño demuestra el potencial de Chile para introducir bienes de mayor valor agregado, fortaleciendo su presencia en este mercado emergente y diversificando su estrategia exportadora.



## EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO POR MERCADO<sup>3</sup>

### Exportaciones 2024

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-no litio es **Asia con US\$ 135.383 millones, con un alza de +4,3%** respecto del año pasado. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 11.970 millones**, que tuvo una **baja de un -2,7%**. En un tercer lugar se encuentra con **Sudamérica con US\$ 7.433 millones, con una variación de +3,0% interanual**. Luego se sitúa **Europa con envíos por US\$ 7.033 millones, un +2,3% de crecimiento y Centroamérica y Caribe con US\$ 1.090 millones con una variación de +2,6%**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales** fueron de **US\$ 41.900 millones**, lo que representa un **94,5% de los envíos**,

<sup>3</sup> Cifras del Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2024. Cifras excluyen Cobre, Litio, mercancías especiales y región 20.

**umentando en +2,0%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.464 millones, aumentando en +2,0%**.

- El **principal destino** y socio comercial con mayor monto de exportación de productos no cobre-litio durante el período 2024 fue **Estados Unidos** con envíos por US\$ 9.293 millones, (-3,9%), seguido por **China** con US\$ 9.113 millones (+5,1%), **Brasil** con US\$ 2.888 millones (+8,6%) y **Japón** con US\$ 2.741 millones (-1,6%).
- Otros mercados que destacaron fueron **Suiza (US\$ 1.023 millones, +25,1%)**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 873 millones, +48,5%), **Nueces** (US\$ 5 millón, +47,0%). Además, se agrega **España (US\$ 804 millones, +18,6%)**, explicado por los envíos de **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 94 millones, +14,8%), **Nitratos de potasio** (US\$ 80 millones, +128,3%) y **Jibias** (US\$ 70 millón, +119,1%).
- Le sigue **India (US\$ 779 millones, +37,6%)**. En este mercado, los subsectores que explican el aumento de envíos fueron **Molibdeno** (US\$ 224 millones, +59,1%), seguido por **Yodo** (US\$ 215 millones, +112,8%) y **Celulosa** (US\$ 96 millón, +59,9%). Luego se encuentra **Tailandia** (US\$ 311 millones, +7,8%), donde destacan los envíos de **Celulosa** con US\$ 115 millones con un aumento de +45,3% y **Aluminio y sus manufacturas** (US\$ 6 millones, +7,9%). Adicionalmente las exportaciones de **Avena** (US\$ 5 millón, +46,8%).

## Exportaciones en diciembre

- En diciembre las exportaciones a **Asia fueron por un monto total de US\$ 2.120 millones**, con un alto crecimiento de +53,8% respecto del año pasado. Las otras zonas principales de envíos fueron **América del norte con US\$ 994 millones**, con un alza de +18,7% interanual. Como la tercera zona más importante, se encuentra, **América del Sur con US\$ 695 millones**, con un crecimiento de +10% respecto del año pasado, le sigue **Europa con US\$ 561 millones** aumentando en +17,3%, **Centro América y Caribe con US\$ 90 millones**, con una variación de +36,3%.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre-litio que se dirigen a los **mercados con Acuerdos Comerciales en octubre** fueron de **US\$ 4.383 millones**, lo que representa un **96,1% de los envíos**, lo que constituye un aumento de +32% respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 178 millones, con un alza de +35%**.
- Durante este mes los envíos experimentaron un crecimiento de +32,1%, los mercados más relevantes durante este mes fueron **China por US\$ 1.479 millones (+53,9%)**. En este mercado, los subsectores más significativos por montos son **Cerezas frescas** (US\$ 960 millones, +132,5%), seguido por **Celulosa** (US\$ 224 millones, +46,1%) y **Yodo** (US\$ 49 millones, +2,8%). Luego se encuentra **Estados Unidos (US\$ 782 millones, +14,9%)**, cuyo monto de envíos se explica por **Salmón y trucha** con un total de US\$ 214 millones, con un alza de +1,6%. A este le siguen las exportaciones de **Servicios** (US\$ 66 millones, +99,6%), **Tableros de madera** (US\$ 44 millones, +58,8%) y **Cerezas frescas** (US\$ 37 millones, +105,4%).
- En contraste, los mercados que presentaron una caída en los envíos se encuentran **Brasil** (US\$ 231 millones, -10,7%) explicado por envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 21 millones, -60,3%) y **Molibdeno** (US\$ 19 millones, -20,1%).

## EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO<sup>4</sup>

Las exportaciones de bienes y servicios no relacionados con el cobre y el litio durante 2024 totalizaron US\$ 44.364 millones, un +2,0% de variación respecto del año anterior. Durante el mes de diciembre, las exportaciones totalizaron US\$ 4.561 millones, representando un crecimiento de 32,1% respecto al mismo mes del año 2023.

