

INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN NACIONAL



INFORME
NO COBRE NO LITIO
FEBRERO 2026

INFORME EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO FEBRERO 2026

Estudio realizado por el departamento Inteligencia de Mercado de la Dirección Nacional de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas **FEBRERO** de 2026.

METODOLOGÍA

Este informe proporciona un análisis detallado de las exportaciones chilenas de la suma de los dos primeros meses del año 2026, con un énfasis particular en el mes de **FEBRERO**. Para asegurar una visión precisa y completa, la información utilizada proviene directamente de dos fuentes oficiales: el Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos de Chile.

Para ofrecer un análisis preciso de las exportaciones chilenas, hemos decidido excluir determinadas categorías de mercancías. Específicamente, las *"mercancías especiales"*, que comprenden bienes en tránsito o ubicados en zonas francas, y las *"mercancías extranjeras nacionalizadas"* (Región 20), es decir, bienes importados y posteriormente comercializados en Chile. Esta exclusión aplica **únicamente para bienes**, ya que en el caso de las exportaciones de servicios **sí se incluye la Región 20**. La justificación radica en que dichas mercancías siguen patrones comerciales distintos a las exportaciones convencionales; su inclusión podría introducir elementos distorsionadores en nuestro análisis de las tendencias exportadoras. De este modo, nos aseguramos de que los datos representen de forma más adecuada y relevante las tendencias de las exportaciones de productos y servicios originarios de Chile.

Además, se han excluido las exportaciones de cobre y litio para evitar que su papel significativo en la economía chilena distorsione las tendencias en otros sectores.

De esta manera, los datos se dividen y analizan por categoría de producto, sector económico y mercado de destino, permitiendo una visión detallada de las tendencias y cambios en las exportaciones.

Con esta metodología, este informe busca proporcionar un panorama claro y detallado de la situación actual de las exportaciones chilenas, identificando los sectores de crecimiento clave y los mercados de destino más relevantes.

EXPORTACIONES TOTALES ENE-FEB 2026

US\$22.505

Exportaciones Totales ene-feb

26,3 %

más que el año anterior

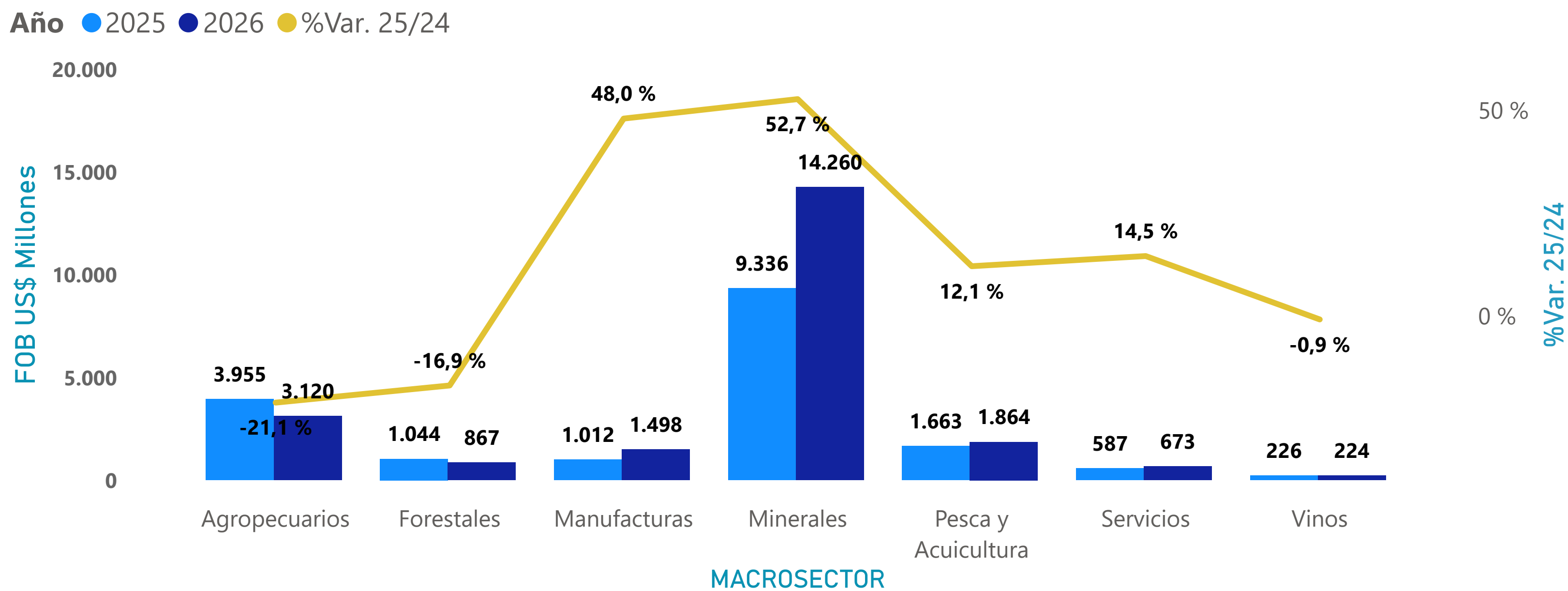
US\$10.229

millones en el mes de febrero de 2026

26,2 %

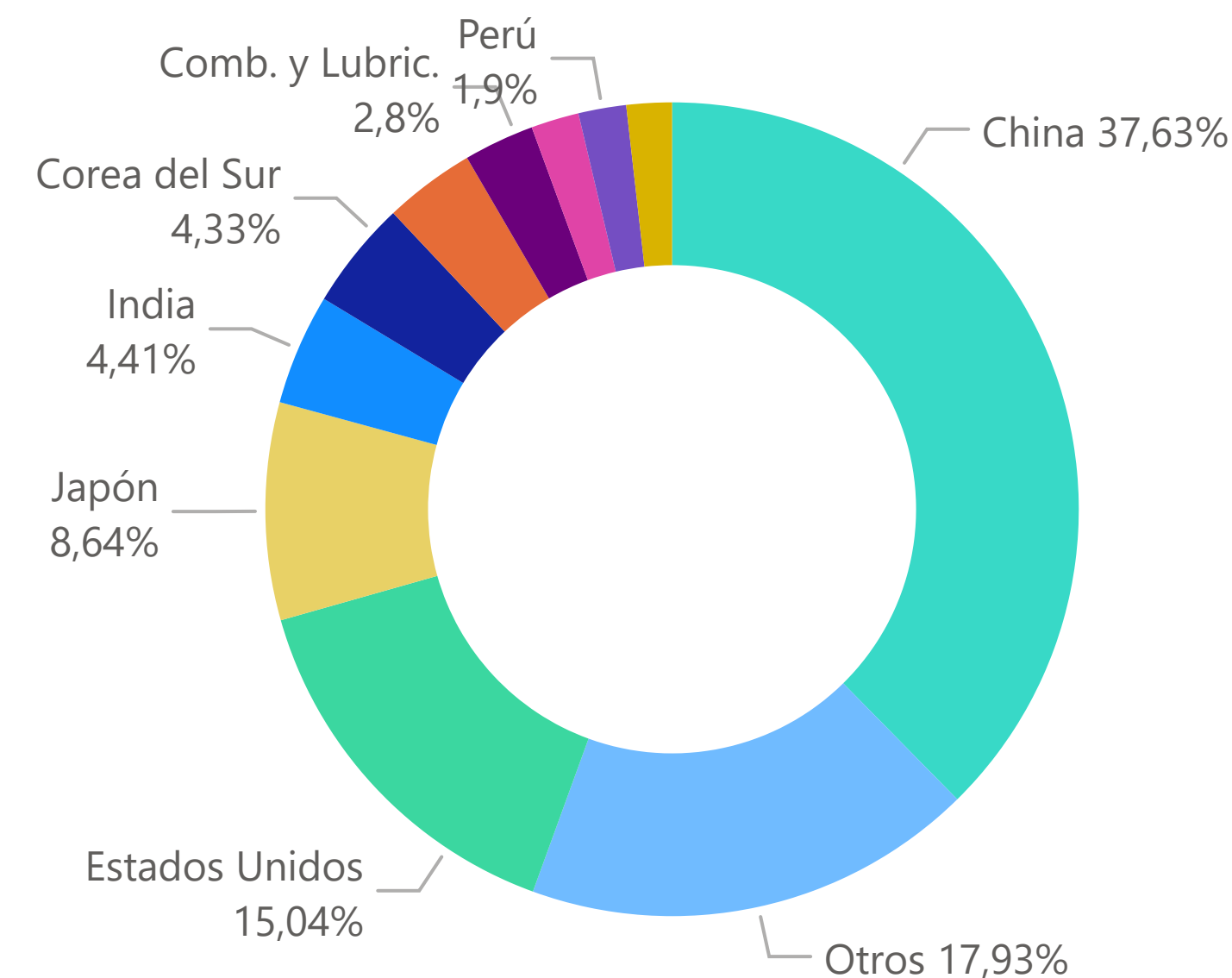
más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR ENE-FEB (2026-2025)



EXPORTACIONES POR MERCADO 2026 (ENE-FEB)