- Las exportaciones de bienes no cobre-litio entre enero a diciembre sumaron US\$ 44.364 millones, con una variación de un +2,0% respecto el año anterior. En el mes de diciembre, las exportaciones de bienes no cobre-litio totalizaron US\$ 4.561 millones, significando un crecimiento de 32,1% interanual. Los Servicios alcanzaron US\$ 2.472 millones entre enero a diciembre, lo que representa un aumento de 14,8%. En diciembre los Servicios exportaron un total de US\$ 302 millones, un aumento del 9,0 % en el mismo periodo del año anterior.
- Los subsectores que han crecido en sus envíos entre enero y diciembre son Cerezas frescas (US\$ 3.091 millones, +50,6%), Servicios (US\$ 2.472 millones, +14,8%), Yodo (US\$ 1.441 millones, +8,5%) y Manufactura de oro (US\$ 1.430 millones, +41,0%).
- De forma similar, los subsectores que más han crecido en diciembre con respecto al mismo mes del año anterior fueron: Cerezas frescas (US\$ 1.058 millones, +129,7%), Salmón y trucha (US\$ 601 millones, +12,9%), Servicios (US\$ 302 millones, +9,0%) y Yodo (US\$ 164 millones, +53,0%).
- En términos de mercados, los que tuvieron más envíos entre enero y diciembre fueron Estados Unidos (US\$ 9.293 millones, -3,9%), China con US\$ 9.113 millones (+5,1%), Brasil (US\$ 2.888 millones, +8,6%), Japón con US\$ 2.741 millones (-1,6%) y México (US\$ 1.635 millones, +1,6%).
- En diciembre, los mercados que más se exporto fueron China (US\$ 1.473 millones, +53,9%), Estados Unidos (US\$ 782 millones, +14,9%), Japón (US\$ 280 millones, +23,8%), Brasil (US\$ 231 millones, -10,7%) y Perú (US\$ 194 millones, +33,1%).
- Entre enero y diciembre, el número de empresas exportadoras no cobre-litio asciende a 6.955, de las cuales 2.864 (41,2%) corresponden a PYMES; 2.658 (38,2%) a Grande; 880 (12,7%) a Otras y 553 (7,9%) a Micro. En términos de montos exportados, las Grandes aportaron US\$ 42.361 millones (95,5%), las Pymes US\$ 1.533 millones (3,5%) y las micros US\$ 164 millones (0,4%) del total<sup>7</sup>.
- El macrosector que presentó mejor rendimiento de exportación en lo que va del año es la Forestales (US\$ 6.219 millones, +15,3%), Servicios (US\$ 2.472 millones, +14,8%), Agropecuarios (US\$ 12.446 millones, +14,5%) y Vinos (US\$ 1.631 millones, +6,6%). Por su parte, los envíos que registraron caídas entre enero y diciembre fueron los macrosectores Pesca y acuicultura (US\$ 8.789 millones, -2,2%) Minerales con exportación por US\$ 5.477 millones, experimentó una caída interanual de -9,6%. A lo anterior, se agrega Manufacturas (US\$ 7.329 millones, -13,6%).

<sup>4</sup> Exportaciones No Cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

### MINERALES NO COBRE NO LITIO

#### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de los Minerales no cupríferos y sin litio suman **US\$ 5.477 millones, un -9,6% menos que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a la disminución de los envíos de **Manufacturas de plata** (US\$ 247 millones, -51,1%), **Sal** (US\$ 146 millones, -19,7%), y **Carbón mineral** (US\$ 12 millones, -26,7%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Manufacturas de Oro** (US\$ 1.430 millones, +41,0%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 80 millones, +31,5%).
- El mercado de destino que presentó mayores montos exportados entre enero y diciembre fue **China**, que con exportaciones por **US\$ 1.380 millones** disminuyó en -15,4%, lo que se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Sal** (US\$ 1 millón, -26,0%). Sin embargo, hubo envíos que registraron un aumento, como por ejemplo **Oro** (US\$ 70 millones, +69,1%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 65 millones, 94,0%).
- Luego está **Suiza** con **US\$ 876 millones**, un +33,5% más, esto se explica por el aumento de los envíos de **Manufacturas de Oro** (US\$ 873 millones, +48,5%). El subsector que ha tenido baja es: **Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros)** (US\$ 3 millones, -49,6%).
- A este le sigue **Estados Unidos** con **US\$ 639 millones**, un 15,0% menos que el año anterior. Esto se debe principalmente a la disminución de las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 210 millones, -28,1%), **Sal** (US\$ 68 millones, -29,3%). El subsector que ha tenido aumento es: **Manufactura de plata** (US\$ 246 millones, +12,1%).