PARTICIPACIÓN PRINCIPALES MERCADOS 2026



Mercado

- China
- Otros
- Estados Unidos
- Japón
- India
- Corea del Sur
- Brasil
- Comb. y Lubric.
- Países Bajos
- Perú
- España

MERCADOS MÁS DESTACADOS DE 2026

| URL_Bandera | Mercado destino | FOB US\$ Millones | % Variación |
|-------------|-----------------|-------------------|-------------|
| | China | 8.851 | 10,80 % |
| | Estados Unidos | 3.538 | 30,27 % |
| | Japón | 2.032 | 38,68 % |
| | India | 1.037 | 217,19 % |
| | Corea del Sur | 1.017 | 59,08 % |

EXPORTACIONES NO COBRE - NO LITIO ENE-FEB 2026

US\$9.880

Exportaciones no cobre no litio ene

3,2 %

más que el año anterior

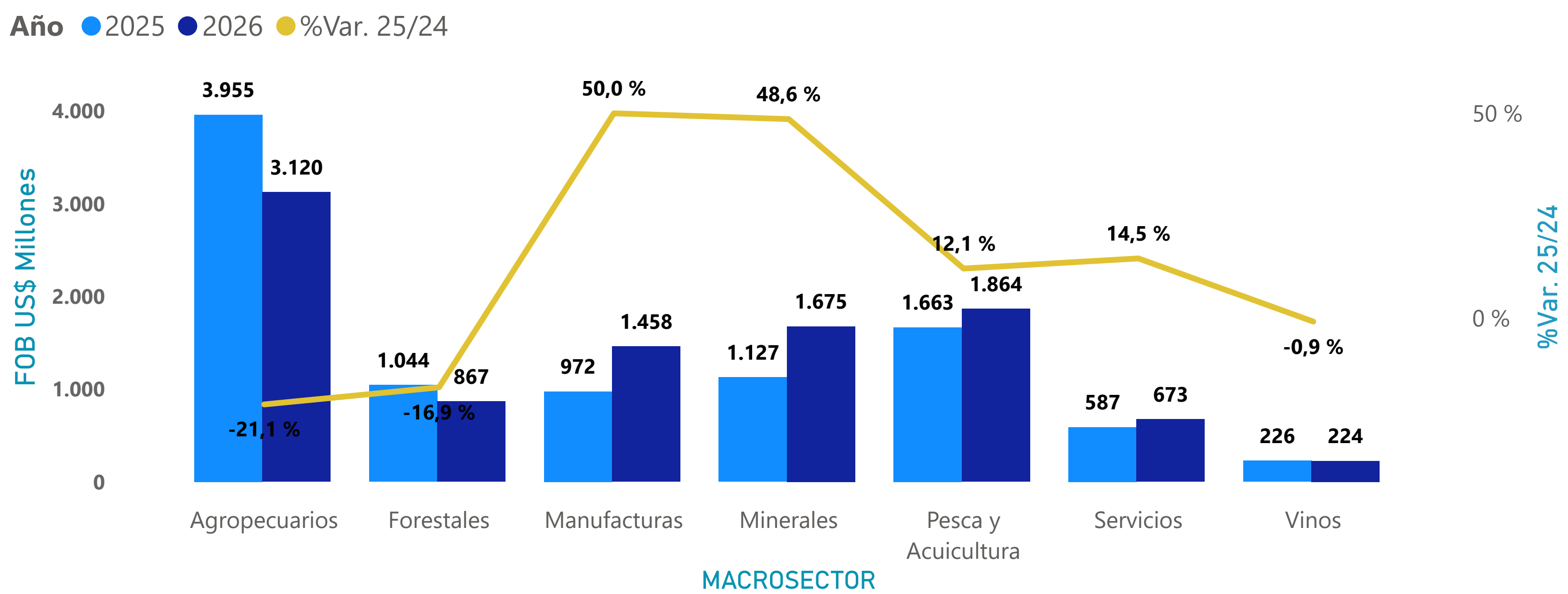
US\$3.949

millones en el mes de febrero de 2026

4,9 %

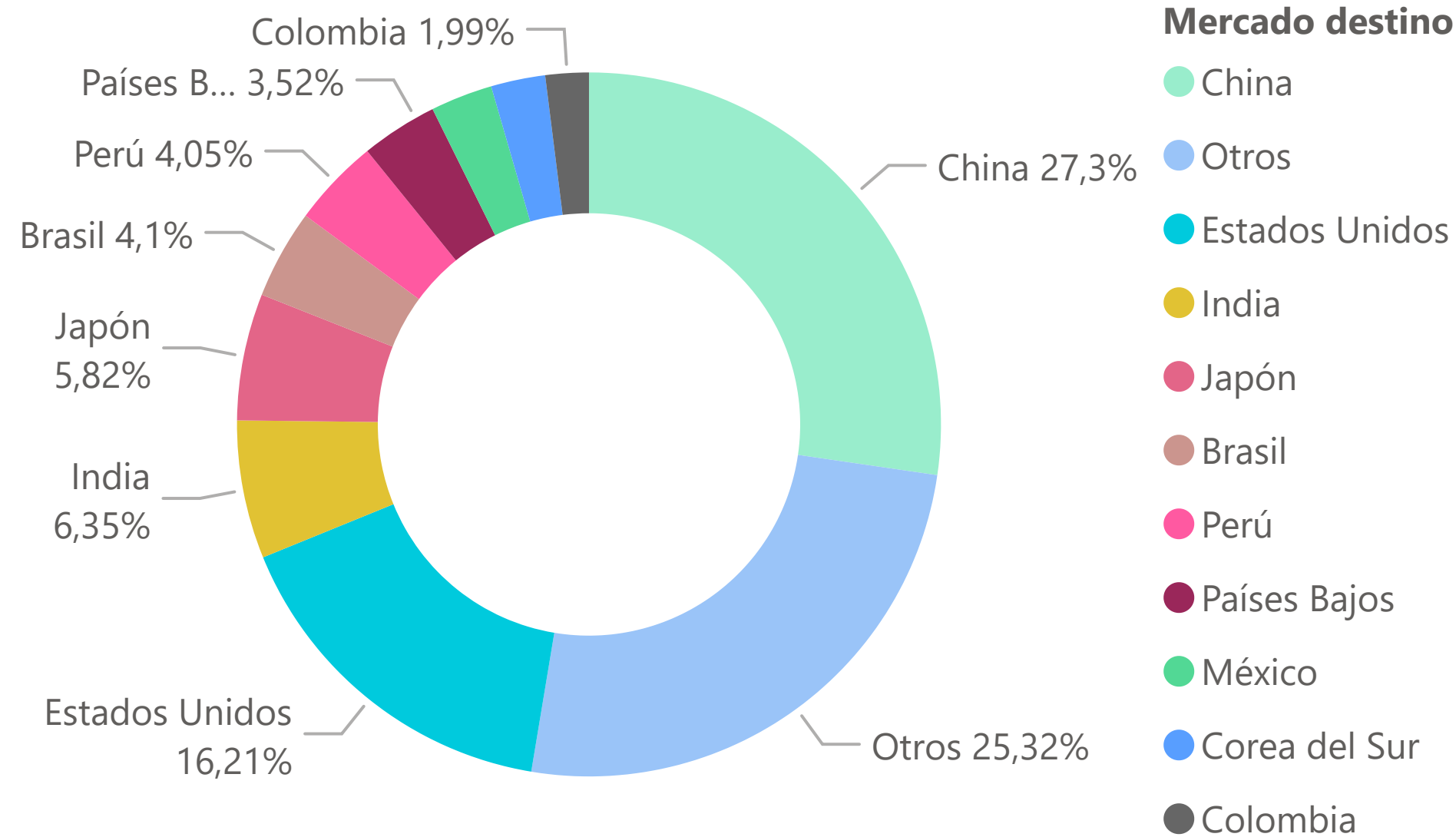
más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR ENE-FEB (2026-2025)



EXPORTACIONES POR MERCADO 2026 (ENE-FEB)

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS 2026



MERCADOS MÁS DESTACADOS DE 2026

| Mercado destino | FOB US\$ Millones | Variacion |
|-----------------|-------------------|-----------|
| India | 627 | 420,4 % |
| Japón | 575 | 7,9 % |
| Perú | 400 | 28,9 % |
| Países Bajos | 347 | 23,4 % |
| México | 281 | 6,4 % |

EXPORTACIONES NO COBRE - NO LITIO FEBRERO 2026

US\$3.949

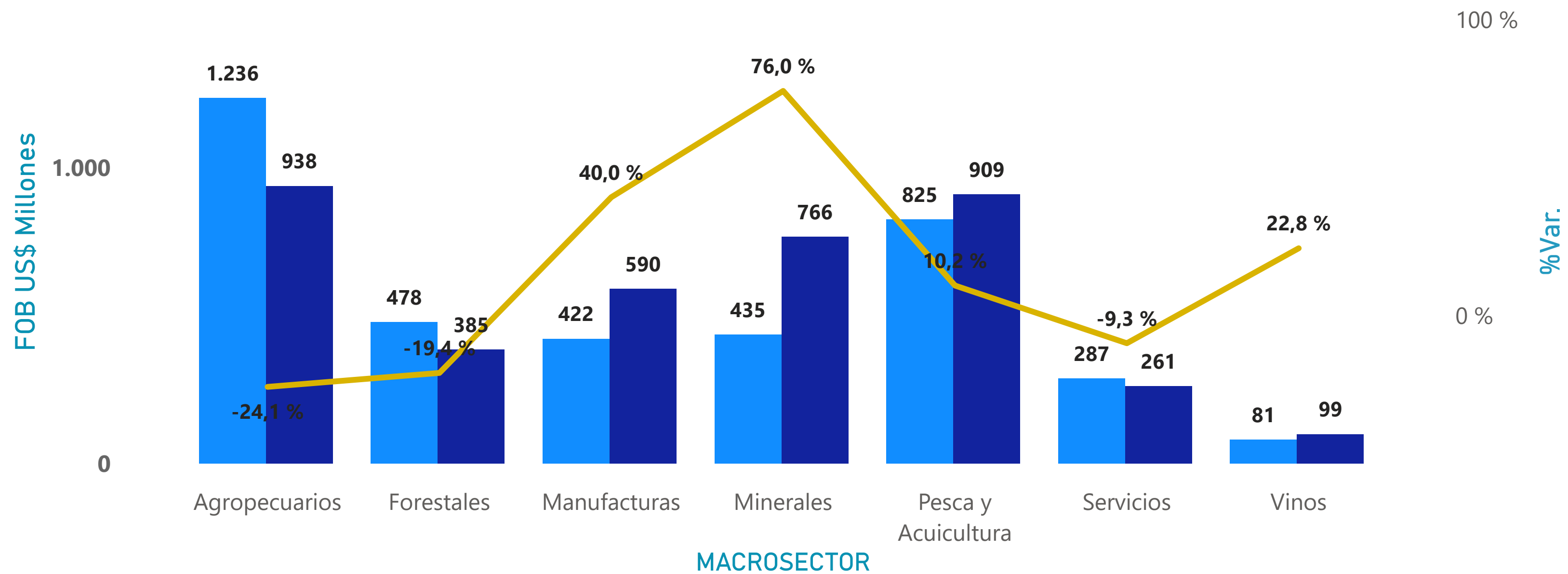
millones en el mes de febrero de 2026

4,9 %

más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR MES DE FEBRERO (2026-2025)

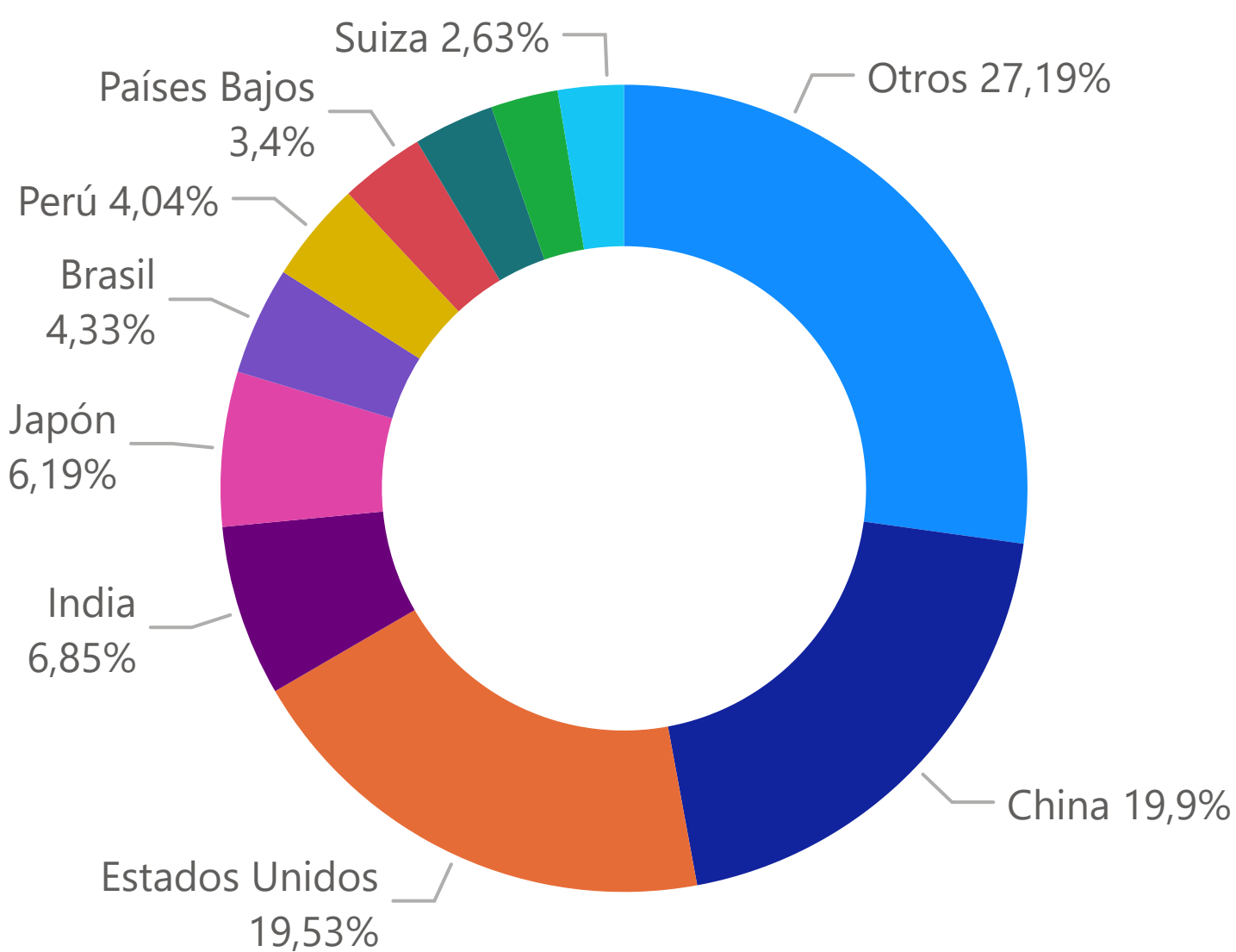
Año ● 2025 ● 2026 ● %Var.



EXPORTACIONES POR MERCADO MES DE FEBRERO

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES MERCADOS FEBRERO 2026

MERCADOS MÁS DESTACADOS FEBRERO 2026



Mercado destino

- Otros
- China
- Estados Unidos
- India
- Japón
- Brasil
- Perú
- Países Bajos
- México
- Corea del Sur
- Suiza

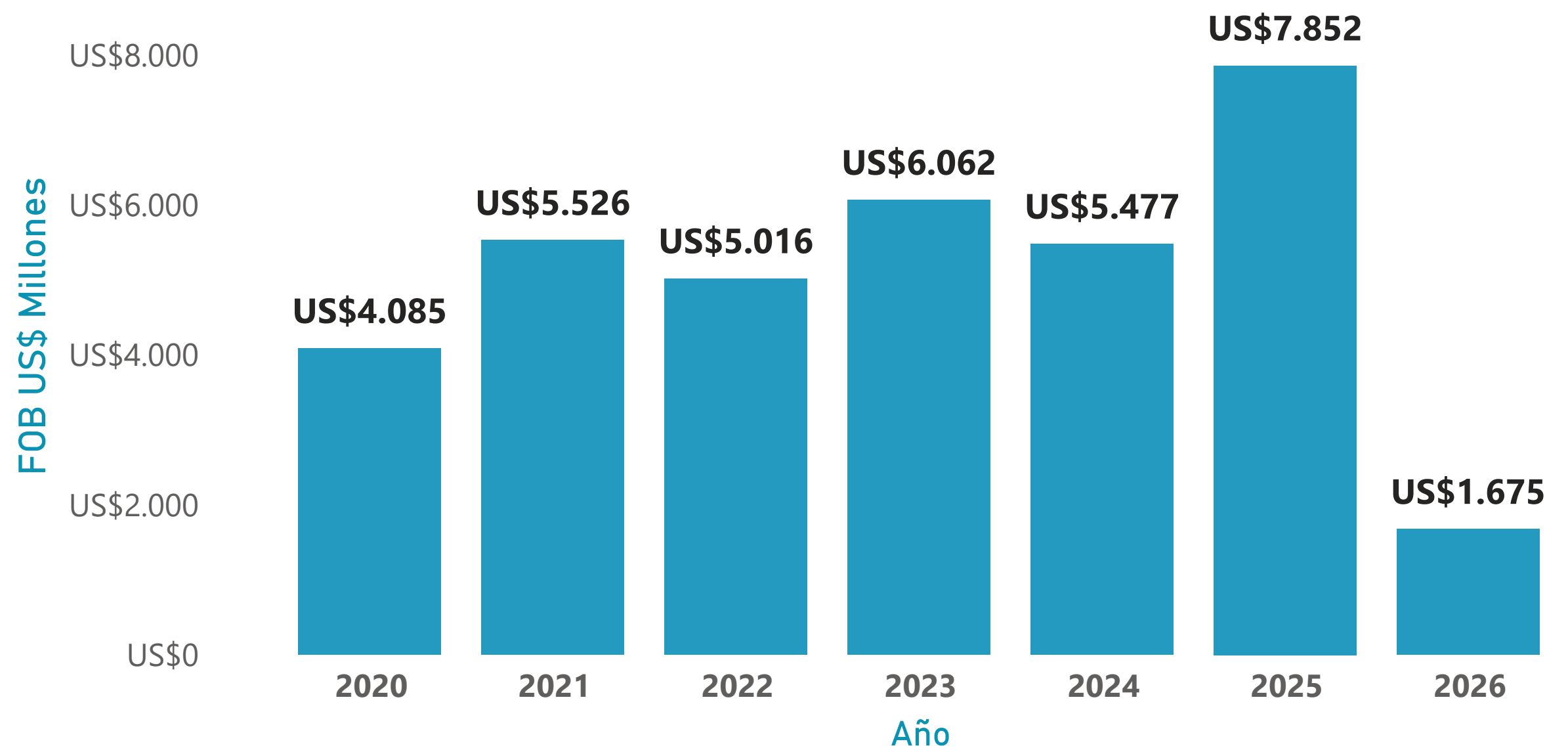
| MERCADO DESTINO | FOB US\$ Millones | %Var. 25/24 |
|--|-------------------|-------------|
|  China | 786 | 5,5 % |
|  India | 271 | 694,1 % |
|  Países Bajos | 134 | 10,2 % |
|  México | 128 | 3,8 % |
|  Canadá | 80 | 2,9 % |