#### Exportaciones en diciembre

- Durante diciembre las exportaciones del macrosector totalizaron **US\$ 460 millones, un 5,8% más que el año anterior**. Entre los subsectores responsables de esta subida corresponde a **Manufacturas de oro** (US\$ 1.430 millones, +41,5%) y **Manufactura de plata** (US\$ 35 millones, +151,0%) y **Oro** (US\$ 12 millones, +126,4%). A pesar de este aumento, se registró disminución en envío de **Sal** (US\$ 13 millones, -3,8%) y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 3 millones, -73,8%).
- El mercado que presentó mayores montos exportados fue **Suiza** (US\$ 95 millones, 75,4%), esta subida se explica por el aumento de las exportaciones de **Manufacturas de oro** (US\$ 95 millones, +77,9%). Suiza representa el 20,7%.
- Seguido está **China** con (US\$ 81 millones, -57,9%), Esta disminución se debe principalmente a las exportaciones de y **Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales)** (US\$ 1 millones, -86,3). China representa el 17,6%.
- En un tercer lugar se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 65 millones, +17,3%), este aumento se debe principalmente a las exportaciones de **Manufactura de plata** (US\$ 35 millón, +152,1). Estados Unidos representa el 14,2% del total de envíos.

## AGROPECUARIOS

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones del macrosector acumulan unos US\$ 12.446 millones, un +14,5% más que el año anterior. Los subsectores que explican este aumento son: **Cerezas frescas** (US\$ 3.091 millones, +50,6%), **Uvas frescas** (US\$ 938 millones, +15,6%), **Carne de porcinos** (US\$ 754 millones, +3,4%), **Manzanas frescas** (US\$ 582 millones, +20,9%) y **Arándanos frescos** (US\$ 478 millones, +18,3%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en los envíos de **Nueces** (US\$ 410 millones, -5,5%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 270 millones, -20,7%).
- El **mercado de destino que presentó mayor rendimiento por envíos** fue **China** con US\$ 3.661 millones, un aumento de +35% más respecto al año anterior. Los principales aumentos registrados son: **Cerezas frescas** (US\$ 2.827 millones, +54,8%), **Ciruelas frescas** (US\$ 209 millones, +40,3%), **Duraznos y nectarines frescos** (US\$ 68 millones, +34,3%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 64 millones, +14,2%) y **Arándanos frescos** (US\$ 31 millones, +44,6%). A pesar del aumento se registraron caídas en los envíos de **Carne de porcinos** (US\$ 174 millones, -19,7%), **Carne de bovinos** (US\$ 63 millones, -21,1%) y **Uvas frescas** (US\$ 58 millones, -43,2%) y China representa el 29,4% de las exportaciones agropecuarias.
- El **segundo mercado** con mayor rendimiento en el mismo periodo fue **Estados Unidos** con US\$ 2.312 millones, con un aumento de +3,9% respecto al año anterior, lo que se explica principalmente por los aumentos en los envíos de **Uvas frescas** (US\$ 526 millones, +42,5%), **Arándanos frescos** (US\$ 195 millones, +2,2%), **Carne de ave** (US\$ 163 millones, +13%), **Cerezas frescas** (US\$ 98 millones, +18,1%), **Naranjas frescas** (US\$ 79 millones, +16,4%) y **Arándanos congelados** (US\$ 70 millones, +30,6%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Mandarinas frescas** (US\$ 123 millones, -18,9%), **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 65 millones, -10,5%) y **Clementinas frescas** (US\$ 48 millones, -17,6%). Estados Unidos representa el 18,6% de las exportaciones agropecuarias.
- El **tercer mercado** con mayor rendimiento por envíos en el mismo periodo fue **México** con US\$ 494 millones, con un aumento de +6,3% respecto al año anterior, lo que se explica principalmente por los aumentos en los envíos de **Carne de ave** (US\$ 93 millones, +19,1%), **Quesos** (US\$ 33 millones, +27,6%), **Ajos frescos** (US\$ 26 millones, +82,1%), **Uvas frescas** (US\$ 25 millones, +38%) y **Duraznos y Nectarines frescos** (US\$ 22 millones, +36,2%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Duraznos en conserva** (US\$ 42 millones, -26%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 20 millones, -18,9%) y **Harinas y almidones y derivados de cereales** (US\$ 19 millones, -11,1%). México representa el 4% de las exportaciones agropecuarias.

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 1.674 millones, aumentando +79,3% respecto al año anterior. Los subsectores que explican este aumento son **Cerezas frescas** (US\$ 1.058 millones, +129,7%), **Arándanos frescos** (US\$ 63 millones, +39,6%), **Carne de porcinos** (US\$ 58 millones, +2%), **Paltas frescas** (US\$ 41 millones, +42,1%), **Avellanas** (US\$ 38 millones, +193,8%), **Carne de ave** (US\$ 35 millones, +9,7%), **Nueces** (US\$ 32 millones, +53,6%) y **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 27 millones, +69,3%). A pesar del aumento, otros subsectores disminuyeron sus envíos, **Uvas frescas** (US\$ 7 millones, -52,3%) y **Arándanos congelados** (US\$ 7 millones, -42,9%).
- El mercado de destino con más envíos es **China** con US\$ 1.011 millones y crecimiento de +124,4% respecto del mismo mes del mismo periodo del año anterior, esto se explica por las exportaciones

de **Cerezas frescas** (US\$ 960 millones, +132,5%), **Carne de porcinos** (US\$ 15 millones, +43,5%), **Paltas frescas** (US\$ 5 millones, +34,5%), **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 4 millones, 0%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 3 millones, +407,1%) y **Arándanos frescos** (US\$ 3 millones, +52,7%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Carne de bovinos** (US\$ 6 millones, -9,9%), **Carne de ave** (US\$ 4 millones, -100%) y **Duraznos y Nectarines frescos** (US\$ 3 millones, -18,7%). Del total de envíos, **China** representa el 60,4%.

- Luego sigue **Estados Unidos** con US\$ 146 millones, +23,3% más que el mismo mes del año anterior, lo que se explica por las exportaciones de **Cerezas frescas** (US\$ 37 millones, +105,4%), **Arándanos frescos** (US\$ 22 millones, +19,1%), **Flores, peonías** (US\$ 6 millones, +75,7%), **Duraznos y Nectarines frescos** (US\$ 4 millones, +63,9%), **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, manzana, mora y otras)** (US\$ 4 millones, +31,2%), **Frutillas congeladas** (US\$ 4 millones, +32,3%) y **Leche condensada** (US\$ 4 millones, +40,5%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Carne de ave** (US\$ 11 millones, -29%) y **Uvas frescas** (US\$ 5 millones, -43%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 8,7%.
- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** con US\$ 48 millones, +54,6% más que el mismo mes del año anterior, esto se explica por los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 16 millones, +394,8%), **Arándanos frescos** (US\$ 11 millones, +143,1%), **Paltas frescas** (US\$ 1,5 millones, +53,1%), **Tomate procesado (conserva, puré y jugo)** (US\$ 1 millón, +2.148,8%) y **Jugo y mosto de uva** (US\$ 1 millón, +5,3%). Los subsectores que bajaron durante este período son: **Carne de porcinos** (US\$ 15 millones, -15%), **Arándanos congelados** (US\$ 0,7 millones, -32,1%). Del total de envíos, **Corea del Sur** representa el 2,9%.

## MANUFACTURAS<sup>5</sup>

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de manufacturas sumaron US\$ 7.329 millones, un -13,6% menos que en 2023. Los subsectores que explican esta caída son: **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 491 millones, -14,7%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 364 millones, -17,4%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 335 millones, -34,5%), **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 332 millones, -6,4%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 188 millones, -2,1%), **Medicamentos para uso humano** (US\$ 138 millones, -17,7%) y **Ácido Bórico** (US\$ 83 millones, -1,0%). Por otro lado, crecieron los subsectores de **Yodo** (US\$ 1.441 millones, +8,5%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 425 millones, +9,5%), **Nitratos de potasio** (US\$ 371 millones, +25,8%) y **Materias primas de plástico** (US\$ 107 millones, +53,5%).
- En términos de mercado, el que tuvo mayores envíos exportados fue **Estados Unidos** con US\$ 1.593 millones y un rendimiento negativo de -15,7%. La caída de este mercado se debe principalmente a **Neumáticos y cámaras** (US\$ 356 millones, -15,7%), **Derivados del Petróleo** (US\$ 211 millones, -49,5%) y **Envases metálicos** (US\$ 19 millones, -6,1%). Amortiguaron la caída los subsectores de **Yodo** (US\$ 199 millones, +33,0%), **Nitratos de potasio** (US\$ 88 millones, +0,8%) y **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 67 millones, +6,8%).
- Tras Estados Unidos está **China** con US\$ 809 millones, con una disminución de -42,0%, los principales envíos a este mercado son **Yodo** (US\$ 469 millones, +16,4%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 92 millones, +54,4%) y **Sustancias químicas básicas** (US\$ 70 millones, +15,6%).

<sup>5</sup> Exportaciones de Manufacturas excluyen Litio procesado.

- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con exportaciones por US\$ 778 millones, con una disminución de un -4,3% explicados principalmente por la disminución de los envíos de **Productos químicos orgánicos** (US\$ 233 millones, -16,1%), **Yodo** (US\$ 72 millones, +63,6%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 68 millones, +7,2%) y **Cajas de cambio** (US\$ 39 millones, -3,7%).

## Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** los envíos sumaron **US\$ 641 millones, aumentando en un +3,4%** respecto del mismo mes del año anterior. Entre los subsectores que explican este aumento están: **Yodo** (US\$ 164 millones, +53,0%), **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 32 millones, +3,4%), **Nitratos de potasio** (US\$ 22 millones, +7,0%), **Sustancias químicas básicas** (US\$ 21 millones, +25,4%) y **Envases metálicos** (US\$ 13 millones, +59,1%). Por otro lado, disminuyeron los subsectores de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 45 millones, -33,2%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 29 millones, -55,6%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 24 millones, -8,9%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 22 millones, -44,6%).
- Dentro de los mercados con mayores crecimientos se encuentra **Holanda** (US\$ 44 millones, +122,7%) principalmente por mayores envíos de **Yodo** (US\$ 38 millones, +684,0%). Le sigue **India** (US\$ 35 millones, +119,4%) cuyo aumento se explica principalmente por los envíos de productos de **Yodo** (US\$ 31 millones, +245,0%) y **Aluminio y sus manufacturas** (US\$ 1 millón, +28,9%). En un tercer lugar está **Argentina** (US\$ 38 millones, +99,2%) con envíos de **Maquinaria mecánica, equipo y partes** (US\$ 3 millones, +21,1%) y **Envases metálicos** (US\$ 3 millones, +463,9%).
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 137 millones, -0,7%), **China** (US\$ 74 millones, -10,9%) y **Brasil** (US\$ 72 millones, -28,2%).

## FORESTAL

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones forestales acumularon un total de envíos por US\$ 6.219, millones, un +15,3% más que el mismo periodo del año anterior. Los principales subsectores que tuvieron rendimientos positivos durante enero a diciembre fueron, **Celulosa** (US\$ 3.335 millones, +26,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 650 millones, +5,6%), **Tableros de Madera** (US\$ 620 millones, +8,3%) y **Madera contrachapada** (US\$ 435 millones, +7,4%). Por otro lado, disminuyeron los subsectores de **Madera en plaquitas** (US\$ 190 millones, -0,7%) y **Puertas y ventanas de madera** (US\$ 79 millones, -4,9%).
- El mercado de destino que presentó mayores envíos fue **China**, por un valor de US\$ 2.281 millones y una variación positiva de +18,1%, respecto del mismo periodo del año anterior. De este aumento destacan los envíos de **Celulosa** (US\$ 2.149 millones, +20,7%) y **Tableros de madera** (US\$ 1,0 millón, +248,5%).
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 1.150 millones y un comportamiento positivo de un +6,6%, destacando los envíos de **Tableros de madera** (US\$ 397 millones, +4,9%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 259 millones, +6,8%) y **Madera contrachapada** (US\$ 241 millones, +5,3%).
- En tercer lugar, se encuentra **México** con US\$ 399 millones, con un crecimiento acumulado de enero a diciembre de un 12,4%. Los principales productos exportados a este mercado son: **Madera**

**aserrada y/o cepillada** (US\$ 101 millones, +13,5%), **Tableros de madera** (US\$ 95 millones, +23,1%) y **Cartulinas** (US\$ 55 millones, +12,9%). Este mercado ocupa un 6,41% del total de los envíos.

## Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** los envíos sumaron **US\$ 591 millones, aumentando en un +45,8%**. Entre los subsectores que explican este crecimiento destacan la **Celulosa** (US\$ 313 millones, +60,3%), **Tableros de madera** (US\$ 70 millones, +81,4%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 66 millones, +36,3%).
- El mercado de destino que presentó mayores crecimientos fue **China** (US\$ 233 millones, +48,7%), donde el principal subsector fue **Celulosa** (US\$ 224 millones, +46,1%).
- Luego sigue **Estados Unidos** (US\$ 114 millones, +26,8%), los subsectores que explican este aumento son **Tableros de Madera** (US\$ 44 millones, +58,8%) **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 28 millones, +22,0%) y **Madera Contrachapada** (US\$ 24 millones, +22,4%).
- En un tercer lugar se encuentra **México**, con US\$ 42 millones y un aumento de +58,9% respecto del mismo mes del año anterior, los principales subsectores que explican este aumento son **Tableros de madera** (US\$ 14 millones + 103,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 11 millones, +70,1%) y **Madera Contrachapada** (US\$ 6 millones, + 60,1 %).