MINERALES ENE-FEB 2026

EXPORTACIONES TOTALES

US\$1.675
EXPORTACIONES
(ENE-FEB 2026)

48,6 %
VARIACIÓN
(ENE-FEB 26/25)



PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|--|-------------------|---------|--------|-----------|----------|
| PRODUCTO | FOB US\$ Millones | %Var. | Envíos | Productos | Empresas |
| Derivados de oro | US\$830 | 93,3 % | 27 | 4 | 14 |
| Hierro | US\$284 | 72,5 % | 7 | 1 | 2 |
| Derivados de plata | US\$51 | -0,3 % | 8 | 2 | 2 |
| Sal | US\$37 | -18,0 % | 35 | 3 | 15 |
| Oro | US\$15 | -59,5 % | 7 | 1 | 7 |
| Otros metales preciosos (plaqué, paladio, rodio y otros) | US\$5 | 233,8 % | 5 | 1 | 3 |
| Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales) | US\$5 | -23,2 % | 50 | 23 | 31 |
| Cemento | US\$2 | 122,8 % | 2 | 1 | 1 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|----------------|-------------------|------------|--------|-----------|----------|
| pai_nombre | FOB US\$ Millones | %Var. | Envíos | Productos | Empresas |
| India | US\$545 | 1.596,0 % | 6 | 3 | 4 |
| China | US\$262 | 64,2 % | 13 | 4 | 9 |
| Suiza | US\$172 | -23,9 % | 4 | 2 | 3 |
| Estados Unidos | US\$117 | -19,1 % | 30 | 11 | 16 |
| Canadá | US\$62 | -42,5 % | 2 | 1 | 1 |
| Egipto | US\$15 | -7,3 % | 1 | 1 | 1 |
| Japón | US\$14 | | 1 | 1 | 1 |
| Alemania | US\$12 | 84.386,9 % | 1 | 1 | 1 |
| Brasil | US\$8 | -18,6 % | 3 | 2 | 2 |
| Italia | US\$7 | -10,9 % | 3 | 3 | 3 |
| Reino Unido | US\$6 | | 1 | 1 | 1 |
| España | US\$4 | | 6 | 2 | 3 |
| Perú | US\$3 | 116,6 % | 23 | 15 | 15 |
| Suecia | US\$1 | | 1 | 1 | 1 |
| México | US\$1 | 1,4 % | 2 | 2 | 2 |

48

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
1.663,7 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
47,9 %

23

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
9,6 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
355,9 %

5

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
0,1 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
51,3 %

7

OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
1,3 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
4.128,6 %

AGROPECUARIO ENE-FEB 2026

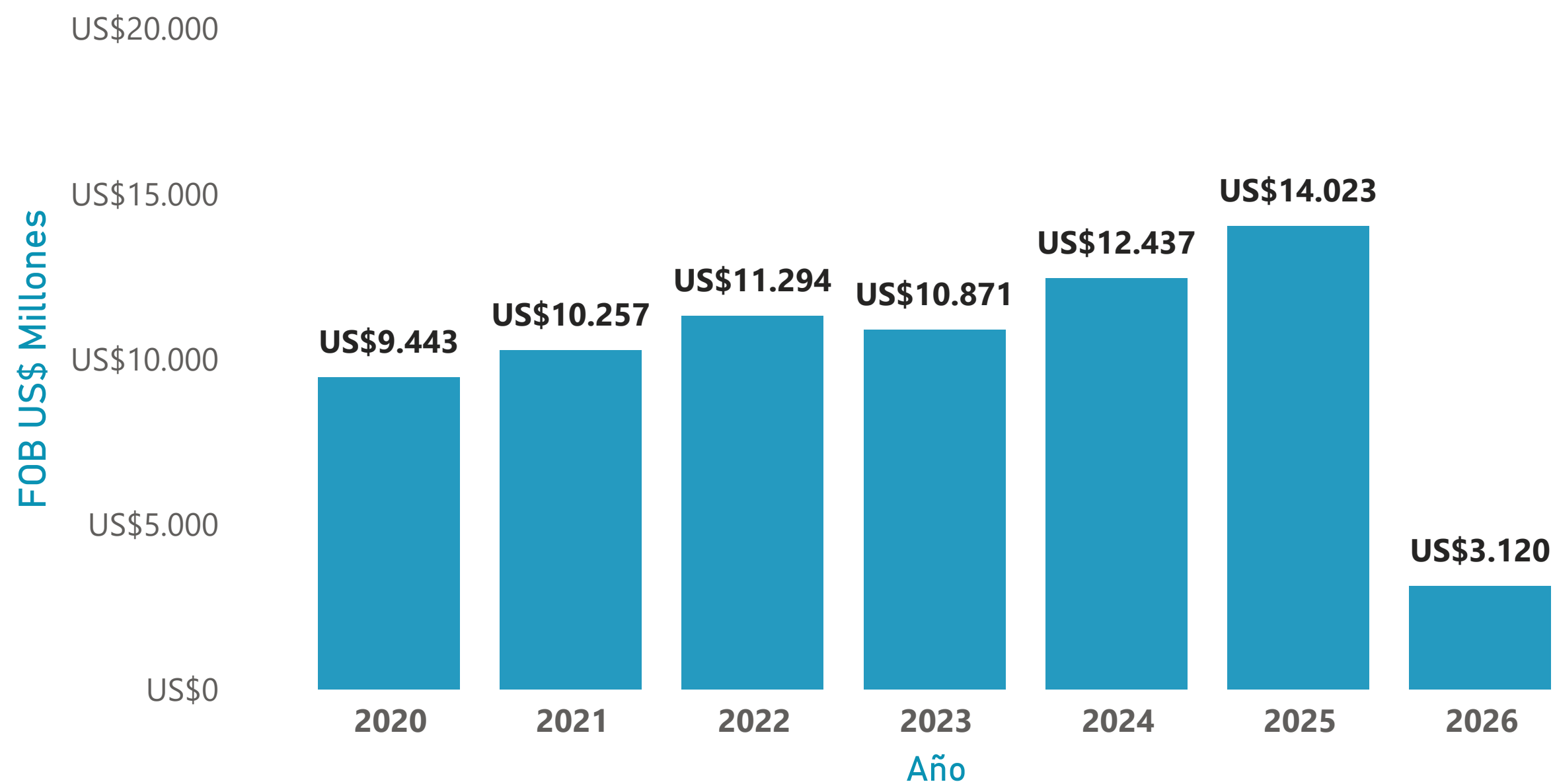
US\$3.120

EXPORTACIONES
(ENE-FEB 2026)

-21,1 %

VARIACIÓN
(ENERO-FEB 26/25)