## PESCA Y ACUICULTURA

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones acumuladas fueron de **US\$ 8.789 millones, 2,2% menos** que el mismo periodo del año anterior. Los subsectores que explican esta caída son **el Salmón y trucha** (US\$ 6.389 millones, -1,8%), **Aceites de pescado** (US\$ 325 millones, -29,2%), **Algas** (US\$ 104 millones, -34,1%) y **Carraghenina** (US\$ 92 millones, -15,3%). A pesar de la caída, destacan envíos de **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 494 millones, +3,3%), **Jurel** (US\$ 402 millones, +12,0%), **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 298 millones, +2,6%) y **Jibias** (US\$ 178 millones, +56,2%).
- Respecto a los mercados, **Estados Unidos** se posicionó en primer lugar con exportaciones por **US\$ 2.877 millones**, anotó una variación negativa de -7,3%. Esta disminución se debe principalmente en la disminución del **Salmón y trucha** (US\$ 2.598 millones, -8,2%), **Harinas de pescado y crustáceos** (US\$ 63 millones, -11,1%) y **Langostinos** (US\$ 14 millones, -13,9%). A pesar de la caída hubo productos que aumentaron como el **Aceite de pescado** (US\$ 63 millones, +37,7%) y **Bacalao de profundidad** (US\$ 43 millones, +31,8%).
- El segundo lugar lo ocupa **Japón** con US\$ 1.240 millones, un +5,8% más que el mismo periodo del año anterior, registrándose la mayor exportación en el subsector de **Salmón y trucha** con US\$ 1.072 millones y un aumento de +13,6%, **Japón** representa una participación de un 14,1%, del total del mercado de todo el sector.
- Sigue **Brasil** en el tercer lugar del mercado, con un total de US\$ 941 millones, un +10,7% que el mismo período del año anterior. Este gran aumento en la exportación del sector se explica por la gran exportación de **Salmón y Truchas** (US\$ 915 millones, +10,3%) y **Harina de pescado** (US\$ 3 millones, +23,4%).

## Exportaciones en diciembre

- En diciembre los envíos sumaron **US\$ 768 millones**, experimentando un aumento de **+14,8%**. Los principales subsectores que explican este aumento son el **Salmón y Trucha** (US\$ 601 millones, +12,9%), **Centolla** (US\$ 18 millones, +59,3%), **Jurel** (US\$ 21 millones, +177,1%) y **Mejillones (Cholgas, choritos y choros)** (US\$ 18 millones, +21,1%).
- Los mercados de destino con mayores envíos fueron **Estados Unidos** (US\$ 238 millones, +1,8%) que se explica principalmente por la exportación de **Salmón y trucha** (US\$ 214 millones, +1,6%) y **Aceite de pescado** (US\$ 7 millones, +17,5%). Del total de envíos, **Estados Unidos** representa el 31,0%.
- Seguido de, **Japón** (US\$ 144 millones, +11,1%) debido principalmente a las exportaciones de **Salmón y Trucha** (US\$ 131 millones, +8,1%) y **Erizos de mar** (US\$ 5 millones, +601,1%). Del total de envíos, **Japón** representa el 18,8%.
- En tercer lugar, **Brasil** (US\$ 70 millones, -5,5%) la disminución de estos envíos se debe principalmente por la **Carraghenina** (US\$ 1 millones, -14,1%) y **Merluza** (US\$ 1 millones, -60,5%). A pesar de la caída, destacan envíos de **Salmón y Trucha** (US\$ 68 millones, +0,3%) Del total de envíos, **Brasil** representa el 9,0%.
- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son: **Estados Unidos** (US\$ 232 millones, -3,9%), **México** (US\$ 19 millones, -19,1%) y **Dinamarca** (US\$ 5 millones, -21,1%).

## VINOS

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.631 millones**, lo que implica un **crecimiento de +6,6%** respecto del año anterior. Los principales subsectores que explican esta variación son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 470 millones, +23,8%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 158 millones, +22,3%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 152 millones, +23,4%), **Vino blanco a granel** (US\$ 112 millones, +18,6%), **Vino blanco Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 104 millones, +17,4%) y **Vino tinto, Pinot noir, embotellado** (US\$ 30 millones, +9,8%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante el periodo fue **Brasil** US\$ 205 millones y crecimiento de +17,3%. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 89 millones, +36,6%), **Vino blanco embotellado Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros** (US\$ 18 millones, +52,1%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 15 millones, +36%), **Vino blanco, Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 11 millones, +43,9%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 8 millones, +20,4%), **Vino tinto embotellado, los demás** (US\$ 4 millones, +34,8%) y **Espumante** (US\$ 2 millón, +10,7%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto, Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 25 millones, -17,7%), **Vino tinto, Camenère, embotellado** (US\$ 16 millones, -14,8%) y **Vino tinto, Merlot, embotellado** (US\$ 6 millones, -22,6%). **Brasil** representa el 12,6% de las exportaciones de vino.
- Le sigue **Reino Unido** con US\$ 198 millones y crecimiento de +17% respecto del año anterior. Los principales productos que explican este aumento son el **Vino tinto a granel** (US\$ 42 millones, +6,5%), **Vino blanco a granel** (US\$ 38 millones, +4,2%), **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 24 millones, +114,4%), **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 20 millones, +31,2%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 19 millones, +47,7%) y **Vino**

**blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 14 millones, +0,6%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto, Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 6 millones, -36,4%) y **Vino tinto, Syrah, embotellado** (US\$ 0,6 millones, -65,5). El 12,1% del total de los envíos fueron a Reino Unido.