EXPORTACIONES TOTALES



PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|---|-----------|---------|--------|----------|-----|
| | PRODUCTO | FOB US\$ | %Var. | Envíos | Empresas | |
| | Cerezas frescas | US\$1.331 | -40,4 % | 1518 | 3 | 280 |
| | Arándanos frescos | US\$327 | -7,4 % | 853 | 4 | 103 |
| | Uvas frescas | US\$171 | -23,9 % | 938 | 9 | 107 |
| | Duraznos y nectarines frescos | US\$144 | 7,6 % | 1044 | 3 | 79 |
| | Ciruelas frescas | US\$134 | 41,8 % | 639 | 1 | 108 |
| | Carne de porcinos | US\$111 | -0,7 % | 324 | 17 | 7 |
| | Paltas frescas | US\$83 | 19,6 % | 151 | 1 | 33 |
| | Carne de ave | US\$68 | -20,6 % | 130 | 12 | 5 |
| | Avellanas | US\$54 | 792,8 % | 21 | 2 | 9 |
| | Arándanos congelados | US\$42 | 5,3 % | 190 | 2 | 46 |
| | Harinas y almidones y derivados de cereales | US\$38 | 3,6 % | 389 | 17 | 40 |
| | Ciruelas deshidratadas | US\$35 | 15,2 % | 229 | 2 | 33 |
| | Tomate procesado (conserva, puré y jugo) | US\$32 | -4,2 % | 161 | 3 | 5 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|----------------|-----------|---------|--------|----------|-----|
| | MERCADO | FOB US\$ | % Var. | Envíos | Empresas | |
| | China | US\$1.406 | -38,0 % | 1132 | 83 | 336 |
| | Estados Unidos | US\$475 | -17,3 % | 1408 | 199 | 320 |
| | Países Bajos | US\$139 | 12,3 % | 489 | 84 | 191 |
| | México | US\$113 | 5,0 % | 502 | 99 | 151 |
| | Corea del Sur | US\$83 | -8,1 % | 328 | 53 | 122 |
| | Alemania | US\$70 | 14,6 % | 248 | 78 | 113 |
| | Japón | US\$67 | -2,1 % | 293 | 82 | 85 |
| | Reino Unido | US\$64 | 18,7 % | 275 | 48 | 103 |
| | Taiwán | US\$58 | 53,4 % | 305 | 30 | 125 |
| | Argentina | US\$57 | 3,2 % | 378 | 89 | 157 |
| | Canadá | US\$55 | 17,7 % | 347 | 73 | 104 |
| | Colombia | US\$50 | 13,7 % | 471 | 114 | 145 |
| | España | US\$50 | 24,6 % | 360 | 79 | 141 |
| | Brasil | US\$47 | -4,0 % | 454 | 101 | 176 |
| | Italia | US\$43 | 130,5 % | 170 | 37 | 88 |
| | Perú | US\$38 | 6,5 % | 466 | 157 | 148 |
| | Ecuador | US\$33 | -0,9 % | 468 | 113 | 158 |

561

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
2.909,5 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-18,3 %

377

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
127,4 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-59,0 %

38

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
4,2 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-81,4 %

83

OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
78,8 mill.

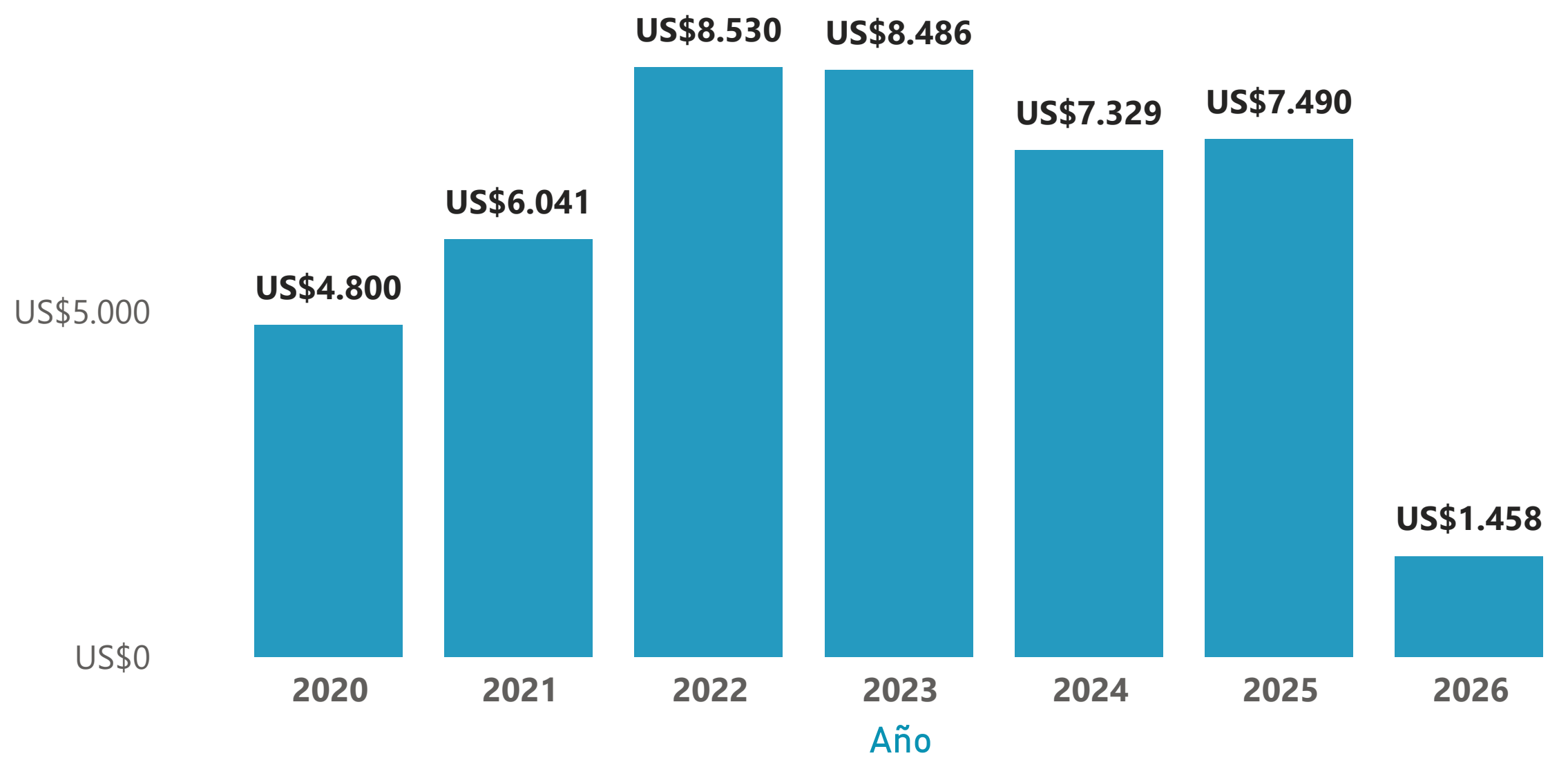
% VARIACIÓN ANUAL
26,6 %

MANUFACTURAS ENE-FEB 2026

EXPORTACIONES TOTALES

US\$10.000

FOB US\$ Millones



US\$1.458

EXPORTACIONES
(ENE-FEB 2026)

50,0 %

VARIACIÓN
(ENE-FEB 26/25)

PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|--------|-----------|
| | PRODUCTO | FOB millones | % Var. | Envios | Productos |
| | Yodo (químico inorgánico) | US\$320 | 139,8 % | 49 | 1 |
| | Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros) | US\$215 | 1.080,0 % | 21 | 4 |
| | Productos de hierro y acero | US\$129 | 41,6 % | 779 | 121 |
| | Abonos de origen animal o vegetal | US\$68 | 88,4 % | 92 | 12 |
| | Maquinaria mecánica, equipo y partes | US\$63 | 21,4 % | 1225 | 261 |
| | Derivados del petróleo | US\$59 | 456,7 % | 48 | 16 |
| | Nitratos de potasio | US\$57 | 54,1 % | 52 | 1 |
| | Neumáticos y cámaras | US\$56 | 5,8 % | 9 | 3 |
| | Óxidos de molibdeno | US\$55 | -8,4 % | 13 | 1 |
| | Alambre de cobre | US\$52 | -24,4 % | 14 | 3 |
| | Productos químicos orgánicos | US\$49 | -56,7 % | 89 | 46 |
| | Sustancias químicas básicas | US\$25 | 16,3 % | 89 | 40 |
| | Envases metálicos | US\$24 | 3,8 % | 70 | 8 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|----------------|--------------|---------|--------|-----------|----------|
| | MERCADO | FOB millones | % Var. | Envíos | Productos | Empresas |
| | China | US\$383 | 310,4 % | 127 | 53 | 66 |
| | Estados Unidos | US\$191 | 11,0 % | 471 | 287 | 179 |
| | Países Bajos | US\$136 | 121,2 % | 41 | 23 | 22 |
| | Perú | US\$106 | 3,5 % | 1663 | 775 | 501 |
| | Brasil | US\$102 | -4,0 % | 398 | 243 | 161 |
| | India | US\$53 | 106,3 % | 103 | 34 | 47 |
| | Ecuador | US\$53 | 99,1 % | 473 | 298 | 146 |
| | Argentina | US\$52 | -25,5 % | 1067 | 586 | 322 |
| | México | US\$41 | 26,4 % | 309 | 212 | 123 |
| | Noruega | US\$38 | 429,6 % | 6 | 5 | 5 |
| | España | US\$36 | 36,8 % | 146 | 118 | 64 |
| | Panamá | US\$33 | 657,8 % | 98 | 80 | 38 |
| | Colombia | US\$31 | -25,4 % | 446 | 304 | 162 |
| | Costa Rica | US\$29 | 8,6 % | 174 | 130 | 50 |
| | Bolivia | US\$25 | 68,1 % | 530 | 341 | 180 |

785

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
1.416,2 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
51,9 %

483

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
32,1 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-6,0 %

56

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
2,3 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-27,3 %

112

OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
7,8 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
191,5 %

FORESTAL ENE-FEB 2026

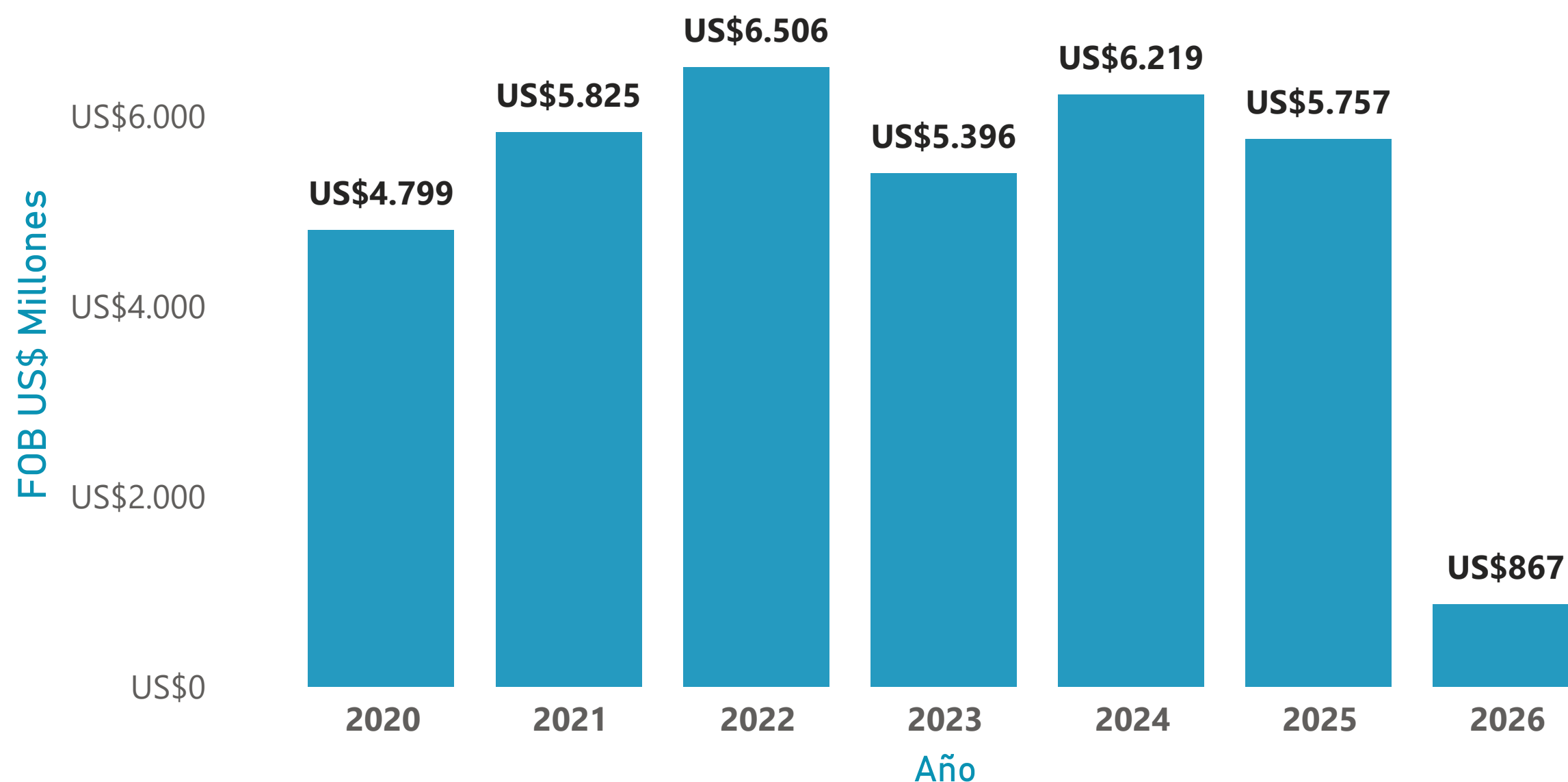
EXPORTACIONES TOTALES

US\$867

EXPORTACIONES
(ENE-FEB 2026)

-16,9 %

VARIACIÓN
(ENE-FEB 26/25)



PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|-----|---|-------------------|---------|--------|----------|
| | PRODUCTO | FOB US\$ Millones | %Var. | Envíos | Empresas |
| | Madera aserrada y/o cepillada | US\$78 | -17,5 % | 433 | 67 |
| | Tableros de madera | US\$68 | -31,7 % | 203 | 15 |
| | Madera contrachapada | US\$54 | -23,0 % | 163 | 10 |
| | Cartulinas | US\$48 | -23,3 % | 83 | 1 |
| | Listones, molduras y perfiles de madera | US\$35 | -36,5 % | 41 | 13 |
| | Madera en plaquitas | US\$29 | -11,6 % | 19 | 10 |
| | Otros productos de papel y cartón | US\$12 | 72,1 % | 108 | 31 |
| | Puertas y ventanas de madera | US\$10 | -22,9 % | 25 | 9 |
| | Papel y cartón común | US\$7 | -26,4 % | 97 | 21 |
| | Papel y cartón kraft | US\$6 | -23,0 % | 34 | 6 |
| | Aserrín, pellets y lana de madera | US\$3 | 866,5 % | 20 | 10 |
| | Madera en bruto | US\$2 | -55,5 % | 32 | 13 |
| | Artículos de madera para mesa, cocina y adornos | US\$2 | 33,5 % | 27 | 11 |
| | Tissue | US\$2 | 3,2 % | 66 | 7 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|------------------------|-------------------|-----------|--------|----------|-----------|
| | MERCADO | FOB US\$ millones | % Var. | Envíos | Empresas | Productos |
| | China | US\$379 | -8,6 % | 67 | 21 | 13 |
| | Estados Unidos | US\$133 | -32,7 % | 173 | 45 | 43 |
| | México | US\$49 | -14,8 % | 135 | 49 | 39 |
| | Japón | US\$30 | -4,2 % | 40 | 14 | 13 |
| | Países Bajos | US\$29 | -24,0 % | 20 | 6 | 7 |
| | Perú | US\$29 | 9,0 % | 188 | 80 | 62 |
| | Corea del Sur | US\$23 | -54,6 % | 37 | 16 | 6 |
| | India | US\$17 | 24,3 % | 18 | 8 | 9 |
| | Italia | US\$15 | 69,3 % | 39 | 16 | 13 |
| | Colombia | US\$12 | -30,8 % | 83 | 18 | 29 |
| | Taiwán | US\$12 | -42,3 % | 26 | 8 | 7 |
| | Australia | US\$11 | -20,1 % | 31 | 7 | 13 |
| | Tailandia | US\$10 | -38,4 % | 24 | 6 | 4 |
| | Emiratos Árabes Unidos | US\$8 | 3.505,7 % | 9 | 8 | 3 |
| | Guatemala | US\$8 | -30,1 % | 58 | 20 | 21 |
| | Costa Rica | US\$8 | -34,2 % | 67 | 29 | 19 |

156

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
861,8 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-16,8 %

48

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
4,4 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-43,2 %

8

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
0,1 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-13,2 %

9

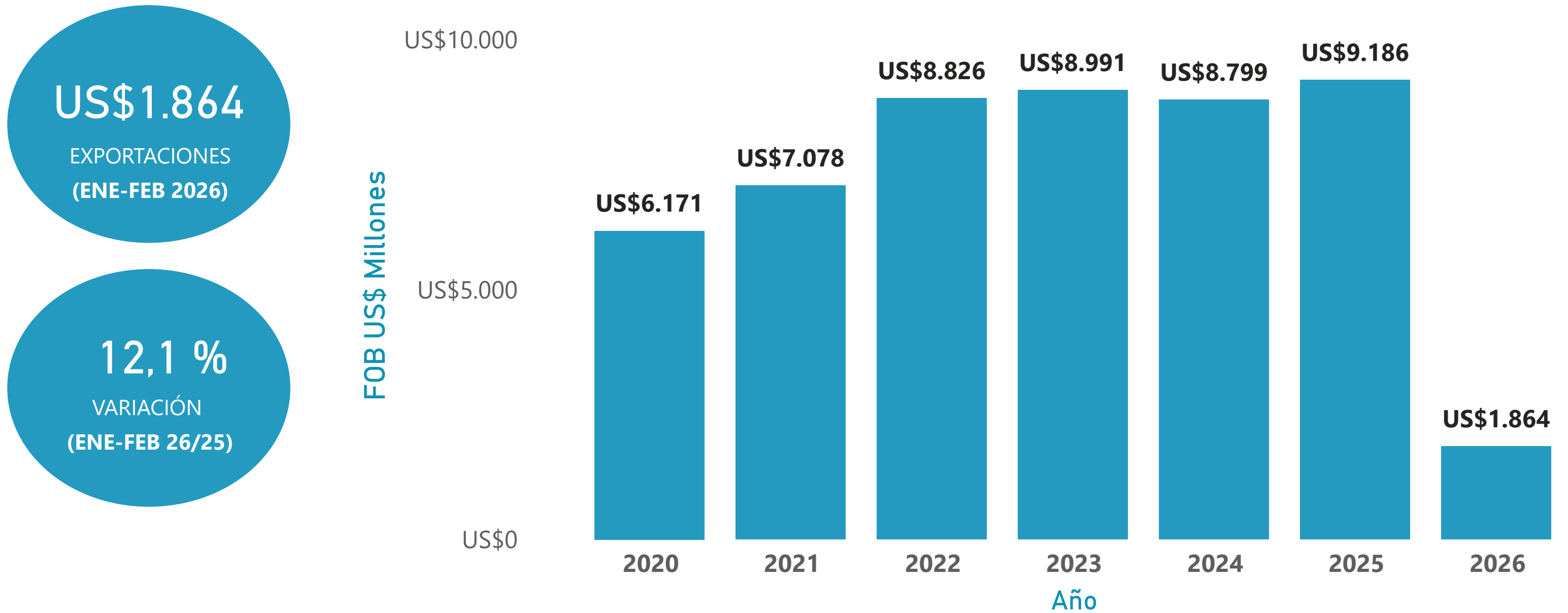
OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
0,8 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
703,1 %