- En tercer lugar, se posiciona **Estados Unidos** con US\$ 161 millones y crecimiento de +5% más el año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto embotellado, mezclas** (US\$ 37 millones, +9,1%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 37 millones, +26,3%), **Vino blanco a granel** (US\$ 18 millones, +3,2%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot blanc, mezclas y otros)** (US\$ 12 millones, +15,9%), **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 5 millones, +43,2%) y **Vino tinto, Pinot noir, embotellado** (US\$ 5 millones, +7,5%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto a granel** (US\$ 16 millones, -12,6%) y **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 12 millones, -17,2%). El mercado de **Estados Unidos** representa el 9,9% de los envíos.

### Exportaciones en diciembre

- En diciembre las exportaciones de vino chileno fueron de US\$ 126 millones, con un crecimiento de +10,5%. Los principales subsectores que explican esta variación positiva son el **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 34 millones, +23,9%), **Vino tinto a granel** (US\$ 13 millones, +43,5%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 11 millones, +19,9%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 11 millones, +16,2%), **Vino blanco granel** (US\$ 10 millones, +35,2%), **Vino Blanco Sauvignon Blanc, embotellado** (US\$ 9 millones, +27,5%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado**, (US\$ 12 millones, -18,9%), **Vino blanco Chardonnay, embotellado** (US\$ 7 millones, -19,8%) y **Vino tinto, Carmenère, embotellado** (US\$ 5 millones, -20,5%).
- El mercado de destino con mejor rendimiento durante este mes fue **Brasil** con envíos por US\$ 16 millones y crecimiento de +16,3%. Los principales subsectores responsables de esta alza son: **Vino tinto, embotellado mezclas** (US\$ 8 millones, +21,3%), **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 2 millones, +0,9%), **Vino blanco, embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 1,5 millones, +51%), **Vino embotellado, los demás** (US\$ 1 millón, +47,4%) y **Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado** (US\$ 1 millón, +90,1%). El principal subsector que presento disminución es **Vino tinto, Carmenère, embotellado** (US\$ 1 millón, -19,2%). Brasil representa el 12,9% del total de las exportaciones de Vino.
- Le sigue **Estados Unidos** con exportaciones por US\$ 15 millones y crecimiento de +35,5%, lo que se explica principalmente por las exportaciones de **Vino embotellado, los demás** (US\$ 3 millones, +27,5%), **Vino blanco a granel** (US\$ 3 millones, +68,4%), **Vino tinto a granel** (US\$ 2 millones, +212,1%) y **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 1 millón, +20,7%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 2 millones, -2,6%) y **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 0,6 millones, -22,9%). **Estados Unidos** representa el 11,6% del total de los envíos.
- En tercer lugar, se posiciona **Japón** con US\$ 15 millones y una variación positiva de +24,9%. Lo que se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Vino tinto, embotellado, mezclas** (US\$ 6 millones, +84,4%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US\$ 2 millones, +88,7%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 0,9 millones, +52,5%). Los principales subsectores que presentaron disminución son **Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado** (US\$ 1,4 millones, -20%), **Vino blanco, Chardonnay, embotellado** (US\$ 1 millón, -43,9%). **Japón** representa el 11,5% de las exportaciones de Vino.

- Los principales mercados que presentaron una caída en los envíos son **China** (US\$ 13 millones, -24,5%) y **Holanda** (US\$ 5 millones, -11,3%).