PESCA Y ACUICULTURA ENE-FEB 2026

EXPORTACIONES TOTALES



PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|-----|--|-------------------|---------|--------|----------|
| | PRODUCTO | FOB US\$ millones | % Var. | Envios | Empresas |
| | Salmón y trucha | US\$1.405 | 10,8 % | 1594 | 60 |
| | Jurel | US\$184 | 108,6 % | 214 | 23 |
| | Harinas de pescado y crustáceo | US\$88 | 42,2 % | 123 | 15 |
| | Mejillones (Cholgas, choritos y choros) | US\$42 | -14,8 % | 228 | 25 |
| | Aceites de pescado | US\$30 | -9,8 % | 75 | 11 |
| | Algas | US\$20 | 8,8 % | 117 | 39 |
| | Centolla | US\$17 | -8,5 % | 43 | 13 |
| | Carraghenina | US\$15 | -6,0 % | 67 | 2 |
| | Bacalao de profundidad | US\$15 | 51,7 % | 28 | 13 |
| | Merluzas | US\$15 | -12,7 % | 103 | 14 |
| | Jibias | US\$7 | -87,1 % | 106 | 23 |
| | Ácido algínico, alginato de sodio y potasio, otros | US\$4 | 23,5 % | 33 | 2 |
| | Agar-agar | US\$4 | -27,1 % | 14 | 1 |
| | Langostinos | US\$2 | -47,8 % | 10 | 5 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|-----------------|-------------------|---------|--------|----------|-----------|
| | MERCADO | FOB US\$ millones | % Var. | Envios | Empresas | Productos |
| | Estados Unidos | US\$525 | 6,6 % | 390 | 85 | 91 |
| | Japón | US\$324 | 2,4 % | 161 | 47 | 41 |
| | Brasil | US\$177 | 3,8 % | 141 | 29 | 24 |
| | China | US\$146 | 47,5 % | 259 | 90 | 45 |
| | Costa de Marfil | US\$77 | 143,2 % | 25 | 13 | 2 |
| | Corea del Sur | US\$47 | 14,4 % | 118 | 41 | 28 |
| | México | US\$47 | 19,9 % | 120 | 34 | 29 |
| | España | US\$46 | -28,9 % | 188 | 50 | 50 |
| | Nigeria | US\$37 | 67,9 % | 16 | 9 | 2 |
| | Rusia | US\$35 | -49,8 % | 55 | 18 | 8 |
| | Burkina Faso | US\$34 | 387,9 % | 18 | 11 | 1 |
| | Canadá | US\$29 | 33,4 % | 69 | 30 | 21 |
| | Israel | US\$29 | 35,2 % | 43 | 18 | 7 |
| | Vietnam | US\$29 | -7,6 % | 63 | 30 | 22 |
| | Taiwán | US\$26 | 7,8 % | 69 | 37 | 20 |
| | Polonia | US\$24 | 292,6 % | 53 | 20 | 14 |
| | Colombia | US\$21 | 12,1 % | 123 | 32 | 28 |

115
GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
1.840,8 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
13,7 %

80
EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
20,0 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-44,4 %

9
MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
1,2 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-49,6 %

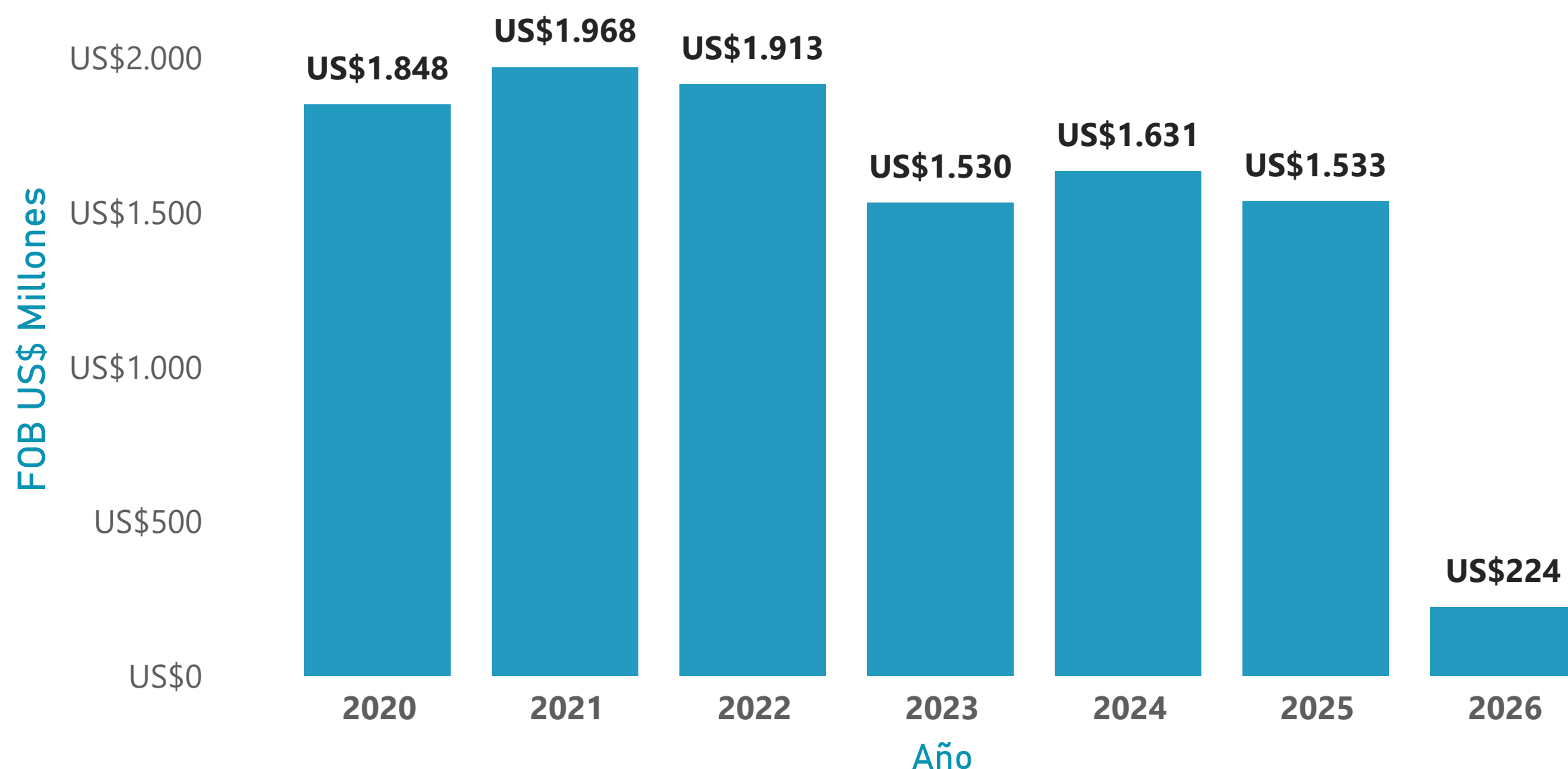
8
OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
1,9 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-62,9 %

VINOS ENE-FEB 2026

EXPORTACIONES TOTALES



US\$224

EXPORTACIONES DE SERVICIOS
(ENE-FEB 2026)

-0,9 %

VARIACIÓN
(ENE-FEB 26/25)

PRINCIPALES PRODUCTOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|-----|--|-------------------|---------|--------|----------|
| | PRODUCTO | FOB US\$ millones | % Var. | Envios | Empresas |
| | Vino tinto, embotellado, mezclas | US\$66 | -0,9 % | 960 | 143 |
| | Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros) | US\$26 | 7,8 % | 715 | 96 |
| | Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado | US\$21 | 3,7 % | 768 | 141 |
| | Vino embotellado, los demás | US\$18 | -12,9 % | 558 | 96 |
| | Vino tinto a granel | US\$17 | -9,6 % | 165 | 45 |
| | Vino blanco, Sauvignon blanc, embotellado | US\$17 | 13,6 % | 705 | 122 |
| | Vino blanco, Chardonnay, embotellado | US\$15 | 11,4 % | 696 | 118 |
| | Vino blanco a granel | US\$13 | -24,6 % | 122 | 39 |
| | Vino tinto, Carmenère, embotellado | US\$8 | 3,3 % | 464 | 108 |
| | Vino tinto, Merlot, embotellado | US\$6 | 17,1 % | 371 | 70 |
| | Vino tinto, Pinot noir, embotellado | US\$4 | -12,0 % | 339 | 76 |
| | Vino embotellado, pulpa de fruta o preparados aromáticos | US\$3 | 47,9 % | 42 | 6 |

PRINCIPALES MERCADOS (ENE-FEB)

| Año | 2026 | | | | | |
|-----|----------------|-------------------|---------|--------|-----------|----------|
| | MERCADO | FOB US\$ millones | % Var. | Envios | Productos | Empresas |
| | Reino Unido | US\$28 | 1,8 % | 440 | 35 | 71 |
| | Brasil | US\$26 | 2,2 % | 892 | 32 | 98 |
| | Japón | US\$26 | 3,5 % | 425 | 31 | 67 |
| | Estados Unidos | US\$18 | -27,3 % | 515 | 30 | 98 |
| | Canadá | US\$16 | 9,4 % | 347 | 34 | 72 |
| | China | US\$11 | -41,8 % | 414 | 27 | 87 |
| | Países Bajos | US\$11 | 17,6 % | 300 | 28 | 38 |
| | México | US\$11 | 4,8 % | 131 | 18 | 30 |
| | Corea del Sur | US\$9 | 0,9 % | 212 | 17 | 44 |
| | Irlanda | US\$7 | 69,7 % | 112 | 17 | 14 |
| | Rusia | US\$5 | 54,1 % | 183 | 16 | 25 |
| | Alemania | US\$5 | 2,4 % | 145 | 27 | 39 |
| | Dinamarca | US\$5 | 113,5 % | 109 | 24 | 17 |
| | Colombia | US\$4 | -18,1 % | 108 | 14 | 21 |
| | España | US\$4 | 133,6 % | 22 | 15 | 9 |
| | Bélgica | US\$3 | 49,5 % | 104 | 24 | 30 |
| | Polonia | US\$3 | 34,2 % | 62 | 11 | 10 |

88

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
209,0 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
1,6 %

130

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
14,4 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-24,4 %

18

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
0,3 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-59,9 %

1

OTRAS EMPRESAS

0,1 mill.

% VARIACIÓN ANUAL
-66,5 %

SERVICIOS ENE-FEB 2026

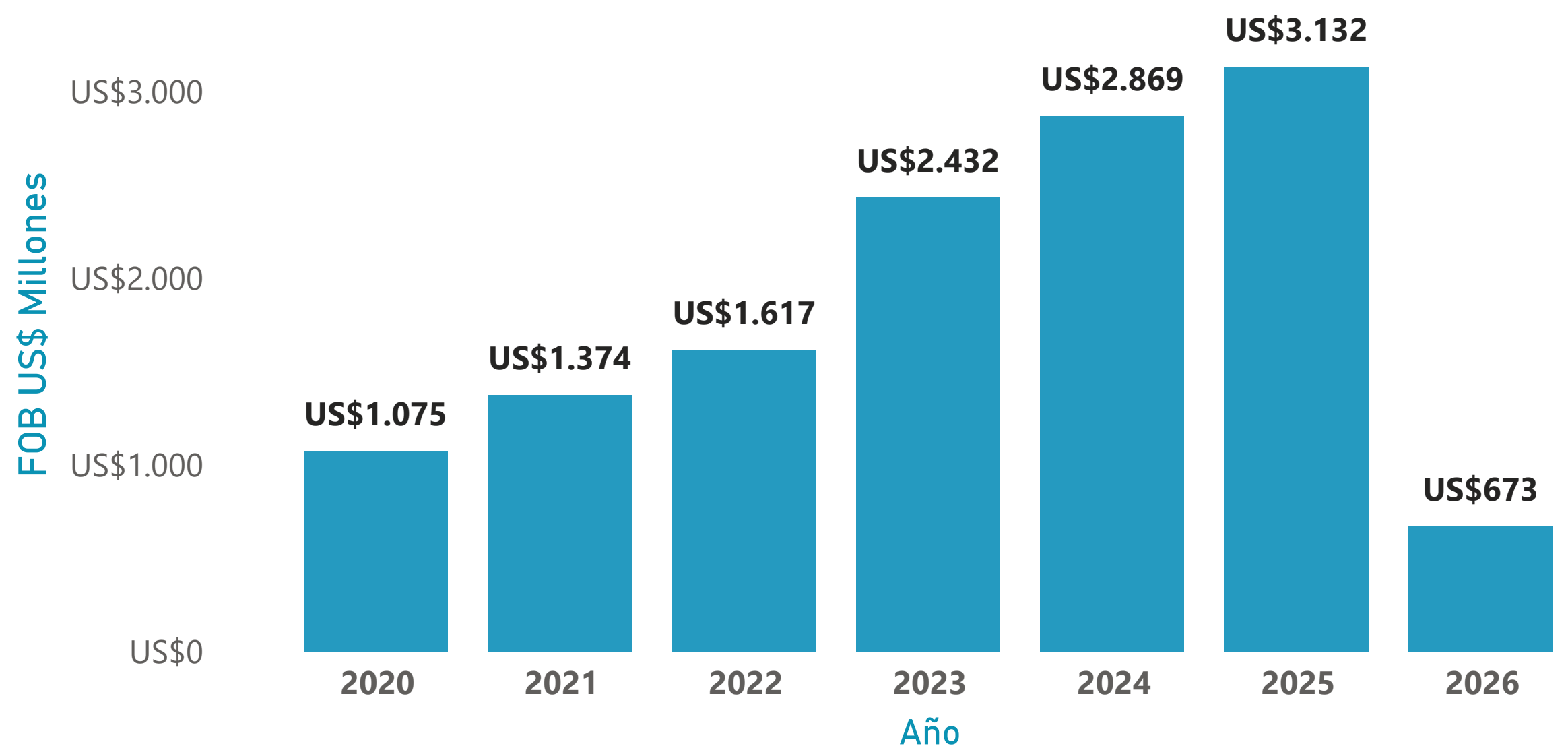
EXPORTACIONES TOTALES

US\$673

EXPORTACIONES
(ENE-FEB 2026)

14,5 %

VARIACIÓN
(ENE-FEB 26/25)



PRINCIPALES SERVICIOS (ENE - FEB)

PRINCIPALES MERCADOS (ENE - FEB)

| Año | 2026 | | | | |
|-----|----------------------------------|-------------------|---------|----------|-----------|
| | SERVICIO | FOB US\$ millones | %Var. | Empresas | Servicios |
| | Mantenimiento y Reparación | US\$212 | 270,1 % | 25 | 8 |
| | TICs | US\$121 | -27,4 % | 200 | 28 |
| | Administración | US\$81 | -4,6 % | 112 | 12 |
| | Financieros | US\$53 | 55,0 % | 74 | 17 |
| | Investigación y Desarrollo | US\$47 | -12,8 % | 127 | 9 |
| | Asesoría | US\$40 | -35,4 % | 61 | 11 |
| | Transporte | US\$28 | 35,4 % | 6 | 1 |
| | Ingeniería | US\$20 | -2,5 % | 65 | 19 |
| | Otros | US\$16 | 12,4 % | 34 | 11 |
| | Turismo y Viajes | US\$15 | 120,3 % | 11 | 2 |
| | Logísticos | US\$13 | 25,3 % | 44 | 9 |
| | Audiovisual | US\$7 | -31,4 % | 15 | 7 |
| | Servicios de estudios de mercado | US\$6 | -25,4 % | 22 | 1 |
| | Call Center | US\$3 | 16,9 % | 11 | 5 |
| | Publicidad | US\$3 | -46,4 % | 19 | 4 |

| Año | 2026 | | | | |
|-----|----------------|-------------------|----------|-----------|----------|
| | MERCADO | FOB US\$ millones | %Var. | Servicios | Empresas |
| | Perú | US\$215 | 61,1 % | 83 | 182 |
| | Estados Unidos | US\$121 | -33,4 % | 119 | 281 |
| | Colombia | US\$78 | 51,2 % | 59 | 115 |
| | Reino Unido | US\$26 | -15,5 % | 57 | 81 |
| | Uruguay | US\$20 | 116,4 % | 46 | 61 |
| | China | US\$19 | 204,0 % | 31 | 36 |
| | Argentina | US\$19 | 57,3 % | 58 | 104 |
| | Ecuador | US\$18 | 18,9 % | 43 | 56 |
| | Suiza | US\$18 | -20,8 % | 29 | 37 |
| | México | US\$18 | 14,7 % | 65 | 121 |
| | España | US\$13 | -3,8 % | 48 | 68 |
| | Australia | US\$12 | 1334,1 % | 15 | 25 |
| | Irlanda | US\$7 | 175,8 % | 25 | 29 |
| | Panamá | US\$7 | -59,2 % | 42 | 55 |
| | Canadá | US\$7 | 37,0 % | 39 | 59 |

313

GRANDES EMPRESAS

EXPORTARON
610,1 mill.

VARIACIÓN
19,7 %

345

EMPRESAS PYMES

EXPORTARON
57,8 mill.

VARIACIÓN
-19,6 %

46

MICRO EMPRESAS

EXPORTARON
1,5 mill.

VARIACIÓN
-64,8 %

17

OTRAS EMPRESAS

EXPORTARON
3,3 mill.

VARIACIÓN
123,6 %