## SERVICIOS

### Exportaciones enero – diciembre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 2.472 millones, +14,8%** más que el año anterior. Los servicios que destacaron fueron **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 407 millones, +41%), **Servicios Financieros** (US\$ 251 millones, +15,6%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 238 millones, +5,7%), **Ingeniería** (US\$ 141 millones, +8,2%) y **Servicios de Asesoría** (US\$ 138 millones, +30,9%). A pesar de este aumento, se registraron caídas en las exportaciones de **TICs** (US\$ 606 millones, -3,9%), **Administración** (US\$ 174 millones, -2,6%) y **Logísticos** (US\$ 50 millones, -6,8%).
- El mercado más importante en la recepción de las prestaciones de servicios chilenos fue **Estados Unidos** con **US\$ 561 millones**, creciendo un **+18,6%**, esto se explica principalmente por las exportaciones de **TICs** (US\$ 154 millones, +13,2%), **Servicios Financieros** (US\$ 114 millones, +12,2%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 54 millones, +23,5%), **Animación** (US\$ 34 millones, +95,8%) e **Ingeniería** (US\$ 24 millones, +69,2%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son: **Administración** (US\$ 32 millones, -35,5%), **Estudios de Mercado** (US\$ 9 millones, -2%) y **Videojuegos** (US\$ 7 millones, -14,1%). Estados Unidos representó el 22,7% de los servicios exportados.
- En segundo lugar, está **Perú** con **US\$ 516 millones**, con un crecimiento de **+16,5%** respecto del año anterior, esto se explica principalmente por las exportaciones de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 253 millones, +58,8%), **Administración** (US\$ 28 millones, +14,4%), **Servicios Financieros** (US\$ 5 millones, +1%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 5 millones, +11,7%), **Logísticos** (US\$ 4 millones, +49,8%) y **Estudios de Mercado** (US\$ 2 millones, +6,8%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son: **TICs** (US\$ 117 millones, -11%), **Ingeniería** (US\$ 59 millones, -15,3%) y **Asesorías** (US\$ 35 millones, -4,2%). Perú representó el 20,9% de los servicios exportados.
- **Colombia** se ubica en tercer lugar, con exportaciones de servicios por **US\$ 217 millones, -2,1%** de disminución respecto del año anterior. Esto se explica principalmente por las exportaciones de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 89 millones, +28,4%), **Asesorías** (US\$ 38 millones, +29,4%), **Ingeniería** (US\$ 5 millones, +175,4%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 2 millones, +2,3%) y **Estudios de Mercado** (US\$ 2 millones, +29,7%). Los principales subsectores que bajaron durante este período son las **TICs** (US\$ 63 millones, -32,5%), **Administración** (US\$ 13 millones, -22%) y **Servicios Financieros** (US\$ 2 millones, -54,2%). Del total de servicios, Colombia representa el 8,8%.

### Exportaciones en diciembre

- En **diciembre** las exportaciones de servicios alcanzaron **US\$ 302 millones, +9%** más que el mismo mes del año anterior, esto se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 63 millones, +127,1%), **Asesorías** (US\$ 35 millones, +86,5%), **Servicios Financieros** (US\$ 18 millones, +8,1%), **Transporte** (US\$ 17 millones, +214,3%) y **Turismo y Viajes** (US\$ 11 millones, +504,9%). Los principales subsectores que disminuyeron sus exportaciones durante este mes son **TICs** (US\$ 65 millones, -3,3%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 24 millones, -53,8%) y **Administración** (US\$ 21 millones, -44,3%).

- El mercado que tuvo el mejor rendimiento en el mes de diciembre fue **Perú** con US\$ 81 millones, +38% más que el mismo mes del año anterior, los subsectores que contribuyeron con valor fueron los servicios de **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 44 millones, +192,9%), **Asesorías** (US\$ 12 millones, +140,3%), **Call Center** (US\$ 0,9 millones, +621,9%), **Servicios Financieros** (US\$ 0,7 millones, +195,7%) y **Logísticos** (US\$ 0,6 millones, +23,9%). Los principales subsectores que disminuyeron sus exportaciones en este mes son los **TICs** (US\$ 14 millones, -21%), **Ingeniería** (US\$ 3,5 millones, -64,2%) y **Administración** (US\$ 3 millones, -62%). Perú representó un 26,7% del total de servicios exportados.
- Le sigue **Estados Unidos** con US\$ 66 millones y +99,8% de crecimiento, los subsectores que contribuyeron con este valor fueron los servicios de **TIC's** (US\$ 19 millones, +127,9%), **Transporte** (US\$ 6,5 millones, +5.239%), **Otros Servicios** (US\$ 5 millones, +147,1%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 5 millones, +45%) y **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 4 millones, +316,5%). Los principales subsectores que registraron disminución son: **Servicios Financieros** (US\$ 8 millones, -5,1%), **Ingeniería** (US\$ 3 millones, -5,5%) y **Estudios de Mercado** (US\$ 0,3 millones, -45,4%). Del total de servicios exportados, Estados Unidos representó un 22%.
- En tercer lugar, se encuentra **Uruguay** con US\$ 11 millones, +70,9% más que el mismo mes del año anterior, los subsectores que contribuyeron con este valor fueron los servicios de **Turismo y Viajes** (US\$ 7 millones, +4.520,8%), **Investigación y Desarrollo** (US\$ 1 millón, +1.158,2%) y **Asesorías** (US\$ 0,4 millones, +91,1%). Los principales subsectores que registran disminución son **Administración** (US\$ 1,4 millones, -64,9%) y **TICs** (US\$ 1 millón, -14,1%). Del total de servicios exportados, Colombia representó el 10,8%.
- Los principales mercados que mostraron caídas durante este mes fueron: Colombia (US\$ 33 millones, -5,2%), **Suiza** (US\$ 9 millones, -78%) y **México** (US\$ 7 millones, -23,7%).

INFORME  
**EXPORTACIONES**  
**NO COBRE NO LITIO**

DICIEMBRE

2024